



联想集团：2022/23 财年第一季度业绩

联想连续九个季度 营业额及盈利能力双双提升 新增长引擎推动业绩持续强劲

香港，2022年8月10日 – 联想集团 (港交所: 992) (ADR: LNVGY) 今天宣布，集团第一季度业绩强劲，连续第九个季度实现了营业额和盈利能力的双双提升。第一季度净利润额年比年提升近 11% 至 5.16 亿美元，如按照非香港财务报告准则^[1]，年比年则提升了 35% 至 5.56 亿美元。集团总营业额提升至 170 亿美元，如排除汇率波动的影响，年比年增长 5%。

个人电脑以外业务的营业额在集团整体的占比达到 37%，展现出集团多年来坚持投入、坚定以服务导向转型的显著成效，并推动未来的增长机遇。方案服务业务(SSG)、基础设施方案业务(ISG)和智能手机业务(MBG)全都实现了营业额双位数的快速增长，朝着净利润率翻番的中期目标稳步迈进。同时，集团稳步地落实研发投入翻番的计划，上个季度研发投入年比年增长了 10%，研发人员数量年比年增加了 29%。

联想会牢牢把握数字化/智能化转型加速和混合工作带来的增长机遇，克服重重挑战。总体而言，集团对行业的长期增长潜力以及对新增长引擎的投入所带来的机会保持乐观。集团相信，凭借清晰的战略、创新能力、卓越的运营和“全球资源、本地交付”模式的核心竞争力，集团能够成功地克服挑战，把握机遇。

财务亮点：

	22/23财年 第一季度 百万美元	21/22财年 第一季度 百万美元	变化
集团营业额	16,956	16,929	0.2%
税前利润	691	650	6%
净利润 (股东应占利润)	516	466	11%
净利润 (股东应占利润 - 按照非香港财务报告准则) [1]	556	413	35%
基本每股盈利 (美仙)	4.39	4.02	0.37

“得益于战略上的前瞻性和执行力，以及运营上的灵活性和韧性，联想连续第九个季度实现了营业额和盈利能力的双双提升，打造新增长引擎成效显著，个人电脑以外业务的营业额在集团整体的占比达到了 37%。” 联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示“尽管外部环境短期内仍挑战重重，但是

数字化转型加速已经是大势所趋，混合工作模式将长期存在。我们有信心继续把握发展机遇，持续投资，持续创新，继续驱动收入增长和盈利提升。”

方案服务业务集团（SSG）：增长强劲，利润率提升，推升集团整体盈利能力至更高水平

业务机遇：

万亿级的全球 IT 服务市场保持了强劲的增长势头；而混合办公模式的采用率上升，这将催生更多尊享服务和定制服务的需求。随着数字化办公场所的扩展，与之相关的设备即服务、基础设施即服务和办公场所运维等“一切皆服务”的业务将快速增长。与此同时，到 2025 年，包括智慧城市、智能制造、智慧教育和智慧零售在内的垂直领域的解决方案市场将以双位数的年复合增长率强劲增长。

2022/23 财年第一季度表现：

- 上个季度，SSG 再次实现高增长和高利润。营业额年比年增长了 23%，运营利润率保持在近 23% 的高位。
- 所有细分市场营业额均实现强劲的双位数增长。不依赖硬件的运维服务以及项目和解决方案服务业务的营业额则占 SSG 整体业务的约一半。

可持续增长：

- SSG 持续投资于软件工具、平台和具备自有知识产权的可复用的垂直行业解决方案，包括把 TruScale“一切皆服务”的产品组合持续扩展到更广阔的办公场所数字化解决方案领域。
- SSG 还推出混合/多云管理的解决方案，并持续打造聚焦于环保的服务产品组合。
- 利用在 [2022 年 6 月公布](#) 与电讯盈科建立的战略合作伙伴关系，将继续拓展 SSG 亚太市场的方案服务业务

基础设施方案集团(ISG)：持续上财年营业额创新高及盈利增长的势头

业务机遇：

基础设施方案业务(ISG)继续受益于 ICT 基础设施市场的强劲增长。预计到 2025 年，全球服务器市场将以双位数的年复合增长率快速增长，边缘计算基础设施市场规模将超过 410 亿美元，存储市场则将达到 360 亿美元。

2022/23 财年第一季度表现：

- ISG 的单季度营业额首次超过 20 亿美元，年比年增长了近 14%，连续第三个季度保持盈利。
- 云服务客户业务以及服务器和存储业务的营业额均创历史新高，年比年增速均明显优于市场。
- 边缘计算业务营业额年比年接近翻番，在高性能计算领域保持了在全球 Top 500 中的领先地位，并把“海神”温水水冷技术应用更多的客户方案。

可持续增长：

- ISG 持续投资于打造全面的产品组合和创新技术，特别是在边缘计算和服务领域。
- ISG 将继续平衡规模与盈利，致力于成为业内增长速度最快的端到端基础设施方案提供商。

智能设备业务集团（IDG）：创新驱动的市场领导者

业务机遇：

尽管短期内个人电脑市场正在经历挑战，个人电脑仍然是不可或缺的生产力工具，其市场总量将长期保持高于疫情之前的规模。除了个人电脑外，基于场景的解决方案市场增长迅猛，预计到 2025 年，智能协同业务的市场规模将达到 800 亿美元。

2022/23 财年第一季度表现：

- IDG 保持行业领先的利润率，运营利润超过 10 亿美元，表现优于市场，进一步巩固了联想全球个人电脑销量冠军的市场地位。这一成功得益于游戏电脑和工作站在内的高端细分市场的强劲增长。
- 我们的智能手机业务实现了年比年 20% 以上的高增长，尤其可喜的是这样的增长不仅来自于我们传统优势市场北美、拉美，也来自于欧洲和亚太区。
- 在个人电脑之外的扩展仍在继续，目前，来自个人电脑之外的智能设备、嵌入式计算 IoT 和基于场景的解决方案（如智能家居和智能协作业务）的营业额占 IDG 整体的比重已经提升到近 22%。

可持续增长：

- 联想继续专注于整个产品组合的创新——从智能设备到智能协作，再到智能空间的创新。
- 智能设备的重点是围绕创新功能、极致性能、自适应智能和安全。针对数字化办公场所，主要提供无缝的整合和连接，从而实现物理和虚拟工作场景的最佳协同。

运营亮点和投资未来

企业投资 – 联想上月完成总额 12.5 亿美元双年期 144A/S 条例债券发行，包括首次发行绿色债券。这是 2022 年至今全球科技领域最大规模的 ESG 债券发行^[2]，同时标志着联想在环境、社会和治理（“ESG”）发展中的重要里程碑，支持公司在 2050 年实现净零排放的愿景。联想致力于推动其在气候和可持续发展上的远大目标，并持续为其 ESG 承诺的项目和举措提供资金支持，建立一个更智能、更可持续的未来。更多资讯请浏览集团的绿色融资框架。

全球供应链 – 2022 年 6 月，联想在欧洲的第一家制造工厂正式启用。该工厂位于匈牙利乌洛，致力于为欧洲、中东和非洲地区的客户构建服务器基础设施、存储系统和高端个人电脑工作站，进一步扩大了联想的全球生产制造基地。

联想于 **Gartner 2022 年全球供应链 25 强** 榜单中取得有史以来的最高排名，排名第九位，较 2021 年上升了 7 位。**Gartner 全球供应链 25 强** 为对在高风险供应链中断的情况下表现出卓越供应链管理的公司进行识别、表彰和认定。

[1] 非香港财务报告准则计量已通过加回以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值变动净额，并购产生的无形资产摊销，并购相关费用；以及相关所得税影响（如有）进行调整。

[2] 数据来源：Dealogic，亚洲不包括日本，大型交易指超过 10 亿美元（或等值）。



关于联想

联想（HKSE: 992）（ADR: LNVGY）是一家年收入 700 亿美元的全球化科技公司，位列《财富》世界 500 强第 171 名，在世界各地共有 75,000 名员工，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。为实现“智能，为每一个可能”的公司愿景，我们在不断夯实个人电脑全球市场冠军地位的基础上，向包括基础设施、手机、服务和解决方案在内的新增长领域拓展。这种变革与联想改变世界的创新共同为世界各地的人成就一个更加包容、值得信赖和可持续发展的数字化社会。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

投资者垂询:

赖惠娟 (Jenny Lai)
(852) 2516 4815
jennylai@lenovo.com

吴宇虹 (Cathy Wu)
(852) 2516 4811
ywu14@lenovo.com

游亭凯 (Chris Yu)
(886) 2 8758 6163
cyu12@lenovo.com

张佑菘 (Chris Chang)
(852) 2516 3703
dchang5@lenovo.com

张爽 (Shuang Zhang)
86 (166) 01509410
zhangshuang5@lenovo.com

联想集团

财务摘要

截至 2022 年 6 月 30 日止季度业绩
(百万美元, 除每股资料)



	22/23 财年 第一季度	21/22 财年 第一季度	年比年 变化
营业额	16,956	16,929	0.2%
毛利	2,869	2,824	2%
毛利率	16.9%	16.7%	0.2 百分 点
经营费用	(2,092)	(2,081)	1%
研发费用 (包含在经营费用内)	(511)	(466)	10%
费用/收入比	12.3%	12.3%	0 百分点
经营利润	777	743	5%
其它非经营收入/(费用) -- 净额	(86)	(93)	(8%)
税前利润	691	650	6%
税项	(152)	(165)	(8%)
期内利润	539	485	11%
非控制性权益	23	19	24%
股东应占利润	516	466	11%
股东应占利润 (按照非香港财务报告准则[1])	556	413	35%
每股盈利 (美仙)			
基本	4.39	4.02	0.37
摊薄	4.01	3.53	0.48