

請即時發放



李寧二零零七年全年業務表現強勁  
權益持有人應佔溢利飆升約 60.6% 至人民幣 4.7 億元

\* \* \*

積極採取多品牌策略  
為持續增長奠下穩健基礎

財務摘要

人民幣百萬元	截至十二月三十一日止年度		變動 (%)
	二零零七年	二零零六年	
收入	4,348.7	3,180.5	+36.7
毛利	2,082.8	1,508.6	+38.1
權益持有人應佔溢利	473.6	294.8	+60.6
每股基本盈利(人民幣分)	45.83	28.65	+60.0
每股普通股股息(人民幣分)			
- 末期	7.96	4.79	+66.2
- 特別	9.13	2.85	+220.4
- 中期	5.76	3.80	+51.6

(二零零八年三月十八日 – 香港) – 中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司(「李寧」或「集團」; 香港聯交所股份代號: 2331) 宣佈其二零零七年業績表現強勁。截至二零零七年十二月三十一日止年度, 集團的收入攀升 36.7% 至人民幣 4,348,747,000 元。其中, 李寧牌產品銷售額上升 34.0% 至人民幣 4,244,387,000 元, 佔總收入 97.6%。權益持有人應佔溢利躍升 60.6% 至人民幣 473,606,000 元。

每股盈利人民幣 45.83 分, 較對上年度上升 60.0%。董事會建議派發末期股息每股普通股人民幣 7.96 分(二零零六年: 人民幣 4.79 分), 及特別股息每股普通股人民幣 9.13 分(二零零六年: 人民幣 2.85 分), 全年合計股息每普通股人民幣 22.85 分, 較二零零六年增加 99.7%。

集團董事長李寧先生表示:「中國經濟持續高增長, 人均收入不斷上升, 加上臨近二零零八北京奧運帶來提升消費者意欲的契機, 在這些強勁增長動力的帶動下, 集團通過加強品牌營銷、產品研發、銷售渠道能力以及供應鏈管理能力, 銷售業績與盈利能力於二零零七年繼續穩步上揚。這些豐碩的成果, 正好配合中國經濟年內持續高速增長。在這段期間內, 增加國際合作機會、深化自有品牌建設力度以及強化產品研究及開發, 已成為發展中國內需消費市場的主旋律。」

年內, 由於集團旗艦李寧品牌的專業形象提升, 加上產品設計中高科技元素顯著進步, 帶動鞋產品銷量大幅上升, 收入較二零零六年增長 45.7%。受惠於區域性產品規劃及產品的整合營銷, 服裝產品錄得 28.5% 的增長。配件產品則錄得 10.9% 的增長。

(轉下頁)

(續上頁)

集團旗下其他品牌包括新動品牌和 AIGLE 品牌，合共佔總收入的 2.4%，達人民幣 104,360,000 元。新動品牌於二零零七年四月正式推出市場，主攻大賣場渠道，該品牌產品的銷售業績一直不俗，業務迅速拓展。

於二零零七年，集團針對中國不同區域市場設立不同的策略定位與目標，積極透過行銷及品牌推廣、產品研發、銷售管道網絡拓展和管理以及供應鏈管理各方面的舉措，全面支持鞏固李寧品牌的核心業務快速增長，同時致力建立多品牌架構，開拓新業務。

在產品設計研發方面，為進一步提高產品設計水準，集團更在美國俄勒岡州波特蘭市成立設計中心，直接利用當地豐富的設計師資源，並接觸最新的運動鞋設計潮流。

在網絡拓展方面，截至二零零七年十二月底，約 244 名經銷商，在中國各地經營合共 5,301 間李寧牌、新動牌及 AIGLE 牌特許零售門市店。在中國北京、上海及 13 個省份擁有合共 375 間直接經營的李寧牌及 AIGLE 牌零售店及特約專櫃。截至二零零七年十二月三十一日止，零售門市店合共 5,676 間，較二零零六年淨增長 1,343 間（其中李寧牌店鋪達 5,233 間，淨增加 936 間）。

年內，集團繼續重組直接經營的李寧牌零售業務，透過重組，將集團各區子公司超過 117 間零售店鋪轉讓予具實力的經銷商。此外，年內共有 724 間李寧牌店鋪翻新成為第四代形象店。

於二零零七年十一月十五日，集團宣佈以總代價人民幣 305,325,000 元收購上海紅雙喜股份有限公司（「紅雙喜」）合共 57.5% 股權。

紅雙喜以其高品質的乒乓球類產品聞名於世，擁有著名品牌「紅雙喜」和其他系列品牌，主要從事製造、研發、市場推廣及銷售乒乓球和羽毛球類產品。紅雙喜是國際乒乓球運動項目和運動員的器材提供商，將為二零零八年北京奧運會這些賽事提供器材。此次收購將有助於集團加強於快速增長的乒乓球市場的地位，進一步提升李寧品牌的專業形象及支持集團多品牌的策略。未來，李寧和紅雙喜兩個品牌將受惠於在品牌營銷、市場推廣、賽事贊助和渠道優化方面產生的協同效應，形成集團未來業績成長的又一動力。

二零零八年二月，集團與美國乒乓球協會宣佈李寧品牌贊助美國國家乒乓球隊。合作期內，美國國家乒乓球隊將身穿李寧戰袍征戰包括 2008 北京奧運會在內的各大賽事。這將是美國國家隊歷史上首次身穿中國品牌服裝征戰奧運會，開啓了中美乒乓球運動交流與合作的新紀元。

展望未來，集團將繼續努力投入品牌建設，致力銷售網路拓展和店效增長，以鞏固李寧品牌核心業務持續快速增長。同時，集團將繼續圍繞核心業務積極構建多品牌的業務模式，發展新業務，以進一步提高集團的競爭能力，為日後帶來更多增長點。

李寧先生總結道：「隨著國民消費能力不斷提升、運動休閒活動需求日益增加以及二零零八年北京奧運帶來的契機，中國體育用品行業前景壯闊。憑藉在中國領先體育用品市場領先品牌

(轉下頁)

李寧二零零七年全年業務表現強勁，權益持有人應佔溢利飆升約 60.6%至人民幣 4.7 億元

第 3 頁，共 3 頁

(續上頁)

的地位、審慎的業務策略以及優秀、專業的管理團隊，我們將沉著應對挑戰、銳意把握二零零八奧運的契機，致力提升集團品牌的競爭力，以創新意念激發潛能，實現突破性成長，為整體股東和投資者創造可觀的回報。」

- 完 -

### 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有本身之品牌、研發、設計、製造、經銷及零售實力。本集團的產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，主要以自有之李寧牌出售。本集團已在中國市場建立廣泛之經銷商及零售網路，經銷商在集團之市場營銷指導下經營李寧牌特許零售店鋪。本集團同時亦自行經營李寧牌零售店及特約專櫃。此外，本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期 50 年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售由 AIGLE 擁有並標有 AIGLE 商標的戶外運動用品。於二零零七年四月，本集團正式推出一個新品牌，新動 (Z-DO)，新動牌產品包括運動鞋、服裝和配件，專攻大賣場銷售渠道。

如有垂詢，請聯絡：

#### **iPR 奧美公關**

羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 3170 6754/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： philip.lo@iprogilvy.com/ peter.chan@iprogilvy.com /  
canny.lo@iprogilvy.com