



LI NING COMPANY LIMITED

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

李寧公佈二零一一年全年業績

\* \* \*

進一步執行戰略變革 聚焦集團核心業務

財務摘要

人民幣百萬元	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零一一	二零一零	
收入	8,928.5	9,478.5	-5.8%
毛利	4,114.5	4,481.6	-8.2%
經營溢利	631.0	1,546.8	-59.2%
息稅前利潤加折舊及攤銷 (EBITDA)	890.7	1,759.2	-49.4%
權益持有人應佔溢利	385.8	1,108.5	-65.2%
每股基本盈利 (人民幣分)	36.70	105.84	-65.3%
全年每股普通股股息 (人民幣分)	11.13	42.12	-73.6%
包括：末期股息 (建議) (人民幣分)	無	19.97	不適用
中期股息 (已派) (人民幣分)	11.13	22.15	-49.8%

(二零一二年三月二十九日 — 香港) — 中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司** (「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331)，宣佈其截至二零一一年十二月三十一日止年度全年業績。集團的收入減少 5.8% 至人民幣 89.29 億元。權益持有人應佔溢利亦同比減少 65.2% 至人民幣 3.86 億元，而每股基本盈利減少 65.3% 至人民幣 36.70 分。全年業績表現與集團過去一年多以來披露的業績指引基本相符。於二零一二年，集團將繼續積極執行變革措施，加強運營效率和戰略執行效果。

在當前經營環境下，董事會認為應保留現金用於集團未來發展，因此建議不派付截至二零一一年十二月三十一日止年度之末期股息 (二零一一年：每股普通股人民幣 19.97 分)。集團於二零一一年內已派付中期股息每股普通股人民幣 11.13 分 (二零一零年：人民幣 22.15 分)，以此計算全年派息比率仍超過 30%。

集團董事長李寧先生表示：「在宏觀經濟以及行業的大環境和背景下，二零一一年集團的業務發展充滿挑戰。然而，集團堅持自身的核心戰略與使命：專注運動的本質，致力於品牌提升和產品創新，實現差異化競爭。年內，集團不斷審視外部環境變化及自身發展戰略，繼續積極地執行變革策略，加強運營效率和戰略執行效果，以適應行業發展規律以及企業成長的階段性需求。」

二零一一年，集團圍繞品牌戰略的核心，推進整合營銷方案的執行，結合重要的體育賽事活動、新產品的功能性以及品牌個性，持續與消費者溝通，傳達品牌定位，強化品牌資產。為把握二零一二倫敦奧運會所帶來的機會，集團再加強了李寧品牌的國內外頂尖贊助資源陣容，新近納入美國三級跳遠小將克利斯蒂安·泰勒 (Christian Taylor) 及以長距離跑著稱的田徑隊資源厄立特里亞田徑隊。其他的國際贊助資源包括瑞典奧運代表團、西班牙國家牙籃球隊以及阿根廷國家籃球隊，這些團隊都會穿著李寧品牌裝備出現在奧運賽場內外，給予產品及品牌充分而全面的曝光。

二零一一年，管道變革的戰略按照集團的計劃穩步推進。店鋪方面，集團主動控制了李寧牌店鋪開店的步伐，將精力集中在店鋪結構的調整和已有店鋪的管理上。截至二零一一年十二月三十一日，李寧牌店鋪數量達8,255間，年內淨增340間，其中李寧牌工廠店和折扣店數量分別達269間和358間(二零一零年十二月三十一日：工廠店133間；折扣店180間)，清貨管道的零售銷售收入佔比達到年度目標。經銷商方面，截至二零一一年十二月三十一日李寧品牌共整合425家低效率的單店分銷商，完成年內整合目標。經銷商數量為57家。未來，集團還將進一步加快清貨管道建設，預計到二零一二年年底達到合理有效的店鋪結構目標。此外，集團會加快推廣新的第六代店鋪，在店面形象及零售體驗方面進一步體現李寧品牌的個性與主張，並且建立品牌形象店及省級、地（縣）級品牌標杆店，實現品牌標杆店對地區品牌地位的提升及市場份額的提升。

作為專業體育運動品牌，集團一貫以來不斷推進及深化產品設計和研發創新，通過不斷提升產品功能與品質，突出產品科技平台的運用，力求提供同時符合一般消費者和專業愛好者需求的產品系列。年內集團繼續贊助國內外頂級運動資源提供卓越的產品，鼎力協助運動員於運動場上發揮卓越運動表現。除了為運動員研製專業產品外，集團也為廣大運動愛好者設計不同產品如李寧寧弧跑鞋及李寧「MIX」全新輕運動鞋等。

集團致力構建以需求驅動、靈活敏捷應對市場變化的供應鏈體系，使其有效配合集團業務模式和發展。自二零零八年，集團重新佈局供應基地，引導供應商從沿海向內地轉移，在湖北荊門建立一體化的生產基地，以應對近年來中國沿海製造成本上升較快，勞動力供應不穩定的形勢。二零一一年，該基地已形成較大的規模，成為集團供應資源中的支柱力量，使集團獲得穩定的供應資源和一定的成本優勢。集團於二零一零年開始在荊門建設物流配送中心，將於今年上半年開始試運行。二零一一年，集團致力於推動供應鏈的健康發展，進行了供應商培訓，大力展開對供應鏈社會責任和化學品管理的供應商教育，制定《服裝、鞋及配件產品受限物質清單》以及發佈《二零二零年有害化學物質零排放聯合路線圖》，促進和鼓勵供應鏈的可持續發展，打造綠色品牌。

二零一一年，集團致力於李寧品牌核心業務轉型與發展，積極尋找內部整合機會與效率提升點，持續進行組織調整和優化，增強業務執行能力和業績考核。

二零一二年，集團將進一步聚焦核心業務，提升運營效率，進行組織變革，同時調整產品結構，提升毛利率，並加強各項費用支出的效率管理。管道方面將持續推進管道變革，加強二至四線市場零售效率提升。品牌方面，更會抓住二零一二年倫敦奧運會的市場契機，提升品牌形象。進一步清晰品牌戰略，優化品牌戰略管理體系；結合品牌定位，有效利用運動行銷資源，提升品牌行銷資源的使用效率，加強品牌、產品和消費者的連接度。

李先生說：「展望未來，我們預期二零一二年全球經濟復蘇仍充滿挑戰。在中國經濟由投資驅動向消費驅動轉型的大背景下，本集團所處的行業仍將受惠。同時，受到二零一二年倫敦奧運會的推動作用，預計中國體育用品行業二零一二年仍將保持平穩增長。集團對於二零一二年的中國宏觀經濟環境以及體育用品行業的調整仍持謹慎態度，集團認為，我們的策略和執行方案仍是正確合理的，今年將致力於加強運營效率和戰略執行效果，為集團實現長期遠景目標打好基礎。」

## 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品。本公司擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，總部位於北京，主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。

除自有核心李寧品牌，本集團(i)與Aigle International S.A成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌戶外運動用品；(ii)透過持有57.5%權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iii)獲Lotto Sport Italia S.p.A旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚Lotto（樂途）品牌特許產品；及(iv)從事Kason（凱勝）品牌羽毛球產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

李潔鈴/ 勞子穎/ 許庭芝/ 羅啓琳

電話： (852) 3920 7656/ 3920 7625/ 3170 6752/ 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： coty.lee@iprogilvy.com/ demi.lo@iprogilvy.com/  
veronica.hui@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com