

# > 環境、社會及管治報告



探訪貴州遵義桐梓縣楚米和平小學活動

李寧公司高度重視企業社會責任，一直通過各種切實行動向社會傳導溫暖和愛心。本集團認為，實踐「企業公民責任」這一承諾，有助為員工，乃至整個社區和環境帶來長遠收益。

2014年，在中華全國婦女聯合會（全國婦聯）主辦的第三屆「中國婦女慈善獎」頒獎典禮上，李寧先生及李寧公司分別榮獲個人及企業的「中國婦女慈善獎貢獻獎」。會上，李寧公司詳實地向社會公佈了2013-2014年度公益帳單。在2013-2014年度，李寧公司積極參與的「母親健康快車」、「母親郵包」、「母親水窖」、「守護童年」等愛心公益項目，受益人數已累計達到2,734萬人。

「以社會責任為己任」已成為李寧公司企業文化的重要組成部分，「愛心冬衣」、魯甸地震救助等活動也都有李寧公司員工的身影，「傳遞溫暖和正能量」成為每個李寧人奉行的理念。

李寧公司一貫秉承著「體育不僅僅是簡單競技或健身，還具有公益性和社會教育功能」的理念，以優質的產品傳遞著最真摯的愛心，並鼓勵社會各界人士加入到慈善活動中來，凝聚力量，回饋社會。

## 核心價值觀

本集團視其員工為最重要的資產，不但為員工營造有助身心健康的工作環境，還為員工提供技能訓練並創造職業發展機會。因此，本集團得以在增強員工凝聚力和歸屬感的同時，提升員工的個人能力，從而實現員工與企業的共同成長。

2014年，本集團繼續以「卓越績效、突破、消費者導向、誠信守諾、我們文化、贏得夢想」為核心價值觀，通過全員溝通大會、管理層工作坊、明星產品午餐會、集團內聯網及各類培訓課程等多種內部平台，加強高級管理層與員工之間的溝通；大力鼓勵員工以主人翁的態度，發揮正能量，追求卓越績效，不斷創新，積極參與企業的變革與轉型。

## 員工培訓

在開發培訓方面，本集團繼續秉持「以人為本」的理念，在既往結合學員、講師及課程理念與良好體系的基礎上，更加注重結合企業發展和員工發展雙方面之需求。在領導力發展方面，針對企業



「母親郵包」捐贈活動

變革之需要，本集團為管理人員定制了「績效領導力工作坊」，從管理技術到技巧，從專業知識到演練，使學員能夠更好地利用全新技能，為實現本集團打造新型零售業務模式的願景不懈努力。

針對不同業務部門不同職能的員工，本集團亦提供有針對性的培訓課程，如：銷售基礎知識、合同法培訓、計劃與執行、溝通與基礎領導力等，旨在為業務部門的團隊發展與建設提供支援。

同時，本集團亦繼續完善人才回顧與發展體系。通過「組織與人才圓桌會議」，對員工的績效表現以及有潛力的人才進行盤點，並通過相應的培訓課程，推動管理人員有針對地重點培養具有潛質的下屬。上述舉措不僅促進員工發展，提升團隊整體能力，亦形成了內部可持續發展的人才潛力和競爭力。

## 工作環境與文化

作為運動品牌公司，本集團高度重視員工的身心健康，鼓勵員工參與各種活動，激勵員工以運動員精神，勤勉拼搏，追求卓越。同時，藉運動這一寶貴機會增強團隊互動與凝聚力，讓員工更好地理解李寧集團的企業使命。

位於本集團北京總部的「李寧中心」不僅為員工提供籃球館、羽毛球館、網球館、游泳館、足球場、健身房等運動設施和場地，還為員工聘請專業教練，輔導員工開展各種運動，培養員工的良好運動理念。本集團亦為員工自發組織的多個體育俱樂部提供資助，這些俱樂部已舉辦多次內外部運動比賽，如：羽毛球／籃球／足球比賽、北京馬拉松比賽、北京外資企業籃球比賽等。通過參與運動的獨特方式，令員工不斷加深對企業價值觀的理解。獨具特色的體育文化亦成為本集團吸引優秀人才加盟的重要因素之一。

## 員工及其家庭關懷

除了獨具特色的體育文化外，本集團亦定期為員工及其家庭舉辦



雲南省昭通市魯甸區地震捐助活動

各類活動，如親子會、年會、健康講座等。該等活動不但有助增強本集團員工的歸屬感，亦體現本集團對員工及其家庭的關懷。



「新年送溫暖」捐贈活動

## 員工福利

本集團為全體員工及其家屬提供商業醫療補充保險，每年為員工提供免費體檢。辦公室裡備有各種綠色植物與環保設施，提供優雅舒適的工作空間，保障工作環境的健康與舒適。同時，本集團亦為哺乳期員工設立了母嬰室，供女性哺乳期員工使用。本集團於2014年梳理了福利制度，以建立更加人性化的員工福利體系。此外，各部門亦定期召開例會，為員工與管理層之間提供額外溝通平台。

## 社會參與

本集團一直以來積極履行作為企業公民所承擔的社會責任，集團創始人李寧先生亦十分重視公司的社會責任與慈善活動。本集團在2014年特別增加了企業社會責任經理的崗位，負責本集團的社會責任項目。特別是在雲南省昭通市魯甸地區發生6.5級地震後，本集團更是不遺餘力，奉獻愛心，通過婦女發展基金會向災區人民捐贈了價值500萬元人民幣的衣物，解決災民急需的衣物問題，支援當地民眾重建家園。同時在2014年，本集團還陸續發起了「母親郵包」和「冬日溫暖」等活動，為革命老區貴州遵義桐梓縣的年邁母親們舉行了捐贈活動。本集團十分重視企業責任，今後亦將繼續鼓勵員工參與慈善活動。

## 企業責任和可持續發展管理

### 一、李寧供應鏈社會責任與可持續發展：

作為中國運動品牌的領頭人，本集團一直以來高度重視公司的成長與環境保護的協調與平衡，致力於探求高效的化學品管控解決方案，堅持與行業機構、供應商、非政府組織、外部專家以及其他利益相關方共同協作。本年度，李寧供應鏈在對供應商廣泛性管理的基礎上，有針對性地開展企業社會責任和環境管理等重點項目，並推動供應商不斷整改。

#### A. 李寧供應鏈職業健康安全與社會責任：

本年度，本集團在明確「李寧公司供應商社會責任行為準則」的基礎上，強化了對李寧供應商的管理和引導：

- 修訂了新引入供應商的審核標準，提高了供應商加入李寧供應鏈的准入門檻。本年度共審核14家擬引入供應商，其中正式引入8家，有條件引入1家，終止引入5家，通過率約57%；

- 制定了李寧供應商季度匯報／評估制度，按季度對所有成品供應商進行了企業社會責任的考核，編制了供應商定期報告的內容和要求，通過引入評分機制來引導供應商加強自我管理；
- 堅持供應商自我管理與李寧公司監督審核相結合的原則，本年度進一步完善了供應商審核評估工具，篩選了更具代表性的15家供應商，委託第三方審核機構開展企業社會責任的現場審核；
- 堅持審核與整改相結合的原則，與往年相比，進一步提高了供應商的整改要求。本年度選取了近60%的成品供應商進行了企業社會責任的整改跟蹤，供應商的平均審核整改率近70%，相對去年的29%有了顯著的提高；
- 堅持日常管理與預警應急相結合的原則，定期對供應商經營風險進行審查，編制了供應商重大突發事件的應急處理機制及流程。

#### B. 李寧供應鏈環境責任：

環境的影響始終是本集團關注的重點，為了成為一家更環保的可持續發展型企業，本集團重點從以下兩個維度關注自身環境責任：業務經營的環境和產品的環境。本年度本集團通過政策修訂、專業培訓、現場審核、抽樣測試等方式，持續提高供應鏈上所有供應商的環境保護意識、理念，為供應商提供了改善環境績效表現的方法和途徑：

- 發佈了《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》，詳細規定了生產工藝中限用物質的管控要求，為保護員工的健康和安全、防止環境污染提供了方法依據；
- 組織了「生產工藝限用物質管理能力建設」培訓，培訓對象涵蓋了所有李寧成品、材料、工藝的供應商，培訓內容的重點對供應鏈常用化學品的危害和防範方法。培訓不僅規範了李寧供應鏈化學品管理的模式和要求，還輔導各供應商建立化學品管理機制和組織架構；

- 與供應商簽署了《李寧公司生產工藝中限用物質(MRSL)遵從聲明書》，要求供應商從源頭控制並承諾不故意使用有毒有害物質，防止有毒有害化學物質危害環境，降低生產工藝破壞環境的機率，增強企業對員工健康的保護；
- 對重點材料供應商進行了環境表現績效審核，使用第三方環境績效審核工具(TGI)，從合規性、水、能源、固廢、化學品、廢氣和噪聲等方面評估了供應商的環境管理水平；
- 選取了部分環境優先管理的供應商，進行環境合規性的現場審核，開展MRSL能力提升和改善項目，識別供應商在法規符合性、環保設施維護、化學品管理、體系建設、節能減排等方面的風險，督促供應商制定整改計畫，持續改進與提高供應商的環境管理水平；
- 評估了供應鏈常用化學品的安全風險，抽取了90種化學物質進行成分測試，對生產工藝過程中使用的清潔劑／膠水等化學物質進行了廣泛調研，並對部分有毒性的物質進行了替代；
- 舉辦了「供應商化學品和環境管理研討會」，對本年度進行的環境審核項目進行總結，對供應商環保管理方面遇到的問題進行指導。通過總結、討論和培訓，與供應商對共同分析本年度環境審核中普遍存在的問題及其改進方法，並且為第二年即將進行的環保審核及管理工作進行介紹，同時對本年度環境審核中排行前三名的供應商進行頒獎；
- 與核心材料供應商簽訂了「環保聯合行動備忘錄」，雙方共同承諾推進環保項目的實施和管理；
- 對核心材料供應商的廢水數據進行測試排查，幫助供應商摸查生產前後及生產過程中廢水內的11種有害物質，對實現綠色環境供應鏈做出數據鋪墊。

## C. 與有害物質零排放(ZDHC)：

作為ZDHC幾個創始品牌之一，李寧集團本年度積極參與ZDHC組織的各個小組會議，並且與ZDHC各大品牌共同協作，在紡織行業的環保工作方面做了如下工作：

- 參加ZDHC管委會的定期會議，參與ZDHC重大事務的決議與討論；
- 參加了ZDHC的「化學品危害評估、優先減排和行動」工作小組，參與化學品逐步淘汰、有害化學品物質替代等工作的討論及方法的制定；並且參與發佈長鏈全氟烷基酸、壬基酚(NP)、甲苯、磷苯二鉀酸酯和壬基酚聚氧乙烯醚等五種物質的信息表，將相應信息傳達到李寧集團各個供應商，在化學品管控及安全替代等方面做出指導；
- 為實現環境友好型生產，最大程度地減少產品在生產過程中對生態環境造成的影響。李寧集團致力於探求高效的環境保護與化學品管控解決方案，為此參加了ZDHC評估與審計工作小組，參與制定「通用環境審計協議」，協助ZDHC管委會於本年度發佈了《通用環境審計協議書2.0版本》，在環境審計方面推進一步；
- 參與ZDHC的「利益相關者合作夥伴關係」工作小組，與各大品牌亞洲工作組在推動中國及亞洲環保工作方面做出積極貢獻；
- 本年度ZDHC發佈了生產工藝受限物質清單(MRSL)、待研究物質清單、MRSL問題列表及實施計畫時間表。作為ZDHC唯一中國品牌，李寧集團參與制定了此次MRSL清單，持續為有害化學物質零排放目標做出積極貢獻；
- 積極參與ZDHC締約品牌開展的標杆項目——廢水資料調研活動，此活動收集的信息用於制定行動計畫，以期實現化學品管控和消除行動的連貫一致，對國內紡織行業環保進程的推進具有重要意義。



## 二、產品安全及產品可持續：

本集團將始終如一地堅持為消費者和客戶提供高標準的、符合國際品質水準要求的、絕對安全的產品，這是本集團企業責任的重要組成部分。

本年度本集團參考行業內的產品安全標準及最新市場需求，更新和發佈了本集團產品安全標準QLNB8001-2014，完善了產品中受限物質的管控要求，並且針對產品與供應商簽署了《李寧公司受限物質清單(RSL)的符合性聲明》。本集團所有上市銷售的產品均通過了具有國家資質的第三方檢測機構的檢測。

本集團一直致力於建立本土品牌環保和社會責任的最佳實踐，每年投入大量資金用於環保材料的開發和運用，例如咖啡碳、有機棉、ECO-CIRCLE和無氟防水面料等，這些環保材料能夠盡可能的降低生產過程對環境造成的負荷，節省能源和資源。

## 三、利益相關方溝通和行業協作：

在以重視並力求實現本集團的商業收益、環境績效、社會利益共同可持續發展的理念指導下，本年度本集團積極回應活躍的社會團體和公民組織，開展公開對話和互動，建立長期穩定的溝通模式。

本年度，本集團建立了與授權品牌商在環保與社會責任方面的互動機制，定期就集團相關政策、標準、要求、推廣項目等展開交流。

本年度，本集團與ZDHC締約品牌成員，共同開展產品和供應鏈環保績效評估以及有害化學物質消除工作；並按季度和年度公開合作項目的工作進展。通過與同行業的協作與相互借鑒，使得本集團的企業責任和可持續發展理念位於國內行業先進之列。

本年度，本集團與ZDHC締約品牌一起，與中國紡織工業聯合會(CNTAC)共同組織了「第二屆紡織行業有害化學物質零

排放聯合研討會」，旨在引領環境保護與可持續發展的正能量，同時致力於在化學品管理領域取得積極、長久的改變，推動「零排放」宏偉目標的實現。

本年度，本集團參加了「2014年全球紡織服裝供應鏈大會」，重點討論了印染行業和服裝品牌所面臨的挑戰和機遇，共同探討了如何通過協作實現節能、環保、產品創新，並增強企業的市場競爭力。

本年度，集團受CNTAC邀請參加了「2014中國國際紡織面料及輔料博覽會」，在「環保可持續發展」專區向公眾展示了李寧品牌咖啡碳、無氟防水系列服裝，可見李寧品牌在環保與可持續發展方面的努力。

本年度，集團受邀參加「中國染化料企業與ZDHC組織締約品牌商交流會」，針對如何實現有害化學物質在紡織行業供應鏈的零排放的最終目標，與化學品、染料和助劑等源頭供應商以及染整等中間供應商和各個利益相關方進行深入討論，使得行業目標又向前推進了一步。

本年度，集團受CNTAC邀參加了「2014中國紡織服裝行業社會責任年會」，瞭解了行業社會責任的管理情況，並且與行業相關管理人員進行了溝通和交流。

本年度，本集團參加了在中國舉辦的「2014年度全球工業環境與安全峰會」，與各大品牌和機構就企業如何更好地履行環保與社會責任展開交流與互動。

本年度，本集團借助公眾環境研究中心(IPE)這個信息平台，對全部供應商的環境表現進行了檢索，並推動供應商進行整改。在公眾環境研究中心(IPE)與自然資源保護協會(NRDC)聯合發佈的綠色供應鏈企業環境信息公開指數(CITI)首期評價中，本集團在147個國內外消費品牌綠色供應鏈評價中排名第26位。在《綠色選擇紡織業調研報告(4)》中，在52家中外紡織零售品牌的供應鏈環境管理表現中，本集團位列第15位。本集團持續推動問題供應商通過綠色選擇，並敦促其進行整改，從而得到了公眾認可。



2014 金投賞金獎

## 2014李寧所獲獎項

### 產品榜

- 2014金投賞 國際創意金獎 產品代表：李寧超輕11代跑鞋
- 2014第八屆色彩 中國年度大獎 產品代表：HOLIDAY鞋李寧松籃球鞋
- 2014德國iF設計大獎 產品代表：GREEN IN BLACK環保鞋

### 品牌榜

#### 「21世紀中國最佳商業模式創新獎」

獲獎理由：李寧公司憑藉對「由體育行銷、產品及商品零售運營主導的商業模式」持續推進和創新探索，獲得獎項。

### CSR榜

李寧先生榮獲第三屆「中國婦女慈善獎」個人「中國婦女慈善獎貢獻獎」

李寧公司榮獲第三屆「中國婦女慈善獎」企業「中國婦女慈善獎貢獻獎」

獲獎理由：「母親郵包」、「愛心冬衣」、魯甸地震救助……，為改善貧困地區的母親和孩子們的生活狀況，李寧全年在行動。

### 福利榜

#### 2014年最佳工作環境企業

獲獎理由：舒適的辦公環境、良好的團隊協作氛圍、完善的績效評估薪酬體系、平等的職業發展機會。

#### 2014年大學生至愛戶外運動服裝品牌

獲獎理由：絕佳賽事體驗、零售體驗、產品體驗，使得李寧成為大學生心目中的「至愛」品牌。

#### 《跑者世界》「2014秋季最佳突破獎」

獲獎理由：李寧弧4代通過專業審視、消費者的口碑奪得《跑者世界》雜誌評選大獎。

#### 2014北京最具文化創意十大時裝品牌金獎

獲獎理由：不隨波逐流，敢當弄潮兒；不受束縛拼盡全力放開博。