

環境、社會及管治報告

李寧公司高度重視企業社會責任，一直通過各種切實行動向社會傳導溫暖和愛心。本集團認為，實踐「企業公民責任」這一承諾，有助為員工，乃至整個社區和環境帶來長遠收益。

「以社會責任為己任」已成為李寧公司企業文化的重要組成部分。李寧公司一貫秉承著「體育不僅僅是簡單競技或健身，還具有公益性和社會教育功能」的理念，以優質的產品傳遞著最真摯的愛心，並鼓勵社會各界人士加入到慈善活動中來，凝聚力量，回饋社會。

核心價值觀

本集團視員工為最重要的資產，不但為員工營造有助身心健康的工作環境，還為員工提供技能訓練並創造職業發展機會。因此，本集團得以在增強員工凝聚力和歸屬感的同時，提升員工的個人能力，從而實現員工與企業的共同成長。

2015年，本集團繼續以「卓越績效、突破、消費者導向、誠信守諾、我們文化、贏得夢想」為核心價值觀，通過全員溝通大會、

集團內聯網及各類培訓課程等多種內部平台，加強高級管理層與員工之間的溝通；大力鼓勵員工以主人翁的態度，發揮正能量，追求卓越績效，不斷創新，積極參與企業的變革與轉型。

員工培訓

在開發培訓方面，本集團繼續秉持「以人為本」的理念，在既往結合學員、講師及課程理念與良好體系的基礎上，更加注重結合企業發展和員工發展雙方面之需求。集團針對不同業務部門不同職能的員工，本集團亦提供有針對性的內外部培訓課程，如：消費者權益保護、合理合法促銷、經銷商返利返點法規、產品知識培訓、新員工培訓及店長能力評估中心等，旨在為業務部門的團隊發展與建設提供支持。

同時，本集團亦繼續完善人才回顧與發展體系。通過組織與人才圓桌會議機制，對員工的績效表現以及有潛力的人才進行盤點，並通過相應的培訓課程，協助管理人員有針對性地重點培養具有

潛質的下屬。上述舉措不僅促進員工發展，提升團隊整體能力，亦形成了內部可持續發展的人才潛力和競爭力。

工作環境與文化

作為運動品牌公司，本集團高度重視員工的身心健康，鼓勵員工參與各種活動，激勵員工以運動員精神，勤勉拚搏，追求卓越。同時，藉運動這一寶貴機會增強團隊互動與凝聚力，讓員工更好地理解李寧集團的企業使命。

位於北京總部的「李寧中心」不僅為員工提供籃球館、羽毛球館、網球館、游泳館、足球場、健身房等運動設施和場地，還為員工聘請專業教練，輔導員工開展各種運動，培養員工的良好運動態度。

本集團亦為員工自發組織的多個體育俱樂部提供資助，這些俱樂部已舉辦或參與多次內外部運動比賽，如：羽毛球／籃球／足球比賽，北京馬拉松比賽，北京外資企業籃球比賽等。通過參與運



動的獨特方式，員工不斷加深對企業價值觀的理解。獨具特色的體育文化亦成為本集團吸引優秀人才加盟的重要元素之一。

本集團堅持可持續的並富於社會責任感的發展，保護環境，節約資源，努力在安全、健康和環保領域不斷進步，在每個開展業務的地方都為員工提供一個有助於身心健康、一個安全的工作環境，保護員工免受職業危害。

此外，2015年，結合公司25週年司慶，公司特重新修訂了辦公室5S管理辦法(包括：整理(SEIRI)、整頓(SEITON)、清掃(SEISO)、清潔(SEIKEISU)和素養(SHITSUKE))，同時開始了持續的全員5S改進和檢查，使公司的5S工作從「形式化」走向「行事化」，最後向「習慣化」演變。

企業勞動規範

本集團在僱用員工及與員工建立勞動關係的環節完全按照相關法律法規的規定執行。基於公司的招聘準則，甄選出與公司企業文化相匹配的、符合法律規定年齡的應聘者。

本集團平等對待每一位員工，員工的聘用、解僱、報酬、晉升以及工作、休息時間，都按照相關政策和法律的規定執行。本集團重視營造一個鼓勵分享的環境，在這種環境中員工可以進行坦率的交流、不斷的學習和實現多元化。

本集團基於工作能力選擇和安置員工，考慮適合需要的崗位調整，而不考慮種族、宗教、國籍、膚色、性別、年齡或身體或精神障礙。我們致力於提供平等的就業機會，遵守各種平等就業措施和不歧視規定，並充分認同其精神。

員工及其家庭關懷

除了獨具特色的體育文化外，本集團亦定期為員工及其家庭舉辦各類活動，如親子會、年會、健康講座等。該等活動不但有助增強本集團員工的歸屬感，亦體現本集團對員工及其家庭的關懷。

員工福利

本集團為全體員工及其家屬繳納商業醫療補充保險，每年為員工提供免費體檢。辦公室裡備有各種綠色植物與環保設施，提供優雅舒適的工作空間，保障工作環境的健康與舒適。本集團為哺乳期員工設立了母嬰室，供女性哺乳期員工使用。本集團梳理了福利制度，以建立更加人性化的員工彈性福利體系。各部門亦定期召開例會，為員工與管理層之間提供額外溝通平台。

社會參與

本集團一直以來都積極履行作為企業公民所承擔的社會責任，集團創始人李寧先生亦十分重視公司的社會責任與慈善活動。在2015年，本集團發起了「新年送溫暖—太陽村捐贈活動」，向北京順義區趙全營板橋村「北京太陽村」的孩子們捐贈了2,256件衣物，為他們送去了春節節日驚喜。本集團十分重視企業責任，今後亦將繼續鼓勵員工參與慈善活動。

企業責任和可持續發展管理

一、李寧供應鏈社會責任、環境與可持續發展：

本集團一直以來高度重視公司的成長與環境保護的協調與平衡，通過與行業機構、供應商、非政府組織、外部專家以及其它利益相關方共同協作，致力於探求獲得高效化學品管控的解決方案。李寧供應鏈於2015年度在對供應商廣泛性管理和合作的基礎上，有針對性地開展企業社會責任和環境及績效管理等重點項目，並推動供應商持續提升管控水平。

A. 李寧供應鏈職業健康安全與社會責任：

本年度本集團繼續實施「李寧公司供應商社會責任行為準則」，並透過下列措施鞏固和強化了對李寧供應商的管理和引導：

- 嚴格執行新供應商的准入門檻制度。本年度共審核11家擬引入供應商，其中正式引入5家，有條件引入5家，終止引入1家，通過率約46%；

- 實施李寧供應商社會責任季度匯報／評估制度，要求供應商定期進行社會責任自審自評和改善；每季度對所有成品供應商進行社會責任的評估和考核，督促供應商加強自我管理和持續改善提升。每季度社會責任評分匯入供應商季度綜合評估指標體系中；
- 依然堅持推動供應商自我管理提升與李寧公司監督審核相結合的原則，本年度更加完善了供應商審核評估工具，篩選了更具代表性的10家供應商，委託第三方審核機構開展企業社會責任的現場審核；
- 堅持審核與整改相結合的原則，更加突出對供應商整改提高的要求，針對參與審核的所有成品供應商進行了企業社會責任的整改跟蹤，推動供應商實質提高管控能力；
- 堅持日常管理與預警應急相結合的原則，定期對供應商經營風險進行掃描和排查。

B. 李寧供應鏈環境責任：

環境的影響始終是本集團關注的重點。為了成為一家注重環保和可持續發展型企業，本集團重點從以下兩個維度進行關注：業務經營的環境和生產的環境。本年度本集團通過政策修訂、專業培訓、現場審核、抽樣測試等

方式，持續提高供應商的環境保護意識及理念，並為供應商提供了改善環境績效表現的方法和途徑：

- 發佈了《李寧公司生產工藝中限用物質清單》(MRSL)，詳細規定了生產工藝中限用物質管控的要求，從而為保護員工健康安全、防控環境污染提供了方法依據；
- 與供應商簽署了《李寧公司生產工藝中限用物質(MRSL)遵從聲明書》，從源頭控制並承諾不故意使用有毒有害物質，防止有毒有害化學物質對環境造成危害，降低生產工藝對環境的影響，增進企業對員工健康的保護；
- 對所有材料供應商進行了環境績效自查/自報評估工作，使用第三方環境績效審核工具(Higg Index)，從環境管理體系、能源/溫室氣體排放、水、廢棄物、化學品和噪聲等多個方面評估了供應商的環境管理水平；
- 對重點材料供應商進行了環境表現績效審核，使用第三方環境績效審核工具(TGI、ZDHC)，從合規性、水、能源、固體廢棄物、化學品、廢氣排放和噪聲等多個方面評估了供應商的環境管理水平；
- 對重點材料供應商進行了現場化學品管理審核，使用第三方化學品管理績效審核工具，對供應商的化學品管理水平、現場化學品的風險等方面進行評估；

- 本集團對核心材料供應商廢水數據進行測試排查，推動供應商在公眾環境研究中心(IPE)平台上進行數據的披露，實現了80%的濕法工藝供應商都在IPE平台進行數據披露，對實現綠色環境供應鏈做出數據鋪墊。

C. 與有害化學物質零排放項目(ZDHC)締約品牌聯盟組織的互動和參與：

作為ZDHC的六個創始品牌之一，李寧集團本年度積極參與ZDHC組織的各個小組會議，並且與ZDHC各大品牌共同協作在紡織及製鞋行業的環保工作做出如下貢獻：

- 參加ZDHC管委會的定期會議，參與ZDHC重大事務的決議與討論；
- 進行ZDHC的化學品危害評估、優先減排和行動工作討論，參與化學品逐步淘汰、有害化學品物質替代等工作的討論及方法的制定。此外，本集團亦發佈了新版MRSL(1.1)、參與制定了ZDHC MRSL符合性聲明模板和MRSL符合指南簡版，更新並新增了11種化學品的指南表供供應商使用，與供應商簽署了《李寧公司MRSL符合性聲明》。與四大商業實驗室共同合作，開發11大類有害物質的統一測試方法並制定統一的檢出限，在化學品管控及安全替代等方面做出指導；
- 為實現環境友好生產，最大可能地減少產品在生產過程中對於生態環境的負荷這一願景，李寧集團致力於探求獲得高效的環境保護與化學品管控解決方案，積極參與了ZDHC評估與審計工作，參與制定開發出將Higg Index，ZDHC審核協議書和OIA化學品管理模塊進行合併，預計將於2016年推出使用；
- 參與ZDHC的利益相關者合作夥伴關係工作小組，與各大品牌亞洲工作組在推動中國及亞洲環保工作做出積極貢獻；
- 本年度ZDHC更新發佈了新版生產工藝受限物質清單(MRSL)，首次將皮革納入管控標準。作為ZDHC唯一中國品牌，李寧集團參與制定了此次MRSL清單，持續為有害化學物質零排放目標做出積極貢獻。

二、產品安全及產品可持續：

本集團將始終如一地堅持為消費者和客戶提供高標準的符合國際品質水準要求的絕對安全的產品作為企業責任的重要組成部分。

本年度本集團參考行業產品安全標準及最新市場需求，更新和發佈了本集團產品安全相關標準Q TXLNB 0003-2015，Q TXLNF 2201-2015，Q TXLNF 1203-2015，Q TXLNF 3009A-2015，Q TXLNF 1201-2015等。與供應商簽署了《李寧公司受限物質清單(RSL)的符合性聲明》。本集團所有上市銷售的產品均通過具有國家資質的第三方檢測機構檢測合格。

本集團一直致力於建立本土品牌環保和社會責任的最佳實踐，每年投入大量資源用於環保材料的開發和運用，這些環保材料能夠盡可能的降低生產過程對於環境的負荷，節省能源和資源。

三、利益相關方溝通和行業協作：

在以重視並力求實現本集團的商業收益、環境績效、社會利益共同可持續發展的理念指導下，本年度本集團積極回應活躍的社會團體和公民組織，開展公開對話和互動，建立長期穩定的溝通模式。

本年度本集團建立了與授權品牌商在環保與社會責任方面的互動機制，定期就集團相關政策、標準、要求及推廣項目等展開交流。

本年度本集團與ZDHC締約品牌成員，共同致力開展產品和供應鏈環保績效以及有害化學物質消除工作；並按季度和年度共同公開合作項目工作進展。通過與同行業的協作與相互借鑒，使得本集團的企業責任和可持續發展管理理念位於國內行業先進之列。

本年度本集團與ZDHC締約品牌一起，與中國紡織工業聯合會共同組織了「綠色製造與環境管理研討會」，旨在引領環境保護與可持續發展的正能量，同時致力於在化學品管理領域取得積極、長久的改變，推動零排放宏偉目標的實現。

2015年期間，本集團與ZDHC締約品牌一起聯合中國人造革合成革專委會共同組織了「中國合成革企業與ZDHC組織締約品牌商交流會」，對於引領紡織皮革行業在2020年實現有害化學物質零排放、為一線著名品牌引薦及提供優質人造革合成革材料供應商，贏得供求雙方長期深度的合作發展起到了十分積極和深遠的影響。

本年度本集團參加了2015年中國和亞洲綠色紡織峰會，重點討論了印染行業和服裝品牌所面臨的挑戰和機遇，共同探討了如何通過協作實現節能、環保、產品創新並增強企業的市場競爭力。

本年度集團受邀參加「2015年綠色供應鏈論壇」，針對如何實現有害化學物質在紡織行業供應鏈的零排放的最終目標，與化學品，染料和助劑等源頭供應商以及染整等中間供應商和各個利益相關方進行深入討論，對行業目標的實現又推進一步。

本年度本集團借助公眾環境研究中心(IPE)的信息平台，對全部供應商的环境表現進行了檢索，並持續推動供應商在IPE平台上公佈排放數據。

2015年李寧有限公司所獲獎項

榮譽榜 僱主品牌

2015年最佳工作環境企業

獲獎理由：舒適的辦公環境、良好的團隊精神、完善的績效評估薪酬體系、平等的職業發展機會。

2015年最佳人才吸引獎

獲獎理由：在吸引人才和引領(Engage)僱員方面具有優秀實踐。

2015年TOP 100最佳僱主

獲獎理由：李寧作為僱主在招聘市場中較強吸引力的體現。

2015年中國好僱主

獲獎理由：具有先進的人才招聘和人才管理模式，對內、對外都樹立了優秀僱主形象。

2015年中國最佳僱主

獲獎理由：重視人力資源管理創新，注重員工培訓，尊重人才，企業文化建設富有成效，在行業(領域)獨樹一幟，具有良好的僱主品牌形象。

產品篇

迪士尼公司2015年度漫威系列 最佳產品獎

獲獎理由：李寧與迪士尼合作推出的漫威電影復仇者聯盟及經典漫畫風格運動休閒系列，服飾風格突出，受到廣泛歡迎。



慧聰網「年度運動鞋領軍品牌」和「鞋類創意設計領軍品牌」

獲獎理由：李寧「烈駿」、「赤兔」智能跑鞋，第四代「韋德之道」戰靴、「弓虽」籃球鞋等經典鞋款的設計和生產理念集中體現了李寧公司以不斷突破的精神和創新理念，得到行業權威媒體和業界的一致好評。

華夏時報「2015年度最佳跨界營銷獎」

獲獎理由：李寧將產品研發和零售運營能力與互聯網帶動的商業環境對接，並與更多創新科技企業合作，為消費者探索和創造更多互聯網+運動生活體驗，得到國內知名財經媒體《華夏時報》的肯定。

李寧智能跑鞋獲體育大生意「最佳智能運動硬件獎」

獲獎理由：李寧智能跑鞋在李寧SMART和小米運動雲端大數據科技平台的基礎上進行的核心研發，打造「專業裝備+智能硬件+移動互聯網+數據分析分享」等四維一體的立體智能平台，為消費者提供多元化的跑步體驗，李寧智能跑鞋獲得國內新銳體育產業自媒體《體育大生意》評選出的「最佳智能運動硬件獎」。



品牌篇

李寧10K路跑聯賽獲頒《跑者世界》「2014年度最佳路跑聯賽」

獲獎理由：連續四年耕耘，10公里路跑聯賽已經累積了近15萬的參與人數，憑藉著出色的賽事服務和跑者口碑，已成為一項具備

專業競賽水平和廣泛影響力的中國標誌性路跑賽事，得到全球最有影響力的跑步雜誌《跑者世界》的肯定。



入選「2015年中國輕工業工業設計中心(首批)認定名單」

獲獎理由：作為領先運動品牌李寧品牌，在注重品質的同時不斷發展創新，緊跟中國全面推進實施製造強國戰略的步伐，獲得中國輕工業聯合會的肯定，作為唯一一家運動品牌入選名單。

經濟觀察報「2014-2015年度中國最受尊敬企業獎」

獲獎理由：在努力探索互聯網+運動生活服務、為消費者帶來更好的運動生活體驗的同時，李寧堅定履行著自己作為企業公民的社會責任，憑藉建造李寧體育園努力普及全民健身，開展「母親郵包」公益活動；推出智能跑鞋、智能羽毛球拍等產品，致力於用智能運動服務豐富大眾運動生活，李寧品牌作為體育行業唯一一家上榜品牌、得到國內重磅財經媒體《經濟觀察報》的肯定。

中央電視台&經濟觀察報「中國製造十佳品質傑出貢獻獎」

獲獎理由：在面對從中國製造向中國創造的轉型過程中，李寧把握互聯網+浪潮，敢於想像，大膽創新，從產品、渠道、消費者溝通各個方面進行著向「互聯網+運動生活體驗服務」供應商的轉變，得到央視和《經濟觀察報》等權威媒體的肯定。

21世紀商業評論「最佳商業模式獎」

獲獎理由：李寧不斷推進以數字化策略和平台為基礎、以體育營銷、產品及商品零售運營為主導的「體育營銷」商業模式，該突破性實踐和前瞻性策略受到了中國權威財經傳媒集團21世紀報業集團及旗下核心媒體《二十一世紀商業評論》、《南方日報》、《21世紀經濟報道》的一致高度好評。

21世紀報業集團「最佳低碳貢獻獎」

獲獎理由：環保循環再生纖維製成的CBA比賽服、變廢為寶的「咖啡碳」、iF創意大獎的輪胎鞋，這些例子體現了李寧從未停止過創新，將綠色低碳環保理念融入產品的設計和研發過程當中，這也是李寧公司得到中國權威財經傳媒集團21世紀報業集團的肯定的原因。

科研篇

《Physical Therapy in Sports》(一份科學雜誌)最佳中國研究員

論文

獲獎理由：李寧公司在運動科學領域的研究論文《High-intensity stepwise conditioning programme for improved exercise responses and agility performance of badminton player with knee pain》被科學雜誌《Physical Therapy in Sports》評為最佳中國研究員論文。