

【請即時發佈】



LI NING COMPANY LIMITED

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

四年來首次轉虧為盈 零售、批發及電商收入均錄得雙位數增長

業績摘要

- 自二零一一年來首次實現轉虧為盈及經營活動現金流轉正：
 - 收入增長 17%至 70.89 億元人民幣
 - 權益持有人應佔溢利為 1 千 4 百萬元人民幣
 - 達至經營活動正現金流 6.87 億元人民幣
- 在直營銷售點淨增 313 個的情況下，存貨原值（撥備前及不包括紅雙喜）仍降低 20%。
- 運營資金顯著改善，現金周轉期縮短 26 天。
- 渠道擴張更加均衡，零售、批發及電商業務收入均錄得雙位數增長：
 - 整個平台同店銷售於第四季度及全年分別錄得低單位數及高單位數增長
 - 整個平台同店銷售於年內四個季度均保持正增長
- 核心品類的零售流水總額實現雙位數增長。
- 銷售網絡恢復擴張，銷售點於二零一五年年底淨增加 507 達至 6,133 個：
 - 經銷商銷售點淨增加 194 個，自二零一一年以來重新恢復擴張
- 二零一六年第三季訂貨會訂單按年錄得 10%至 20%低段增長。

【二零一六年三月十七日，香港】中國領先的體育品牌企業之一 — 李寧有限公司（「李寧」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份代號：2331）今天欣然宣布集團二零一五年全年業績。

李寧有限公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的收入達 70.89 億元人民幣，較二零一四年上升 17%。年內經營溢利為 1.57 億元人民幣，二零一四年經營虧損 6.43 億元人民幣。

年內集團收入上升而毛利率維持穩定，同時運營費用下降使綜合盈利指標大幅上升。本公司權益持有人應佔溢利為 1 千 4 百萬元人民幣（二零一四年：虧損 7.81 億元人民幣）；權益持有人應佔溢利率為 0.2%（二零一四年：-12.9%），同比上升 13.1 個百分點；權益持有人應佔權益回報率為 0.6%（二零一四年：-33.7%），同比上升 34.3 個百分點。

（轉下頁）

(接上頁)

基本每股盈利人民幣 0.66 分，二零一四年基本每股虧損人民幣 49.97 分。本公司董事會議決不建議派發截至二零一五年十二月三十一日止之末期股息。

集團二零一五年整體毛利率為 45.0% (2014 年：44.9%)，基本維持穩定。

年內，國家政策的扶持為運動用品行業的發展營造有利環境。與此同時，對綠色生活方式的倡導使得追求健康生活的理念更加深入人心，消費者的對體育運動的參與熱情與日俱增，普及程度更加深入。受此帶動，國內運動品行業在消費品板塊整體表現較為低迷的環境下，仍然維持向好趨勢。

以吊牌價計算，來自特許經銷商的李寧品牌產品訂貨會訂單連續九個季度錄得按年增長。最新於二零一五年十二月份舉辦的二零一六年第三季度訂貨會，訂單按年錄得 10%至 20%低段增長。

截止二零一五年十二月三十一日季度，李寧品牌產品於整個平台（包括電子商務）的同店銷售按年錄得低單位數增長。就渠道而言，零售（直接經營）及批發（特許經銷商）渠道按年分別錄得中單位數及低單位數跌幅，電子商務虛擬店舖業務按年增長近七成。

年內，集團繼續通過工廠店、折扣店、臨時特賣場等渠道，大力推進舊品及尾貨清理，集團整體庫存水平明顯下降，庫存結構持續優化，為集團今後的成長奠定基礎。在直營銷售點淨增 313 個的情況下，存貨原值（撥備前及不包括紅雙喜）仍降低 20%。

李寧電商事業部在整體經營層面繼續精耕細作，依據線上市場變化的整體貨品規劃能力、快速回應能力得以提升，建立起出色的體系。全年電商收入同比上升 95%。預計二零一六年全年將繼續保持增長。

二零一五年集團之經營活動產生之現金淨額為淨流入 6.87 億元人民幣（二零一四年：淨流出 3.95 億元人民幣）。於二零一五年十二月三十一日集團之現金及等同現金項目為 18.13 億元人民幣（不包括紅雙喜），較二零一四年年底同比淨增加 9.22 億元人民幣。

由於渠道合作夥伴業績整體呈穩定上升趨勢，應收貿易款項回收大幅增加，從而大幅改善了本集團的現金流情況。

年內，公司繼續穩固包括產品、渠道及零售運營能力在內的「三大支柱」策略，提高整體效率。互聯網時代對消費者的消費及生活方式產生巨大影響，需要公司以靈活多變的溝通方式尋找生意空間。結合自身運動資源，我們通過產品創新、渠道創新和運營創新，以互聯網平台為依託，加強線上線下互動，打造李寧品牌獨特的用戶體驗價值。

紅雙喜近況

本公司已確定出售紅雙喜 10%的股權，交易預計於二零一六年上半年完成，完成後紅雙喜將不再成為本公司的附屬公司，因此二零一五年業績中，紅雙喜被重新劃分為持有待售及終止經營業務。

展望未來，在二零一五年重點工作的基礎上，集團繼續以互聯網戰略和平台優化用戶體驗，將其更全面的融入整個業務經營過程；深入落實細化產品及標識的策略。根據地區

(接上頁)

及消費者類別進一步區分細化產品搭配；繼續發展彈簧標「」以拓展低價位運動休閒市場。集團已與京東簽署戰略合作協定，初期以個別地區為試點，由其提供產品至門店的整體物流解決方案，優化庫存及運營效率；集團同時亦繼續致力提升現有銷售點效率及盈利能力，持續優化銷售渠道網絡，二零一六年計劃淨增 300 至 500 個銷售點；維持成本控制力度，持續提升集團盈利能力。

集團始創人兼執行主席李寧先生說：「移動互聯對人們的思維方式、消費習慣正產生著潛移默化的影響。人們對於商業機構提供商品服務的期望也正在改變。消費者對於休閒、運動、健康新生活方式的追求，更帶給行業一個未來巨大的發展空間。將品牌與運動項目相結合，在運動中創造用戶體驗，打造李寧價值之路，將是集團在可見將來發展策略方向。」

— 完 —

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品。本集團擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，總部位於北京，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷及／或銷售自有、特許或與本集團第三方設立的合資企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE（艾高）戶外運動用品及 Lotto（樂途）運動時尚產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／譚卓敏／陳樂怡／周浣

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7626／3920 7656／3920 7649

傳真：(852) 3170 6606

電郵：lining@iprogilvy.com