

環境、社會及管治報告

一、政策管理與關鍵議題識別

「以社會責任為己任」是李寧公司企業文化的重要組成部分。本集團一貫秉承「體育不僅僅是簡單競技或健身，還具有公益性和社會教育功能」的理念，實踐著「企業公民責任」這一承諾，為社會和環境創造長遠受益。

多年來，本集團以「贏得夢想」、「誠信守諾」、「我們文化」、「卓越績效」、「消費者導向」與「突破」為核心價值觀，與企業各利益相關方持續溝通協作，踐行我們對產品、環境、員工、社區的責任，同時亦提升相關風險的管控能力。

1.1 環境、社會及管治理念

本集團強調我們的環境、社會及管治理念應與我們的經營業務相關聯，主要包括以下幾個方面：

- 我們對產品質量和供應鏈環境、社會管理提出嚴格要求，努力降低各種廢物排放和資源消耗並以實際行動向供貨商積極推廣企業社會責任理念，協助供貨商推進企業社會責任進程，打造更負責任感的商業社會環境，致力於為消費者提供環保、安全、優質的產品。

- 我們視員工為企業最重要的資產，不斷為員工創造良好的工作環境、提供專業技能訓練和職業發展機會，以實現員工與企業的共同成長。
- 作為國內體育用品行業的領跑者，我們在自身發展壯大的同時，積極投身社會公益事業及社區投資活動以回饋社會，履行作為企業公民所承擔的社會責任。

1.2 關鍵議題識別

利益相關方的溝通參與是企業可持續發展的基礎。我們根據行業特性，結合自身營運特點，識別出本集團的主要利益相關方，包括政府及監管部門、股東及投資人、員工、經銷商及供貨商、媒體、消費者、社區及公眾，並通過多種渠道與利益相關方建立良好穩定的溝通模式。

主要利益相關方識別

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度	保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 建立學習平台 保護員工權益
經銷商及供貨商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識 建立良好的業務合作關係
媒體	新聞發佈 媒體平台 現場走訪	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務質量 保護消費者權益
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	慈善公益活動 社區發展 社區關係	定期開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識

針對《環境、社會及管治報告指引》中指出的11個主要層面，我們對本集團各主要利益相關方進行了專項調研，識別出內外部利益相關方主要關注的層面包括社區投資、供應鏈管理、資源使用等。



主要利益相關方對環境、社會及管治指引各層面關注度分析矩陣圖

二、環境管理

2.1 環境管理政策

本集團自成立以來就積極探索低投入、低消耗、低排放、高產出的發展道路。在發展業務的同時，本集團制定了多項環保管控措施，積極使用綠色能源和資源，提高能源資源管理效率。本集團持續注重節能減排工作，加大環保投入，遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等重要法律法規。

2016年，本集團成功完成了年初制訂的節能目標，與去年同比，各項能源消耗均大幅降低。

2.2 環境管理措施

作為運動行業品牌運營商，本集團在生產運營中並未對環境造成重大污染和影響。但本集團依然高度重視環境管理工作，成立了以行政部為牽頭部門的節能減排領導小組，明確節能減排職責權限，指定責任人及工作職責。

2016年度，本集團繼續完善了《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能工作安排》、《李寧公司節能措施》等制度與管理措施，開展了形式多樣的節能減排宣傳培訓活動，引導公司全體員工參與到節能工作中去，營造全員節能減排的良好氛圍。

為全面提升節能減排管理水平，持續有效開展節能減排工作，本集團針對節能減排體系建設、節能目標分解落實、能源使用管理等多個層面的基礎工作進行了定期和不定期的跟蹤考核、評價。集團行政部要求物業管理部門每月對所轄區域的能耗(水、電、氣)進行統計與匯總，並對統計結果進行分析。追究不合理能耗數據的根源，實施精細化的能耗管理，保證轄區能源和資源使用合理、高效。

案例

李寧中心光伏發電工程：集團行政部積極研究探索，與專業服務商合作，充分利用公司場館及辦公樓屋頂空間面積大的優勢，建設了太陽能電站。本項目由5700餘塊光電池板組成，有效鋪設面積約1.5萬平方米。項目發電容量達到1460KW，年均發電量將達到140萬度左右，約佔往年李寧中心年均總用電量的25%~30%。每年可直接節約電費約40多萬元；減排效果將達到節約標準煤510噸/年，減少CO₂排放量1400噸/年，減少SO₂排放量42.5噸/年。



辦公區LED燈節能改造工程：為降低管理成本，實現節能增效的目標，2016年年初本集團在李寧中心啟動了辦公區LED燈節能改造工程。將原有7982根36W的日光燈更換成16W的LED燈管。LED燈全部改造完畢後預計每年節約電379304度，每年可節省標準煤125噸／年，減少CO₂排放量295.8噸／年，減少SO₂排放量3.4噸／年。

三、僱傭管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，依據國家法律法規並結合企業的實際情況制定出《李寧有限公司員工手冊》，內容覆蓋招聘錄用、勞動關係管理、工時考勤與休假管理、獎懲管理、薪酬及福利等多個方面，尊重保護員工的合法權益，不斷完善用工管理制度，建立了良好的員工權益監督和保障體系。

3.1 合法用工，保護權益

截至2016年末，本集團共有員工1,975人，其中集團總部及零售子公司共有員工1800人，其他附屬公司共有員工175人。

在用工方面，本集團按照國家和地方有關法律法規與員工簽訂、續訂、終止、解除勞動合同，並遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。我們對全體應聘人員一視同仁，尊重應聘者文化和信仰的不同，杜絕性別歧視、民族歧視、宗教歧視，經過嚴格的招聘程序，甄選出與公司企業文

化相匹配的合格應聘者。我們在《員工手冊》中強調了聘用人員必須符合法律規定的年齡，迄今為止，公司內部未發現存在僱用童工或強制勞工的重大風險。

本集團結合公司戰略發展目標、行業特點等因素，制定與公司戰略相匹配的薪酬策略，定期回顧員工薪酬及福利待遇，根據不同崗位員工的業績貢獻提供各種獎勵，並向出色的員工發放銷售獎金、銷售佣金、購股權及股份獎勵。

本集團制定了《員工考勤及休假管理制度》，保障員工享有帶薪休假權利，調節好工作和生活的平衡。我們根據國家和當地政府規定為全體員工足額繳納養老、工傷、失業、醫療、生育保險等各項社會保險以及住房公積金，並為員工提供生日禮金、結婚和生子禮金、傳統節日津貼、意外傷害保險以及補充醫療保險等額外福利。

3.2 關注健康，保障安全

本集團要求員工謹守公司的《安全手冊》及《職業健康手冊》，為員工提供安全舒適的辦公環境，並通過組織年度健康體檢幫助員工及時瞭解自己的健康狀況。每年7月，集團人事運營部選擇合適的體檢機構，為所有員工安排年度體檢，並組織召開體檢報告解讀會，請內外科專家為員工做體檢報告解讀答疑。在日常工作中，我們為員工不定期舉辦健康講座活動，在合理安排工作的情況下，鼓勵員工積極參與，旨在提高員工的自我保健能力，普及健康知識，對職業病防範起到一定的提醒預警作用。

本集團已制定了《李寧公司應急預案彙編》、《突發事件快速匯報流程》、《疏散應急預案》等制度，以行政部為牽頭部門，向各系統下發了李寧園區《緊急電話聯繫表》，如遇緊急情況，物業值班人員將聯繫有關單位、物業負責人及系統負責人及時到場處置。我們要求各系統以保障員工工作安全為首要任務，透過系統化的管理降低潛在的意外事件發生率。

本集團定期組織各系統負責人及安全管理人員參加安全生產教育培訓，不斷加強對特種作業人員和重點崗位人員的培訓，保證特業工作人員全部持證上崗。我們還開展了形式多樣的安全及消防宣傳活動，將每年6月定為「安全生產月」，每年11月9日定為「消防宣傳日」。2016年，北京李寧中心共進行各類安全演練26次並根據辦公室5S（包括：整理(SEIRI)、整頓(SEITON)、清掃(SEISO)、清潔(SEIKEISU)和素養(SHITSUKE)）管理辦法，開展了10餘次系列檢查活動。以上工作切實提升了員工安全意識，並使員工掌握了應急救災的基本常識。

3.3 培養人才，共促發展

本集團秉承與員工共同發展的理念，把人才發展作為公司人才管理策略的核心，通過人才發展會議機制，將組織發展、人才發展與公司戰略相統一，減少人才流失，增加員工敬業度，有針對性地為員工組織各類知識、技能和工作態度方面的培訓活動，以滿足公司及員工未來發展的需要。

本集團的培訓宗旨是根據公司戰略發展要求，將自我培訓與傳授培訓相結合，崗位培訓與專業培訓相結合，實行全員培訓，不斷探索創新培訓形式，拓展培訓的深度和內涵，搭建學習型、知識型企業的平台，通過不斷提高員工的知識水平、工作能力和能動性，使員工達到實現自我價值的目標。

我們培訓工作的基本原則為：

- 全員性：從管理層到員工層都要積極參加培訓、不斷學習進步。
- 針對性：針對實際培訓需求進行。
- 計劃性：根據培訓需求制定培訓計劃，並按計劃嚴格執行。
- 全程性：培訓工作貫穿崗前、在崗、轉崗和晉職全過程。
- 全面性：將基礎培訓、素質培訓、技能培訓相結合，並運用講授、討論、參觀、觀摩、委培等多種方式。
- 跟蹤性：培訓結束後要對培訓內容進行考核，定期檢驗評估培訓效果。

四、供應鏈管理

4.1 供應鏈社會責任

2016年度本集團在明確「李寧公司供貨商社會責任行為準則」的基礎上，鞏固、強化和提升了對李寧供貨商的管理和引導：

- 嚴格執行新供貨商的准入門檻制度。本年度共審核17家擬引入供貨商，其中引入14家，合格通過率為82%；
- 開發了《李寧供貨商社會責任季度自評審核工具》，對李寧所有成品供貨商社會責任進行季度與第三方審核評估相結合的制度，要求供貨商定期進行社會責任自審自評和改善；每季度對所有成品供貨商進行社會責任的評估和考核，督促供貨商加強自我管理和持續改善提升。每季度社會責任評分匯入供貨商季度綜合評估指標體系中；
- 堅持推動供貨商自我管理提升與李寧公司監督審核相結合的原則，本年度更新完善了《李寧供貨商社會責任現場審核評估工具》，篩選了更具代表性的19家供貨商，並委託第三方審核機構對這19家供貨商開展企業社會責任的現場審核；

- 堅持審核與整改相結合的原則，更加突出對供貨商整改提高的要求，針對參與審核的所有成品供貨商進行了企業社會責任的整改跟蹤，推動供貨商實質提高管控能力；
- 堅持日常管理與預警應急相結合的原則，定期對供貨商經營風險進行掃瞄和排查。

4.2 供應鏈環境責任

環境的影響始終是本集團關注的重點，為了成為一家注重環保和可持續發展型企業，本集團重點從以下兩個維度進行關注：業務經營的環境和產品的環境。2016年度本集團通過政策修訂、專業培訓、現場審核、抽樣測試等方式，持續提高供貨商的環境保護意識、理念，為供貨商提供了改善環境績效表現的方法和途徑：

- 修訂了《李寧公司生產工藝中限用物質清單》，詳細規定了生產工藝中限用物質管控的要求，從而為保護員工健康安全、防控環境污染提供了方法依據；
- 開發了《李寧供貨商環境審核季度評估工具》，對李寧所有材料供貨商進行環境績效自查自報的季度評估和考核，督促供貨商加強自我環境績效管理和持續改善，每季度評分匯入供貨商季度綜合評估指標體系中；

- 針對篩選出的具代表性的12家核心供貨商，委託第三方審核機構進行環境及化學品的現場審核評估。使用第三方環境績效審核工具(TGI、ZDHC)，從水、能源、固廢、化學品、廢氣、噪聲等多個方面評估了供貨商的環境管理水平；對重點材料供貨商進行了現場化學品管理審核(CM)，使用第三方化學品管理績效審核工具，對供貨商的化學品管理水平、現場化學品的風險等方面進行評估；
- 對核心材料供貨商廢水數據進行測試排查，推動所有供貨商在IPE(公眾環境研究中心)平台上進行數據的披露，持續保持80%的濕法工藝供貨商在IPE平台上進行數據披露，對實現綠色環境供應鏈做出數據鋪墊。

4.3 與有害物質零排放締約品牌聯盟組織(ZDHC組織)的互動和參與

作為ZDHC組織的六個創始品牌之一，本集團2016年度持續參與ZDHC組織的各個小組會議，並且與ZDHC各大品牌共同協作在紡織行業的環保工作做出如下貢獻：

- 參加ZDHC管委會的定期會議，參與ZDHC重大事務的決議與討論；

- 參與ZDHC的利益相關方合作夥伴關係工作小組，主持參與ZDHC亞洲工作小組「化學品管理十大問題」工作小組的研究工作，與各大品牌亞洲工作組在推動中國及亞洲環保工作做出積極貢獻；
- 本年度ZDHC更新發佈了新版生產工藝受限物質清單(MRSL 1.1版本)，將皮革納入管控標準，作為ZDHC唯一中國品牌，李寧集團參與制定了此次MRSL清單，持續為有害化學物質零排放目標做出積極貢獻。

五、產品責任管理

5.1 質量管控

本集團依據ISO9001質量管理體系，參考相關行業標準，建立了符合本集團理念及標準的生產及質量管理體系。

為保證供貨商的產品質量始終達到我們所要求的水平，本集團制定了一整套質量管控要求，覆蓋設計、研發、生產等各個環節，包括成品質量、面輔料理化性能、產品安全和衛生、功能性要求、試驗方法、標識標註、管理流程等40多項企業標準。此外，我們依據生產及質量管理體系稽核表，每年前往供貨商生產工廠進行現場稽核審查，規範其生產管理過程，保證質量，針對問題提出意見和建議。供貨商稽核結果將納入供貨商年度評估考核成績中，對於考核評估成績持續較差的供貨商，我們採取約談、通報批評、減少訂單量以至清退李寧供貨商隊伍的措施，以全面確保產品的安全性並滿足消費者的期望。

5.2 投訴及保障

本著「客戶至上，專業服務」的原則，本集團建立了完善的客戶反饋通道及管理制度，明確各類客戶反饋的優先處理順序和響應時效，以維護客戶權益並確保客戶意見及建議得到落實。我們在接到客戶投訴後，會立即對投訴問題進行處理，盡快與消費者取得聯繫並採取應對措施。對產品技術問題，投訴問題將及時上報至質量管理部門，獲取問題產品送至生產工廠進行檢驗。如確實為產品質量問題，質量管理部門將協同生產部門進一步追究問題根源，避免相似情況再次出現。根據客戶滿意度評價分析結果，本集團2016年客戶整體滿意度達到97.90%。

5.3 客戶信息保護

保護客戶信息安全是我們的承諾，為此本集團建立了完善的信息安全管理機制。客戶的個人信息、消費信息等均設立在高等級的技術防火牆內妥善保管，並嚴格監控數據的流轉過程，以規避內外部風險導致的信息洩露。

5.4 檢定及回收

本集團制定了《李寧產品售後服務手冊》，作為銷售系統員工進行產品問題處理、回收退殘品及殘品管理的操作準則，以更好服務於客戶和消費者，正確快速地解決產品質量問題。

針對問題產品回收，本集團制定了《李寧公司缺陷产品召回管理規定》。根據該規定，在確定公司產品存在缺陷並需要實施主動召回時，質量管理部門將及時協調相關部門共同制定召回計劃，包括有效停止缺陷產品繼續生產、及時通知銷售商停止批發和零售缺陷產品、有效通知相關消費者有關缺陷產品的具體內容和處理缺陷產品的時間地點和方法、客觀公正地預測召回效果等。此規定加強了對缺陷产品召回事項的管理，降低了缺陷產品對消費者及公眾人身健康及安全造成危害的風險。

5.5 知識產權維護

本集團根據國家知識產權戰略的要求，結合《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國產品質量法》及《產品標識標註規定》等相關法律法規，制定並出台了一系列保護公司知識產權的相關制度以及工作流程，依靠政府執法部門、廣大消費者以及李寧員工共同維護李寧品牌的合法權益。

在設計、生產、銷售以及廣告營銷中，我們嚴格審查控制可能存在侵犯他人專利、商標及(或)著作權等合法權益的產品或文案。同時，我們充分利用外部資源，與知識產權律師事務所或代理機構建立長期合作關係，對較為重要的研發成果及產品等尋求事前評估、專利侵權檢索及分析、專利查新檢索及分析等專業服務。近年來，本集團未發生重大知識產權糾紛或訴訟事件。

我們主要通過線上及線下兩種途徑打擊假冒產品，線上工作主要包括與阿里巴巴、京東等電商機構的知識產權保護部門合作，對網站上的假冒商品進行及時懲處。我們與騰訊公司合作，在「品牌維權－微信安全中心」平台上進行打擊假冒和商標侵權行為。我們還與第三方公司合作，有針對性地在電商平台上查找侵權店鋪及商品鏈接，全年投訴刪除侵權鏈接10000餘條。線下打假主要通過僱傭第三方公司，主動對市場和生產假冒產品窩點進行調查，另外，我們還通過客戶舉報、執法單位的市場檢查、員工舉報、消費者投訴等多種途徑實施產品維權，最大限度地加大品牌保護力度。

六、反貪腐管理

為預防在採購流程中滋生腐敗，促進公司業務發展和維護市場環境的健康穩定，本集團針對供貨商和經銷商制定並發佈了《關於共同預防和制止商業賄賂的溝通函》及《反商業賄賂承諾書》。通過供貨商和經銷商的相關承諾，共同打擊商業貪腐和賄賂行為。

本集團不斷強化日常內審工作以防範貪腐現象發生，對審計發現進行研究分析，尋找貪腐現象的線索，評估貪腐發生的風險。本集團鼓勵各利益相關方人士舉報貪腐現象並提供舉報途徑，如舉報問題涉及高管人員，可向集團獨立董事信箱舉報。

七、社區投資管理

本集團重視社區投資工作，積極回報社會，踐行「企業公民」這一承諾。作為一家負責任的大型體育用品公司，我們在發展業務的同時考慮社區利益並將推動全民健身和開展社區公益作為本集團社區投資所專注的主要範疇，期望通過我們的努力為所在社區乃至整個社會帶來長遠收益。

7.1 推動全民健身

本集團充分響應國務院印發的《全民健身計劃（2016-2020年）》，幫助提升民眾對體育的熱情和參與度。為了讓大眾體育和全民健身進一步落在實處，我們在南寧、揚州、南陽等地建立了李寧體育園，希望把更科學、更健康、更幸福的生活方式和運動習慣推廣到人們身邊。除此之外，我們積極與各政府部門及社會機構攜手合作，致力於推動體育產業不斷發展，構建全民健身新格局。

案例

李寧10公里路跑聯賽

李寧10公里路跑聯賽(以下簡稱李寧10K)是本集團於2012年發起的國內首個聯賽形式的路跑賽事，至今已在全國範圍內成功舉辦了40餘場比賽。2016年，優悅·李寧10K選首次將跑團對抗引入賽事，將團隊概念融入跑步社交，為相互獨立的「跑步圈子」提供了組團對抗的平台，加強了跑步運動中團隊協作的的能力，同時提升了競技跑步的趣味性。從2013年起，聯賽連續三年斬獲中國權威跑步雜誌《跑者世界》評選的中國最佳路跑聯賽獎項。2016年3月，在新浪體育舉辦的年度跑步盛典中，優悅·李寧10K被百名跑團團長評選為「最想跑的主題跑」。



發展全民籃球戰略

本集團全線佈局國內籃球資源，重視校園籃球發展，加大青少年後備人才培養力度，吸引更多的青少年參與籃球運動，大力發展並強化全民籃球戰略。我們開設專業的青訓師訓練營，開展壹戰成名、「3+1 籃球聯賽」冬季聯賽等全民草根籃球賽事，並持續贊助CUBA、CUBS、初高中籃球聯賽，幫助學生球員更好地投入並享受籃球樂趣。



7.2 開展社區公益

本集團通過對公益慈善的積極參與，向社會傳遞溫暖，切實幫助弱勢群體解決實際生活困難，並希望帶動更多的企業積極履行社會責任，打造更加和諧、健康的社會形態。

案例

「母親郵包」

本集團與中國婦女發展基金會合作，開展以幫扶貧困母親為宗旨的「母親郵包」公益活動，切實解決了貧困母親的實際生活困難。從2012年起，李寧公司作為婦基會戰略合作夥伴並合作開展「母親郵包」公益活動以來，已累計捐贈款物超過4650萬元。

2016年3月3日，本集團向中國婦女發展基金會捐贈了價值1650萬元的物資，用於支持「母親郵包」公益項目在雲南、西藏、內蒙等貧困地區的實施。同日，在雲南省迪慶州，中國婦女發展基金與本集團共同向雲南省婦聯捐贈200萬物資。8月11日，本集團深入到新疆疏勒縣、英吉沙縣、麥蓋提縣，親手將愛心物品送到各族貧困母親手中。此次新疆行，我們共計捐贈200萬愛心衣服。



「科普公益行」走進打工子弟學校

為呼籲社會各界關注流動兒童，2016年9月，本集團聯合中國企業公益事業發展組織委員會、北京青年報等組織發起「『科普公益行』走進打工子弟學校」活動，讓來自打工子弟學校—北京金榜學校的40多名小學生親身來到中國科技館，並為每個孩子贈送了新書包和籃球，在關愛兒童課餘生活的同時，使他們能夠接觸科技樂趣、科普學習。



八、報告說明

報告簡介

本報告闡述了李寧有限公司2016年環境、社會及管治的基本原則，遵守重要法律法規的情況，所執行的具體工作和相關績效以響應公司主要利益相關方的關切。

時間跨度

2016年1月1日至2016年12月31日，部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋範圍為李寧有限公司總部及各零售子公司。

編寫依據

本報告以香港聯合交易所有限公司刊發的《環境、社會及管治報告指引》為編寫依據。

數據說明

報告中披露的數據和案例來自公司實際運行的原始記錄或財務報告。