

環境、社會及管治報告

一、政策管理與關鍵議題識別

本集團一貫秉承「體育不僅僅是簡單競技或健身，還具有公益性和社會教育功能」的理念，堅守提升社會福祉的責任，牢記「贏得夢想」、「消費者導向」、「我們文化」與「突破」的核心價值觀，致力於專業體育用品的創新創造，努力讓運動改變生活，並時刻保持與企業各利益相關方的緊密聯繫，肩負對環境、員工、產品、社區的擔當，同時踐行以「企業社會責任」為核心的莊嚴承諾。

環境、社會及管治理念

本集團堅持「平衡社會、經濟及環境的問題，實踐地區可持續發展，共建綠色一帶一路」的發展道路，致力於踐行綠色經營理念、促進社會和諧發展與提升自我管理水準，主要包括：

- 我們以降低廢棄物排放，減少能源消耗為主要環境目標，不斷提高自身管理能力，努力彰顯企業可持續發展的決心，以為消費者提供環保、安全、優質的產品為追求，完善管理制度，協助供應商加強對社會責任理念的認知。

- 我們以用心關愛員工，促進員工與企業共同成長為長期核心理念，不斷創造良好的工作環境，為員工提供專業技能訓練和職業發展機會，以期達到員工與集團同步發展的目標。
- 我們以完善自我，開拓進取為長遠發展方向，通過實際行動承擔起企業對社會的責任，積極投身社會公益事業，擴大品牌影響力的同時履行社會責任，為社會和諧發展做出貢獻。

2017年底，我們在社會企業研究院「一帶一路先鋒系列：社會關愛企業計劃頒獎典禮暨地方可持續發展峰會」上，以積極關愛社會、承擔社會責任的企業形象榮獲「社會關愛企業卓越獎」。



關鍵議題識別

本集團充分認識到，與利益相關方的溝通有助於履行企業責任，實現可持續發展。依據行業特點和運營特性，我們已識別出包括政府及監管部門、股東及投資人、員工、經銷商及供應商、媒體、消費者、社區及公眾，共七類利益相關方群體，並通過多渠道與利益相關方建立起積極穩定的合作溝通機制。

主要利益相關方識別

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度	保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 建立學習平台 保護員工權益
經銷商及供貨商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識 建立良好的業務合作關係
媒體	新聞發佈 媒體平台 現場走訪	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	慈善公益活動 社區發展 社區關係	定期開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識

針對《環境、社會及管治報告指引》中列示的11個主要層面，通過對各主要利益相關方的調查研究，本集團對內外部利益相關方主要關注的層面進行了識別，各項關鍵議題重要性分佈如下：



主要利益相關方對環境、社會及管治指引各層面關注度分析矩陣圖

二、 環境管理

環境管理政策

本集團始終堅持低投入、低消耗、低排放、高產出的環保理念，堅決恪守《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等國家相關法律法規，同時進一步完善環保管控措施，提高能源利用效率和經濟效益，推行清潔能源，加大環保投入。

環境管理措施

作為運動產品品牌商，本集團高度重視環境管理工作，在生產經營中並未對環境造成重大污染和影響。我們制定了《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能工作安排》、《李寧公司節能措施》等制度與措施，同時在集團內部開展形式豐富的節能減排宣傳與培訓活動，成立節能減排領導小組，提高員工參與程度，增強環保意識。為全面提升節能減排工作的管理質量，我們不斷完善節能減排體系建設，分解落實節能目標，跟蹤檢查節能減排項目完成率，定期分析能源消耗狀況，有效地開展2017年節能減排工作。

降低能源消耗

本集團加強能耗管理，採取技術可行、經濟合理的措施，減少各個環節的損失和浪費，合理高效的使用能源。主要措施包括：

- **李寧中心光伏發電工程**：集團採用「合同能源管理模式」與專業服務商進行合作，充分利用李寧中心辦公樓屋頂空間面積大的優勢，建設太陽能電站。本項目由5,700餘塊光電池板組成，有效鋪設面積約1.5萬平方米，每年預計減少CO₂排放量1,400噸，減少SO₂排放量42.5噸，直接節約電費約40多萬元。
- **能源精細化管理**：2017年，集團營運中心根據設備及用戶情況安裝分電錶57塊，高壓計量表2塊，太陽能計量表6塊，每月進行能源統計並展開比對分析，並針對能源消耗異常情況採取相應處理措施。

- **辦公區LED燈節能改造：**公司將辦公區原有照明設備進行節能改造，更換成16W的LED燈，並將會議室原有的節能燈更換為28WLED筒燈，在同等的照明效果下節約能源，降低管理成本，減少日常工作維護量。每年預計減少CO₂排放量295.8噸，SO₂排放量3.4噸。
- **提高現有設備的效能：**公司定期對用能設備進行檢查，及時清洗風機過濾網及分體空調過濾網，對製冷機冷凝器進行清洗及水質處理，根據環境溫度調節製冷機組參數，制定空調機組詳細運行方案及運行時間，並在空調運行時關閉門窗。
- **加強日常管理：**集團要求物業管理部門建立設備巡視制度，認真檢查各耗能設備的運行情況，根據天氣情況及時關閉非辦公區及採光較好地方的照明，對下班後用電設備電源關閉情況進行重點

監督檢查，全面杜絕「長明燈」；要求員工下班後及時關閉工位用電設備電源以減少待機能耗；同時，加強對員工節能節水意識的培養和宣傳，在耗能及用水設施附近粘貼節能標識。

減少廢物排放

本集團運營以辦公為主，產生的廢棄物均交由有資質的專業公司進行回收處理。在日常運營中，我們大力推行無紙化辦公理念，電腦預設雙面打印，在辦公室引入電子傳真，建議員工儘量採用如郵件一類的電子辦公通訊渠道，提倡紙張雙面使用，減少紙張消耗量。

2017年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部在中國境內的運營場所，包括北京李寧中心、上海辦公區、佛山辦公區及荊門物流園，其餘機構未來將適時加入統計範圍。

1. 排放物¹

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) ²	5,977.99
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)(噸/平方米)	0.045
直接排放(範疇一)(噸)	969.44
公車耗油	9.396
天然氣	960.046
間接排放(範疇二)(噸)	5,008.55
外購電力	5,008.55
無害廢棄物總量(噸) ³	450.43
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0034

註：

- 基於本集團的運營性質，其主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。集團運營涉及的有害廢棄物類型主要包括租賃辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等，其更換及回收處置由打印服務供應商負責，該類有害廢棄物與業務相關性不大，且對環境的影響微小，未列入本集團披露範圍。
- 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中國國家發展與改革委員會刊發的《2015中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。
- 集團的無害廢棄物均交由回收商進行處理，主要類型包括辦公垃圾和廚餘垃圾，其中上海辦公區和佛山辦公區的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》進行了估算。

2. 能源及資源消耗

指標	績效表現
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	11,758.45
每平方米建築面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.0884
直接能源消耗(兆瓦時)	4,948.20
汽油	38.38
天然氣	4,909.82
間接能源消耗(兆瓦時)	6,810.25
外購電力	6,810.25
日常用水消耗量(噸) ²	64,431
每平方米建築面積的日常用水消耗量(噸/平方米)	0.48
製成品所用包裝物總量(噸) ³	12,901.78
每百萬元收入耗用製成品包裝物量(噸/百萬元) ⁴	1.45

註：

- 能源消耗量資料是根據電力及燃料的消耗量及中華人民共和國國家質量監督檢驗總局及中國國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》提供的有關轉換因子進行計算，包含電力、天然氣和公車耗油。
- 日常用水包括自來水和中水，其中上海辦公區的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據建設部發佈的國家標準《城市居民生活用水量標準》(GB/T 50331-2002)進行了估算。
- 包裝物主要包括塑膠包裝袋、紙盒、紙箱及手提紙袋。
- 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。

三、僱傭管理

本集團嚴格恪守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，依據國家法律法規並結合企業的實際情況制定出《李寧有限公司員工手冊》，遵守並不斷完善集團用工管理制度，健全員工權益監督管理體制，構建有效的員工保障體系，切實保護員工合法權益。

合法用工，保護權益

截至2017年末，本集團共有員工2,182人，其中集團總部及零售子公司共有員工2,008人，其他附屬公司共有員工174人。

本集團嚴格按照國家和地方有關法律法規與員工簽訂勞動合同，並遵照勞動合同約定，履行企業義務。我們在招聘過程中無性別歧視、民族歧視、宗教歧視，經過嚴格的招聘流程，甄選出符合集團要求的、符合法律規定年齡的應聘者。集團通過開展人力資源合規性的專項審計，確保員工關係管理體系符合國家相關的法律法規的要求，保障集團各層級員工的權益，保證員工在用工期間工資和工時不受性別、種族或其他有關多元化因素的影響。至今為止，本集團並未發現存在僱傭童工或強制勞工的情況。

本集團根據國家和當地政府規定，制定《員工考勤及休假管理制度》，安排員工帶薪休假，為全體員工足額繳納養老、工傷、失業、醫療、生育保險等各項社會保險以及住房公積金，並為員工提供生日禮金、結婚和生子禮金、傳統節日津貼、意外傷害保險以及補充醫療保險等額外福利。同時，本集團工會定期組織職工代表大會，開展義務植樹活動，舉辦急救知識大講堂，舉辦寒暑期李寧子女訓練營，還定期舉辦羽毛球賽、籃球賽、大合唱等文體活動，豐富員工的業餘生活，增強員工精神建設。

本集團秉承與員工共同發展的理念，制定與公司戰略相匹配的薪酬策略，實行全員績效考核，每年制定年度績效計畫，通過績效管理制度對員工年度日常的績效表現和潛力評估進行統一的管理，定期跟進績效計畫的階段性進展，並結合集團業績、部門業績和個人業績三個方面完成員工評估工作，設立各種獎勵制度以激勵及表揚員工，提倡以業績為導向，提高人才的可見度，增加員工敬業度。

關注健康，保障安全

本集團著重關注員工的身心健康，為員工購買商業保險，包括補充醫療保險、人身意外保險、重大疾病保險等多項險種，對員工的突發性事故提供資金支持，組織員工進行健康體檢，同時積極鼓勵員工參與公司舉辦的健康知識講座活動，提升員工的自我保健意識，讓員工及時瞭解自己的身體狀況，學習健康知識，並進行有效的健康管理，對職業病起到了防範作用。

本集團堅持為員工打造安全、舒適的工作環境，不斷加大安防、消防、技防、人防等方面的投入，制定並完善了《李寧集團應急預案彙編》、《李寧集團突發事件快速彙報流程》、《李寧集團疏散應急預案》等制度，開展形式多樣的安全及消防宣傳培訓活動，提高員工安全防範意識，提升了企業防禦安全風險的能力。與此同時，集團成立了以行政部為牽頭部門的應急指揮部，並明確部門內部對應的職責權限，向各系統下發了李寧園區緊急電話聯繫表，以明確各應急指揮機構責任人的職責。此外，集團於2017年全年開展10餘次「5S日」系列檢查活動（包括：整理(SEIRI)、整頓(SEITON)、清掃(SEISO)、清潔(SEIKEISU)和素養(SHITSUKE)），旨在通過檢查和知識宣傳，加強安全檢查，力求防患於未然，杜絕園區安全隱患。

培養人才，共促發展

本集團始終將員工職業發展與能力提升作為企業最有價值的戰略性投資，積極為員工創造學習機會，提供多元成長機制，重視新員工和青年員工培養，強化各級員工的領導能力和專業能力，通過專業培訓、領導力培養、人才梯隊建設等全方位培養，挖掘員工潛力，達到提升員工綜合水準的目標，實現員工與企業共同成長發展。2017年，我們的內部培訓人員為前線員工提供的全方位培訓，覆蓋率達到100%。此外，我們給各部門劃撥發展預算，為員工提供參加外界專題培訓及講座的機會。

案例：

管培生訓練營

2017年8月，本集團組織全國各地的管培生在京培訓。集團為其進行了企業文化、品牌發展、公司業務、戶外拓展等全方位培訓，幫助管培生快速了解集團文化發展及各項業務，幫助其融入集團。同時為每個管培生配備導師，通過導師與管培生一對一指導培訓，快速提高管培生的業務能力。此外，集團給所有管培生配備了線上學習平台，每月設必修和選修課，利用線上學習、線下分享的形式，鞏固線上學習，發散線下思維，積極分享學習和工作的心得體會並探討業務問題的解決辦法，提高綜合能力。



四、 供應鏈管理

供應鏈社會責任

2017年，本集團以《李寧公司供應商社會責任行為準則》為基礎，進一步強化供應商管理。我們要求所有成品供應商充分運用《李寧供應商社會責任季度自評審核工具》，按季度對其社會責任管理績效進行提報，敦促供應商定期對其社會責任情況進行自我審查，並對暴露出來的不足進行改進。此外，我們更新了《李寧供應商社會責任現場審核評估工具》，篩選出11家具有代表性的供應商，對其進行季度社會責任考核，並委託第三方審核機構對其進行現場審核。對於被發現問題的供應商，本集團將持續關注其整改過程，從實質上提高了供應商的社會責任意識和管理能力。與此同時，我們繼續嚴格執行新供應商的准入制度，全年共計審核20家擬引入供應商，其中被引入14家，通過率70%。

供應鏈環境責任

本集團注重環境保護與可持續發展，通過完善制度、簽訂協定、現場審核、第三方評估等方式對供應商的環境績效進行管理和指導：

- 與供應商簽署《本集團生產工藝中限用物質(MRSL)遵從聲明書》，並修訂了《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》，從源頭控制並承諾不故意使用有毒有害物質，防止有毒有害化學物質對環境造成危害，降低生產工藝對環境的影響，從而減少潛在的環境風險，增進企業對員工健康安全的保護。
- 委託第三方審核機構，使用第三方環境績效審核工具(TGI、Higg Index FEM3.0)，以廢氣，固體廢棄物，化學品，噪聲，能源使用和水資源使用為績效指標，對有代表性的核心供應商進行環境及化學品的現場審核評估，從而確定其環境管理水準。
- 使用第三方化學品管理績效審核工具，對重點材料供應商進行了現場化學品管理審核，同時推動供應商進行廢水排查測試，要求供應商按季度收集能耗數據以及氣候變化相關數據，並在IPE(公眾環境研究中心)平台上披露數據，為實現集團綠色供應鏈打下基礎。

ZDHC計畫參與

作為有害物質零排放締約品牌聯盟計畫(ZDHC)唯一中國品牌，2017年本集團繼續積極參加ZDHC管委會的定期會議，參與ZDHC重大事務的決議與討論，同時在ZDHC中繼續承擔創始品牌應當肩負的責任：

- 領導「化學品管理十大問題與最佳實踐」工作小組的研究工作，參與制定了ZDHC《生產工藝受限物質清單》(MRSL)符合性聲明模板和符合指南簡版，同時與ZDHC亞洲小組共同推進合成革行業DMF去除行動。
- 協助ZDHC基金組織、中國紡織工業聯合會(CNTAC)共同組織供應鏈化學品管理創新2020行動2017全面推進巡迴計畫，提升中國紡織企業化學品環境管理能力，促進中國紡織行業綠色轉型升級，並積極推行ZDHC化學品信息平台(ZDHC Gateway)在紡織供應鏈的應用，提升供應鏈化學品管理水準。
- 2017年度ZDHC更新發佈的新版《廢水指南》，本集團參與制定並推進了此標準，持續為紡織供應鏈有害化學物質零排放目標做出積極貢獻。

五、 產品責任管理

質量管控

本集團依據ISO9001質量管理體系，並參考行業的相關標準，建立了符合本集團理念及標準的生產及質量管理體系。

為確保李寧產品始終保持穩定和優異的質量，本集團在設計、研發、生產等各個環節制定了嚴格的質量管控要求，涵蓋成品品質、面輔料理化性能、產品安全和衛生(RSL)、功能性要求、試驗方法、標識標注、管理流程等40多項企業標準。集團的質量保證部門(QA)與質量控制部門(QC)及研發開發部門組建了服裝品質風險評估小組，對每季選樣會上的產品逐一進行風險評估，並按季度對入倉的產品進行聯合質量稽查。此外，我們依據生產及質量管理體系稽核表，對供應商進行年度稽核和週期性的現場審核，並反映在年終的評估考核中。對於考核成績較差的供應商，我們會採取督促改進，減少訂單量，甚至是退出李寧供應鏈的處罰措施，及時清理不合格的供應商，用高質量的產品滿足消費者的需求。

投訴及保障

本集團秉承「客戶至上，專業服務」原則，建立了完整的客戶體驗保證體系，制定了《客戶服務電話解答管理規定》、《客戶服務知識管理準則》、《客戶服務熱線日常管理規範》等制度，並針對服務投訴和產品投訴制定了詳細的流程，明確各類客戶回饋的處理優先順序和響應時效，以「首問負責」的要求推進各類客戶問題的跟進、處理及回饋，並匯總分析潛在的機會點和風險點。2017年，我們開通了李寧會員微信回饋系統，消費者可通過400客戶關懷熱線、店鋪、微信等多種渠道向我們直接反映問題。

我們還提供滿意度評價功能以集中聽取客戶意見，並依據回饋意見進行調整改進，維護客戶權益，保證客戶體驗不斷提升。根據客戶滿意度評價分析結果，2017年本集團客戶整體滿意度達到98.74分。

客戶信息保護

本集團高度重視對客戶信息的保護，通過建立縝密的信息安全管理機制和設立高等級的技術防火牆，確保客戶的個人信息、消費信息等均被妥善保管，同時嚴格監控數據的流轉過程，降低信息洩露的風險。

檢定及回收

本集團制定了《李寧產品售後服務手冊》，作為銷售系統員工進行產品問題處理、回收退殘品及殘品管理的操作準則，以更好服務於客戶和消費者，正確快速地解決產質量問題。

針對產品質量檢定，本集團制定了《產品生產質量控制步驟》，通過開發技術準備、在廠技術轉移、在線生產控制和出貨前檢驗四個步驟嚴格控制產品檢驗流程，確保生產產品嚴格達標，更好地保護消費者權益。

針對問題產品回收，本集團制定了《李寧公司缺陷产品召回管理規定》，對問題產品的召回流程做出明確規定。若發現公司產品確定存在問題需要被召回，相關管理部門應嚴格遵照規定，及時處理問題產品，停止其繼續生產，同時通知銷售商停止問題產品的批發和零售，告知消費者問題產品的缺陷並配合消費者進行積極處理。此規定規範了問題產品的處理流程，減輕了問題產品對消費者帶來的利益損失，在維護公司安全、提高經濟利潤和保護集團聲譽方面起到重要的作用。

知識產權維護

本集團根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國產品質量法》及《產品標識標注規定》等相關法律法規，制定出《產品標識標注管理辦法》等相關的知識產權保護制度以及工作流程，以加強品牌保護，制止他人侵害公司商標權，維護公司的商業利益，保護消費者的合法權益。

本集團成立了知識產權管理部門，加強內部管理，對可能存在侵權的專利、商標或著作等進行嚴格審查。同時積極利用外部資源，與知名知識產權律師事務所合作，對重大的研究成果進行專業流程的分析，包括事前評估、專利侵權檢索及分析、專利查新檢索及分析等，確保成果的原創性。近年來，本集團未發現重大知識產權糾紛或訴訟事件。

在品牌保護方面，本集團與多個電商平台進行合作，展開聯合打假行動，及時處理網上假冒商品，關閉售假鏈接。同時與第三方機構進行線下合作，對制假售假行為進行調查，並通過與執法機構的密切配合，及時向工商部門投訴假冒產品。我們通過線上線下兩種途徑，輔之客戶舉報、員工舉報、消費者投訴等多種方式，全力維護產品權益，達到保護品牌與消費者利益的雙重目的。

六、反貪腐管理

本集團嚴格遵守反貪污及賄賂的相關法律法規，為加強內部治理，降低經營風險，制定了《反腐敗和反賄賂制度》，闡述集團商業行為準則，明確員工責任，督促所有員工在工作中始終遵循公司的核心價值觀和準則，始終保持敬業、公正、廉潔的職業素養。此外，我們在員工參與或從事產品和服務的市場營銷方面、提供與接受商務招待方面、管理商務關係方面都制訂了相關行為準則和實施細則。

本集團與集團的商業夥伴、投資者、客戶、業主、供應商、服務提供商和代理商共同簽署了《反腐敗和反賄賂承諾書》。同時，本集團還開通了反腐敗和反賄賂的舉報通道，制訂了相應的反腐敗和反賄賂的獎懲措施，以預防和制止腐敗及商業賄賂等不正當行為發生，達到共同打擊商業貪腐和賄賂行為的目的，促進公司業務發展和維護市場環境的健康穩定。

七、社區投資管理

本集團具有高度的社會責任感，積極投身公益事業，努力承擔企業公民的社會責任，堅持自我成長與奉獻社會同步發展，大力推動全民健身，積極開展社區公益，在管理和發展中貫徹落實社會責任，引領社會公益價值觀，弘揚慈善文化，為構建和諧社會做出貢獻。

我們奉行「努力回饋社會，傳遞溫暖和正能量」的公益理念，關注貧困地區經濟發展，關愛困難兒童健康成長，長期參與支援貧困地區體育教育事業，積極支持女性公益慈善事業，推動體育運動和體育文化的普及，切實踐行公益活動，積極履行企業社會責任。2017年4月，本集團榮獲全國婦女聯合會頒發的「中國婦女兒童慈善獎」。



案例：

「優冠臻品」冠軍公益扶貧項目

2017年1月，由本集團董事長李寧先生與世界冠軍們共同發起並捐資成立的中國運動員教育基金，聯合京東商城發起「優冠臻品」冠軍公益扶貧項目。該項目彙集了來自全國各地貧困地區的優質農產品，通過世界冠軍的號召和影響，凝聚大家的愛心和力量一起幫助貧困地區人民、關愛貧困地區發展，同時呼籲更多的人能夠通過這種方式，直接接觸到真正優質的農產品。

「給孩子一個冠軍夢」公益項目

2017年3月，中國運動員教育基金與京東公益募捐平台共同啟動「給孩子一個冠軍夢」公益項目，本集團董事長李寧先生率眾多體育明星發起「紙團挑戰」活動，接力傳遞社會正能量，為慈善項目籌款。公益募捐項目旨在向新疆巴州、山東鄆城等偏遠地區學校對口援建5V5標準式足球場以及200米標準運動跑道，同時還挑選困難家庭的孩子進行專業化訓練，並將表現優異的孩子送到西班牙與著名球星梅西見面訓練。

關注特殊兒童成長

2017年5月，在全國助殘日到來之際，本集團關注特殊兒童成長，與北京市朝陽區安華培智學校就李寧園區參觀體驗、為學生提供實習及就業機會等事宜進一步展開合作。9月，我們邀請安華學校的同學們參觀李寧園區，讓孩子們更近距離地感受到李寧人的關懷和集團的企業文化氛圍，將體育的激情和正能量傳遞給孩子們。



「風雨操場」公益項目

2017年10月，本集團董事長李寧先生與其他愛心嘉賓一同探訪中國運動員教育基金建立的第37所風雨操場—廣西百色市田東縣思林鎮壇樂村小學。今年5月，中國運動員教育基金會的「風雨操場」項目在這裡建成，使得近500名師生可以使用到嶄新的運動場。本集團旨在為青少年提供體育運動平台的同時，帶領青少年在運動中領悟體育的魅力，感受體育帶來的快樂，全面提高身心素質。



「環衛女工踏實的堅守」公益項目

在2017年「三八」婦女節來臨之際，中國婦女發展基金會發起了「環衛女工踏實的堅守」公益捐助專案，本集團積極回應公益捐助活動，為環衛工們提供嶄新潮流的運動鞋，並向社會發出溫暖的呼籲，帶給環衛女工更多貼心的關懷。



「母親郵包」公益項目

本集團繼續大力支持「母親郵包」公益活動，活動開展五年來，我們共為31個省區市發放母親郵包近71餘萬個，累計捐贈款物超過3000餘萬元。

2017年7月，本集團攜手中國婦女發展基金會在青海省的互助縣、民和縣兩地進行公益探訪活動，除了發放母親郵包，我們還為貧困母親的孩子們準備了適合的童裝，用實際行動表達了對貧困母親及其家庭的關懷。2017年度，我們共向青海各地捐贈150萬元愛心物資。



八、報告說明

報告簡介

本報告闡述了李寧有限公司2017年環境、社會及管治的基本政策，遵守重要法律法規的情況，以及所執行的具體工作和相關績效，以應對集團主要利益相關方之關切。

報告期間

2017年1月1日至2017年12月31日，部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋範圍為李寧有限公司總部及各零售子公司。

編寫依據

本報告以香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》為依據編寫。