

環境、社會及管治報告

一、 環境、社會及管治(ESG)管理體系

本集團以「用運動燃燒激情」為使命，以成為「全球領先的體育用品品牌公司」為願景，以「體育不僅僅是簡單競技或健身，還具有公益性和社會教育功能」為原則，專注體育運動及相關產品的研究，向消費者提供優質的體育產品，同時始終堅持以社會責任為己任，向消費者、員工和周邊社區的居民傳遞溫暖。

本集團重視並勇於承擔社會責任，將社會責任融入到企業文化中，塑造「贏得夢想」、「消費者導向」、「我們文化」和「突破」的核心價值觀，努力成為環境友好型企業，持續推動社區和社會的協作發展。

ESG管理架構及理念

本集團在董事會下設ESG管理委員會，並針對具體事務設立ESG執行小組，高效開展ESG相關工作。其中，董事會負責ESG相關事宜的監管，並在ESG報告披露前對其內容進行審核；ESG管理委員會負責ESG中長期策略的制定，推動ESG執行小組實施具體工作，並定期向董事會匯報；ESG執行小組負責具體開展ESG相關工作，包括制定ESG相關管理制度和年度目標、落實ESG相關措施，評估ESG相關風險及機遇等，保證ESG工作高效有序地進行。

ESG管理架構

決策層

ESG管理委員會主席

管理層

ESG管理委員會委員

執行層

ESG執行組組長

ESG執行組成員

本集團在日常經營管理中融入ESG理念，積極倡導綠色運營，引導供應商關注其環境和社會責任，重視員工健康與發展，維護員工權益，熱衷參與公益活動，為推動社會和諧和可持續發展貢獻自身力量。

ESG策略

本集團在環境保護、供應鏈管理、員工關愛和社區投資方面制定了符合本集團發展戰略的ESG策略，並在策略中融入了對聯合國可持續發展目標(SDGs)的回應。

在環境保護方面：



- 遵守運營所在地的環保法律法規，積極貫徹「綠水青山就是金山銀山」的理念，踐行節能減排措施，降低碳排放；

- 在辦公區域積極採用綠色環保設備，合理利用清潔能源，提高能源利用效率；
- 推行綠色辦公理念，培養員工環保意識，減少辦公廢棄物的產生；
- 研發環保再生面料，推出綠色環保產品，積極應對氣候變化，推進可持續發展。

在供應鏈管理方面：



- 搭建完善的供應商企業社會責任管理體系，與國際標準和行業最佳實踐對標，嚴格審核供應商的環境與社會責任履行情況，助力供應鏈可持續發展能力提升；
- 引導供應商提升環保理念，多方面審查供應商環境表現，加強供應鏈碳排放管理，督促供應商進行節能減排；
- 提升供應鏈社會責任管理水平，督促供應商保障員工健康與安全、薪酬與福利、平等機會等權益；
- 全面監督供應商化學品的採購、使用和儲存，評估供應商化學品風險，督促供應商提高化學品管理水平；

- 參與行業全球環境績效標準的制定，推進生產過程有害化學品零排放，與合作夥伴共建可持續發展的價值生態鏈體系。

在員工關愛方面：



- 遵守運營所在地與僱傭相關的法律法規，堅持「以人為本」的用工理念；
- 保障員工合法權益，完善社會保障及薪酬福利體系，對歧視行為零容忍；
- 關心員工的健康與安全，為員工提供安全、舒適、和諧的工作環境，打造團結友愛的職業團隊；
- 提供高質量的培訓，為員工提供廣闊的發展空間和多樣化的晉升渠道，助力其職業生涯發展，讓員工與企業共同成長。

在社區投資方面：



- 將體育文化與體育精神融入公益慈善與社區交流，以體育踐行大愛；
- 關注社區需求，鼓勵全民運動，健康生活；
- 積極響應國家脫貧攻堅政策，助力貧困地區發展，幫助婦女兒童改善饑餓問題，增強營養；
- 關注國家體育教育，加強校企合作，為體育人才的培養提供支持。

可持續發展行動

SDGs	SDGs中國國別方案	集團2019年可持續發展行動
環境保護		
SDG6 清潔飲水和衛生設施	<ul style="list-style-type: none"> 全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理 	<ul style="list-style-type: none"> 使用景觀水池的水進行綠植的澆灌。 定期開展用水設備檢修，防止因設備滲漏而導致的用水量增加。 在衛生間與茶水間等公共區域張貼節約用水宣傳標語。
SDG7 經濟適用的清潔能源	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重 建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系 	<ul style="list-style-type: none"> 在總部園區建築頂部安裝了總面積約1.5萬平方米的太陽能電池板，通過太陽能發電為園區提供日常所需電能。 完成對總部IT機房新風機組的改造，充分利用冬季低溫環境，減低電量消耗。
SDG11 永續發展的市鎮規劃	<ul style="list-style-type: none"> 實施公共交通優先發展戰略，推動可持續城市交通體系建設 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工使用公共交通，為集團總部辦公園區的員工提供便捷的班車通勤服務，降低員工通勤碳排放。
SDG12 確保永續消費和生產模式	<ul style="list-style-type: none"> 降低化學品對人類健康和環境造成的不良影響 大幅度提高綠色化工技術水平 大力發展循環經濟，主要廢棄物循環利用水平顯著提升 	<ul style="list-style-type: none"> 對生產流程中的每個環節，尤其是化學品的使用環節，進行全面監督，把控原材料質量，從源頭保證產品質量。 使用符合全球回收標準的環保再生面料作為服裝原材料，如參與「淨水24小時計劃」公益項目推出使用廢棄物飲水瓶加工處理製成的服裝產品。 宣傳環保理念，提高客戶循環經濟產品接受度。 作為評審顧問團成員參與「衣再造競賽」，推廣衣物回收和再利用、環保等可持續理念。
SDG13 氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動 	<ul style="list-style-type: none"> 對員工進行節能減排教育，提高員工節能意識。 鼓勵加班員工集中在特定區域辦公，以縮小空調、照明的使用範圍，提高能源利用效率，降低能耗。 鼓勵員工多使用環保電動車和公共交通，在北京總部辦公園區引入專業的班車公司，減少私家車的使用。

SDGs

SDGs中國國別方案

集團2019年可持續發展行動

供應鏈管理

SDG5 性別平等

- 堅持男女平等基本國策，消除對婦女的一切形式的歧視和偏見
- 嚴格禁止本集團供應商在招聘、建立勞動關係、獲得培訓或薪酬、福利等環節以任何形式歧視女性員工。

SDG6 清潔飲水和衛生設施

- 大幅提升廢水達標處理比例，加強重點水功能區和入河排污口監督監測
- 嚴格審查本集團供應商廢水監測報告、排污許可證等，測試供應商廢水數據，加強供應鏈廢水監控。
- 全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理
- 鼓勵供應商披露廢水排放、處理的相關數據。

SDG12 確保永續消費和生產模式

- 降低化學品對人類健康和環境造成的不良影響
- 大幅度提高綠色化工技術水平
- 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念
- 修訂《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》和《李寧供應商環境審核季度評估工具》，詳細規定生產工藝中的限用物質管控。
- 要求供應商簽署《李寧公司生產工藝中限用物質(MRSL)遵從聲明書》。
- 制定並發佈《李寧供應商社會責任管理手冊》，完善供應鏈社會責任管理體系。
- 制定《李寧供應商社會責任行為準則》，將和諧勞動關係、健康安全、環境保護等要求納入供應商管理策略和評估體系。

SDG13 氣候行動

- 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動
- 作為第一個承諾加入「氣候創新2030行動」的品牌，與中國紡織工業聯合會社會責任辦公室在上海共同舉辦了「李寧氣候領導力低碳訓練營」。
- 每季度向供應鏈收集其能耗數據及氣候變化數據，加強供應鏈碳排放管理。

SDG17 促進目標實現的夥伴關係

- 積極參與全球發展合作，推動建立更加均衡的全球發展夥伴關係
- 持續參與有害化學物質零排放計劃(ZDHC)重大事務的決議與選舉。
- 積極參與全球技術促進機制相關工作
- 參與制定化學品淘汰、有害化學品替代方法。
- 參與發佈生產工藝受限物質清單MRSL 2.0。

環境、社會及管治報告

SDGs

SDGs中國國別方案

集團2019年可持續發展行動

員工關愛

SDG1 消除貧窮	<ul style="list-style-type: none"> 完善社會保險體系，實施全民參保計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，為員工搭建完善的社會保障體系，提供社會保障福利。 為員工提供「五險一金」、意外傷害保險及補充醫療保險。
SDG3 良好健康與社會福利	<ul style="list-style-type: none"> 促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 定期組織員工體檢，通過健康知識講座等形式，普及健康知識。 設立了健康諮詢室，為員工提供日常疾病防治的基礎藥物。 除法定的醫療保險之外，免費為員工提供包含意外險、重疾險在內的補充商業保險。
SDG5 性別平等	<ul style="list-style-type: none"> 堅持男女平等基本國策，消除對婦女的一切形式的歧視和偏見 提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務 	<ul style="list-style-type: none"> 不以員工的性別為依據來評估員工的工作表現，並努力保障員工不會因這些因素而遭受騷擾和歧視。 成立「員工之家」，在員工子女寒暑假期間或極端天氣下進行免費看護，幫助員工平衡工作和家庭。
SDG8 體面工作和經濟增長	<ul style="list-style-type: none"> 促進製造業朝向高端、智能、綠色、服務方向發展 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度 	<ul style="list-style-type: none"> 制定符合公司發展和員工發展需求的培訓計劃，提供多元成長機制，不斷提高員工的知識水平、工作能力和能動性。
SDG10 減少國內及國家間不平等	<ul style="list-style-type: none"> 注重機會公平，保障人民平等參與、平等發展權利 堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守公開透明、公平公正的招聘原則，提供平等的就業機會。 制定與公司戰略相匹配的薪酬策略，根據不同崗位員工的業績貢獻提供多種表現獎勵。



SDGs	SDGs中國國別方案	集團2019年可持續發展行動
社區投資		
SDG1 消除貧窮	<ul style="list-style-type: none">對農村貧困人口實行分類精準扶持	<ul style="list-style-type: none">簽訂「東航殘疾人幫扶合作協議」，將扶貧、慈善與公益有機結合，聚焦產業幫扶、就業幫扶、殘疾人幫扶等多個領域。
SDG2 終止饑餓	<ul style="list-style-type: none">確保所有人全年都有安全、營養和充足的食物為青春期少女和孕婦、哺乳期婦女、老年婦女等重點人群提供營養指導和干預	<ul style="list-style-type: none">自2012年與中國婦基會合作開展公益活動以來，每年舉辦「母親郵包」項目，幫助貧困母親，已累計捐贈款物逾6,000萬元人民幣。
SDG4 良質教育	<ul style="list-style-type: none">保障弱勢群體平等接受義務教育的權利推行校企合作的技術技能人才培养模式加強學校體育教育	<ul style="list-style-type: none">攜手中國運動員教育基金會援建中國貧困及偏遠地區的教育、體育發展，至今已建設44所「中國運動員希望小學」和37所「風雨操場」。簽約點對點運動隊共建學校，成立李寧體育獎學金，加強青少年體育教育。舉辦冬令營、夏令營活動，為參與活動的兒童和青少年提供多樣化、專業化的運動課程。

環境、社會及管治報告

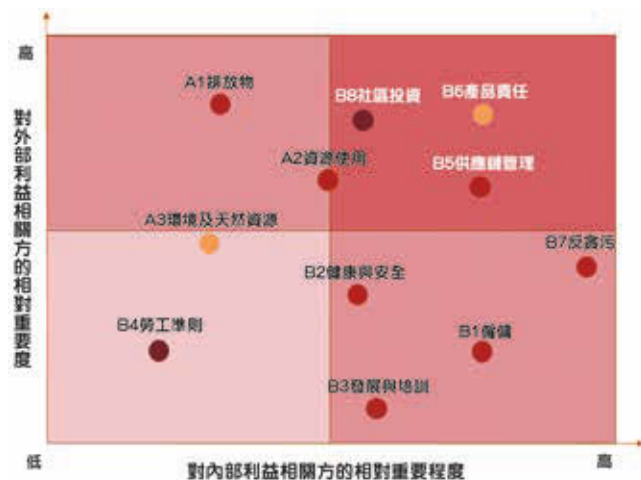
利益相關方溝通與關鍵議題識別

我們充分認識到，利益相關方的溝通參與是企業可持續發展的基礎。本集團結合行業特點和自身情況，識別出與本集團發展密切相關的七個主要利益相關方群體，包括政府及監管部門、股東及投資人、員工、經銷商及供應商、媒體、消費者、社區及公眾。為了更好地實現可持續發展，踐行企業社會責任，回應利益相關方期望，本集團通過多種方式和渠道與利益相關方保持良好的溝通，識別出其重點關注的議題，並積極做出回應。

主要利益相關方識別

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度	保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 建立學習平台 保護員工權益
經銷商及供應商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識 建立良好的業務合作關係
媒體	新聞發佈 媒體平台 現場走訪	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	慈善公益活動 社區發展 社區關係	定期開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識

本集團結合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中列示的11個層面，採用問卷調研的方式，邀請各主要利益相關方進行了ESG議題重要性評估。根據內外主要利益相關方代表的反饋結果，本集團識別出產品責任、社區投資、供應鏈管理等為利益相關方重點關注的議題。



主要利益相關方對《環境、社會及管治報告指引》各層面關注度分析矩陣圖

二、環境管理

環境管理政策

本集團積極踐行綠色發展理念，堅持節約資源和保護環境的基本國策，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及《生活垃圾分類制度實施方案》等法律法規，在日常運營中減少溫室氣體排放，高效率利用各類能源，優先使用可再生能源，加強用水管理，統一監督廢物管理，將廢棄物交由有相應資格的單位進行運輸、貯存、利用及處置，全力提升企業可持續發展水平。2019年，本集團在經營中未發現對環境造成重大污染和影響的事項。

環境管理措施

為實現節能減排目標，推進綠色運營管理，本集團制定並完善了《李寧公司節能工作安排》、《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能措施》、《李寧公司危險品管理制度》等內部管理制度，秉承低碳環保理念，節約資源使用，減少和控制生產經營活動產生的氣體、固體廢物等排放，培養員工環保意識，逐年加大環保投入，積極響應國家低碳發展政策。同時，我們對供應鏈運營生產的各個關鍵環節進行了嚴格的監控，督促其制定環境保

護方針和管理制度，採取和改進措施節約資源和減少排放，促進循環經濟。

減少廢物排放

本集團運營主要涉及的排放為辦公運營產生的廢物排放。我們鼓勵員工使用公共交通工具，並在集團總部辦公園區引入專業的班車公司，為員工提供便捷的班車通勤服務，減少車輛尾氣排放，降低員工通勤碳排放。同時，為鼓勵員工使用環保電動車作為交通工具，我們在總部園區安裝了6個電動車充電樁，為駕駛環保電動車的員工提供便利。此外，本集團為員工發放交通補貼，以鼓勵員工選乘班車或其他公共交通工具，減少私家車的使用頻率，倡導綠色出行。

我們與具有專業資質的公司合作，對運營中產生的廢棄物進行妥善回收處理。本集團嚴格管理打印設備的使用，對於因打印產生的碳粉、硒鼓、墨盒等有害廢棄物，我們統一收集，存放於指定地點，並請有相關專業資質的公司進行清運處理。我們還鼓勵員工就餐時實行「光盤行動」，日常工作中愛惜辦公設備，減少無害廢棄物的產生。

降低資源消耗

本集團重視能耗管理，倡導資源的高效率使用，及時更換老舊設施，並根據實際情況訂立節能計劃，提高員工節能意識，積極打造綠色辦公企業。

環境、社會及管治報告

- **推行設備智能節電：**本集團在北京總部園區安裝了照明自控系統和溫控傳感器，可自動在非工作時段開啓節能照明模式，收集溫度數據，幫助製冷、製熱系統及時調整模式，降低電力消耗，提高用電設備使用效率。
- **使用新能源發電：**本集團充分利用總部園區建築頂部的超大空間，與專業公司合作，安裝了5,700餘塊、總面積約1.5萬平方米的太陽能電池板，通過太陽能發電為園區提供日常所需電能。目前，該小型太陽能發電站的發電量可滿足總部辦公園區30%以上的用電需求，極大地降低了非清潔能源發電的用量。
- **加強紙張及包裝物管理：**本集團提倡無紙化辦公，打印設備默認雙面、黑白打印，定期檢查監督員工打印流程，減少不必要的打印需求。此外，我們對包裝材料的使用執行統一管理，各部門需根據實際需要申請領用和發放。
- **加強用水管理：**本集團對園區的景觀水池進行生態化管理，使用水池中的水澆灌園區綠植，減少水池換水的頻次，避免造成因水質變質而導致的用水量增加。同時，我們加強對園區水管線的監管，及時發現並處理設備「跑冒滴漏」問題，並在茶水間和衛生間等公共區域粘貼節約用水宣傳標語，強化員工節水意識。
- **倉儲節能管理：**本集團成立了專門的倉儲節能管理小組，在各區域設定兼職管理員，每月分析能源消耗情況，發現潛在節能空間；每季度對園區自來水管進行全面檢修，保證設備處於良好的密封狀態；每天下班定點巡檢，對無人作業區域關燈、關電情況進行管理。
- **門店節能管理：**本集團要求各門店及時關閉倉庫、休息室的燈具，禁止「長明燈」；嚴格規定地鋪店門頭射燈開啓時間，禁止「白晝燈」；夜間加班及盤點時，賣場射燈需分區打開；店鋪空調上午10：00前不可使用，且需要在閉店前20分鐘關閉；空調溫度夏天不可低於24度，冬季不可高於20度。

2019年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部及零售子公司在中國境內的主要運營場所，包括北京李寧中心、上海辦公區、佛山辦公區、荊門物流園及各零售子公司，其餘運營場所未來將適時加入統計範圍。

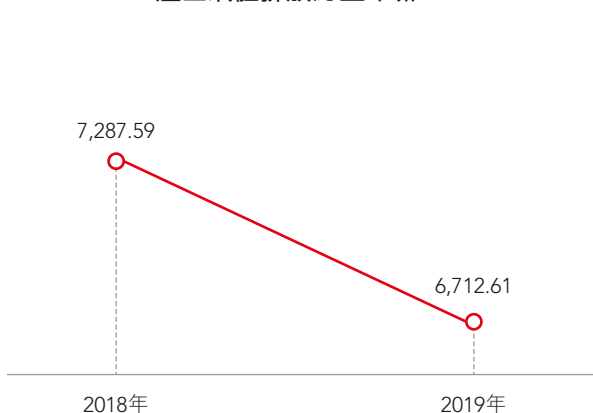
1. 排放物

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) ²	6,712.61
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)(噸/平方米)	0.05
直接排放(範疇一)(噸)	769.77
公車耗油	1.65
天然氣	768.12
間接排放(範疇二)(噸)	5,942.84
外購電力	5,942.84
有害廢棄物總量(噸) ³	1.93
每平方米建築面積的有害廢棄物重量(噸/平方米)	0.000014
無害廢棄物總量(噸) ⁴	508.35
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0036

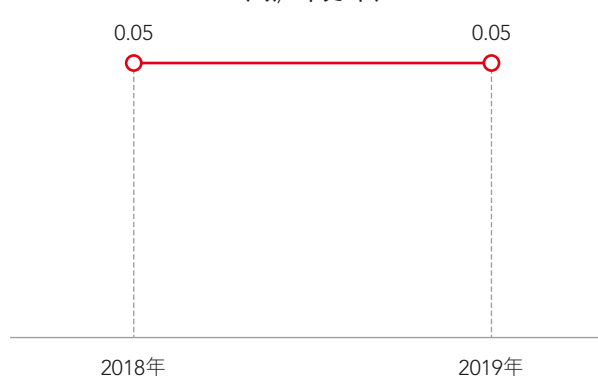
註：

1. 基於本集團的運營性質，其主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
3. 集團運營涉及的有害廢棄物主要類型為廢鉛酸蓄電池和辦公打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。廢鉛酸蓄電池由有資質的專業公司進行處理，辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等更換及回收處置由打印服務供應商負責。
4. 集團運營涉及的無害廢棄物主要類型為辦公垃圾、廚餘垃圾和廢棄生產硬盤。辦公垃圾及廚餘垃圾由物業統一處理，廢棄生產硬盤由回收商進行回收處理。其中南寧零售子公司、廈門零售子公司福州辦公室、哈爾濱零售子公司、大慶零售子公司、新疆零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、深圳零售子公司、佛山辦公區的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》進行了估算。

溫室氣體排放總量(噸)



每平方米建築面積的溫室氣體排放量(噸/平方米)



溫室氣體排放總量及密度變化情況

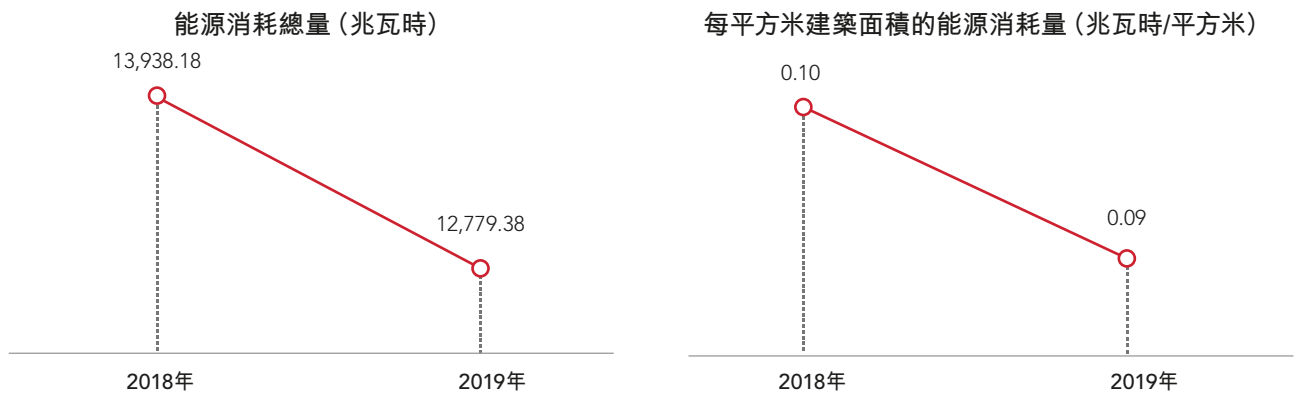
環境、社會及管治報告

2. 能源及資源消耗

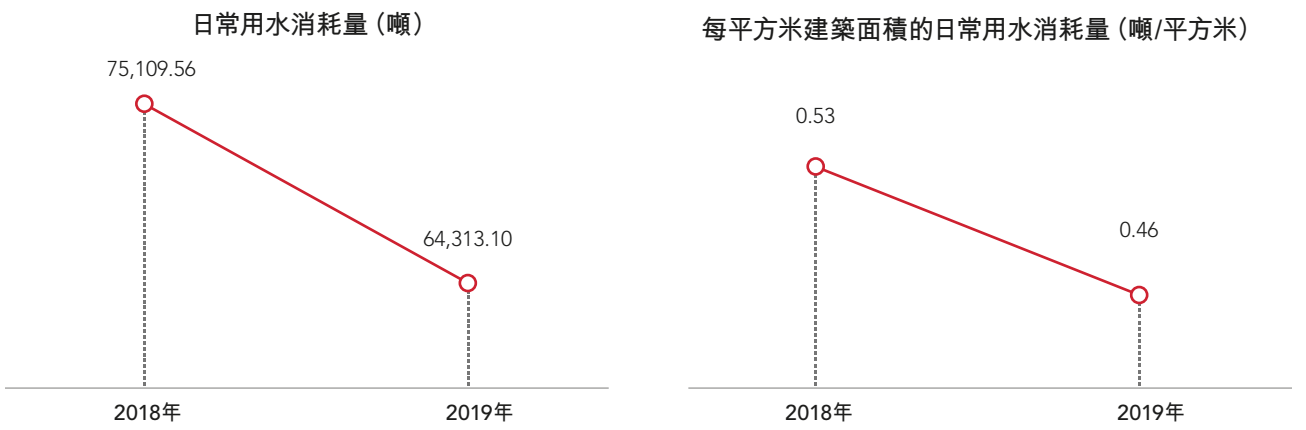
指標	績效表現
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	12,779.38
每平方米建築面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.09
直接能源消耗(兆瓦時)	3,935.05
汽油	6.75
天然氣	3,928.30
間接能源消耗(兆瓦時)	8,844.33
外購電力	8,844.33
日常用水消耗量(噸) ²	64,313.10
每平方米建築面積的日常用水消耗量(噸/平方米)	0.46
紙張消耗總量(噸) ³	14.98
製成品所用包裝物總量(噸) ⁴	14,323.56
每百萬元收入耗用製成品包裝物量(噸/百萬元) ⁵	1.03

註：

1. 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2008)》中提供的有關換算因子進行計算，包含電力、天然氣和公車耗油。
2. 日常用水包括自來水和中水，其中上海辦公區、蘭州零售子公司、南寧零售子公司、廈門零售子公司、廈門零售子公司福州辦公室、合肥零售子公司、天津零售子公司、廣州零售子公司、杭州零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、深圳零售子公司、西安零售子公司、長沙零售子公司及濟南零售子公司的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB50015-2019)標準進行了估算。
3. 複印紙包括A4複印紙和A3複印紙。
4. 包裝物主要包括塑料包裝袋、紙盒、紙箱及手提紙袋。
5. 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。



能源消耗及密度變化情況



日常用水量及密度變化情況

三、僱傭管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，制定《李寧公司員工手冊》等制度措施，完善員工管理，切實保障員工合法權益，關心員工身心健康，關注員工成長與發展，為員工提供健康、安全的工作環境和穩定的晉升渠道，保障員工利益的同時為本集團的可持續發展夯實基礎。

於2019年12月31日，本集團有僱員3,783名。其中集團總部及零售子公司僱員3,610名，其他附屬公司僱員173名。

合法用工，保障權益

本集團遵循公開透明、公平公正的招聘原則，為所有應聘者提供平等的就業機會，在合同中明確陳述僱傭雙方的權利和義務，確保應聘者合法受僱，努力構建融洽、和諧、穩定的僱傭關係。我們在《員工手冊》中明確規定，在確認僱傭前，應聘者需提供有效的身份證明文件，確保其符合法律規定年齡，並在工作中考慮員工的能力與實際情況，嚴禁強迫員工勞動。至今為止，本集團未發現存在僱用童工或強制勞工的情況。

本集團鼓勵男女平等和用工多元化，杜絕一切歧視行為，努力塑造公平、互相尊重及多元的工作環境。我們尊重每一位員工，不以員工的性別、年齡、種族、宗教、殘疾、性取向、家庭、生育等狀況歧視任何人，若發生歧視或騷擾事件，公司會進行責任評估及記錄並採取必要的處分。

本集團設立工會，對涉及員工切身利益的重大舉措，必須徵求工會代表的意見和建議，並經工會代表表決同意後實行。此外，員工可通過公司意見箱對公司管理或不公平待遇進行投訴和反饋，管理層也會不定期與員工當面交流，瞭解員工的需求和面臨的挑戰，切實推進民主管理，重視員工權益保障。

關愛員工，提升福祉

本集團搭建了完善的社會保障體系，除按國家和當地政府規定為員工提供基本薪酬、激勵獎金、醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金外，還為員工購買了意外傷害保險及補充醫療保險。我們制定了《員工考核及休假管理制度》，明確規定員工應享有的假期，並為員工提供相應的節日津貼、生日禮金等作為額外福利。員工可根據工作性質和業務需要合理安排工作時間，若因工作需要超出標準工作時間，本集團將依法通過調休或支付加班工資等方式對員工進行補償。

為豐富員工的業餘生活，本集團成立了多種運動俱樂部，並在工作園區搭建了健身場所，鼓勵員工在工作之餘多鍛煉身體，保持身體健康，緩解工作壓力。我們設立了互助幫扶基金，用以幫助因發生意外或罹患重大疾病而導致生活困難的員工，幫助其減輕生活負擔。此外，我們還成立了「員工之家」，在寒暑假期間或極端天氣下對員工子女進行免費看護，幫助員工平衡工作和家庭，使員工感受到來自企業的溫暖，提高員工歸屬感。



「員工之家」



總行園區健身場所

關注健康，保障安全

員工是企业发展的基础，员工的健康和安全则是公司能够高效率运转的前提。本集团严格遵守《中华人民共和国

劳动合同法》中关于用工环境的各项规定以及《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的各项内容，致力于为员工提供舒适、健康、安全的工作环境，保障员工在工作场所的人身和财产的安全，提升员工安全意识和健康意识，加强职业病的预防。

本集团聘用专业的物业公司提供全天候安保服务，架设覆盖园区的监控设备，外来访客均需登记并经核实身份后方可进入，保障办公区域的安全。为及时清查办公区内的安全隐患，识别安全风险，本集团2019年共组织了10余次5S系列检查，确保设施设备始终处于正常工作状态。

对于意外和突发紧急事件，本集团制定了《李宁集团消防应急预案》、《李宁集团疏散应急预案》等制度，并结合办公园区的整体规划，制定了最安全有效的疏散路线。2019年，本集团举行了两次全员参与的消防教育活动，宣传消防知识，组织员工学习消防器材的实际操作，提高员工面对突发事件时的应对能力。

本集团定期组织员工进行年度健康检查，通过现场咨询、电话咨询、APP解读等多种方式，邀请专家对体检结果进行解读，帮助员工深入了解自身健康状况。我们还设立了健康咨询室，为员工提供日常疾病防治的基础药物，并不定期举办健康知识讲座，提高员工健康意识，帮助员工养成健康的生活和工作习惯。

註：

1. 5S：即整理(SEIRI)、整顿(SEITON)、清扫(SEISO)、清洁(SEIKEISU)和素养(SHITSUKE)。

培養人才，共促發展

本集團秉承與員工共同發展的理念，搭建具有競爭力的薪酬體系，根據不同崗位員工的業績貢獻提供銷售獎金、購股權及股份獎勵、利潤共享計劃等多種表現獎勵，並定期根據公司發展階段、市場和行業環境、員工過往表現等調整員工薪酬及福利待遇。我們制定了完善的績效考核機制，對全體員工實施績效考核，依據考核結果評估員工潛力，利用人才發展評估機制，達成組織發展、人才發展與公司戰略的高度統一。

員工職業發展與能力提升是企業最有價值的戰略性投資。本集團鼓勵員工在工作中歷練，同時為員工提供輔導反饋和培訓課程。本集團將培訓目標與企業的發展戰略緊密結合，制定符合公司發展和員工發展需求的培訓計劃，為員工創造學習機會，提供多元成長機制，不斷提高員工的知識水平、工作能力和能動性。通過專業培訓、領導力培養、人才梯隊建設等措施，本集團建立了學習型組織，幫助員工快速提升能力，完成自我實現，增強公司核心競爭力。



2019年李寧零售人員培訓

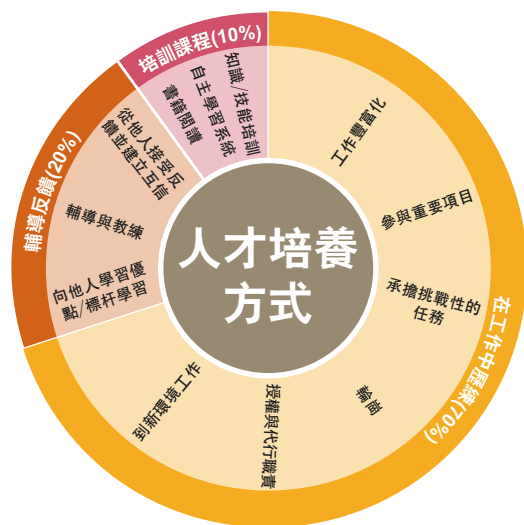


2019年李寧管培生入職集訓

我們培訓的基本原則是：



我們每月定期對辦公室新員工和店鋪零售人員組織培訓，幫助其瞭解公司制度、銷售技巧、產品知識、管理技能等，並不定期組織產品知識達人賽、管培生培訓、微信自主學習、管理培訓等特色培訓，提升員工職業生涯發展能力，提高員工整體素質與工作能力。2019年，本集團在職員工參加集團組織的各類培訓總時長累計超過2萬小時。



集團人才培養方式圖解

四、供應鍊管理

本集團希望通過對標國際標準和行業最佳實踐，帶動品牌價值鏈的合作夥伴共同成長。2019年，我們制定並頒佈了《李寧有限公司供應商企業社會責任管理手冊》，將企業社會責任管理融入供應商的引入、評估、持續改進和退出等環節，詳細描述了供應鍊管理的工作流程、考核標準和目標要求，以實現責任供應鍊目標，推動供應鍊的可持續發展。

供應商准入評估

本集團對供應商的引入、評估及退出制定了嚴格的制度和標準，並定期對供應商的合規情況進行評估。

針對新供應商，本集團引入評估過程包含供應商信息收集、供應商文件自查、第一輪文件提供和第二輪文件提供四大環節，從供應商的基本資質、規模要求、質量體系、業務水平、環境及社會責任等方面對擬引入供應商進行考核。我們首先會對擬引入供應商環境及社會責任表現進行評估，只有在通過社會責任審核後的供應商方可進入下一輪審核。2019年，本集團擬引入供應商審核通過率為85.5%。

環境、社會及管治報告

針對處於合作中的供應商，本集團根據供應商層級及類型的不同，參照國際通用的供應鏈運作參考模型(SCOR體系)，分別訂立考核標準，按季度或年度分別對其環境及社會責任表現與風險進行常規性季度核查和現場評估，以確保供應商社會責任管理的持續改善。

- 季度評估：本集團每季度要求供應商積極自查並提交包括員工管理情況、應急演練記錄、環境檢測報告、溫室氣體清單等社會責任材料。本集團根據供應商提供的材料進行評估，確認審查結果，最終向供應商提出新季度的改善要求。
- 現場評估：本集團每年根據上一年供應商評估結果，綜合考慮供應商合作水平等因素，對新一年實施現場評估的供應商進行遴選。評估內容包括商業倫理與道德、勞動用工、健康與安全、環境四個方面。存在嚴重問題的供應商會被要求限期整改。

對於不再符合本集團業務需求及標準要求的供應商，或在審查中發現存在虛假記錄、商業賄賂、僱傭童工、非法排放污水及危險廢物等任何「零容忍項」的供應商，本集團有權終止合作。同時我們會考慮供應商退出帶來的供應鏈空缺和其他相關風險，制定不影響整體供應鏈的退出解決方案和風險防控措施，保證供應鏈的健康持續發展。

供應鏈環境責任

為了實現供應鏈的可持續發展，本集團通過政策管理、測試審查、意識宣導等方式，推動供應商加強環境管理，幫助其提升環保意識。

政策管理

- 2019年，本集團修訂了《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》和《李寧供應商環境審核季度評估工具》，進一步規範了生產工藝中的限用物質管控，並督促所有材料供應商進行環境績效自查，加強自我環境績效管理。
- 本集團要求供應商簽署《李寧公司生產工藝中限用物質(MRSL)遵從聲明書》，承諾其不故意使用有毒有害物質，從而從源頭控制有毒有害物質進入生產流程，減少環境污染，增進企業對員工健康的保護。

節能減排及化學品管理

- 本集團對核心材料的供應商廢水數據進行了測試排查，促進所有供應商披露IPE²數據。2019年度，我們推動24家IPE不良記錄供應商對其環保違規情況進行了成功整改。
- 本集團持續按季度收集供應鏈的能耗數據以及氣候變化相關數據，作為集團可持續發展戰略規劃的基線數據，並完成《2018供應商溫室氣體數據報告》。
- 本集團在供應商季度審查中將供應商能耗統計情況，能耗考核制度或節能行動方案制定情況，以及溫室氣體清單編製情況納入考核範圍。
- 本集團使用第三方化學品管理績效審核工具，對重點材料供應商進行化學品管理水平審核，並評估供應商化學品風險，重點考察化學品的採購、標識、儲存、檢測、使用、防護、應急演練及培訓情況。

註：

2. IPE：公眾環境研究中心。

氣候領導力低碳訓練營

2019年10月31日，本集團作為第一個承諾加入「時尚氣候創新2030行動」的品牌，與中國紡織工業聯合會社會責任辦公室在上海共同舉辦了「李寧氣候領導力低碳訓練營」。該行動意在倡導產業加速低碳化轉型，提升清潔能源利用率和減排技術應用效率，提高我國企業在全球低碳化供應鏈的國際競爭力。在本次訓練營中，多家供應商代表共同參與探討應對氣候變化、實現節能減排的實踐經驗和發展方向。



李寧氣候領導力低碳訓練營

供應鏈社會責任

本集團將社會責任的履行作為供應商審核的重點，期望憑此來促進供應商的健康與安全管理，保障其員工的各項權利，提升其社會責任管理水平。2019年，在《李寧公司供應商社會責任行為準則》的基礎上，本集團編製了《李寧供應商社會責任管理手冊》和《李寧供應商社會責任實施指南》，進一步規範供應鏈社會責任管理體系和流程。

環境、社會及管治報告

在審核方式上，本集團採用供應商自查、本集團審核、第三方審核相結合的形式。2019年，本集團對供應商進行了多維度的社會責任審核：

- 委託第三方審核機構，選取具有代表性的12家一級供應商和10家二級供應商進行了現場審核。
- 嚴格實施對合作品牌產品生產工廠的年度認證原則，全年共計對49家工廠實施了WCA³認證。
- 堅持審核與整改相結合的原則，對參與審核的所有成品供應商進行跟蹤整改，實質性提高其社會責任管理能力。

註：

3. WCA：Workplace Conditions Assessment，工作場所條件評估。

ZDHC計劃⁴參與

ZDHC計劃致力於為全球服裝和制鞋業制定全面的環境績效標準，引導行業對環境保護的關注，努力實現生產過程有害化學品零排放。本集團作為ZDHC六個創始品牌之一，繼續積極參加ZDHC管委會的定期會議，參與ZDHC重大事務的決議與選舉，與其他品牌共同協作推進紡織行業的可持續發展，並獲得ZDHC頒發的「ZDHC Roadmap 2020 Awards」。2019年，本集團主要參與的工作如下：

- 持續推行ZDHC化學品網關的應用，鼓勵行業內開展化學品管理培訓，同時啟動InCheck化學品網關先鋒試點工作。
- 作為唯一中國品牌參與制定了ZDHC發佈的新版《廢水指南》，為紡織供應鏈有害化學物質零排放目標做出積極貢獻。
- 協助ZDHC基金組織、中國紡織工業聯合會共同組織供應鏈化學品管理創新2020行動全面推進巡迴計劃，幫助中國紡織企業提升化學品管理能力，加速綠色轉型升級。
- 積極參與ZDHC締約品牌引領者項目組的工作，參與開發關鍵績效指標，驗證第三方評選標準和培訓材料，並制定相應品牌2020聯合路線圖。

註：

4. ZDHC計劃：有害化學物質零排放計劃。



ZDHC廢水指南執行最佳實踐分享

五、產品責任管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定相關制度和措施，嚴控產品質量，關注客戶訴求，保護客戶信息安全和隱私，保障客戶權益，維護品牌聲譽和價值，讓消費者放心購物，享受高質量的產品和服務。

產品質量管控

本集團對產品質量嚴格把控，依據ISO 9001質量管理體系，參考行業的相關標準，建立了符合本集團理念及標準的生產及質量管理體系，並制定了《服裝研開發階段質量管控流程》、《QS服裝開發及生產質量管控要求》、《李寧鞋產品物性標準手冊》、《鞋、服裝及配件安全技術要求》等高於國家規定和行業、團體標準的質量要求和管理標準。

本集團對生產流程中的每個環節進行全面的監督，成立了由產品開發項目組、質量控制部門(QC)及質量保證部門(QA)組成的風險評估小組和由QC及QA成員組成的聯合稽查小組。在開發階段，由風險評估小組對產品的質量逐件評估，以確保質量評估的全面性和完整性。在生產階段，由聯合稽查小組進行質量聯合稽查，從流程管理、材料質量及工藝水平對產成品進行質量監督。為了從源頭上保證產品質量，本集團要求所有供應商每季度進行質量管理自評，並對材料供應商批量生產的材料進行抽檢。若供應商提供的材料質量無法滿足本集團要求，我們將依據實際情況採取約談、通報批評、減少訂單量、甚至是退出李寧供應鏈的處罰措施，督促供應商提升服務質量及供貨水平。

客戶投訴及保障

本集團為更好地服務客戶，提高消費者購物體驗，堅持「客戶至上，專業服務」的服務目標，制定了《李寧產品售後服務手冊》、《客戶服務電話解答管理規定》、《客戶服務知識管理準則》等制度，完善客戶服務管理體系，指導客戶服務水平提升。我們在制度中彙編了常見的產品質量問題和服務問題，擬定了相應的售後服務的政策、標準、處理流程、判定圖例和投訴解決方案等內容，保障客戶問題能夠得到快速有效的解決。

環境、社會及管治報告

本集團不斷完善全媒體客服平台，客戶可通過店舖、官網、400客戶關懷熱線、電子郵箱、微信公眾號和微博等多渠道反饋意見，各種渠道均有專業客戶服務人員為客戶解決問題，對客戶反饋及時跟進和處理，並通過回訪等方式保證客戶的問題和建議得到妥善回應。2019年，本集團客戶整體滿意度達到99.07%。

客戶信息保護

本集團按照《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規的要求，搭建了完善的信息安全管理體系，建立健全信息安全管理機制，制定客戶隱私保護政策，保護客戶信息不被洩露和亂用。

在客戶信息收集環節，本集團除按國家要求消費者提供註冊手機認證外，不主動收集消費者的任何信息，對於附加的會員要求，如郵箱、生日信息、收貨地址等，均在消費者同意的基礎上進行信息收集。在信息接收、處理和儲存設備管理上，本集團使用了高等級防火牆等科技手段，嚴格監控客戶數據流轉全過程，保護信息免受外部惡意盜取，若部門需使用相關信息，必須經過授權，才可在規定範圍內使用。此外，本集團與合作的第三方和供應商簽訂保密協議，監督其保密管理客戶信息，要求其落實與本集團相同的保密標準，嚴防信息洩露。

產品鑒定及回收

本集團根據《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定了《李寧公司缺陷产品召回管理規定》、《產品質量三包服務承諾》、《李寧殘品收殘程序及標準》等管理辦法，規範產品鑒定和召回流程，完善產品售後服務制度。我們高度重視產品質量，產品在上市銷售前，均通過國家認定資質的檢測機構檢驗符合相應的國家標準。

若在生產、銷售過程中，發現產品存在缺陷對使用者及公眾人身、財產、環境安全造成危險的，本集團立即對該產品採取停止銷售、警示、产品召回、無害化處理、銷毀等措施，保護消費者的健康與安全。若在承諾的時限內，產品出現質量問題，本集團提供退貨、換貨、維修服務。2019年，為更快速地解決客戶問題，我們逐步對銷售端員工開展培訓，指導銷售端員工進行產品質量問題處理、售後服務、殘品管理和收退殘流程的操作。本集團還設立了殘品鑒定組，專職對銷售端退回的殘品進行鑒定，並將鑒定結果反饋給客戶、銷售、供應商等各環節，同時每月將殘品相關數據和分析匯總到《質量月報》中，為研究開發部門提供有效的市場反饋，持續提升和改善產品質量。

知識產權及品牌保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定並出臺《李寧有限公司專利管理辦法》、《李寧公司主標識使用規範》、《中國李寧標識規範》等內部相關管理制度，逐步完善知識產權保護體系，提高員工知識產權保護意識，嚴格管理品牌標識使用，不斷強化品牌形象推廣，並進一步規範產品宣傳推廣的審核流程，禁止任何失實陳述或誇大的廣告宣傳，杜絕侵權事件的發生。

為了降低知識產權侵權風險，本集團對設計、生產、銷售等各環節的關鍵風險點進行了識別，並根據風險點設立了相應審批及監管流程，提高重要風險點審批級別。在加強內部管理的同時，本集團充分利用外部資源，與知名律師事務所及代理機構建立長期合作關係，對重要的研發成果及產品進行事前評估、專利侵權檢索及分析、專利查新檢索及分析等侵權風險分析，確保專利的合法使用。近年來，本集團未發現重大知識產權糾紛或訴訟事件。

在品牌保護方面，我們加強與外部代理機構的合作，致力保護並提升公司品牌及其無形價值，力求做到線上線下品牌保護齊頭並進。通過消費者及經銷商舉報、執法部門例行檢查、日常監控等多種途徑，獲得制售假冒品牌或侵權線索，採取行政打擊、刑事打擊、民事訴訟等措施開展訴訟維權活動，控制假冒產品蔓延，保護公司品牌權益。

六、反貪污管理

本集團堅持誠信的經營理念，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規的規定，制定並及時進行修訂《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》，每年針對全體員工開展反腐敗和反賄賂的培訓，定期通報員工涉嫌犯罪查處情況，通過培訓和警示督促所有員工始終保持敬業、公正、廉潔的職業素養，強化員工的反腐敗、反賄賂的意識。為預防營私舞弊、商業賄賂等行為發生，本集團要求部門與合作夥伴簽署《反腐敗和反賄賂承諾書》，共同打擊商業賄賂行為。

本集團設立了專門的舉報通道，員工可通過郵箱等方式向集團舉報任何涉嫌違反法律法規、腐敗及賄賂的行為，同時公司對舉報員工的身份給予嚴格保密，避免員工因舉報而受到報復和歧視，從而引導全體員工共同預防和制止腐敗行為發生，促進公司業務發展，維護市場環境健康。

七、社區投資管理

本集團奉行「以體育踐行大愛」的公益理念，作為全球領先的體育運動品牌，在不斷提供優質體育產品的同時，充分發揮自身優勢，通過各種慈善活動和志願者活動傳遞文化和體育精神，鼓勵全民參與健身，促進中國體育、社區體育的發展，堅持回報社會、傳遞愛心、播撒溫暖，熱心社會公益，助力建設和諧社會。同時，集團在少數民族地區開展精準扶貧工作，為建設共同富裕的社會做出自己的貢獻。

以慈善建設和諧社會

本集團切身踐行公益活動，關注貧困地區經濟發展，常年與中國婦女發展基金會開展合作，切實幫助貧困母親解決生活困難。我們希望通過愛心的傳遞和慈善理念的傳播，影響更多的人加入公益慈善的領域，幫助更多人獲得美好生活。

關愛婦女兒童－中國婦基會公益活動

2019年8月，本集團攜手中國婦女發展基金會及特邀合作夥伴，走進吉林省延邊州開展公益探訪活動。活動期間，本集團向中國婦基會捐贈了價值1,000萬元人民幣的李寧品牌服飾，20名貧困母親和貧困兒童代表在現場接受了愛心捐贈。公益探訪團還就婦女手工製作項目走訪調研，並走訪慰問龍井、敦化等縣市的貧困母親，將愛心物資送到貧困母親手中。自2012年與中國婦基會合作開展公益活動以來，本集團已累計捐贈款物逾6,000萬元人民幣。



關愛貧困婦女兒童－吉林省公益探訪活動

關愛特殊群體－國際特奧融合活動

2019年12月5日，在國際特奧東亞區舉行的融合體驗活動上，來自浦東輔讀學校的特奧運動員們進行了融合旱地冰球展示，李寧先生等多位東亞區高級顧問委員與運動員們共同體驗融合運動。活動當晚，李寧先生受邀出席由中國友好和平發展基金會主辦的「2019融合慈善晚宴」，現場與企業代表、愛心人士以及融合教育代表等諸多社會各界愛心人士參與慈善拍賣。未來，李寧公司也將繼續攜手國際特殊奧林匹克，為智障人士提供發展平台，共同為融合項目助力。



融合旱地冰球展示

授人以漁，大美阿佤－精準扶貧，輸血變造血

2018年10月17日，本集團與東航集團等機構共同簽訂「東航殘疾人幫扶合作協議」，啟動了對雲南省滄源佤族自治縣巴饒民族服飾工藝品公司的扶貧幫扶。在硬件方面，本集團為其購入超過20台國際領先的高品質設備和工具；軟件方面，本集團多次牽頭組織巴饒民族服飾工藝品公司的員工前往先進企業進行生產管理和技術技能的培訓，且多次派遣自己的工程師到生產一線進行全方位技術培訓；在內部管理方面，從最初的廠房設計，到後期的內部流程梳理等，本集團對其的幫扶更是不遺餘力。通過雙方的共同努力，2019年4月19日，本集團為巴饒民族服飾工藝品公司幫扶的新車間正式投入使用。2019年下半年，本集團再次派遣工程師和設計師們，對巴饒民族服飾工藝品公司的生產流程和設計進行了完善和加強。未來，李寧集團也必將持續對其進行幫助和扶持。



殘疾人產業扶貧示範基地

以公益助力綠色環保

本集團作為踐行可持續發展的中國品牌，在推出環保產品的同時宣傳可持續生活理念，希望更多人能夠瞭解並接受塑料再生循環材料，助推全球可持續發展進程。

「淨水24小時計劃」—全新環保救災服

2019年9月，本集團攜手可口可樂中國，參與「淨水24小時計劃」公益項目，為項目救援人員提供全新環保救災服。救災服採用鮮明的紅色設計配合反光印花工藝，確保夜間作業的安全性，同時採用了防水透氣材質和特殊工藝，確保不滲水、不漏水，為救援人員提供更全面的保護，確保救援行動暢通無阻。同時，為響應可持續發展的號召，救災服採用符合全球回收標準(GRS)的環保再生面料，使用廢棄飲水瓶加工處理製成的環保紗製作。本集團希望用循環再利用的方式，為減少環境污染獻出一份力量。



「淨水24小時計劃」全新環保救災服

李寧X有熊貓「環境保護」主題產品－倡導「零」廢棄「零」污染

2019年，李寧針對「有熊貓」(UPanda)這一青年文化全球推廣計劃打造了聯名系列產品，先後兩次推出以「垃圾分類」和「保護海洋」為主題的新品，利用生活塑料再生循環材料制「衣」，倡導「零」廢棄「零」污染的生活理念。在線下體驗活動現場，本集團通過塑料創意回收工作坊、廢棄手作公益工作坊等活動，向公眾傳遞物盡其用、變廢為寶的生活態度。



廢棄手作公益工作坊

以運動激發社區活力

本集團積極與周邊社區交流，將公益與體育相結合，鼓勵更多人瞭解健康運動的新科技與新方法，參與體育運動，學習體育精神，構建健康社會。

外企員工羽毛球賽

2019年10月，由北京外資企業工會聯合會主辦、本集團承辦的「第十九屆外企員工羽毛球友誼賽」在李寧中心網球館順利舉行。此次友誼賽有31家企業工會，共232名羽毛球愛好者踴躍報名參賽。賽場上參賽選手們拚搏進取，充分享受了羽毛球運動的快樂。作為北京外資企業工會聯合會成員單位，本集團充分發揮自有場館優勢，連續多年承辦外企員工羽毛球友誼賽，促進了本集團與外商投資企業間的交流，也為弘揚體育精神奉獻了力量。



外企員工羽毛球友誼賽合影

環境、社會及管治報告

中學運動隊共建項目

本集團關注中小學生的體育教育，希望通過與各類學校的深入交流，向學生科普運動知識，培養體育愛好，培養體育精神。2019年3月，本集團與潞河中學舉辦了運動隊共建簽約儀式。作為本集團第一所點對點運動隊共建學校，本集團將在潞河中學成立李寧體育獎學金，為校運動隊免費提供專業運動設備，並進行技術指導，幫助學生科學運動。此外，本集團將每年邀請潞河中學參觀總部園區，帶領學生探訪李寧運動科學實驗室，深度瞭解運動前沿科學。



李寧與潞河中學運動隊共建簽約儀式

八、報告說明

報告簡介

本報告旨在向利益相關方披露本集團2019年在環境、社會及管治(ESG)領域工作的最新情況。報告依據香港聯交所《上市規則》附錄二十七《ESG報告指引》編寫。本報告應與2019年《年報》中《企業管治報告》章節、以及集團網站「社會責任」專欄一並閱讀。

報告期間

2019年1月1日至2019年12月31日，部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋範圍為李寧有限公司總部及各零售子公司。

彙報原則

重要性：本報告對利益相關方重點關注的議題進行了評估，並對重要議題進行了披露。

量化：本報告披露的關鍵績效指標均可予計量，環境數據所依據的計算標準也已披露。

平衡：本報告的內容呈報不偏不倚，不存在會不恰當影響報告讀者決策或判斷的篩選、遺漏或呈報。

一致性：本報告的統計方法和範圍未發生變更，披露數據與往年可比。