



李寧有限公司  
(LI NING COMPANY LIMITED)  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

[請即時發放]

李寧公布 2005 年中期業績

\*\*\*

權益持有人應佔溢利上升 42.6% 至人民幣七千八百三十萬

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月		變更 (%)
	2005 人民幣百萬元	2004 人民幣百萬元	
營業額	1,104.3	788.7	+40.0
毛利	530.6	361.5	+46.8
權益持有人應佔溢利	78.3	54.9	+42.6
每股基本盈利 (人民幣分)	7.65	7.28	+5.2
每股中期股息 (人民幣分)	2.30	—	不适用

(二零零五年八月二十五日 – 香港) – 中國領先的運動鞋、運動及休閒服裝及運動配件品牌公司之一 – 李寧有限公司 (「集團」; 股票編號: 2331) 欣然宣佈截至二零零五年六月三十日止之未經審核中期業績。

回顧期內, 集團營業額錄得人民幣 1,104.3 百萬元, 較去年同期大幅上升 40.0%。營業額增長主要由於集團於期內積極擴展銷售網絡、擴闊產品種類及加強市場推廣和宣傳力度所致。期內權益持有人應佔溢利上升 42.6% 至人民幣 78.3 百萬元。每股基本盈利為人民幣 7.65 分 (2004: 人民幣 7.28 分)。

董事會宣佈派發截至二零零五年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣 2.30 分 (2004: 無)。

對於中期業績表現令人鼓舞, 李寧有限公司董事長李寧先生表示: 「集團於二零零五年上半年取得令人鼓舞的成績, 主要由於我們採取之增長策略得宜。在提升品牌知名度及顧客對產品的忠誠度之同時, 我們亦成功加強集團的產品設計及開發能力。憑著一直以來的努力, 我們成功優化供應鏈管理以提高營運效率。」

---

截至二零零五年六月三十日止六個月，集團成功推出種類更齊全和更多款式的新產品，刺激了鞋類和服裝產品銷售，尤其是鞋類產品設計水平明顯提高，結合主推產品價格的調整以及產品推廣力度的加強，錄得較去年同期 54.0% 之強勁增長。服裝類產品錄得 42.8% 增長。由於集團調整對配件產品的策略，配件產品銷售較去年同期下降 7.9%。

於截至二零零五年六月三十日止六個月內，由於迅速擴大銷售管道和推出眾多新產品，李寧牌產品銷售比去年同期增長 36.0%。

二零零五年上半年，集團繼續實施擴大國內銷售渠道及分銷網絡之策略。於二零零五年六月三十日，集團於國內主要省市擁有 117 間自行經營之零售店及 253 間特約專櫃，以及超過 330 名經銷商，在中國各地經營超過 3,012 間李寧牌及 KAPPA 牌特許零售門市。期內淨增店舖 495 間，使集團的店舖總數量達 3,382 間。此外，集團在中國各大城市之黃金地段開設店面較大及陳列和裝修現代化之旗艦店，例如新開的武漢解放大道 1,600 平方米旗艦店、廈門中山路 880 平方米旗艦店以及西安東大街 436 平方米旗艦店，大大提升了集團之品牌形象及認知度。

集團成功借助 National Basketball Association (「NBA」) 的豐富市場推廣及媒體資源，加強李寧牌之宣傳。為提升大眾對集團新運動產品的注意力，集團開發了「李寧網易體育頻道」，向喜歡上網人士建立一個更專業、更全面的體育新聞、資訊的交流平臺，演繹網聚體育力量，實現「一切皆有可能」的理念。

集團繼續擴闊體育用品種類，以迎合不同體育用品客戶群之需求。二零零五年上半年，集團已相繼推出不同體育類別之新型專門鞋類系列，如跑步、籃球、足球、網球及健身等。新型籃球鞋「TopGun」系列以及專為中國足球明星李鐵設計之「Tie」系列專業足球鞋，自推出以來，備受市場歡迎。此外，集團最近在全國推出 RUN FREE 超輕透氣跑鞋，透氣性達到世界領先水平，受到消費者的廣泛好評。

於截至二零零五年六月三十日止六個月內，集團所有特許經營及自營零售網點實行統一的供應鏈管理，即集中的採購、存貨和物流系統。期內，本集團透過有效的供應鏈管理，達致更高效率及更快速地對市場變動作出反應。

談及集團的未來發展策略，李先生總結說：「2008 年北京奧運會的到來正激發中國民眾對於體育運動的熱情和動力，並祈望將其轉化為對體育用品之需求。我們相信，作為著名的全國體育品牌並具備穩健的業務和財務基礎，本集團勢將得益於這些市場潛力。本集團將充分發揮其核心優勢，繼續擴張零售網點、加強產品研發和品牌營銷，力爭於二零零八年前能進一步提升本集團的國際化核心競爭力。最後，集團矢志利用其競爭優勢，為客戶創造優質體育用品滿足客戶的要求，並全力以赴為股東及投資者帶來理想的回報。」

---

- 完 -

**關於李寧有限公司**

李寧有限公司(「李寧」)為中國領先的體育品牌企業之一。公司擁有本身之品牌、研究、設計、製造、經銷及零售實力。公司之產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，而該等產品主要以公司自有之李寧牌出售。李寧於二零零四年六月二十八日在香港聯合交易所主板上市。

如有垂詢，請聯絡：

**iPR ASIA LTD**

**[www.iprasia.com](http://www.iprasia.com)**

徐詠琨/ 歐巧兒/ 李安健/ 劉婉玲

電話： (852) 2136 6955/ 2136 6178/ 3170 6750

傳真： (852) 2136 6068

電郵： [katietsui@iprasia.com.hk](mailto:katietsui@iprasia.com.hk)/ [antoniaau@ipriasia.com.hk](mailto:antoniaau@ipriasia.com.hk)/  
[garyli@iprasia.com.hk](mailto:garyli@iprasia.com.hk)/ [harrietlau@iprasia.com.hk](mailto:harrietlau@iprasia.com.hk)