

[請即時發放]



李寧有限公司公佈 2006 年中期業績

* * *

權益持有人應佔溢利顯著增長 65.9% 至人民幣 129.9 百萬元

成功建立多品牌經營策略 進一步加強產品設計及開發

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零零六年 人民幣百萬元	二零零五年 人民幣百萬元	
營業額	1,371.90	1,104.30	24.2%
毛利	683.60	530.60	28.8%
權益持有人應佔溢利	129.90	78.30	65.9%
每股基本盈利 (人民幣分)	12.66	7.65	65.3%
每股中期股息 (人民幣分)	3.80	2.30	65.2%

(二零零六年八月二十八日 – 香港) – 中國領先的體育品牌企業之一**李寧有限公司** (「李寧」或「集團」; 股票編號: 2331) 宣佈其截至二零零六年六月三十日止六個月之理想中期業績。

回顧期內, 集團的營業額顯著增加 24.2% 至人民幣 1,371,929,000 元。其中, 李寧牌營業收入增長了 32.8% 至人民幣 1,363,735,000 元。營業額錄得可觀增長主要由於集團於期內持續拓展銷售渠道及網路覆蓋、新產品系列開發成功、供應鏈管理水平不斷優化提升, 以及品牌差異化定位和營銷能力有所加強所致。期內, 權益持有人應佔溢利達人民幣 129,939,000 元, 較去年同期上升 65.9%。每股基本盈利為人民幣 12.66 分 (二零零五年上半年: 人民幣 7.65 分)。

董事會決議宣派截至二零零六年六月三十日止六個月之中期股息每股人民幣 3.80 分 (二零零五年上半年: 人民幣 2.30 分)。

談及集團可觀的中期業績, 集團董事長李寧先生表示:「二零零六年上半年, 本集團繼續專注推行其既定的業務發展策略, 致力加強品牌知名度和忠誠度、提升品牌專業性和時尚性, 同時積極提升產品設計及研發能力, 以及與多個國際知名機構及品牌發展長期合作。透過開拓多品牌發展空間, 本集團於期內於業務各方面均取得令人滿意的增長。」

截至二零零六年六月三十日止六個月, 本集團專注就五個體育標杆項目, 包括跑步、籃球、足球、網球和健身, 不斷研發和設計新產品, 並為產品注入創新的品牌個性元素, 獲得市場追捧, 成功促進產品銷售。加上鞋類產品設計水平顯著提高, 中端價格產品不斷增加以及產品推廣力度加強, 李寧牌鞋類產品銷售額錄得同比增長達 49.9%。雖受國內外競爭產品快速擴張的影響, 李寧牌服裝類產品錄得 23.3% 增長。配件產品亦錄得增長達 28.3%, 主要由於集團於期內進行產品策略優化所致。

- 續 -

本集團已建立廣泛具規模之經銷商及零售網路，銷售點遍佈全國。於二零零六年六月三十日，集團淨增加李寧店 257 間，現時店鋪總數量達 3,630 間。此外，爲了提升李寧品牌的形象及提高單店效率，本集團自去年下半年在中國各大城市開設第四代李寧店。回顧期內，集團共經營 736 間第四代主題店鋪。截至二零零六年六月三十日，集團已開設 21 間店面較大、陳列及裝修均較現代化之旗艦店。

回顧期內，本集團與法國 AIGLE 的合資經營業務進程理想。截至二零零六年六月三十日，共 21 間 AIGLE 店鋪已於中國開始營業。本集團將加快拓展 AIGLE 的銷售網路，調整產品組合與價格，並推行大規模的質量推廣活動，刺激業務表現。

本集團擁有一隊優秀專業的產品開發及設計團隊，於期內推出一系列高科技含量的產品，進一步提升李寧牌產品的專業及國際性形象。尤其於鞋類產品方面，繼去年陸續推出受到消費者廣泛好評的「RUN FREE」超輕透氣跑鞋以及「TOP GUN」、「虎鯊」及「飛甲」專業籃球鞋系列，本集團於春夏季推出「天羽」系列跑鞋和「馭風」馬拉松跑鞋，受到市場的熱烈歡迎。此外，集團在運動鞋核心技術研發方面亦取得突破，成功開發擁有自主知識產權的「LN 弓」。預計此產品將於秋季推出市場，有效提升集團旗下李寧品牌產品的科技含量和整體質量水平。

回顧期內，本集團於市場推廣和宣傳方面投入大量資源，藉以提升及加強本集團的品牌知名度和品牌效應。本集團已成功與中國大學生籃球聯賽(CUBA)、中國大學生足球聯賽(CUFL)、網易(「NetEase」)達成戰略合作，並透過多元化的品牌形象推廣和贊助活動，有效提高了李寧牌的影響力及客戶忠誠度。

本集團繼成爲 NBA (National Basketball Association) 中國官方市場合作夥伴後，成功簽約 NBA 球員達蒙·鐘斯(Damon Jones)，更成爲二零零六年 NBA 籃球大蓬車(Jam Van) 中國官方合作夥伴，全程參與二零零六年 NBA 籃球大蓬車的活動及提供活動相關的產品。期內，李寧更與全球知名的美國職業籃球賽“NBA” 球員沙奎·奧尼爾(Shaquille O'Neal) 達成合作協議，於中國推出李寧— SHAQ 系列專業籃球產品，首個產品系列將於二零零七年一月正式推出市場。預期此活動將進一步強化本集團與 NBA 的品牌聯繫，提升李寧品牌的專業形象。

此外，本集團正式贊助蘇丹共和國國家田徑隊。蘇丹田徑運動員將在二零零八年北京奧運會穿著李寧產品參賽，有助集團提升其於跑步項目的專業形象。

本集團與 ATP (“國際男子職業網球選手聯合會”) 訂立官方市場合作協議。李寧有限公司獲得製造、銷售和推廣李寧牌與 ATP 雙標誌聯合品牌產品的獨家授權，包括服裝、鞋及配件。雙方將共同推廣 LI-NING ATP Challenger Series (李寧 & ATP 挑戰賽) 和 LI-NING ATP Smash Tennis 兩項賽事。

展望未來，面對中國良好的宏觀經濟條件，加上二零零八年北京奧運會快將舉行，預期中國體育用品市場將湧現龐大的增長機遇。其中，二、三線城市於未來數年發展潛力更趨可觀。本集團已制定清晰的發展策略，銳意抓緊市場商機，全面提升其市場競爭力。

李寧有限公司會繼續專注發展運動鞋和服裝類產品，並通過全方位品牌營銷、產品研發及供應鏈管理維持業務的高增長動力。本集團將致力提升產質量素、設計更多創新產品、改良生產技術及加強產品線延伸，藉以提高李寧牌的國際專業品牌形象。爲了滿足未來的發展需要，本集團將進一步拓展零售網點、改善店鋪陳列及裝修，以提升品牌形象。

- 續 -

李先生總結說：「我們在鞏固核心品牌 — 李寧外，亦將貫徹推行多品牌業務發展策略，積極尋求與國際品牌長期合作的機遇，以進一步提高市場競爭優勢，加強盈利能力，推動未來增長。憑藉經驗豐富的管理團隊、獨特的競爭優勢及優秀的企業管治水平，我們矢志成爲中國體育用品第一品牌，爲客戶提供優質創新的體育用品，爲股東及投資者帶來豐碩的回報。」

-完 -

關於李寧有限公司

李寧有限公司（股份編號：2331）（下稱「本集團」），爲中國領先的體育品牌企業之一，擁有本身之品牌、研發、設計、製造、經銷及零售實力。本集團的產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，主要以自有之李寧牌出售。本集團已在中國市場建立廣泛之經銷商及零售網路，經銷商在集團監督下經營李寧牌特許零售門市。本集團同時亦自行經營李寧牌零售及特約專櫃。此外，本集團在 2005 年在中國與法國公司，AIGLE International S.A.（「AIGLE」），成立合資企業。AIGLE 同意給於合資企業其擁有的、標有「AIGLE」品牌的戶外運動用品在中國生產、市場推廣、分銷及銷售之專營權，合作爲期五十年。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd

馮颯鈺 / 徐詠琨 / 歐巧兒 / 劉婉玲

電話：(852) 2136 8059/ 2136 6955/ 2136 6176/ 3170 6750

傳真：(852) 3170 6606

電郵：vivian.fung@iprogilvy.com/ katie.tsui@iprogilvy.com/
antonia.au@iprogilvy.com/ harriet.lau@iprogilvy.com