

[請即時發放]



## 李寧二零零七年中期業績表現強勁

權益持有人應佔溢利飆升 52.6%至人民幣 1.98 億元

\* \* \*

銳意抓緊二零零八年北京奧運契機

### 財務摘要

人民幣百萬元	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	2007	2006*	
收入	1,909.4	1371.9	+39.2
毛利	930.4	668.4	+39.2
息稅前利潤加折舊及攤銷 (EBITDA)	299.2	184.9	+61.8
權益持有人應佔溢利	198.3	129.9	+52.6
權益持有人應佔溢利率(%)	10.4	9.5	+0.9 個百分點
每股基本盈利 (人民幣分)	19.21	12.66	+51.7
每股中期股息 (人民幣分)	5.76	3.80	+51.6

\*已重新分類

(二零零七年八月二十八日 - 香港) - 在持續騰飛的中國經濟及強勁的消費者開支增長推動下，中國領先的體育品牌企業之一**李寧有限公司**（「**李寧**」或「**集團**」；股票編號：2331）宣佈其截至二零零七年六月三十日止六個月的優秀中期業績。集團收入增長 39.2%至人民幣 1,909,431,000 元。其中，李寧牌銷售額按年飆升 37.5%至人民幣 1,875,170,000 元，佔集團總收入的 98.2%。權益持有人應佔溢利上升 52.6%至人民幣 198,273,000 元。董事會建議宣派中期股息每股普通股人民幣 5.76 分(二零零六年：人民幣 3.80 分)。

李寧有限公司主席李寧先生表示：「本集團憑藉良好的品牌營銷、產品研發、渠道銷售能力以及供應鏈管理的提升，於二零零七年上半年加強了核心業務，維持了高速增長。此外，本集團繼續實施多品牌發展策略，並於四月成功推出新動(Z-DO)品牌。這些措施不但推動了業務增長，更為本集團建立良好的平臺，以抓緊二零零八年奧運會所帶來的龐大商機。」

本集團的核心品牌 — 李寧牌於二零零七年上半年的表現可觀。隨著本集團加強專業品牌，以及於產品設計融入高科技元素，鞋類產品銷售較去年同期飆升 44.5%。服裝產品銷售錄得 36.3% 增長，主要是由於清晰定位各產品線、強化區域性產品規劃及配合有效的產品整合營銷所致。配件產品則錄得 11.4% 增長。

為配合多品牌發展策略，本集團於二零零七年四月推出了新品牌，新動。新動牌產品以超市大賣場為銷售渠道，於回顧期內錄得人民幣28,022,000元收入。此外，專營戶外運動及休閒服裝和鞋類產品的AIGLE牌產品於期內錄得收入6,239,000元人民幣，較去年同期下降23.9%，主要由於減少新開特許零售店鋪所致，二零零七年上半年的業務策略重點在於提升零售店效，期內收入已按預期達成。

在二零零七上半年，本集團繼續投放大量資源於贊助及市場推廣，不斷優化和執行結合產品、市場和零售網絡各方面的整合營銷，以突顯品牌差異化定位和提升品牌形象。同時，本集團將重點投放於以奧運為契機的營銷工作，抓緊二零零八年奧運契機，推進李寧品牌國際化進程。

本集團繼續贊助中國體操、跳水、乒乓球、射擊四支金牌國家隊伍，以及中國三大籃球賽事之一中國大學生籃球聯賽(CUBA)和中國大學生足球聯賽(CUFL)。除了與職業網球選手聯合會(ATP)的官方市場合作夥伴關係外，本集團更與瑞典奧運會代表團和西班牙奧運會代表團簽訂贊助協議，攜手征戰二零零八年北京奧運。

與此同時，本集團於期內與阿根廷籃球協會簽署了贊助協議。根據有關協議，本集團正式成為阿根廷籃球協會的合作夥伴，阿根廷國家男、女籃球隊將會在二零零八年北京奧運會及二零一二年倫敦奧運會等重大國際賽場上，身披李寧戰袍上陣。本集團亦與蘇丹國家田徑隊，坦桑尼亞田徑隊宣佈合作及贊助世界馬拉松名將埃塞俄比亞選手 Ambesse Tolossa。

在二零零七上半年，本集團與國內最大的專業體育頻道——中央電視臺體育頻道簽訂合作協議。根據協議，中央電視臺體育頻道(涵蓋二零零八年北京奧運會期間的「奧運頻道」)播出的所有欄目及賽事節目的主持人和出鏡記者均穿著李寧牌產品。

網絡擴充繼續為本集團的業務重點之一。於二零零七年六月三十日，本集團之國內經銷及零售網絡包括約 240 名經銷商，在中國各地經營 4,188 間李寧牌、新動牌及 AIGLE 牌特許零售門市店，以及在中國北京、上海及 13 個省份的合共 114 間直接經營的李寧牌及 AIGLE 牌零售店和 280 間特約專櫃。於回顧期內，本集團透過建立店鋪銷售代表(DSR) 團隊以及針對全國店鋪的拜訪機制，配合其他各項舉措提升店鋪表現，促進同店銷售增長。

展望未來，本集團將繼續以鞏固李寧品牌核心業務持續快速增長為重點。此外，本集團同時致力透過區域性產品規劃、強化針對不同市場的創新性和差異化的整合營銷、店鋪表現提升以及供應鏈管理平臺建設等多項舉措，實現同店增長和店鋪擴充結合的業務增長模式。

李先生總結道：「隨著二零零八年北京奧運會的臨近，本集團正全力以赴，投入以超大和一線城市為重點的相關營銷工作，運用具創新的運動營銷、品牌溝通和產品計劃，期待以二零零八年北京奧運會為契機，實現品牌的飛躍，為李寧品牌的長期發展奠定新的基礎。憑藉在中國體育用品市場領先品牌的地位、合理的業務戰略以及優秀專業的管理團隊，本集團銳意把握前所未

有的機遇，推動本集團邁向高峰，為股東和投資者創造更大價值！」

- 完 -

### 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有本身之品牌、研發、設計、製造、經銷及零售實力。本集團的產品包括運動及休閒用途之運動鞋、服裝及配件，主要以自有之李寧牌出售。本集團已在中國市場建立廣泛之經銷商及零售網路，經銷商在集團之市場營銷指導下經營李寧牌特許零售店鋪。本集團同時亦自行經營李寧牌零售店及特約專櫃。此外，本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售由 AIGLE 擁有並標有 AIGLE 商標的戶外運動用品。於二零零七年四月，本集團正式推出一個新品牌，新動 (Z-DO)，新動牌產品包括運動鞋、服裝和配件，並主要以超市為銷售渠道。

如有垂詢，請聯絡：

#### iPR 奧美公關

劉錦德/ 羅啟琳/ 歐巧兒

電話： (852) 2136 8059 / 3170 6753/ 2136 6176

傳真： (852) 3170 6606

電郵： kent.lau@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com/ antonia.au@iprogilvy.com