

請即時發放



李寧公佈亮麗中期業績  
權益持有人應佔溢利攀升約 **68.3%** 至人民幣 **3.3** 億元

\* \* \*

在城市化加速、消費力提升及運動休閒需求日益增加帶動下  
強勁增長勢頭傳承到奧運之後

財務摘要

| 人民幣百萬元          | 截至六月三十日止六個月 |         | 變動<br>(%) |
|-----------------|-------------|---------|-----------|
|                 | 二零零八年上半     | 二零零七年上半 |           |
| 收入              | 3,060.8     | 1,909.4 | +60.3     |
| 毛利              | 1,482.2     | 930.4   | +59.3     |
| 權益持有人應佔溢利       | 333.7       | 198.3   | +68.3     |
| 每股基本盈利(人民幣分)    | 32.24       | 19.21   | +67.8     |
| 每股普通股中期股息(人民幣分) | 9.63        | 5.76    | +67.2     |

(二零零八年八月二十七日 - 香港) —— 中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司** (「**李寧**」或「集團」; 香港聯交所股份代號: **2331**) 宣佈二零零八年中期業績。截至二零零八年六月三十日六個月, 集團的收入攀升 **60.3%** 至人民幣 **3,060,768,000** 元。權益持有人應佔溢利躍升 **68.3%** 至人民幣 **333,732,000** 元。其中, 李寧牌產品銷售額上升 **60.1%** 至人民幣 **3,002,421,000** 元, 佔總收入 **98.1%**。

每股盈利人民幣 **32.24** 分, 較上年度同期上升 **67.8%**。董事會宣佈派發中期股息每股普通股人民幣 **9.63** 分 (二零零七年: 人民幣 **5.76** 分)。

集團董事長李寧先生表示:「在複雜的宏觀經濟環境下, 本集團於二零零八年上半年業績繼續驕人。這卓越成就有賴我們在提升品牌建設核心競爭力、分銷管理、供應鏈管理、產品研究及開發各方面的持續努力。這些努力正取得成果, 鞏固李寧品牌核心業務持續快速增長, 同時將繼續圍繞核心業務積極構建多品牌的業務模式, 發展新業務。與此同時, 期內集團推出的奧運宣傳攻勢, 正好配合國民對北京奧運熱升溫, 進一步刺激產品銷情。」

回顧期內, 李寧牌鞋類產品增長最為顯著, 較去年同期增長 **81.9%**, 服裝產品錄得 **45.8%** 增長, 配件產品則錄得 **40.4%** 增長。收入的高速增長主要由於 (一) 大力推行強而有力的整合行銷; (二) 致力推進各層級市場單店店效增長; (三) 不斷擴大銷售管道覆蓋, 尤其在中國最具潛力之二、三線市場的發展; (四) 更貼合細分市場與消費者偏好的產品研發和設計; 以及 (五) 從整合產品規劃設計及至物流效率改進等各方面持續提升供應鏈效率, 加之北京奧運會影響下市場整體消費氛圍旺盛, 帶動了各類產品銷量的大幅上升。

集團旗下新動牌和 **AIGLE** 牌於期內銷售合共 **58,347,000** 元人民幣, 佔總收入 **1.9%**。

在銷售渠道拓展方面, 集團零售店鋪數量繼續保持穩定增長, 截至二零零八年六月三十日,

第二頁

零售店鋪總數為 6,393 間（其中 5,853 間為李寧牌店鋪），期內淨增加 717 間。截至二零零八年六月三十日，集團各品牌在中國之經銷及零售網路包括約 243 家經銷商，在中國各地經營合共 6,056 間李寧牌、新動牌及 AIGLE 牌特許零售門市店；及在中國北京、上海及 14 個省份擁有合共 337 間直接經營的李寧牌及 AIGLE 牌零售店和特約專櫃。截至二零零八年六月三十日，新動牌已進入 114 個城市，現有經銷商 70 家，店鋪數量達 506 間。截至二零零八年六月三十日，集團在中國共開設了 34 間 AIGLE 店鋪。

在產品設計和研發方面，今年三月分集團宣佈與米其林品牌在運動鞋領域開展合作，把米其林的輪胎相關技術運用于李寧品牌運動鞋的鞋底上，為消費者帶來具有更強抓地力和耐磨性的運動鞋。

在行銷及品牌推廣方面，集團抓緊北京奧運會的契機，推行以「奧運」為核心的整合行銷，提升國際市場對李寧牌的關注。

今年四月，集團展開共分三階段、以奧運為主題的推廣活動，覆蓋全國 25 個城市的 30 個重點商場，加強了集團與全國重點銷售點的聯繫與合作，亦大力提升品牌形象。

今年七月宣佈與中國健身市場中最具發展潛力的北京青島瑜伽合作，成為國內首家大規模推廣瑜伽式健康生活方式的知名運動品牌企業。未來，李寧品牌運動與時尚元素的結合將充分地展現在世人面前。

多品牌業務模式是李寧的策略主體。二零零八年七月二十一日，集團完成收購上海紅雙喜股份有限公司 57.5% 股權，紅雙喜已成為集團非全資擁有的附屬公司。

於二零零八年七月三十一日，透過全資附屬公司李寧（中國）體育用品有限公司（「李寧體育」），集團與 Lotto Sport H.K. Limited（「Lotto Sport」，由意大利 Lotto Sport Italia S.p.A. 最終實益擁有）訂立特許協議。據此，Lotto Sport 同意授予李寧體育為期約 20 年的獨家特許權，於中國就特許產品的開發、製造、行銷、宣傳、推廣、分銷及銷售使用特許協定中指定的「Lotto」商標。此項長期特許合作符合集團多品牌經營策略，將加強集團的產品提供以及提高集團於中國快速增長的運動時尚市場的地位。

展望將來，集團將繼續加大投入品牌建設，致力拓展銷售網路和提升店效，以鞏固李寧品牌核心業務持續快速增長，同步推展其精心打造的多品牌業務模式，發展新業務，以進一步提高市場競爭能力和帶來更多增長點。

李寧先生總結說：「城市化加速、國民消費能力不斷提升，運動休閒需求日益增加，將帶動中國運動用品行業的發展。與此同時，行業優勢企業均加大資源投入力度，行業競爭更為激烈，挑戰與機遇並存。集團將沉著應對挑戰，銳意把握客觀優勢，致力提升品牌競爭力，以創新激發潛能，實現突破性成長。」

李寧公佈亮麗中期業績，權益持有人應佔溢利攀升約 68.3%至人民幣 3.3 億元

第三頁

## 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有本身之品牌、研發、設計、製造、經銷及零售能力。集團產品主要包括李寧牌運動鞋、服裝、和運動及休閒活動用配件產品。集團在中國已建立龐大分銷及零售網絡，零售網點由特許分銷商根據集團市場推廣導向經營。集團亦有直接經營李寧牌專賣店及專櫃。集團亦與 AIGLE 成立合營機構，得 AIGLE 授權在中國製造、推廣及分銷其 AIGLE 品牌戶外運動產品。集團於二零零七年四月正式推出一個全新品牌「新動」牌。新動牌產品包括運動鞋、服裝和配件產品，針對大賣場為主要銷售渠道。

如有垂詢，請聯絡：

### IPR 奧美公關

羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 3170 6754/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： philip.lo@iprogilvy.com/ peter.chan@iprogilvy.com /

canny.lo@iprogilvy.com