



LI NING COMPANY LIMITED

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 2331)

李寧公司公佈二零一五中期業績

2015 年中期息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)扭虧為盈
各項業務指標持續向好



財務摘要及經營業績摘要

- 集團收入持續增長，同比增加 16%至 36.41 億元人民幣。息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)轉虧回正，達 2.6 億元人民幣。上半年經營性現金流亦錄得正向流入，為 1.65 億元人民幣。
- 五大核心品類的零售流水於上半年實現雙位數增長。
- 公司重新啟動銷售點擴張計劃，上半年銷售點自 2011 年首次錄得淨增長，其中 42%新增銷售點位於滲透率較低的南部地區。

最新訂貨會訂單及運營狀況

- 零售及批發的同店銷售於第二季度分別取得高雙位元數及高單位數同比增長。李寧品牌產品於整個平台的同店銷售於 2015 年第二季同比錄得低雙位數增長。
- 2016 年第一季訂貨會訂單錄得中雙位數同比增長。

前景

- 下半年公司將注重更為清晰的產品市場定位，落實針對運動專業的「李寧標」和運動生活的「彈簧標」品牌策略；繼續擴大以南部地區為主的銷售網絡，同時合理控制庫存於理想水準。
- 公司將持續提升運營效率，加大運營成本控制力度，並加強現金流管理能力，力爭實現本年度全年業績重回盈利軌道。

2015 年 8 月 13 日，香港—中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司(「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331)，今天宣佈截至 2015 年 6 月 30 日止中期業績。報告期內，集團收入繼續維持增長，同比增加 16%至 36.41 億元人民幣，毛利潤達 16.34 億元人民幣，毛利率微升 0.3 個百分點至 44.9%。由於經營效率的提升和有效的費用控制，息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)扭虧為盈，達 2.6 億元人民幣，權益持有人應佔虧損大幅收窄至 2 千 9 百萬元人民幣。

2015 年上半年，公司繼續專注以產品、渠道及零售運營能力的三大支柱推動業務增長。由五大核心品類驅動的集團零售流水同比錄得低雙位數增長，其中籃球品類表現尤為突出，零售流水與去年同期相比整體增長了 43%，當季及上季產品的零售流水同比更上升了 61%。

自今年初，公司繼續強化與渠道夥伴合作，切實落實了以產品定位為主導的渠道策略。2015 年公司擴大零售網絡，尤其戰略性地集中發展低滲透率的中國南部及二三線城市。於上半年，超過 42%的新銷售點位於中國南部地區。公司銷售點總量自 2011 年首次錄得淨增長，由去年底的 5,626 個增至 5,745 個。集團有信心將能達至 2015 全年淨增 500 個銷售點這一目標。

公司在大力提升運營零售能力“閉環”的每個節點，於各項指標上取得初步成效。在貨品銷售組合方面，新產品售罄率於上半年取得良好增長，其中第二季度產品的三個月售罄率與去年同期相比上升了 7 個百分點。於第二季度，零售業務的同店銷售增長率達高雙位數的同比增長，批發業務的同店銷售同比增長率達高單位數增長，整體同比增長則為低雙位數。通過組合折扣店、臨時特賣場的多種渠道使庫存水準持續得到改善。經營現金流上半年錄得正向流入，達 1.65 億元人民幣；運營資金效率也逐漸提升，運營資金佔收入的比例較去年同期減少 6 個百分點。

執行主席兼代理行政總裁李寧先生說道：「2015 年上半年收入的穩定增長及營運效率的提升，使虧損大幅收窄，並為全年恢復盈利的目標奠定了基礎。下半年，公司將進一步落實大眾運動生活策略，配合渠道數量的增加，陸續推出「彈簧標」以深度拓展這一細分市場的潛力。」李寧先生續說：「與此同時，我們還將積極參與到大眾的智慧生活這一潮流中，將我們的體育專業性與消費者的需求相結合，並綜合美學設計、材料和工藝，融合消費者體驗，應用於互聯網平台上，打造出更體現效率的李寧數位化業務。」

2015 上半年，李寧品牌產品來自電商業務的收入佔集團總收入約為 6%，公司預計在未來三至五年，將電商業務的收入佔比提升至 20% 以上。接下來，公司將利用其積累的大量消費者資料，對他們的消費行為和習慣做出深入分析，從而更加靈活和有針對性地融入消費者的社交及智慧生活。李寧公司於今年七月已經推出與華米科技合作開發的兩款分別針對功能性及大眾運動生活市場的智慧跑鞋。通過「專業裝備+智慧硬體+移動互聯網+資料分析分享」為消費者提供多元化的跑步體驗。此次合作，改變了傳統的銷售模式，採用「線下體驗、線上購買」的 O2O 互動，發揮李寧互聯網+戰略的優勢，優化資源配置與供給效率，降低行銷及渠道成本。

為了更加清晰地區分運動專業和運動生活兩大細分市場的策略，並深度發掘運動生活市場潛力，公司將在下半年陸續推出藍白色的「彈簧標」運動生活系列，增加專注大眾運動生活的獨立店舖，針對大眾消費群體推出高性價比產品，吸引愛好時尚的年輕消費者。同時，傳統的「李寧標」與之並行，專門針對瞭解李寧品牌傳統的運動參與者，為他們提供科技及功能創新的消費體驗。

- 完 -

關於李寧

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品。本公司擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，總部位於北京，主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。

除自有核心李寧品牌，本集團亦通過自營、授權或成立合資公司等方式生產、開發、推廣、分銷及/或銷售其他品牌運動用品，包括紅雙喜（乒乓球）、艾高（戶外運動用品）以及樂途（運動時尚產品）。

媒體查詢請聯繫：

博然思維集團

LNC@brunswickgroup.com

趙彤

電話：+852 3512 5000

手機：+852 9011 8258

鄭小暉

電話：+852 3512 5000

手機：+852 9131 5202

黃雯嘉

電話：+852 3512 5000

手機：+852 6323 3681