

【請即時發佈】



LI NING COMPANY LIMITED

李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

**毛利率上升持續盈利
零售運營能力持續增強**

財務業績摘要

- 二零一六年上半年本公司權益持有人應佔淨溢利達人民幣 1.13 億元，較去年同期虧蝕人民幣 2,900 萬元有所改善：
 - 收入上升 13%，達人民幣 35.96 億元
 - 毛利率提高 1.5 個百分點
 - 成本結構越趨合理，撇除撥備影響更為顯著
- 經營現金流倍增至人民幣 3.46 億元。
- 營運資金狀況逐步改善：
 - 縱使收入按年上升，然而運營資金（撥備前金額）仍能改善（下降）8%
 - 現金循環周期改善（縮短）15 天（二零一五年:90 天/二零一六年:75 天）

經營業績摘要

- 包括線上及線下在內的整體渠道銷售流水錄得低雙位數增長。
- 整體同店銷售 2016 年上半年度錄得中單位數增長。
- 新品售罄率持續提升，上升 2 個百分點。
- 新品銷售佔比提升，尤其直營零售業務，帶動零售折扣率改善逾 2 個百分點。

【二零一六年八月十一日，香港】中國領先的體育品牌企業之一 — 李寧有限公司（「李寧」或本「公司」，連同附屬公司，總稱本「集團」；香港聯交所股份代號：2331）今天欣然宣布集團二零一六年中期業績。

李寧有限公司截至二零一六年六月三十日止六個月的收入達人民幣 35.96 億元，較二零一五年同期上升 13%。期內經營利潤為人民幣 1.53 億元，較二零一五年同期經營利潤人民幣 0.57 億元大幅上升 167%。

（轉下頁）

期內集團收入和毛利率均上升，同時運營費用率下降使綜合盈利指標明顯改善。本公司權益持有人應佔溢利達人民幣 1.13 億元，較去年同期虧蝕人民幣 2,900 萬元顯著改善；權益持有人應佔溢利率為 3.2%（二零一五年同期：-0.9%），同比上升 4.1 個百分點；權益持有人應佔權益回報率為 3.5%（二零一五年同期：-1.2%），同比上升 4.7 個百分點。基本每股盈利人民幣 5.16 分，二零一五年同期基本每股虧損人民幣 1.55 分。本公司董事會議決不宣派截至二零一六年六月三十日止之六個月之中期股息。

集團截至二零一六年六月三十日止六個月之整體毛利率為 46.7%（二零一五年同期：45.2%），毛利率有所提升，主要由於毛利率較高的新品銷售佔比上升。

二零一六年，國家政策的扶持、消費者對健康生活理念的不斷追求及運動參與熱情的增長，繼續支持國內體育用品行業。雖然宏觀經濟的疲軟等因素所帶來的挑戰仍不可忽視，但集團在二零一五年成功落實各項舉措的基礎上，繼續把握市場機遇，鞏固成果，借助品牌影響力，多渠道、跨平台提升用戶體驗，積極培育品牌忠誠度。

以吊牌價計算，來自特許經銷商的李寧品牌產品訂貨會訂單連續十一個季度繼續錄得按年增長。最近一期訂貨會簽訂的二零一七年第一季度訂單，按年錄得高單位數增長。

李寧品牌銷售點（自去年第二季度初開始經營）方面，截止二零一六年六月三十日止季度，李寧品牌產品於整個平台（包括電子商務）的同店銷售增長按年錄得高單位數升幅。就渠道而言，零售（直接經營）及批發（特許經銷商）渠道按年均錄得中單位數升幅，電子商務虛擬店舖業務按年增長略高於 70%。

期內，集團通過 O2O 全渠道庫存一體化系統平台的建立，真正實現線上下單區域性物流中心(RDC)、全國性物流中心(NDC) 或者門店發貨和線下某店下單，RDC、NDC 或者其他線下店發貨的運營模式，打通庫存壁壘，實現由以貨品所在地為基礎推動銷售，轉化為改善發貨配送完全支援銷售的模式，這對於改善公司庫存結構，庫銷比，提高產品周轉速度和運營效率有著重大意義。

二零一六年，李寧電商業務不再僅作為線上銷售及營銷渠道，而是向數字化運營方向探索和實踐。二零一六年上半年，李寧電商業務銷售額仍舊維持高速增長，上半年銷售同比增長超過一倍，預計下半年將繼續保持增長。

截至二零一六年六月三十日止六個月集團之經營活動產生之現金淨額為淨流入人民幣 3.46 億元（二零一五年同期：人民幣 1.67 億元）。於二零一六年六月三十日集團之淨現金為人民幣 13.35 億元，較二零一五年年底淨增加人民幣 8 千 9 百萬元。

二零一六年上半年，產品仍是集團發展核心之一。在運動休閒產品方面，集團把握當前流行元素融入產品中，不斷推陳出新，迎合消費者多變的喜好及需求；在運動專業產品方面，集團延續李寧品牌專有的運動功能基因，持續優化更新，例如第一季度推出的「李寧云三代跑鞋」添加智能科技，「超輕十三代跑鞋」沿用一貫的輕量特色，融入時下流行的一體織技術，均獲得了市場的積極反饋；在渠道方面，集團將繼續落實品牌細化的政策，保持全年增長目標不變。與此同時，集團繼續強化商品運作、銷售運營及店面零售，以持續鞏固提升零售運營能力。

本集團已確定出售紅雙喜 10% 的股權，交易出售完成後，集團將不再將紅雙喜併表，而是轉為以聯營公司方式入賬，因此今後其將不再為集團的可報部分，於二零一六年六月三十日止六個月業績中，紅雙喜被重新劃分為持有待售及終止經營業務。

展望未來，在過去各項重點工作的基礎上，集團將通過利用移動端網絡平台貼近目標消費群體，研發更具競爭力的特色產品，優化線上及線下購物體驗，全面提升多渠道、跨平台的整體用戶體驗；繼續推進多品牌發展策略；優化銷售網絡渠道，維持二零一六年計劃淨增銷售點 300-500 個的目標不變；以地區為單位，根據其消費差異化特色，細化銷售渠道類別以及產品組貨與佈局。目標通過專業化渠道+專屬特色產品的方式貼近本地消費需求，提升零售運營能力；維持成本控制力度，繼續提升公司盈利能力。

集團始創人兼執行主席李寧先生說：「國家政策的支持將持續促進運動用品行業發展。打造李寧價值之路仍是集團在可見未來的發展方向。未來，集團將從多方面提升運營能力，努力超越以『性價比』取勝的局限，通以『性能』及『功用』吸引愛好運動消費者。以體育運動為 DNA，將技術、文化等元素融入產品中，宣導體育作為教育和快樂生活方式的理念，推動『體育+』概念的發展。」

— 完 —

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，主要以李寧品牌提供專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品。本集團擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，總部位於北京，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷及／或銷售自有、特許或與本集團第三方設立的合資企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE（艾高）戶外運動用品及 Lotto（樂途）運動時尚產品。

如有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩／李安健／陳君柏／譚卓敏／周焜／俞果

電話：(852) 2136 6182／3170 6753／2136 6955／3920 7626／39207649／39207637

傳真：(852) 3170 6606

電郵：lining@iprogilvy.com