

[請即時發放]



李宁与 NBA 共同宣布 李宁正式成为 NBA 市场推广战略合作伙伴

(二零零五年一月十八日 - 北京) - 中国领先的运动鞋、运动及休闲服装及运动配件品牌之一 - **李宁有限公司** (「集团」；股票代码：2331)旗下之**北京李宁体育用品有限公司** (「北京李宁」)与著名的篮球及体育市场领导者 National Basketball Association (「NBA」)的市场推广及特许授权公司 NBA Properties Inc. (「NBA Properties」) 于欣然宣布，双方签订市场推广战略合作伙伴合作协议，成为中国体育用品行业发展的里程碑。

根据协议内容，北京李宁可运用由 NBA Properties 拥有的标记及名称，并可以「NBA 指定赞助商」的称号推广李宁牌及其运动鞋产品。另一方面，北京李宁将可签署合适的 NBA 球员及赞助相关的推广活动及计划。NBA Properties 将向北京李宁提供于中央电视台转播的常规赛中若干广告时间。

李宁有限公司创办人及董事长李宁先生及 NBA 国际业务高级副总裁麦世安先生出席了于北京举行的签约仪式。

李宁先生于评论是次战略性合作时表示：「是次 NBA 与北京李宁的合作将可产生极大的协同效应。集团可受惠于 NBA 在中国的知名度国际级的品牌形象，而 NBA 则可利用集团遍布全国的销售渠道打入中国市场。」

麦世安先生指出：「中国的体育用品市场正迅速的发展，能够中国领先的运动用品品牌李宁牌合作至 2008 年北京奥运，我们亦深感荣幸。」

NBA 中国区总经理马富生先生绩称：「是次划时代的合作与我们的长远发展策略不谋而合。与李宁牌这个领先全中国的体育用品品牌合作，将可提升 NBA 在中国的知名度，尤其是李宁牌在中国二、三线城市的市场占有率相当高。」

北京李宁与 NBA China 的合作将涵盖以下几个层面：

NBA 媒体：

李宁牌的篮球及品牌活动将能出现在全国直播的 NBA 比赛过程中，以及 NBA 的全球及中国官方网站上。

赞助 NBA 运动员：

北京李宁将可寻找合适的 NBA 球员签约，进行媒体广告拍摄和促销活动的推广，包括每年到访中国。

篮球推广及小区活动：

北京李宁将与 NBA 合作举办各类活动以在中国推广篮球运动。

- 完 -

关于李宁有限公司

李宁有限公司(「李宁」)为中国领先的体育品牌企业之一。集团拥有本身之品牌、研究、设计、制造、经销及零售实力。集团之产品包括运动及休闲用途之运动鞋、服装及配件，而该等产品主要以集团自有之李宁牌出售，而其余产品以集团获独家授权在中国及澳门使用之 KAPPA 牌出售。李宁于二零零四年六月二十八日在香港联合交易所主板上市。

关于 NBA

NBA 于美国及加拿大拥有 30 支球队，其赛事及相关活动于全球 212 个国家以 42 种不同的语言播放。NBA 是领先国际的篮球及体育推广企业，现时拥有最全面的本地及国际市场推广伙伴，包括多个全球的知名品牌。NBA 运动员为最具影响力及成功的体育产品代言人，每季常规赛，均有多个运动员在本地及海外参与推广活动。如想获取更详尽的数据，请浏览 www.NBA.com

如有垂询，请联络：

iPR ASIA LTD
www.iprasia.com

徐咏琨/ 刘婉玲
电话：2136 6955/ 3170 6750
传真：2136 6068
电邮：katietsui@iprasia.com.hk/harrietau@iprasia.com.hk