

[请实时发放]

## 李宁网易体育频道全新登场 凝聚体育力量 创造一切可能

(二零零五年四月十四日 - 香港) - 中国领先的运动鞋、运动及休闲服装及运动配件品牌之一 - 李宁有限公司(「公司」; 股票编号: 2331) 欣然宣布与中国领先的互联网技术公司网易 (NASDAQ: NTES) 签订合作协议, 共同创立「李宁网易体育频道」。

根据合作协议, 网易现有的体育频道将命名为「李宁网易体育频道」。与此同时, 双方将共同合办一系列市场推广活动, 分享营销资源, 藉以为广大网民建立更专业全面的体育新闻及信息交流的平台。由于李宁有限公司已和 NBA 达成伙伴关系, 因此「李宁网易体育频道」的具体内容将包括有关 NBA 赛事的深入报导。此外, 在报导国家金牌队伍的最新消息方面, 体育频道亦将会加强报导李宁现时正赞助四支国家金牌奥运代表队, 分别为跳水队、乒乓球队、体操队和射击队, 并致力提高网友对中国体育英雄的认识。

同时, 李宁网易体育频道将设立篮球、足球、网球等主流体育项目的「产品俱乐部」与「明星专区」, 以及通过泡泡在线访谈、「李宁体育会刊」等特色网络产品来有效推广李宁品牌。体育频道应用博客 (BLOG) 技术, 创造出一个李宁品牌气息浓厚的网络互动平台, 吸引更多网络受众, 增加消费者对李宁品牌的认知度与偏好度。

李宁有限公司全资附属公司北京李宁市场系统副总经理伍贤勇先生于评论此次合作项目时表示:「网络营销日益普及, 更已成为品牌推广的重要渠道。作为广受年轻人欢迎的体育品牌, 李宁将通过网络传播, 加强李宁品牌的宣传效果。网易是时下青年人最钟爱的网络媒体, 而网易体育频道亦深受青年用户群体所青睐, 其以青年人为目标客户的策略与李宁牌目前的营销策略不谋而合。因此, 公司期望通过是次合作, 产生可观的协同效益, 达致双赢的目标。」

他续说:「二零零八年北京奥运会将大大提高中国民众对体育运动及健身之关注及兴趣, 进而刺激市场对体育用品之需求。作为著名的全国体育品牌并具备稳健的业务基础, 公司势将得益于市场蓬勃的发展。我们将继续把握目前的竞争优势, 通过『李宁』品牌在市场定位、核心消费者、价格及运动项目等各个方面的差异化形成独特的市场定位。公司管理层矢志利用其竞争优势, 为股东和投资者带来理想的回报。」

-完-