

【請即時發放】



李寧二零零九年度第二季度大型訂貨會錄得 31.6%增長

* * *

增長動力持續 注重長期發展

(二零零八年十一月四日 —— 香港) 中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司** (「**李寧**」或「**集團**」; 香港聯交所股份代號: 2331) 宣佈二零零九年度第二季度李寧牌產品經銷商訂貨會順利結束, 訂單金額較去年同期增長 31.6%, 其中鞋產品平均零售價格上漲 10.2%, 訂貨數量增長 18.9%; 服裝產品平均零售價格上漲 11.8%, 訂貨數量增長 18.8%。顯示在北京奧運後, 經銷商對於李寧品牌未來發展仍然保持樂觀。

這個增長速度符合集團管理層的預期, 亦優於業內對二零零九年市場總量的平均增長預測, 顯示在整體經營環境平穩的情況下, 集團憑藉合適的品牌戰略, 結合科技和符合國內消費者口味產品設計及價格定位, 以及深度瞭解中國零售市場環境的銷售網絡擴展戰略, 取得了驕人的成績。

李寧有限公司首席執行官張志勇先生表示:「集團一向注重產業鏈上中下游的可持續性的平穩發展, 我們理解近期市場對消費增長和零售庫存有一些擔憂, 不過集團一直以來密切關注對零售市場的變化, 而且就近期觀察到的結果來看, 狀況仍然是處於較好的水準。當然, 我們也有一定的風險防範意識, 一方面與經銷商緊密協調, 鼓勵他們進一步優化零售庫存, 保證現金周轉; 另一方面, 我們也進一步改善供應鏈, 注重提升生產靈活性以應對未來市場的不確定性。」

「中國體育用品市場的基本面良好。根據我們的分析研究與判斷, 未來的五至十年將是中國體育用品發展的黃金時期, 集團的戰略將包括我們對供應鏈體系的改造、供應鏈轉移、更具前瞻性的成本規劃、快速反應鏈體系的調整等; 對分銷體系的改革包括專注更具潛力的二三線市場, 增加覆蓋率; 而在超大及一線市場, 則專注同店增長等。我們堅信這些措施可繼續推動集團突圍而出, 締造優於同業的表現。」

- 完 -

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有本身之品牌、研發、設計、製造、經銷及零售能力。集團產品主要包括李寧牌運動鞋、服裝、和運動及休閒活動用配件產品。集團在中國已建立龐大分銷及零售網絡，零售網點由特許分銷商根據集團市場推廣導向經營。集團亦有直接經營李寧牌專賣店及專櫃。集團亦與 AIGLE 成立合營機構，得 AIGLE 授權在中國製造、推廣及分銷其 AIGLE 品牌戶外運動產品。集團於二零零七年四月正式推出一個全新品牌「新動」牌。新動牌產品包括運動鞋、服裝和配件產品，針對大賣場為主要銷售管道。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅啓鏘／黎傲雪／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 3170 6754/ 2169 0847/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： philip.lo@iprogilvy.com/ maureen.lai@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com