

請即時發放



李寧與中國國家羽毛球隊簽約

攜手開拓中國羽毛球事業新紀元

(2009年4月23日，香港) 中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司** (「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331) 宣佈與中國國家羽毛球隊正式簽約，成為繼中國乒乓球隊、中國體操隊、中國射擊隊和中國跳水隊之後，李寧品牌合作的第五支中國奧運金牌隊。

國家體育總局乒羽運動管理中心主任劉鳳岩對於是次結盟給予了極高的評價：「李寧品牌從成立至今，已經融入中國各項體育事業發展當中，並為中國體育的發展做出了巨大的貢獻，相信李寧公司和中國羽毛球隊的強強聯合定會助推羽毛球項目在中國乃至全世界的蓬勃發展。」

中國羽毛球隊總教練李永波也對雙方的合作表達了充分的肯定：「李寧公司研發團隊對羽毛球運動技術發展最前沿趨勢有充分的瞭解，經過雙方的緊密協作，李寧全套專業裝備的技術表現和應用體驗獲得了運動員們的一致認可，完全滿足甚至超越了他們的專業需求。我們多年來期望專業、貼身、定制化的服務，李寧都能做到，我相信李寧全方位的巨大支持，一定能幫助中國羽毛球隊提升賽場上的優異表現。」

集團董事長李寧先生在發佈會現場表示：「集團進入羽毛球市場，會發揮一個中國品牌的責任，致力於提高羽毛球運動在世界範圍的普及度、參與度及影響力。」

集團首席執行官張志勇表示：「據國家體育總局的一項全民體育現狀調查報告顯示，羽毛球在中國是參與人數第二多的運動。這次合作也正是李寧商業戰略部署中的重要一環。集團除了以頂尖專業裝備去支持中國羽毛球隊，集團也將不遺餘力地憑藉自身強大的品牌號召力和商業推廣平臺及專業的整合行銷推廣與運動贊助經驗，幫助羽毛球運動的普及與發展。我們對中國羽毛球隊的合作充滿信心，相信通過對羽毛球事業堅持的投入與經營，李寧品牌一定會成為羽毛球行業中的領導品牌。」

中國羽毛球隊將在5月首次全面裝備李寧品牌專業產品出征蘇迪曼杯，這將是雙方正式宣佈簽約後中國羽毛球隊首次亮相國際大賽。

-完-

關於李寧有限公司

李寧有限公司（「集團」）為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心品牌李寧牌，還擁有 Z-DO（新動）品牌，在大賣場渠道分銷運動產品。本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE（艾高）品牌的戶外運動用品。二零零八年，本集團取得紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其他體育器材。同年，本集團還與 Lotto 訂立為期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售意大利運動時尚品牌 Lotto（樂途）的特許產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黎傲雪／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2169 0847/ 3170 6754/ 2136 6955/ 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： maureen.lai@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com