

請即時發放



李寧收購著名羽毛球品牌凱勝「Kason」加速發展羽毛球項目

(二零零九年七月六日 — 香港) — 中國領先的體育品牌企業李寧有限公司(「李寧」或「集團」；股份編號：2331) 宣佈已以 1.65 億元人民幣收購凱勝體育(香港)有限公司的全部已發行股份。該公司主要從事凱勝「Kason」品牌羽毛球拍、羽線、運動服裝、羽毛球鞋及羽毛球運動配件等專業產品的研發、製造及營銷。凱勝「Kason」品牌創立於 1991 年，目前為中國羽毛球器材市場中的三大品牌之一。

此次收購是集團羽毛球戰略的一個重要組成部分，此前集團成功贊助了中國國家羽毛球隊和 2009 廣州蘇迪曼杯羽毛球公開賽，並且取得了很好的成績。

集團行政總裁張志勇先生表示：「完成此次收購後，集團一方面可以將凱勝「Kason」在行業領先的生產技術及研發能力與集團本身的核心競爭優勢結合起來，另一方面也可充分利用兩者於運動營銷資源方面的優勢，有利於集團迅速增加於羽毛球領域中的市場份額。」

對於羽毛球，他也談到：「中國是羽毛球大國，根據國家體育總局的一項全民體育現狀調查報告，羽毛球在中國是參與人數第二多的運動，也是增長速度最快的運動之一，受歡迎程度可想而知；同時，中國也是羽毛球運動強國，我們擁有眾多的世界冠軍和奧運冠軍。在集團的未來戰略規劃中，羽毛球將成為重點發展的運動項目之一。」

— 完 —

關於李寧有限公司

李寧有限公司（「集團」）為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心品牌李寧牌，還擁有 Z-DO（新動）品牌，在大賣場管道分銷運動產品。本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE（艾高）品牌的戶外運動用品。二零零八年，本集團取得紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其他體育器材。同年，本集團還與 Lotto 訂立為期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌 Lotto（樂途）的特許產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黎傲雪／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2169 0847/ 3170 6754/ 2136 6955/ 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： maureen.lai@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com