

請即時發放



李寧位於新加坡的旗艦店正式開張

拓展東南亞羽毛球市場

進一步確立李寧作為全球體育品牌的地位

(二零零九年七月二十一日 — 香港) — 中國領先的體育品牌企業李寧有限公司 (「李寧」或「集團」；股份編號：2331) 宣佈在今天於新開幕的 ION Orchard 商場內，開設集團在新加坡首間的旗艦店，除了帶給新加坡一眾運動迷更多優質選擇外，更標誌著集團正式進軍東南亞市場，向全球擴張邁進重要一步。

位於 ION Orchard 的李寧店今後將是運動迷的「羽毛球天堂」。在此，運動迷除了有機會擁有頂尖羽毛球星如林丹、陳金及鮑春來的高科技羽毛球衣及頂級球拍之外，更可體驗店內特設的羽毛球專用穿線機及租賃服務。為保證客戶滿意產品的質量，顧客更可租賃球拍試用。

李寧有限公司首席財務官鍾奕祺先生表示：「在新加坡這個大都會開設集團首間國外的李寧旗艦店，是集團在運動項目差異化和品牌國際化方面的一項重要戰略步驟。在東南亞，包括新加坡，印尼，馬來西亞，羽毛球是極受歡迎而且影響力巨大的熱門運動，拓展這個市場一方面體現了我們銳意成為羽毛球運動代名詞的決心，另一方面也為集團拓展海外市場奠定良好的基礎。」

談及羽毛球的品牌營銷，鍾先生表示：「我們已經贊助了中國國家羽毛球隊，並且獲得世界羽毛球聯合會大型羽毛球賽的贊助權，例如李寧蘇迪曼盃世界混合團體錦標賽、李寧中國大師超級賽及李寧中國公開賽。這些運動賽事將非常有助於提升李寧品牌在羽毛球領域的影響力。」

新加坡貿工商部兼人力部政務部長李奕賢先生蒞臨李寧店的開張典禮並擔任嘉賓，令典禮增生不少。李奕賢先生也是新加坡羽毛球總會會長。

李先生表示：「在當前的經濟困境，環球企業及本地公司都正裁減人手及實施縮減成本措施之際，李寧選擇在新加坡開設其首間在東南亞的外資項目，並在這裡拓展品牌，實在令人高興。此外，李寧透過與新加坡羽毛球總會的策略合作，大力支持本地的體育發展，對新加坡乃至區內廣大的羽毛球迷而言實在是好消息。我們將會共同籌備多項活動，務求吸引更多人參與，並率先推行運動員培訓計劃，為今年舉行的二零零九年東南亞運動會、明年舉辦的二零一零年英聯邦運動會及二零一零年亞洲運動會，以及二零一二年奧運會作好充分的準備。」

- 完 -

李寧位於新加坡的旗艦店正式開張

二零零九年七月二十一日 / 第 2 頁

關於李寧有限公司

李寧有限公司(「集團」)為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心品牌李寧牌，還擁有 Z-DO (新動) 品牌，在大賣場管道分銷運動產品。本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE (艾高) 品牌的戶外運動用品。二零零八年，本集團取得紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其他體育器材。同年，本集團還與 Lotto 訂立為期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌 Lotto (樂途) 的特許產品。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黎傲雪／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2169 0847/ 3170 6754/ 2136 6955/ 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： maureen.lai@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com