

請即時發放



## 鑽石伙伴李寧蓄勢待發 迎接香港 2009 東亞運動會

\*\*\*

(二零零九年八月二十七日 - 香港) - 中國領先的體育品牌企業之一 李寧有限公司 (「李寧」或「集團」; 香港聯交所股份代號: 2331) 表示, 作為鑽石伙伴, 集團已為即將於十二月舉行的香港 2009 東亞運動會的贊助活動作好充分的準備。

2009 東亞運動會的主題——「創造傳奇一刻」, 正好與李寧的核心運動 DNA 文化及其創造新紀錄的理念不謀而合。作為是次活動十六個最高級別的「鑽石伙伴」之一, 以及唯一的體育運動品牌贊助商, 李寧將會為活動的火炬手、工作人員、裁判員以及義工提供一系列的專業服裝, 所有服裝得到國際著名設計師 Vivienne Tam 領銜的設計團隊的設計支持。

集團行政總裁張志勇先生表示:「去年北京奧運會獲得空前成功, 加強了中央政府把中國發展成為體育強國的決心, 我們很高興能親歷其中, 也感到十分榮幸能夠參與 2009 東亞運動會。我們相信運動能夠激發起人們突破自我、乘風破浪的雄心, 提升團隊合作的精神。我們相信, 透過運動, 將有助中國成為一個更現代化、更文明的國家。」

大會將於八月二十九日於香港舉行一場火炬接力活動, 作為慶祝十二月舉行的東亞運動會的 100 日倒數特備節目。集團很榮幸能邀請到 2008 年北京奧運金牌得主之一李小鵬先生代表李寧成為六十五位火炬手之一。

2009 東亞運動會是亞洲運動員各顯本領的體壇盛事, 參賽者均是來自九個不同國家及地區的體壇精英, 參與國家及地區包括中國、北韓、香港、日本、南韓、澳門、蒙古、台北及關島。今年參賽運動員超過 3,500 人, 是歷屆之冠, 參賽者將於 23 個運動項目中競逐 262 面金牌。

— 完 —

### 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一, 擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力, 產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式, 已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略, 除自有核心品牌李寧牌, 還擁有 Z-DO (新動) 品牌, 在大賣場渠道分銷運動產品。本集團與 AIGLE 成立合資經營, 該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權, 在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE (艾高) 品牌的戶外運動用品。二零零八年, 本集團取得紅雙喜之控股權, 該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材。同年, 本集團還與 Lotto 訂立為期二十年之獨家特許協議, 在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌 Lotto (樂途) 的特許產品。二零零九年, 本集團完成收購凱勝, 該公司主要從事 Kason (凱勝) 品牌羽毛球拍、羽線、羽毛球、羽毛球運動服裝、鞋及配件等專業產品的研發、製造及行銷。

如有垂詢, 請聯絡:

### iPR 奧美公關

黎傲雪 / 羅啓鏘 / 陳君柏 / 羅啓琳

電話: (852) 2169 0847 / 3170 6754 / 2136 6955 / 3170 6753

傳真: (852) 3170 6606

電郵: maureen.lai@iprogilvy.com / philip.lo@iprogilvy.com /  
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com