

請即時發放



李寧宣佈 2009 年第 3 季度及國慶假期期間的同店銷售增長數據

(二零零九年十月十九日 — 香港) — 中國領先的體育品牌企業李寧有限公司(「李寧」或「集團」；股份編號：2331) 今天宣佈其 2009 年第 3 季度之同店銷售增長較去年同期下降 8.2%，而國慶假期期間之同店銷售增長則較去年同期下降 5.3%。集團認為同店銷售增長下降主要是由於：

1. 2008 年的北京奧運會使體育用品的銷售錄得短期的爆發增長，2008 年第 3 季度基數比較高；
2. 由於 2008 年中秋節與國慶日假期是從 9 月底開始，因此，2009 年 9 月份的同店銷售也相對較弱；
3. 國慶假期期間的同店銷售出現負增長的情況是由於國慶假期期間的平均氣溫較去年同期平均高 2-3 度，因而影響了秋裝和冬裝的銷售。

然而，集團在整體零售方面依然保持高於市場平均的增長速度，主要是得益於去年和今年新開店舖的增長。目前，李寧品牌的店舖總數已經超過 7000 家，同時零售層的存貨情況更加健康。

- 完 -

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心品牌李寧牌，還擁有 Z-DO (新動) 品牌，在大賣場渠道分銷運動產品。本集團與 AIGLE 成立合資經營，該合資經營獲 AIGLE 授予為期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE (艾高) 品牌的戶外運動用品。二零零八年，本集團取得紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材。同年，本集團還與 Lotto 訂立為期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌 Lotto (樂途) 的特許產品。二零零九年，本集團完成收購凱勝，該公司主要從事 Kason (凱勝) 品牌羽毛球拍、羽線、羽毛球、羽毛球運動服裝、鞋及配件等專業產品的研發、製造及行銷。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黎傲雪／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2169 0847/ 3170 6754/ 2136 6955/ 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： maureen.lai@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com