

【請即時發放】



全新重塑李寧品牌形象 引領中國運動行業升級進化

與新一代消費者進行深層次溝通 強化品牌忠誠度

（二零一零年六月三十日 — 北京、香港）中國領先的體育品牌企業之一 **李寧有限公司**（「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331）今天在北京揭曉其廣受關注的李寧品牌重塑計劃。

這項藉品牌創立二十周年之際舉行之盛事，由集團創辦人李寧先生、管理層、主要投資者、李寧五大金牌隊運動員代表等眾多嘉賓，齊聚李寧北京總部中心共同見證。

在過去二十年的快速發展中，李寧品牌不但成為中國運動品牌領導者，更印證了中國消費者運動文化和價值體系的演進。憑藉對中國市場敏感洞察，李寧品牌意識到運動文化正在更新，中國運動行業面臨整體產業升級。在參考過市場成熟程度的研究、行業發展分析，競爭形勢定位和消費趨勢的理解，李寧品牌主動選擇進化之路，歷經三年蘊釀，全面重組品牌基因，深入整合品牌系統，煥發全新的品牌個性和面貌。

在這次變化中，最受注視的是有關李寧品牌經典標識和口號的更改。集團於現場隆重揭曉了李寧品牌新標識和新口號「**Make The Change**」。李寧品牌新標識，以更具有國際觀感的設計語言，對原標識的經典元素進行了現代化表達，不但傳承了經典LN的視覺資產，還抽象融合了由李寧先生原創的體操動作——「李寧交叉」，又以「人」字形來詮釋運動價值觀，鼓勵每個人透過運動表達自我、實現自我。新的標識線條更利落，輪廓更硬朗，更富動感和力量感。新的品牌口號「**Make The Change**」，則源於全新的品牌宣言，體現了從敢想到敢為的進化，鼓勵每個人敢於求變、勇於突破，是對新一代創造者發出的呼召。

集團首席執行官張志勇表示：「我們相信新一代創造者已經出現，這是我們求變的動因。他們更具有國際視野，更熱愛創新，更講究品質，賦與運動更新的定義。要得到他們的認同，我們要變得更敏銳、更新鮮、更具活力、更富個性。李寧品牌與所有年輕人一樣渴望表達自我與實現自我，我們用新的語言和他們進行溝通。大家會越來越覺得，李寧品牌正在脫變成一個聰明、幽默、率真、充滿好奇心和創造力的年輕人！」

（轉下頁）

(接上頁)

這個年輕人有一顆追求卓越的冠軍之心，和純正的體育血統：這是歷史上唯一由真正奧運冠軍創立的專業運動品牌。集團主席李寧先生在發佈會現場闡釋道：「我對經歷了這不一樣的人生，感到很自豪。無論位處巔峰或低谷，我一直告訴自己：我是一個運動員。運動員在賽場上，從來都要主動進取。只有看得更遠，才更有機會變成最後的贏家。」回顧一九九零年成立之初，到今天李寧品牌面對新一代創造者進行品牌重塑，李寧先生也幽默地說：「我也成了90後李寧。」

90後李寧，正是這一次品牌重塑的廣告主題。不過，這個「90後李寧」殊不簡單。這一次李寧品牌視覺更新的背後，集團還進行了深入的組織性重塑，包括運動品類規劃、生意區域劃分、產品研發設計等，均進行了系統性升級。集團當日還介紹了更富特色的新產品系列，有針對運動者的頂級裝備系列（Athletic Pro）、具有多場合功能的都市輕運動系列（Urban Sports）、體現品牌資產的全橙全能系列（Brand Heritage）以及邀請國內外新銳藝術家合作的跨界設計系列（Crossover）。

李寧品牌原有標識和膾炙人口的「一切皆有可能」品牌口號，並非就此退出舞台，而是將成爲經典品牌資產，另有適當的應用部署。在發佈會上表達的祝賀的社會及商界領導包括龍永圖、張維迎、柳傳志和王石等紛紛同意，李寧品牌全新重塑的重大舉措，表達了一種強有力的信心，也傳達出中國運動行業升級的明確信號。

— 完 —

關於李寧有限公司

李寧有限公司爲中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還擁有Z-DO（新動）品牌，在大賣場管道分銷運動產品。本集團與AIGLE成立合資經營，該合資經營獲AIGLE授予爲期五十年之專營權，在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌的戶外運動用品。本集團持有上海紅雙喜之控股權，該公司及其附屬公司主要從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材。本集團成員亦與Lotto Sport訂立爲期二十年之獨家特許協議，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚品牌Lotto（樂途）的特許產品。本集團亦已收購凱勝體育的全部已發行股份，該公司及其附屬公司主要從事羽毛球專業產品的研發、製造及行銷。

(接上頁)

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李永然／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2136 6956／3170 6754／2136 6955／3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： nelson.lee@iprogilvy.com／philip.lo@iprogilvy.com／
peter.chan@iprogilvy.com／canny.lo@iprogilvy.com