

請即時發放



LI NING COMPANY LIMITED

(李寧有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

**李寧公佈二零一一年度第二季度大型訂貨會結果
受零售環境和零售渠道整合的短期影響，經銷商對明年預期更保守
訂單金額(按零售價計算)與去年同期持平**

(二零一零年十二月十七日 — 香港) 中國領先的體育品牌企業之一，李寧有限公司(「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331) 宣佈二零一一年度第二季度李寧牌產品訂貨會結束，按照零售吊牌價計算的訂單金額與去年同期持平，其中服裝產品和鞋產品平均零售價格上漲均超過 8%，但訂貨數量同比分別下降超過 7%和 8%。由於集團調整 2011 年給經銷商的批發折扣率，此次訂單金額按照批發出貨(sell-in)計算較去年同期下降約 6%。

集團行政總裁張志勇先生表示：「關於此次訂貨會的結果，我們的看法是——今年體育用品行業的零售環境明顯遇到了更大的壓力，一方面是因為過去過度依賴分銷商開店推動增長的模式，已經不何持續；另一方面，零售運營的成本也在快速上漲。在這樣的環境下，集團獨立經銷商的經營狀況難免受到影響，令他們對明年的增長預期也更趨保守。」

「我們已及早正視這些問題和挑戰，集團早前主動提出改革其分銷體系，包括對低效率的分銷商進行整合，改善店鋪的結構，加強產品生命週期管理，增加給經銷商的折扣率等措施，目的就是要解決零售環節面臨的挑戰，最終改善零售效率，提升同店銷售增長，減少零售層打折的情況，令整體零售環境更健康。我們認為，雖然這些措施會帶來短期的陣痛，接下來的兩個季度，李寧品牌的訂貨仍可能會面臨一定的壓力，但是這將有利於集團長期穩定健康的發展。在 2011 年，集團的策略重心包括：1) 進一步推進品牌重塑的策略，持續提升品牌核心競爭力；2) 全力執行渠道改革策略；3) 提升零售管理能力；相信在執行效果逐步顯現之後，李寧將迎來更好的發展契機。」張先生總結道。

— 完 —

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還(i)以Z-DO（新動）品牌在大賣場管道分銷運動產品；(ii)與Aigle International S.A成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌戶外運動用品；(iii)透過持有57.5%權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iv)獲Lotto Sport Italia S.p.A旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚Lotto（樂途）品牌特許產品；及(v)從事Kason（凱勝）品牌羽毛球專業產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李永然／羅啓鏘／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 2136 6956/ 3170 6754/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： nelson.lee@iprogilvy.com/ philip.lo@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com