



**LI NING COMPANY LIMITED**

**(李寧有限公司)**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

## 李寧贊助中國及美國國家跳水隊高科技泳衣

### 獲中美兩隊運動員一致好評

### 中國國家跳水隊在世界游泳錦標賽中大放異彩

(二零一一年七月十九日 — 香港) 中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司(「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331)欣然宣佈由李寧贊助高科技泳衣的中國國家跳水隊於上海舉行的第14屆世界游泳錦標賽(「世錦賽」)中表現出色。截至比賽第四日中午，中國國家跳水隊運動員吳敏霞及何姿，在世錦賽取得女子雙人三米板的金牌，而火亮和邱波亦贏得男子雙人十米台的金牌。此外，李世鑫及施廷懋分別摘下男子及女子一米跳板金牌，陳若琳及汪皓在女雙十米台奪冠。

在此次世錦賽中，李寧針對中國和美國兩個國家運動員的不同體質及不同技術，為運動員度身訂造了高科技裝備，在比賽中大放異彩，幫助運動員取得佳績。中國跳水隊比賽服傳承過往整體視覺設計，由專供特殊貼身面料製成，有著特強彈性，最大程度上保證運動員伸展動作，不受束縛。泳衣和泳褲還有排水槽的設計，能夠針對亞洲運動員身型特點，讓運動員在入水瞬間迅速將泳衣與身體間的水排出，減少入水阻力，達到最佳的水花效果。另外，集團針對美國跳水隊的技術特點，在泳衣中增加了特殊的TPU材質塗層，讓運動員發揮出更強大的力量和更高的速度，並且有效控制力量的釋放以減少能量流失。此次世錦賽泳衣，備受中美跳水隊員的一致好評。

結合此次體育盛事，集團大力加強李寧品牌的運動營銷推廣活動，除了利用傳統的平面媒體，電視媒體進行大量的宣傳，也充分應用了大量的網路新媒體資源，包括微博，門戶網站文字與視頻傳播等，加強李寧品牌與冠軍隊的聯繫，利用運動冠軍與網民，消費者的互動的機會，進一步展示李寧品牌的資產和運動的個性，展示產品的科技性。

未來集團還將結合更多的運動賽事，結合現有的優秀運動營銷資源，更加有效的提升李寧品牌的形象和影響力，更加突出李寧品牌的獨特個性。



左圖：中國國家跳水隊運動員吳敏霞及何姿，在世錦賽取得女子雙人三米板的金牌  
右圖：中國國家跳水隊運動員火亮和邱波在世錦賽贏得男子雙人十米台的金牌



李寧贊助中國及美國國家跳水隊高科技泳衣  
(左起：火亮、何冲、大衛·布迪亞、克莉絲蒂娜·盧卡斯、特洛伊·杜麥斯)

## 關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧品牌之運動及休閒鞋類、服裝、器材和配件產品。本集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網路。本集團亦自行經營李寧牌零售店。

本集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧品牌，還(i)以Z-DO（新動）品牌在大賣場渠道分銷運動產品；(ii)與Aigle International S.A成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國AIGLE（艾高）品牌戶外運動用品；(iii)透過持有57.5%權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iv)獲Lotto Sport Italia S.p.A旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚Lotto（樂途）品牌特許產品；及(v)從事Kason（凱勝）品牌羽毛球專業產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

### iPR 奧美公關

勞子穎／許庭芝／陳君柏／羅啓琳

電話： (852) 3920 7625/ 3170 6752/ 2136 6955 / 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： demi.lo@iprogilvy.com/ veronica.hui@iprogilvy.com/  
peter.chan@iprogilvy.com / canny.lo@iprogilvy.com