

請即時發放



LI NING COMPANY LIMITED

(李寧有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2331)

李寧聚焦核心業務，優化組織結構

(二零一二年二月三日 — 香港) 中國領先的體育品牌企業之一李寧有限公司(「李寧」或「集團」；香港聯交所股份代號：2331) 宣佈因應集團主動變革的策略步驟，以及二零一二年的業務發展規劃，集團就組織結構進行優化和調整。

此次組織結構調整是集團持續地進行策略變革的一部份，目標是希望集團能聚焦核心業務，優化組織結構，提升運營效率，並改善淨利率水平。其中對於前端的業務發展部門，如市場系統，銷售和產品系統，在保證必要投入的同時，會進一步提高費用使用效益的控制和管理。對於一些非核心的業務部門，如其它品牌等部門將進一步的整合，以把更多精力集中在集團核心業務上。而對於後台的職能部門，包括人力資源、資訊技術及戰略發展等部門，將採取優化組織結構的方式，提升運營效率，降低人員成本，並將資源投入到集團的核心業務。有關管理人員和職責安排都將隨著組織架構的變化進行相應調整。此次調整包括精簡人員，整合資源及激勵優秀員工。集團強調，其策略發展方向不會因為是次組織結構調整而有所改變。

就此次組織調整，集團行政總裁張志勇先生說：「正如我們一直以來與資本市場和外界所溝通，在當前中國體育用品行業面臨轉型、集團在主動求變的過程中，為配合集團的變革及策略執行的目標，集團持續地進行組織變動及人員調整是必要的一步。」張先生進一步強調：「從有利於集團長期發展的角度來看待此次變動，組織結構優化一方面可以幫助集團提高組織運營效率，節約人力費用；另一方面也可以進一步完善人才管理體系，強化集團注重績效和結果導向的企業文化。集團還將採取更有效的措施來甄別和激勵人才，讓優秀員工發揮所長，為實現共同的目標而努力。」

集團主席李寧先生也表示：「集團有優秀的人才儲備，良好的組織變革經驗，可以很好的應對這次組織結構調整。我和公司董事會成員都相信現有的管理團隊有能力確保業務運營的穩定，繼續把精力集中在集團未來發展和策略執行上，致力於加強運營效率和策略執行效果，為集團實現長期願景目標打下堅實基礎。」

-完-

關於李寧有限公司

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括自有李寧牌之運動及休閒鞋類、服裝、器材和配件產品。集團主要採用外包生產和特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。集團亦自行經營李寧牌零售店。

集團採取多品牌業務發展策略，除自有核心李寧牌，還(i)與 Aigle International S.A 成立合資經營，並獲授予專營權在中國生產、推廣、分銷及銷售法國 AIGLE (艾高) 品牌戶外運動用品；(ii)透過持有 57.5% 權益的附屬公司從事生產、研發、推廣及銷售紅雙喜品牌乒乓球及其它體育器材；(iii)獲 Lotto Sport Italia S.p.A 旗下公司授予獨家特許權，在中國開發、製造、推廣、分銷及銷售義大利運動時尚 Lotto (樂途) 品牌特許產品；及(iv)從事 Kason (凱勝) 品牌羽毛球專業產品的研發、製造及銷售。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

李潔鈴/ 勞子穎/ 許庭芝/ 羅啓琳

電話： (852) 3920 7656/ 3920 7625/ 3170 6752/ 3170 6753

傳真： (852) 3170 6606

電郵： coty.lee@iprogilvy.com/ demi.lo@iprogilvy.com /

veronica.hui@iprogilvy.com/ canny.lo@iprogilvy.com