

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2019 年 3 月 31 日止年度第一季度 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2019 年 3 月 31 日止年度(「2019 財政年度」)第一季度(「首季」)，涵蓋 2018 年 4 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日期間，有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

2019 財政年度首季同店銷售增長(「同店銷售增長」)*

	2019 財政年度首季 比對 2018 財政年度首季	2018 財政年度第四季 比對 2017 財政年度第四季	2018 財政年度首季 比對 2017 財政年度首季
整體	+22%	+16%	+5%
黃金	+26%	+16%	+5%
黃金(重量)	+21%	+5%	+5%
珠寶首飾	+18%	+18%	+9%
中國內地	-2%	-2%	+23%
黃金	-6%	-1%	+32%
黃金(重量)	-3%	-2%	+26%
珠寶首飾	+10%	-2%	+10%
香港及澳門	+26%	+18%	+3%
黃金	+34%	+19%	0%
黃金(重量)	+28%	+8%	0%
珠寶首飾	+19%	+19%	+9%

備註：

* 同店銷售增長為同一間六福自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售額。

隨著市場氣氛改善以及香港及澳門市場的相對較低基數，本集團2019財政年度首季零售業務同店銷售增長錄得+22%的升幅，黃金產品及珠寶首飾產品的整體同店銷售增長分別為+26%及+18%。

香港及澳門市場的增長勢頭持續，其2019財政年度首季同店銷售增長為+26%，黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為+34%及+19%。於上一財政年度珠寶首飾系列中平均售價相對較低的硬金產品銷售良好，帶動珠寶首飾產品銷售升幅及令其平均售價大幅下跌。本季度在成功推動其他平均售價相對較高產品的銷售下，香港市場珠寶首飾產品的平均售價錄得雙位數字升幅。

另一方面，中國內地(「內地」)市場相對香港及澳門市場基數顯著較高，其2019財政年度首季同店銷售增長為-2%，與上一季度相若。其珠寶首飾產品的同店銷售增長在連續三個季度下跌後，恢復雙位數字正增長的+10%，其黃金產品的同店銷售增長則為-6%。然而，內地品牌店這兩類型產品於期內的同店銷售增長皆錄得正增長，並以單位數字高於自營店。

店舖數目

在2019財政年度首季內，本集團在內地淨增設33間六福店舖(其中包括淨增設34間品牌店，淨減少1間自營店)，亦在馬來西亞增設1間自營店及於韓國關閉一間品牌店。於2018年6月30日，本集團的六福自營店共有225間，包括156間設於內地、48間設於香港、10間設於澳門及11間設於海外。於上述日期，連同1,438間內地品牌店及1間柬埔寨的品牌店，本集團在世界各地合共設有1,664間六福店舖，其中1,594間位於內地，概述如下：

	2018年6月30日	2019財政年度 首季之變動
自營店		
香港	48	-
澳門	10	-
內地	156	-1
其他地區	11	+1
小計	225	-
品牌店		
內地	1,438	+34
韓國	-	-1
柬埔寨	1	-
小計	1,439	+33
六福店舖總數	1,664	+33

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2018年7月18日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士、鍾惠冰女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。