

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號 : 0590

截至 2020 年 2 月 29 日止兩個月 零售業務之銷售表現及盈利警告

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）公佈截至 2020 年 2 月 29 日止兩個月，涵蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 2 月 29 日期間（「本期間」），有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

本期間同店銷售增長（「同店銷售增長」）*

	1 月至 2 月兩個月期間	
	2020 年 比對 2019 年	2019 年 比對 2018 年
整體	-49.9%	-5.6%
黃金	-45.0%	-5.7%
黃金(重量)	-53.1%	-4.3%
珠寶首飾	-54.9%	-3.8%
香港**及澳門***	-52.8%	-6.2%
黃金	-47.3%	-6.7%
黃金(重量)	-54.7%	-5.3%
珠寶首飾	-58.0%	-4.3%
內地****	-37.1%	+2.0%
黃金	-38.6%	+3.8%
黃金(重量)	-50.4%	-1.3%
珠寶首飾	-31.8%	+2.9%

備註：

* 同店銷售增長為同一間六福自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及內地電子商務業務的銷售額

** 香港特別行政區：往後稱為「香港」

*** 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

**** 中國內地：往後稱為「內地」

因應新型冠狀病毒疫情嚴峻，內地大規模封城，訪港澳旅客人數亦大幅下滑，致使截至2020年2月29日止兩個月的整體同店銷售增長大幅下跌49.9%，黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-45.0%及-54.9%。

本期間內，港澳市場的同店銷售增長為-52.8%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-47.3%及-58.0%。本集團在澳門絕大部份店舖在二月份皆沒有營業，因此，港澳地區在本期間的零售金額按年跌幅超過50%。

中國經濟活動備受疫情影響，幾近陷入停頓，今年首兩個月工業、消費和投資全部錄得雙位數字跌幅，創紀錄新低，宏觀經濟大受打擊，本集團在內地大部份店舖在二月份亦沒有營業。因此，本集團在內地本期間的同店銷售增長為-37.1%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長則分別為-38.6%及-31.8%。除此之外，本集團在全中國包含品牌店及自營店的零售金額在本期間按年跌幅約為50%。

疫情底下，集團已採取自然流失及無薪休假等措施以節省員工成本，同時亦積極與業主磋商下調租金。然而，本財年的擴展計劃並未受到嚴重影響，全年店舖數目淨增長估計只略少於目標的300間。

此外，本集團截至2019年12月31日止九個月未經審核的收入及期內溢利分別約為2019年3月31日止年度的60%和55%。本集團於內地的店舖於三月份大部份已重開，惟內地及港澳有營業的店舖人流仍然稀疏，業務恢復原貌估計需時。因此，根據2020年1月至2月期間的營運數據及對三月初營運狀況的初步評估，2020年1月至3月期間（「第四季度」）的收入將會銳減，因此第四季度極有可能為集團帶來若干虧損，令本集團於2020年3月31日止年度的收入及利潤對比去年有大幅下滑的可能性。因此，本公司董事會（「董事會」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部公佈截至2020年3月31日止年度的盈利警告。

另外，本集團第四季度之營運數據將於 2020 年 4 月中左右刊發。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述的營運及財務數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2020 年 3 月 18 日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄 BS,MH 太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。