

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2020 年 3 月 31 日止年度第四季度 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公布截至 2020 年 3 月 31 日止年度(「2020 財政年度」)第四季度(「第四季」),涵蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日期間,有關本集團自營店零售業務之銷售表現。

整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)⁽¹⁾

	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季	2019 財政年度第四季 比對 2018 財政年度第四季
整體	-57%	-25%	-6%
黃金	-51%	-20%	-6%
黃金(重量)	-58%	-33%	-4%
珠寶首飾	-64%	-32%	-4%

備註:

⁽¹⁾ 同店銷售增長為同一間「六福」自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較,有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售額

因應2019新型冠狀病毒疫情嚴峻,各區域都大規模封城及不同程度地限制民眾及商務活動,致使本集團於2020財政年度第四季零售業務整體同店銷售增長大幅下跌57%,黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-51%及-64%。

香港⁽²⁾及澳門⁽³⁾市場同店銷售增長

	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季	2019 財政年度第四季 比對 2018 財政年度第四季
整體	-60%	-27%	-6%
黃金	-53%	-21%	-7%
黃金(重量)	-60%	-34%	-5%
珠寶首飾	-67%	-35%	-4%

香港及澳門市場於第四季同店銷售增長為-60%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別為-53%及-67%，其珠寶首飾產品銷售量雖大幅下滑，但因當中包含銷售佔比達35%的18K金及定價黃金產品，因此，其平均件價因金價期內上升20%而有相若升幅。本集團在澳門絕大部份店舖在二、三月份皆沒有營業，而香港店舖雖然皆有營業，惟人流稀疏，港澳地區在第四季的零售金額因而按年跌幅超過60%。

備註：

⁽²⁾ 香港特別行政區：往後稱為「香港」

⁽³⁾ 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

內地⁽⁴⁾市場

	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季	2020 財政年度第三季 比對 2019 財政年度第三季	2019 財政年度第四季 比對 2018 財政年度第四季
自營店⁽⁵⁾之 同店銷售增長			
整體	-41%	-12%	+2%
黃金	-42%	-12%	+4%
黃金(重量)	-54%	-30%	-1%
珠寶首飾	-39%	-9%	+3%
品牌店⁽⁶⁾之同 店銷售表現			
整體	-32%	-3%	+5%
黃金	-34%	-4%	+1%
珠寶首飾	-29%	+3%	+18%

備註：

⁽⁴⁾ 中國內地：往後稱為「內地」

⁽⁵⁾ 內地「六福」自營店數目於2020年3月31日為110間，佔比為6%

⁽⁶⁾ 內地「六福」品牌店數目於2020年3月31日為1,878間，佔比為94%，因此其營運狀況對反映本集團在內地之整體表現更有代表性

中國經濟活動備受疫情影響，尤其二月份，幾近陷入停頓。因此，本集團在內地大部份店舖在二月份沒有營業，縱然三月份大部份店舖陸續恢復營業，惟人流亦大不如前。因此，內地「六福」自營店於第四季同店銷售增長為-41%，其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售增長分別-42%及-39%，其珠寶首飾產品銷售量亦大幅下滑，而其平均件價則有輕微跌幅。另外，內地「六福」店舖數目佔比達 94%的品牌店於季內的同店銷售錄得 32%跌幅，而其黃金產品及珠寶首飾產品的同店銷售則分別下跌 34%及 29%。本集團在全中國包含所有品牌店及自營店的零售金額在第四季按年跌幅約為 50%。

店舖數目

本集團於第四季期間在香港及澳門分別淨減少 2 間及 1 間店舖。此外，在多品牌策略驅動下，在內地市場除淨增設 19 間「六福」店舖（其中包括淨增設 34 間品牌店及淨減少 15 間自營店）外，亦淨增設 7 間「Goldstyle」店舖（其中包括增設 8 間品牌店及減少 1 間自營店）。於 2020 年 3 月 31 日，本集團於內地市場有 1,988 間「六福」店舖、52 間「Goldstyle」店舖、3 間「Dear Q」店舖及 3 間「金至尊」店舖，內地市場共有 2,046 間店舖。內地分銷網絡詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2020 財政年度 第四季之變動	於 2020 年 3 月 31 日
六福	自營店	-15	110
	品牌店	+34	1,878
	小計	+19	1,988
Goldstyle	自營店	-1	3
	品牌店	+8	49
	小計	+7	52
Dear Q	自營店	-	3
金至尊	自營店	-	3
總數	自營店	-16	119
	品牌店	+42	1,927
	總數	+26	2,046

於 2020 年 3 月 31 日，本集團共有 181 間「六福」自營店，包括 110 間設於內地、49 間設於香港、11 間設於澳門及 11 間設於海外。於上述日期，連同 1,878 間內地、1 間柬埔寨及 2 間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,062 間「六福」店舖，加上 58 間位於內地的其他品牌店舖，全球共有 2,120 間店舖。本集團全球店舖詳情如下：

全球店舖分銷網絡

	2020 財政年度 第四季之變動	於 2020 年 3 月 31 日
六福：		
自營店		
香港	-2	49
澳門	-1	11
內地	-15	110
其他地區	-	11
小計	-18	181
品牌店		
內地	+34	1,878
其他地區	-	3
小計	+34	1,881
「六福」店舖總數	+16	2,062
其他品牌：		
內地	+7	58
總共	+23	2,120

由於大部份新增店舖都於疫情爆發前開設，2020 財政年度的擴展計劃因而未受到嚴重影響，全年店舖數目淨增長為 287 間，只略少於目標的 300 間。隨著內地的工業、消費和投資活動逐步恢復，本集團於內地的業務於四月份首兩週正逐步改善中，惟港澳業務因到訪旅客對比去年同期大幅減少而仍未有明顯恢復跡象。

集團已採取自然流失及無薪休假等措施以節省員工成本，同時亦積極與業主磋商下調租金。另外，在多方努力下，本集團於 2020 年 3 月 31 的存貨已降至目標水平，因此，本集團淨現金得以維持於較高水平，而內地電子商務的銷售額於第四季亦能維持平穩狀態。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2020 年 4 月 16 日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。