

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2021 年 3 月 31 日止年度第一季度 零售業務之銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公佈截至 2021 年 3 月 31 日止年度(「2021 財政年度」)第一季度(「首季」)，涵蓋 2020 年 4 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日期間，有關本集團零售業務之銷售表現。

整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)⁽¹⁾

	2021 財政年度首季 比對 2020 財政年度首季	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季	2020 財政年度首季 比對 2019 財政年度首季
整體	-71%	-57%	-10%
黃金 ⁽²⁾	-67%	-51%	-19%
黃金(重量)	-73%	-58%	-19%
定價首飾	-77%	-64%	+4%

受2019冠狀病毒病疫情的持續影響，本集團於2021財政年度首季零售業務整體同店銷售增長為-71%，黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-67%及-77%。

踏入2020年6月份，由於香港⁽³⁾市場與內地⁽⁴⁾市場的零售氣氛逐步改善，本集團自營店的整體同店銷售跌幅從4及5月份的76%收窄至6月份的58%。

備註：

- ⁽¹⁾ 同店銷售增長為同一間「六福」自營店於可比較期內完整日營運的銷售比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售
- ⁽²⁾ 黃金產品是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品(即非定價)
- ⁽³⁾ 香港特別行政區：往後稱為「香港」
- ⁽⁴⁾ 中國內地：往後稱為「內地」

香港及澳門⁽⁵⁾市場同店銷售增長

	2021 財政年度首季 比對 2020 財政年度首季	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季	2020 財政年度首季 比對 2019 財政年度首季
整體	-76%	-60%	-10%
黃金	-72%	-53%	-20%
黃金(重量)	-77%	-60%	-20%
定價首飾	-81%	-67%	+6%

由於港澳地區尚未全面通關，香港及澳門市場於首季同店銷售增長為-76%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-72%及-81%。踏入6月份，雖然澳門情況未有改善，但香港市場的零售氣氛逐步恢復，因此香港及澳門市場的同店銷售跌幅從4及5月份的82%收窄至6月份的62%。另外，香港及澳門市場於季內的零售銷售額按年計約有78%跌幅。

內地市場

	2021 財政年度首季 比對 2020 財政年度首季	2020 財政年度第四季 比對 2019 財政年度第四季	2020 財政年度首季 比對 2019 財政年度首季
<i>自營店⁽⁶⁾之 同店銷售增長</i>			
整體	-40%	-41%	-7%
黃金	-45%	-42%	-4%
黃金(重量)	-59%	-54%	-12%
定價首飾	-32%	-39%	-7%
<i>品牌店⁽⁷⁾之同 店銷售表現</i>			
整體	-19%	-32%	+1%
黃金	-28%	-34%	-1%
定價首飾	-12%	-29%	+10%

備註：

⁽⁵⁾ 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

⁽⁶⁾ 內地「六福」自營店數目於2020年6月30日為107間，佔比為5.4%

⁽⁷⁾ 內地「六福」品牌店數目於2020年6月30日為1,876間，佔比為94.6%，因此其營運狀況對反映本集團在內地之整體表現更有代表性

內地市場因店舖在季內大部份已恢復營業及顧客購買意欲逐步回升而錄得較香港及澳門市場較少的跌幅。內地「六福」自營店於首季同店銷售增長為-40%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-45%及-32%。其同店銷售從2020年4及5月份的-43%改善至2020年6月份的-32%。

與大部份店舖位於疫情比較嚴重的華北及華中區的自營店相比，佔比約95%的內地「六福」品牌店於季內的同店銷售錄得較輕微的19%跌幅，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售分別下跌28%及12%。品牌店的同店銷售從2020年4及5月份的-22%逐步改善至2020年6月份的-13%。

另外，內地整體店舖包括自營店及品牌店在季內的零售銷售額按年計約有14%跌幅。

店舖數目

本集團於首季期間在內地市場淨減少5間「六福」店舖（其中包括淨減少2間品牌店及3間自營店），並淨增設8間「Goldstyle」品牌店。於2020年6月30日，本集團於內地市場共有2,049間店舖，包括1,983間「六福」店舖、60間「Goldstyle」店舖、3間「Dear Q」店舖及3間「金至尊」店舖。內地分銷網絡詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2021 財政年度 首季之變動	於 2020 年 6 月 30 日
「六福」	自營店	-3	107
	品牌店	-2	1,876
	小計	-5	1,983
「Goldstyle」	自營店	-	3
	品牌店	+8	57
	小計	+8	60
「Dear Q」	自營店	-	3
「金至尊」	自營店	-	3
總數	自營店	-3	116
	品牌店	+6	1,933
	總數	+3	2,049

於 2020 年 6 月 30 日，本集團全球共有 178 間「六福」自營店，包括 107 間設於內地、49 間設於香港、11 間設於澳門及 11 間設於海外。於上述日期，連同 1,876 間內地、1 間柬埔寨及 2 間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,057 間「六福」店舖，加上 66 間位於內地的其他品牌店舖，全球共有 2,123 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

全球分銷網絡

	2021 財政年度 首季之變動	於 2020 年 6 月 30 日
「六福」：		
自營店		
香港	-	49
澳門	-	11
內地	-3	107
其他地區	-	11
小計	-3	178
品牌店		
內地	-2	1,876
其他地區	-	3
小計	-2	1,879
「六福」店舖總數	-5	2,057
其他品牌：		
內地	+8	66
總共	+3	2,123

由於預期訪港內地旅客及零售氣氛恢復需時，本集團將會在 2021 財政年度於香港淨減少 5 間店舖，並於澳門尋找增加 2 間店舖的機遇，而於內地目標淨增長將不少於 150 間「六福」店舖及 50 間新品牌店舖，主要為品牌店。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2020年7月21日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。