

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至 2021 年 3 月 31 日止年度第二季度 之零售銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公佈截至 2021 年 3 月 31 日止年度(「2021 財政年度」)第二季度(「第二季」),涵蓋 2020 年 7 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日期間,有關本集團之零售銷售表現。

整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)⁽¹⁾

	2021 財政年度第二季 比對 2020 財政年度第二季	2021 財政年度首季 比對 2020 財政年度首季	2020 財政年度第二季 比對 2019 財政年度第二季
整體	-55%	-71%	-37%
黃金 ⁽²⁾	-46%	-67%	-43%
黃金(重量)	-57%	-73%	-53%
定價首飾	-65%	-77%	-25%

受2019冠狀病毒病疫情的持續影響,本集團零售業務於2021財政年度第二季之整體同店銷售增長為-55%,黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-46%及-65%。

踏入2020年9月份,各區市場的零售氣氛皆見逐步恢復,本集團自營店的整體同店銷售增長因此從2020年7及8月份的約-60%改善至2020年9月份的約-40%。

備註:

⁽¹⁾ 同店銷售增長為同一間「六福」自營店於可比較期內完整日營運的銷售比較,有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售

⁽²⁾ 黃金產品是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品(即非定價)

香港⁽³⁾及澳門⁽⁴⁾市場同店銷售增長

	2021 財政年度第二季 比對 2020 財政年度第二季	2021 財政年度首季 比對 2020 財政年度首季	2020 財政年度第二季 比對 2019 財政年度第二季
整體	-63%	-76%	-39%
黃金	-53%	-72%	-46%
黃金(重量)	-61%	-77%	-55%
定價首飾	-74%	-81%	-26%

香港及澳門市場於第二季同店銷售增長為-63%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-53%及-74%，跌幅相對上一季度有輕微收窄。踏入9月份，澳門由於已逐步通關，其同店銷售增長因此從之前多個月份的約-90%大幅改善至2020年9月份的約-50%，香港市場的同店銷售增長亦從之前月份的約-60%改善至2020年9月份的約-40%。另外，香港及澳門市場於季內的零售銷售額按年計約有60%跌幅。

香港市場於2020年10月份首週的同店銷售增長大幅改善至約-20%，而於澳門市場則維持與2020年9月份相若的約-50%水平。

內地⁽⁵⁾市場

	2021 財政年度第二季 比對 2020 財政年度第二季	2021 財政年度首季 比對 2020 財政年度首季	2020 財政年度第二季 比對 2019 財政年度第二季
<i>自營店⁽⁶⁾之 同店銷售增長</i>			
整體	-15%	-40%	-25%
黃金	-15%	-45%	-28%
黃金(重量)	-33%	-59%	-44%
定價首飾	-16%	-32%	-18%
<i>品牌店⁽⁷⁾之同 店銷售表現</i>			
整體	-4%	-19%	-13%
黃金	-6%	-28%	-18%
定價首飾	-4%	-12%	-1%

備註：

(3) 香港特別行政區：往後稱為「香港」

(4) 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

(5) 中國內地：往後稱為「內地」

(6) 內地「六福」自營店數目於2020年9月30日為79間，佔比為4%

(7) 內地「六福」品牌店數目於2020年9月30日為1,954間，佔比為96%，因此其營運狀況對反映本集團在內地之整體表現更有代表性

內地市場因疫情控制比較有效，季內零售氣氛逐步恢復，相對上一季度取得較大改善。內地「六福」自營店於第二季同店銷售增長為-15%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-15%及-16%，其同店銷售從2020年7及8月份的雙位數字跌幅改善至2020年9月份的高單位數字跌幅，而2020年10月份首週則改善至低單位數字跌幅。

佔比約96%的內地「六福」品牌店於季內的同店銷售錄得較輕微的4%跌幅，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售分別下跌6%及4%，上一季度其同店銷售錄得雙位數字跌幅，而第二季內三個月份及2020年10月份首週的同店銷售狀況皆相若，並維持於中至低單位數字跌幅。

另外，內地整體店舖包括自營店及品牌店在季內的零售銷售額按年計轉跌為升，有低單位數字增長，其中鑽石產品的零售銷售額錄得雙位數字增長。

店舖數目

本集團於第二季期間在內地市場淨增加50間「六福」店舖，其中包括淨增加78間品牌店及淨減少28間自營店，減少的自營店中包含19間與一品牌商合資經營的店舖，於季內轉變成品牌店。另外，本集團於季內在內地亦淨增設了12間「Goldstyle」店舖（其中包括淨增加7間品牌店及5間自營店）。於2020年9月30日，本集團於內地市場共有2,107間店舖，包括2,033間「六福」店舖、72間「Goldstyle」店舖及2間「Dear Q」店舖。內地分銷網絡詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2021 財政年度 第二季之變動	於 2020 年 9 月 30 日
「六福」	自營店	-28	79
	品牌店	+78	1,954
	小計	+50	2,033
「Goldstyle」	自營店	+5	8
	品牌店	+7	64
	小計	+12	72
「Dear Q」	自營店	-1	2
「金至尊」	自營店	-3	-
總數	自營店	-27	89
	品牌店	+85	2,018
	總數	+58	2,107

於 2020 年 9 月 30 日，本集團全球共有 149 間「六福」自營店，包括 79 間設於內地、47 間設於香港、12 間設於澳門及 11 間設於海外。於上述日期，連同 1,954 間內地、1 間柬埔寨及 2 間菲律賓的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,106 間「六福」店舖，加上 74 間位於內地的新品牌店舖，全球共有 2,180 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

全球分銷網絡

	2021 財政年度 第二季之變動	於 2020 年 9 月 30 日
「六福」：		
自營店		
香港	-2	47
澳門	+1	12
內地	-28	79
其他地區	-	11
小計	-29	149
品牌店		
內地	+78	1,954
其他地區	-	3
小計	+78	1,957
「六福」店舖總數	+49	2,106
新品牌 (包括「Goldstyle」及「Dear Q」)：		
內地	+8	74
總共	+57	2,180

由於預期訪港內地旅客及零售氣氛復元需時，本集團將會在 2021 財政年度內於香港淨減少 5 間店舖，並於澳門尋找增加 2 間店舖的機遇，而於內地目標淨增長將不少於 150 間「六福」及 50 間新品牌店舖，主要為品牌店。

謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2020年10月16日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。