

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

## LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號 : 0590

### 截至 2022 年 3 月 31 日止財政年度第四季度 之零售銷售表現

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)公佈截至2022年3月31日止財政年度(「2022財政年度」)第四季度(「第四季」)，涵蓋2022年1月1日至2022年3月31日期間，有關本集團之零售銷售表現。

#### 整體同店銷售增長(「同店銷售增長」)<sup>(1)</sup>

	2022 財政年度第四季 比對 2021 財政年度第四季	2022 財政年度第三季 比對 2021 財政年度第三季	2021 財政年度第四季 比對 2020 財政年度第四季
<b>整體</b>	<b>-8%</b>	<b>+45%</b>	<b>+30%</b>
黃金 <sup>(2)</sup>	-6%	+52%	+42%
黃金(重量)	-11%	+55%	+25%
定價首飾	-13%	+31%	+17%

在較高基數及2019冠狀病毒病疫情轉趨嚴峻的情況下，本集團零售業務於2022財政年度第四季之整體同店銷售增長為-8%，黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-6%及-13%。

備註：

- (1) 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售
- (2) 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品(即非定價)

香港<sup>(3)</sup>及澳門<sup>(4)</sup>市場同店銷售增長

	2022 財政年度第四季 比對 2021 財政年度第四季	2022 財政年度第三季 比對 2021 財政年度第三季	2021 財政年度第四季 比對 2020 財政年度第四季
<b>整體</b>	<b>-17%</b>	<b>+41%</b>	<b>+19%</b>
黃金	-17%	+45%	+28%
黃金(重量)	-20%	+49%	+14%
定價首飾	-18%	+35%	+9%

受到內地<sup>(5)</sup>華南地區及香港疫情嚴峻的影響，香港及澳門市場於第四季同店銷售增長為-17%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-17%及-18%。香港及澳門第四季同店銷售增長分別為-15%及-20%，而其 2022 年 1 月至 2 月份的同店銷售增長則分別為+4%及+27%，升幅主要由黃金產品銷售帶動。另外，香港及澳門市場於季內的零售銷售金額按年計有 22% 跌幅。

內地市場

	2022 財政年度第四季 比對 2021 財政年度第四季	2022 財政年度第三季 比對 2021 財政年度第三季	2021 財政年度第四季 比對 2020 財政年度第四季
<i>自營店之 同店銷售增長</i>			
<b>整體</b>	<b>+5%</b>	<b>+33%</b>	<b>+93%</b>
黃金	+12%	+58%	+110%
黃金(重量)	+8%	+65%	+97%
定價首飾	-14%	-17%	+62%
<i>電子商務業務 銷售額增長</i>			
<b>整體</b>	<b>+50%</b>	<b>+51%</b>	<b>+43%</b>
黃金	+55%	+72%	+53%
黃金(重量)	+56%	+79%	+35%
定價首飾	+34%	+4%	+31%

(3) 香港特別行政區：往後稱為「香港」

(4) 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

(5) 中國內地：往後稱為「內地」

內地自營店於 2022 年 1 月至 2 月份的同店銷售增長為+29%（升幅主要由黃金產品銷售帶動），惟疫情於 3 月中旬急劇惡化，個別地區逐步實施封城措施，加上高基數效應，內地自營店於第四季同店銷售增長因此減弱至+5%，其黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+12%及-14%。此外，內地電子商務業務第四季的銷售金額仍維持良好的增長勢頭，按年計錄得 50%的升幅。

佔比為內地店舖總數約 97%的品牌店，於 2022 年 1 月至 2 月份的同店銷售增長為+8%，升幅亦主要由黃金產品銷售帶動。但整過季度來說，由於疫情嚴重的華南及華北區店舖較多，整季的同店銷售增長因此轉為-7%，其中黃金產品的同店銷售增長為-5%，而定價首飾產品的同店銷售增長則為-10%。

另外，內地整體店舖包括自營店及品牌店在季內的零售銷售金額按年計錄得 3%增長，其中黃金產品及定價首飾產品的零售銷售金額按年計分別錄得 6%的增長及 1%的跌幅，定價首飾產品的銷售金額包含定價黃金產品銷售，其按年升幅為 21%，而鑽石產品的銷售按年計則有 14%跌幅。

## 店舖數目

本集團於第四季在內地淨增加 52 間店舖。於 2022 年 3 月 31 日，本集團於內地共有 2,736 間店舖，包括 2,646 間「六福」店、84 間「Goldstyle」店、1 間「Dear Q」店、2 間「六福精品廊」店及、3 間「福滿傳家」店。內地分銷網絡詳情如下：

## 內地分銷網絡

各品牌／產品線店舖數目		2022 財政年度 第四季之變動	於 2022 年 3 月 31 日
「六福」	自營店	-	77
	品牌店	+50	2,569
	小計	+50	2,646
「Goldstyle」	自營店	-	5
	品牌店	-1	79
	小計	-1	84
「Dear Q」	自營店	-	1
「六福精品廊」	品牌店	+1	2
「福滿傳家」	品牌店	+3	3
總數	自營店	-	83
	品牌店	+52	2,653
	總數	+52	2,736

於 2022 年 3 月 31 日，本集團全球共有 145 間「六福」自營店，包括 77 間設於內地、44 間設於香港、15 間設於澳門及 9 間設於海外。於上述日期，連同 2,569 間內地、2 間柬埔寨、2 間菲律賓及 1 間老撾的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,719 間「六福」店舖，加上 90 間位於內地其他副品牌及/或產品線的店舖，全球共有 2,809 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

#### 全球分銷網絡

	2022 財政年度 第四季之變動	於 2022 年 3 月 31 日
<b>「六福」：</b>		
<b>自營店</b>		
香港	-1	44
澳門	-	15
內地	-	77
其他地區	-	9
小計	-1	145
<b>品牌店</b>		
內地	+50	2,569
其他地區	-	5
小計	+50	2,574
<b>「六福」店舖總數</b>	<b>+49</b>	<b>2,719</b>
<b>其他副品牌／產品線</b> <b>(包括「Goldstyle」、「Dear Q」、「六福精品廊」及「福滿傳家」)：</b>		
內地	+3	90
<b>總共</b>	<b>+52</b>	<b>2,809</b>

## 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2022年4月13日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。