

六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至2018年3月31日止年度全年業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為146億港及14億港元
擬派末期股息每股0.55港元

財務摘要：

- 因應零售氣氛改善，收入經歷連續三年下跌後，重拾升軌，上升13.8%至約146億港元
- 受惠於穩定的整體毛利率及營運槓桿，權益持有人應佔溢利上升34.7%，達約14億港元
- 建議末期股息為每股0.55港元，全年共派股息每股1.10港元，派息比率為47.2%
- 於2018年3月31日，本集團於全球共有1,642間店舖，淨增長為137間

	截至3月31日止年度		
	2018	2017	按年變化
	千港元	千港元	
收入	14,578,409	12,807,277	+13.8%
毛利	3,741,377	3,277,061	+14.2%
權益持有人應佔溢利	1,369,393	1,016,838	+34.7%
每股基本盈利	2.33 港元	1.73 港元	+34.7%
每股股息			
- 末期	0.55 港元	0.40 港元	+37.5%
- 特別	不適用	0.15 港元	不適用
每股全年股息	1.10 港元	1.10 港元	0%

(香港，2018年6月27日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年3月31日止年度(「回顧年度」)全年業績。於回顧年度內，本集團的收入增加13.8%至14,578,409,000港元(2017年：12,807,277,000港元)。由於整體毛利率處於25.7%(2017年：25.6%)的穩定水平，總毛利因此增加了14.2%至3,741,377,000港元(2017年：3,277,061,000港元)，而總經營開支佔收入比率則下降至15.9%(2017年：16.8%)。因此，經營溢利上升25.7%至1,620,806,000港元(2017年：1,289,317,000港元)，經營溢利率為11.1%(2017年：10.1%)，淨利率則提升1.4個百分點至9.4%(2017年：8.0%)。權益持有人應佔溢利上升34.7%至1,369,393,000港元(2017年：1,016,838,000港元)，高於預期，每股基本盈利為2.33港元(2017年：1.73港元)。

董事會建議就截至2018年3月31日止年度派付末期股息每股普通股0.55港元(2017年：每股0.55港元)，連同已派付的中期及特別股息，本年度股息合共為每股普通股1.10港元(2017年：每股普通股1.10港元)。

六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧年度內，雖然受到中國內地經濟增長放緩及個人遊政策調整之影響，但有賴本地致力推廣旅遊政策，人均消費及消費者消費力近期逐步改善。」

零售業務為本集團主要收入來源。於回顧年度內，在整體零售氣氛的改善下，零售收入按年增加 14.3% 至 10,995,093,000 港元（2017 年：9,618,677,000 港元），佔本集團總收入 75.4%（2017 年：75.1%）。因珠寶首飾產品的佔比提升，零售業務的分部溢利上升 24.2% 至 857,092,000 港元（2017 年：690,021,000 港元），佔比為 51.0%（2017 年：48.6%），其分部溢利率為 7.8%（2017 年：7.2%）。批發業務收入受惠於品牌店數目的增加，較去年同期上升 9.6% 至 2,930,114,000 港元（2017 年：2,672,459,000 港元），佔本集團總收入的 20.1%（2017 年：20.9%）。但珠寶首飾產品的批發價因為加強市場競爭力而下調，加上中國內地珠寶首飾產品分部間批發交易的已變現利潤回到較正常水平，此兩個因素使批發業務的毛利率下降，令其分部溢利下跌 12.8% 至 382,608,000 港元（2017 年：438,891,000 港元），佔比為 22.8%（2017 年：30.9%），其分部溢利率為 13.1%（2017 年：16.4%）。品牌業務亦因品牌店數目的增加，收入上升 26.6% 至 653,202,000 港元（2017 年：516,141,000 港元），佔本集團總收入的 4.5%（2017 年：4.0%）。由於其成本結構中固定費用比重高，其分部溢利率因此大幅改善至 67.5%（2017 年：56.3%），有助對沖珠寶首飾產品毛利率下跌的影響。其分部溢利則增加 51.8% 至 440,915,000 港元（2017 年：290,384,000 港元），佔比為 26.2%（2017 年：20.5%）。

黃金產品為最受歡迎產品，連同鉑金產品，其銷售額上升 10.2% 至 7,725,533,000 港元（2017 年：7,012,528,000 港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的 55.5%（2017 年：57.1%）。由於黃金產品毛利率持平於 15.0% 左右（2017 年：15.2%），黃金及鉑金產品毛利因此增加 8.8% 至 1,191,303,000 港元（2017 年：1,094,924,000 港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的 36.2%（2017 年：36.9%）。另一方面，珠寶首飾產品的銷售額上升 17.4% 至 6,199,674,000 港元（2017 年：5,278,608,000 港元），佔整體銷售額的 44.5%（2017 年：42.9%）。珠寶首飾產品的毛利率則因中國內地批發業務的毛利率下降而下跌 1.7 個百分點至 33.8%（2017 年：35.5%），其毛利因此只上升 11.9% 至 2,096,130,000 港元（2017 年：1,873,848,000 港元），佔整體毛利的 63.8%（2017 年：63.1%）。

回顧年度內，本集團整體同店銷售增長*從過去連續三年的下跌轉正為+9.2%（2017 年：-18.3%）。香港及澳門市場的同店銷售增長為+9.4%（2017 年：-19.5%），而中國內地市場則為+4.6%（2017 年：-4.8%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+6.6%（2017 年：-24.6%）；珠寶首飾產品的同店銷售增長則為+13.3%（2017 年：-6.3%）。

* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商貿的銷售額。

六福集團

LUKFOOK GROUP

香港市場為本集團的主要收入來源，中國內地旅客在過去多年一直為推動香港零售業務增長之主要動力。本集團於回顧年度在香港市場的零售收入增加 7.0% 至 6,664,827,000 港元 (2017 年：6,227,060,000 港元)。澳門零售氣氛比香港較好，收入增加 18.4% 至 1,833,983,000 港元 (2017 年：1,549,409,000 港元)。回顧年度內，香港、澳門及海外市場的總收入上升 9.7% 至 9,514,736,000 港元 (2017 年：8,673,186,000 港元)。來自中國內地市場的收入則上升 22.5% 至 5,063,673,000 港元 (2017 年：4,134,091,000 港元)。

於回顧年度內，本集團於全球淨增設 135 間六福店舖，包括於中國內地淨增設 132 間，於香港和美國三藩市各增設 1 間自營店及在柬埔寨設立首間品牌店。於 2018 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 1,642 間店舖 (2017 年：1,505 間)，其中包括 1,631 間六福店舖 (2017 年：1,496 間)，和在中國內地經營的 11 間金至尊自營店 (2017 年：9 間)，業務遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、柬埔寨、美國、加拿大及澳洲。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「由於整體經濟環境有所改善，港澳遊客人流亦有增長，從今年 4 月份至今，零售氣氛保持良好勢頭，尤其港澳市場，同店銷售增長維持雙位數字升幅。而內地珠寶首飾產品同店銷售亦重見正增長。惟受中美貿易戰及地緣政治影響，仍有頗多不明朗因素。因此，本集團對來年業務發展仍抱審慎樂觀態度，並期望業務可持續增長。再者，在中國內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於中長線業務前景亦感樂觀，並將透過集中於豐富產品組合，於中國內地擴大市場覆蓋率及市場導向策略，以滲透涵蓋中產及孩童市場的大眾市場。長遠而言，珠寶行業前景仍然向好，有利本集團的業務持續發展。」

~完~

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時共擁有超過 1,660 間六福珠寶零售店，足跡遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、美國、加拿大及澳洲。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌·國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：angel@joviancomm.com