

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布  
截至2019年3月31日止年度全年業績公告  
收入及權益持有人應佔溢利分別為159億港元及15億港元  
擬派末期股息每股0.60港元

財務摘要：

- 上半年業績雖亮麗，惟下半年持平，全年收入上升8.8%至約159億港元
- 受惠於營運效益，經營溢利上升14.3%至約19億港元，權益持有人應佔溢利則上升9.0%，達約15億港元
- 建議末期股息為每股0.60港元，全年共派股息每股1.15港元，派息比率為45%
- 於2019年3月31日，本集團於全球共有1,828間六福店舖，淨增長為197間

	截至3月31日止年度		
	2019	2018	按年變化
	千港元	千港元	
收入	15,859,990	14,578,409	+8.8%
毛利	4,033,836	3,741,377	+7.8%
權益持有人應佔溢利	1,492,747	1,369,393	+9.0%
每股基本盈利	2.54 港元	2.33 港元	+9.0%
每股末期股息	0.60 港元	0.55 港元	+9.1%
每股全年股息	1.15 港元	1.10 港元	+4.5%

(香港，2019年6月27日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年3月31日止年度(「回顧年度」)的收入增加8.8%至15,859,990,000港元(2018年：14,578,409,000港元)。整體毛利率為25.4%(2018年：25.7%)，毛利增加7.8%至4,033,836,000港元(2018年：3,741,377,000港元)。另一方面，受惠於營運效益，總經營開支只增加了5.4%，其佔收入比率因而減少至15.4%(2018年：15.9%)。因此，經營溢利增加14.3%至1,853,042,000港元(2018年：1,620,806,000港元)，經營溢利率亦改善至11.7%(2018年：11.1%)，而淨利率則因借貸增加令財務費用上升及較高所得稅率的中國內地業務利潤佔比增長較快令實際稅率上升，而只輕微改善至9.5%(2018年：9.4%)。權益持有人應佔溢利亦因此上升9.0%至1,492,747,000港元(2018年：1,369,393,000港元)，而每股基本盈利亦上升9.0%至2.54港元(2018年：2.33港元)。

董事會建議就截至2019年3月31日止年度派付末期股息每股普通股0.60港元(2018年：每股0.55港元)，連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股1.15港元(2018年：每股普通股1.10港元)。

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧年度內，儘管下半財年市場氣氛受中美貿易戰的不良影響而突然逆轉，猶幸全年淨利潤仍有 9.7% 升幅。本集團預期 2019/20 財年的收入和盈利將會維持於平穩狀態，期望於年內可持盈保泰。然而，在中國內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於中長線業務前景仍感樂觀，希望能在不久之將來，令集團業務可更上層樓，再闖高峰。」

零售業務為本集團主要收入來源，其收入按年增加 9.8% 至 12,075,187,000 港元（2018 年：10,995,093,000 港元），佔本集團總收入 76.1%（2018 年：75.4%）。其分部溢利亦上升 9.8% 至 940,891,000 港元（2018 年：857,092,000 港元），佔比為 49.5%（2018 年：51.0%），其分部溢利率為 7.8%（2018 年：7.8%）。雖然品牌店有所增加，但由於香港客戶廢金回收不再用作銷售而改為加工為原材料，本集團批發業務收入較去年同期只上升 1.6% 至 2,977,811,000 港元（2018 年：2,930,114,000 港元），佔本集團總收入的 18.8%（2018 年：20.1%）。然而，受惠於中國內地批發業務收入增長良好，本集團批發業務的分部溢利上升 6.0% 至 405,742,000 港元（2018 年：382,608,000 港元），佔比為 21.3%（2018 年：22.8%），其分部溢利率為 13.6%（2018 年：13.1%）。品牌業務收入因品牌店數目的增加，上升 23.5% 至 806,992,000 港元（2018 年：653,202,000 港元），佔本集團總收入的 5.1%（2018 年：4.5%）。由於其成本結構中固定費用比重高，其分部溢利率因此改善至 68.7%（2018 年：67.5%），其分部溢利則增加 25.7% 至 554,192,000 港元（2018 年：440,915,000 港元），佔比為 29.2%（2018 年：26.2%）。

黃金及鉑金產品的銷售額上升 0.9% 至 7,797,657,000 港元（2018 年：7,725,533,000 港元），佔整體銷售額的 51.8%（2018 年：55.5%）。毛利率為 15.6%（2018 年：15.4%），黃金及鉑金產品毛利因此上升 1.9% 至 1,213,791,000 港元（2018 年：1,191,303,000 港元），佔整體毛利的 35.0%（2018 年：36.2%）。另一方面，珠寶首飾產品的銷售額上升 17.0% 至 7,255,341,000 港元（2018 年：6,199,674,000 港元），佔整體銷售額的 48.2%（2018 年：44.5%）。珠寶首飾產品的毛利率則因其批發業務毛利率較低產品的銷售佔比大幅上升及批發價因應市場價格變動作出調整而下跌 2.8 個百分點至 31.0%（2018 年：33.8%）。其毛利因此只上升 7.4% 至 2,251,062,000 港元（2018 年：2,096,130,000 港元），佔整體毛利的 65.0%（2018 年：63.8%）。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售增長\*（「同店銷售增長」）為+3.1%（2018 年：+9.2%）。香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為+4.6%（2018 年：+9.4%）及-2.6%（2018 年：+4.6%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+4.4%（2018 年：+6.6%），珠寶首飾產品則為+1.4%（2018 年：+13.3%）。

香港市場為本集團的主要收入來源，中國內地旅客在過去一直為香港零售業務增長的主要推動力。本集團於回顧年度在香港市場的零售收入因此增加 11.6% 至 7,440,987,000 港元（2018 年：6,664,827,000 港元）。由於珠寶首飾產品的平均售價下跌，本集團來自澳門市場的收入因而只增加 5.1% 至 1,926,870,000 港元（2018 年：1,833,983,000 港元）。於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入上升 3.6% 至 9,853,009,000 港元（2018 年：9,514,736,000 港元）。來自中國內地市場的收入上升 18.6% 至 6,006,981,000 港元（2018 年：5,063,673,000 港元），升幅高於其他市場。

\*同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間六福自營店可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售額。

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

回顧年度內，於中國內地淨增設 194 間六福店舖，在香港、澳門、馬來西亞及菲律賓各增加 1 間六福店舖，並關閉 1 間韓國品牌店。於 2019 年 3 月 31 日，本集團於全球共有 1,833 間店舖（2018 年：1,642 間），其中包括 1,828 間六福店舖（2018 年：1,631 間），遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在中國內地經營 5 間金至尊店舖（2018 年：11 間）。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團已訂立全新的三年企業策略，為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於透過多種措施鞏固供應鏈管理。本集團將盡其所能透過實施更高水平自動化及大數據管理、優化廠房生產力、縮短存貨週期、與供應商建立戰略合作夥伴關係、精簡分銷流程和加強對品牌商支持以助找出適當產品，釐定適當價錢，並於適當時間向市場配貨，期望藉此可促進業務發展及加強營運效率。另外，受惠於中國內地推動內需及城市化政策令中產人口不斷提升，內地市場仍有強勁發展潛力，故此本集團仍會繼續積極拓展中國內地市場，並訂下在新財年中國內地店舖包括新開發品牌在內之淨增長將不少於 150 間之目標。」

黃先生續指：「本集團將採取多品牌策略，以迎合消費者不同的口味。集團基於 DIY 概念發展可供客人自由配搭珠串的 Dear Q 系列成為子品牌，並於 2019 年 5 月在上海開設首間獨立店。而集團的全球獨家 Goldstyle 系列以精湛的製金工藝倍增足金硬度，打造出媲美 K 金款式的足金首飾，集團亦銳意發展 Goldstyle 系列為獨立品牌，並於 2019 年 6 月在西安開設首間店舖，吸納富品味的中產顧客。本集團亦將繼續發展更多新品牌以進一步擴展其業務，以引領集團再闢高峰。」



Dear Q 系列發展成子品牌，並於 2019 年 5 月在上海開設首間獨立店。

# 六福集團

LUKFOOK GROUP



全球獨家黃金新品 Goldstyle 系列發展成獨立品牌，並於 2019 年 6 月在西安開設首間店舖。

~完~

## **有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)**

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在全球擁有逾 1,850 間六福珠寶零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌·國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站：[www.lukfook.com](http://www.lukfook.com)

### **新聞垂詢，請聯絡：**

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2441

傳真：(852) 3009 7509

電郵：[corporate@lukfook.com](mailto:corporate@lukfook.com)

溢星傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2012

電郵：[lukfook@joviancomm.com](mailto:lukfook@joviancomm.com)