

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布  
截至2020年3月31日止年度全年業績公告  
收入及權益持有人應佔溢利分別為112億港元及8.66億港元  
擬派末期股息每股0.50港元

財務摘要：

- 全年收入下跌29.2%至約112億港元
- 就同店銷售增長<sup>1</sup>而言，香港特別行政區<sup>2</sup>及澳門特別行政區<sup>3</sup>市場以及中國內地<sup>4</sup>市場的分別為-33.3%及-20.2%
- 經營溢利下跌37.6%至約12億港元，權益持有人應佔溢利則下跌42.0%至約866百萬港元
- 建議末期股息為每股0.50港元，全年共派股息每股1.00港元，派息比率為67.8%
- 於2020年3月31日，本集團於全球共有2,120間店舖，淨增長為287間

	截至3月31日止年度		
	2020	2019	按年變化
	千港元	千港元	
收入	11,233,771	15,859,990	-29.2%
毛利	3,323,020	4,033,836	-17.6%
權益持有人應佔溢利	866,315	1,492,747	-42.0%
每股基本盈利	1.48 港元	2.54 港元	-41.7%
每股末期股息	0.50 港元	0.60 港元	-16.7%
每股全年股息	1.00 港元	1.15 港元	-13.0%

(2020年6月26日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號:00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年3月31日止年度(「回顧年度」)的收入減少29.2%至11,233,771,000港元(2019年:15,859,990,000港元)。然而，由於金價在回顧年度整年內皆穩步上揚，致使整體毛利率增加4.2個百分點至29.6%(2019年:25.4%)，總毛利因此只下跌17.6%至3,323,020,000港元(2019年:4,033,836,000港元)。另一方面，總經營開支則減少了12.4%，其佔收入比率因而增加3.7個百分點至18.9%(2019年:15.2%)。除此之外，因應鑽石產品銷情倒退而減少鑽石採購，內地鑽石進口的增值稅返還大幅減少約181.8百萬港元至23.0百萬港元，加上金價高企令黃金對沖從去年同期的8.4百萬港元利潤轉為今年的151.1百萬港元虧損。因此，經營溢利大幅減少37.6%至1,155,766,000港元(2019年:1,853,042,000港元)，經營溢利率為10.3%(2019年:11.7%)，由於較高稅率的內

<sup>1</sup> 同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

<sup>2</sup> 香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>3</sup> 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>4</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

地市場盈利貢獻佔比大幅增加至 70.2% (2019 年:49.3%)，令集團實際稅率提升至 20.5% (2019 年:16.8%)，淨利潤因此進一步下降 42.3%至 867,652,000 港元(2019 年:1,503,655,000 港元)，淨利率為 7.7% (2019 年:9.5%)。權益持有人應佔溢利減少 42.0%至 866,315,000 港元 (2019 年:1,492,747,000 港元)，每股基本盈利因而減少 41.7%至 1.48 港元 (2019 年:2.54 港元)。

董事會建議就截至 2020 年 3 月 31 日止年度派付末期股息每股普通股 0.50 港元 (2019 年:每股 0.60 港元)，連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股 1.00 港元。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示:「於回顧年度內，本集團受金價高企、香港社會事件、中美貿易戰及新型冠狀病毒疫情的持續影響，集團整體同店銷售大幅下滑。由於預期訪港內地旅客及零售氣氛恢復需時，本集團來年將會於香港市場淨減少 5 間店舖，並於澳門尋找增加 2 間店舖的機遇。在內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場。希望能在不久之將來，令集團業務重拾升軌，再闖高峰。」

零售業務為本集團主要收入來源，由於宏觀經濟狀況欠佳，其收入按年減少 35.1%至 7,839,502,000 港元(2019 年:12,075,187,000 港元)，佔本集團總收入 69.8%(2019 年:76.1%)。其分部溢利則下跌 54.7%至 425,916,000 港元(2019 年:940,891,000 港元)，佔比為 32.8%(2019 年:49.5%)，其分部溢利率為 5.4% (2019 年:7.8%)。雖然品牌店有所增加，但由於內地鑽石產品批發銷售下降，令本集團批發業務收入較去年同期減少 12.9%至 2,593,498,000 港元 (2019 年:2,977,811,000 港元)，佔本集團總收入的 23.1%(2019 年:18.8%)。其分部溢利則減少 23.7%至 309,605,000 港元 (2019 年:405,742,000 港元)，佔比為 23.8% (2019 年:21.3%)，其分部溢利率為 11.9% (2019 年:13.6%)。回顧年度內首三個季度的品牌業務收入因品牌店數目的增加而上升，惟第四季度的業務受到疫情衝擊令全年收入只能持平於 800,771,000 港元 (2019 年:806,992,000 港元)，佔本集團總收入的 7.1% (2019 年:5.1%)。其分部溢利率為 70.4% (2019 年:68.7%)，其分部溢利則增加 1.8%至 563,951,000 港元 (2019 年:554,192,000 港元)，佔比為 43.4% (2019 年:29.2%)。

黃金及鉑金產品因應金價高企及消費意慾疲弱，令需求大減，其銷售額大幅減少 35.7%至 5,012,405,000 港元 (2019 年:7,797,657,000 港元)，佔整體銷售額 (本集團收入減去品牌業務收入) 的 48.0% (2019 年:51.8%)。其毛利率則因平均金價全年持續上升約 16%而增加 5.7 個百分點至 21.3% (2019 年:15.6%)，黃金及鉑金產品毛利因此只減少 12.2%至 1,065,841,000 港元 (2019 年:1,213,791,000 港元)，佔整體毛利(本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利)的 38.8% (2019 年:35.0%)。另一方面，珠寶首飾產品的銷售額減少 25.3%至 5,420,595,000 港元 (2019 年:7,255,341,000 港元)，佔整體銷售額的 52.0% (2019 年:48.2%)。珠寶首飾產品的毛利率則持平於 31.0% (2019 年:31.0%)，其毛利因此亦下降 25.2%至 1,682,722,000 港元 (2019 年:2,251,062,000 港元)，佔整體毛利的 61.2% (2019 年:65.0%)。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售增長為-31.5% (2019 年:+3.1%)。香港及澳門市場以及內地市場的同店銷售增長分別為-33.3% (2019 年:+4.6%) 及 -20.2% (2019 年:-2.6%)。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-33.2% (2019 年:+4.4%)，珠寶首飾產品則為-29.2% (2019 年:+1.4%)。

香港及澳門市場在金價高昂、社會活動持續及疫情嚴峻導致訪港旅客人數大幅下滑的情況下，零售氣氛越見疲弱。本集團於回顧年度在香港市場的零售收入因此大幅減少 42.6%至

# 六福集團

## LUKFOOK GROUP

4,272,284,000 港元(2019年:7,440,987,000 港元)。2019年訪澳內地旅客較去年增加10.5%，而2020年1月至3月份訪澳內地旅客與去年同比則下跌69.2%，所以本集團來自澳門市場的收入因而減少18.7%至1,566,144,000 港元(2019年:1,926,870,000 港元)。香港、澳門及海外市場的收入下降36.4%至6,269,690,000 港元(2019年:9,853,009,000 港元)。於回顧年度內，在金價高企、中美貿易戰及疫情嚴峻持續的情況下，來自內地市場的收入減少17.4%至4,964,081,000 港元(2019年:6,006,981,000 港元)。

於2020財年，本集團合共經營4個品牌—「六福」、「Goldstyle」、「Dear Q」及「金至尊」，淨增設了287間店舖，其中主要為「六福」店舖。「六福」店舖於回顧年度內全球淨增設234間，於內地淨增設233間(當中包括淨增設264間品牌店，淨減少31間自營店)，並於菲律賓增設1間品牌店。於2020年3月31日，本集團於全球共有2,120間店舖(2019年:1,833間)，其中包括2,062間「六福」店舖(2019年:1,828間)，遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營的52間「Goldstyle」(49間品牌店及3間自營店)、3間「Dear Q」及3間「金至尊」自營店(2019年:5間)。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「本集團已訂立全新的三年企業策略，為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於採取多種措施鞏固供應鏈管理。本集團將盡其所能透過實施更高水平自動化及大數據管理、優化廠房生產力、縮短存貨週期、與供應商建立戰略合作夥伴關係、精簡分銷流程和加強對品牌商支持以助找出適當產品，釐定適當價格，並於適當時間向市場供貨，期望藉此可促進業務發展及加強營運效益。另外，由於中長線來說，內地仍為增長潛力所在，本集團仍會專注於內地擴展業務。內地來年『六福』店舖目標淨增長將不少於150間，主要集中於四、五線城市開發品牌店。此外，本集團已採取多品牌策略，除『Goldstyle』及『Dear Q』以外，未來將致力於開拓更多新品牌，以助推進集團業務的未來增長。」

~完~

### 有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590.HK)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在全球擁有逾2,110間零售店。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌·國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請流覽六福集團官方網站：[www.lukfook.com](http://www.lukfook.com)

### 新聞垂詢，請聯絡：

六福集團企業傳訊部

電話：(852) 2783 2441

傳真：(852) 3009 7509

電郵：[corporate@lukfook.com](mailto:corporate@lukfook.com)

溢星傳播有限公司楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2012

電郵：[lukfook@joviancomm.com](mailto:lukfook@joviancomm.com)