

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至2021年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 全年收入下跌21.1%至約89.0億港元
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²及澳門特別行政區³市場以及中國內地⁴市場分別為-47.1%及-4.7%
- 經營溢利增加7.6%至約12.0億港元，權益持有人應佔溢利則增加17.4%至約10.0億港元
- 建議末期及特別股息為每股各0.50港元，合共每股1.00港元，全年共派股息每股1.50港元，派息比率為86.6%
- 於2021年3月31日，本集團於全球共有2,366間店舖，淨增長為246間

財務表現

	2021 千港元	2020 千港元	按年 變化
收入	8,861,335	11,233,771	-21.1%
毛利	2,632,315	3,323,020	-20.8%
經營溢利	1,244,113	1,155,766	+7.6%
年內溢利	1,019,134	867,652	+17.5%
權益持有人應佔溢利	1,017,335	866,315	+17.4%
每股基本盈利	1.73港元	1.48港元	+16.9%
每股末期股息	0.50港元	0.50港元	0%
每股特別股息	0.50港元	-	不適用
每股全年股息	1.50港元	1.00港元	+50.0%
毛利率	29.7%	29.6%	+0.1個百分點
經營溢利率	14.0%	10.3%	+3.7個百分點
淨利率	11.5%	7.7%	+3.8個百分點
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 ⁵	1,354,391	1,241,291	9.1%

1 同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

2 香港特別行政區：往後稱為「香港」

3 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

4 中國內地：往後稱為「內地」

5 指非香港財務報告準則財務計量

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年3月31日止年度(「2021財年」)之綜合全年業績，連同比較數字如下：

綜合損益表

截至2021年3月31日止年度

	附註	2021 千港元	2020 千港元
收入	3	8,861,335	11,233,771
銷售成本		<u>(6,229,020)</u>	<u>(7,910,751)</u>
毛利		2,632,315	3,323,020
其他收入	5	294,773	130,130
其他收益／(虧損)，淨額	6	30,572	(197,482)
銷售及分銷費用		(1,543,358)	(1,945,100)
行政費用		(151,122)	(173,152)
金融資產及財務擔保減值虧損 (撥備淨額)／撥回淨額		<u>(19,067)</u>	<u>18,350</u>
經營溢利	4	<u>1,244,113</u>	<u>1,155,766</u>
財務收入		63,398	45,450
財務費用		<u>(28,849)</u>	<u>(63,075)</u>
財務收入／(費用)，淨額		<u>34,549</u>	<u>(17,625)</u>
應佔聯營公司業績	10	<u>(23,225)</u>	<u>(47,080)</u>
除所得稅前溢利		1,255,437	1,091,061
所得稅開支	7	<u>(236,303)</u>	<u>(223,409)</u>
年內溢利		<u>1,019,134</u>	<u>867,652</u>
應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,017,335	866,315
非控股權益		<u>1,799</u>	<u>1,337</u>
		<u>1,019,134</u>	<u>867,652</u>
年內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	8	<u>1.73港元</u>	<u>1.48港元</u>

綜合全面收入報表
截至2021年3月31日止年度

	附註	2021 千港元	2020 千港元
年內溢利		<u>1,019,134</u>	<u>867,652</u>
其他全面收入：			
其後可能會或已重新分類至損益的項目			
匯兌差額：			
— 本集團		509,860	(338,587)
— 聯營公司		8,095	(5,510)
於出售一家附屬公司時解除匯兌儲備至損益		(1,489)	—
其後不會重新分類至損益的項目			
按公允值計入其他全面收入之			
金融資產價值變動		(1,192)	(769)
僱員福利責任的重新計量		<u>9,359</u>	<u>558</u>
年內其他全面收入，扣除稅項		<u>524,633</u>	<u>(344,308)</u>
年內全面總收入		<u><u>1,543,767</u></u>	<u><u>523,344</u></u>
下列人士應佔：			
— 本公司權益持有人		1,540,068	524,733
— 非控股權益		<u>3,699</u>	<u>(1,389)</u>
年內全面總收入		<u><u>1,543,767</u></u>	<u><u>523,344</u></u>

綜合資產負債表
於2021年3月31日

		於3月31日	
	附註	2021 千港元	2020 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		906,816	841,004
投資物業		909,084	791,617
使用權資產		595,194	919,706
於聯營公司之權益	10	42,925	60,689
按公允值計入其他全面收入之金融資產		1,173	2,365
交易執照		1,080	1,080
應收黃金借貸		50,855	–
按金、預付賬項及其他應收賬項		149,110	156,284
遞延所得稅資產		123,076	71,839
		<u>2,779,313</u>	<u>2,844,584</u>
流動資產			
存貨		7,321,614	7,533,146
退回資產的權利		75,749	93,383
貿易應收賬項	11	277,338	231,309
按金、預付賬項及其他應收賬項		489,828	447,443
應收一家聯營公司賬項	10	769	1,372
應收黃金借貸		1,554	–
可收回所得稅		19,525	59,578
現金及現金等價物		3,546,349	2,714,233
		<u>11,732,726</u>	<u>11,080,464</u>
總資產		<u><u>14,512,039</u></u>	<u><u>13,925,048</u></u>

	附註	於3月31日	
		2021 千港元	2020 千港元
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		8,771,915	7,818,955
		<u>11,324,665</u>	<u>10,371,705</u>
非控股權益		(441)	40,406
		<u>11,324,224</u>	<u>10,412,111</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		157,898	146,837
租賃負債		81,854	283,661
僱員福利責任		1,291	9,618
		<u>241,043</u>	<u>440,116</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	12	1,022,238	707,861
財務擔保合約	10	20,000	–
合約負債		150,802	97,692
衍生金融工具		–	22
租賃負債		338,574	469,394
銷售退款負債		155,906	173,221
應付一家聯營公司賬項	10	–	20
銀行貸款		711,508	1,126,072
黃金借貸		377,520	386,739
即期所得稅負債		170,224	111,800
		<u>2,946,772</u>	<u>3,072,821</u>
總負債		<u>3,187,815</u>	<u>3,512,937</u>
權益及負債總額		<u>14,512,039</u>	<u>13,925,048</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章之披露規定編製。除若干按公允值計入損益之金融資產(包括衍生金融工具)、按公允值計入其他全面收入之金融資產、黃金借貸及應收黃金借貸為按公允值計量外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

(a) 於2020年4月1日開始之財政年度內首次生效並與本集團經營有關之新訂準則、現有準則之修訂本及詮釋：

本集團已於2020年4月1日開始之財政年度內首次應用下列新訂準則、準則之修訂本及詮釋：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大之定義
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號(修訂本)	利率基準改革
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義
2018年財務報告之概念框架	財務報告之經修訂概念框架

採納該等新訂及經修訂準則並無對編製本集團的綜合財務報表產生任何重大影響。

(b) 以下為已頒佈且須於2021年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新訂準則及現有準則之修訂本：

香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革-第2階段 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第3號、香港會計準則第16號及香港會計準則第37號(修訂本)	狹義修訂 ⁽²⁾
年度改進項目(修訂本)	2018年至2020年週期之年度改進(香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號) ⁽²⁾
會計指引第5號(經修訂)	共同控制下合併之合併會計處理 ⁽²⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽³⁾
香港—詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列—借款人對載有按要項償還條款之定期貸款之分類 ⁽³⁾
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁽³⁾
香港財務報告準則第17號	香港財務報告準則第17號(修訂本) ⁽³⁾
香港會計準則第8號(修訂本)	會計政策、會計估計之變動及錯誤 ⁽³⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或出資 ⁽⁴⁾

⁽¹⁾ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽²⁾ 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽³⁾ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽⁴⁾ 待香港會計師公會公佈

本集團董事將於新訂準則及準則修訂本生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述新訂準則及準則修訂本之財務影響，預期上述新訂準則及準則修訂本概不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

(c) 截至2021年3月31日止年度，提早採納之獲允許提早採納之準則修訂本如下：

香港財務報告準則第16號(修訂本)「2021年6月30日後之新冠病毒疫情相關租金減免」(於2021年4月1日或之後開始之年度期間生效)。該修訂本將香港財務報告準則第16號第46A段之可行權宜方法之可用性延長，以涵蓋原到期日為2022年6月30日或之前有關租賃付款之租金減免，惟須符合應用可行權宜方法之其他條件。提早採納香港財務報告準則第16號(修訂本)對本集團於截至2021年3月31日止年度並無任何影響。

3 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質研究業務發展及評估下列各經營分部之表現：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、公司收入及開支以及應佔聯營公司業績。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與綜合財務報表一致。

可呈報分部資產不包括於聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。

可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者所呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及資產負債表一致。

	截至2021年3月31日止年度					分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
	零售－香港、 澳門及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元		
收入－於某時點							
對外客戶銷售	3,245,173	1,708,144	243,136	2,701,692	–	–	7,898,145
銷售廢料	–	–	16,999	–	–	–	16,999
	3,245,173	1,708,144	260,135	2,701,692	–	–	7,915,144
分部間銷售	370,619	60,170	693,747	376,935	–	(1,501,471)	–
銷售商品	3,615,792	1,768,314	953,882	3,078,627	–	(1,501,471)	7,915,144
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	–	–	–	–	851,429	–	851,429
顧問費收入	–	–	–	–	94,762	–	94,762
總計	3,615,792	1,768,314	953,882	3,078,627	946,191	(1,501,471)	8,861,335
可呈報分部業績	(19,547)	215,239	48,489	360,405	718,683	–	1,323,269

可呈報分部業績與年內
溢利對賬如下：

可呈報分部業績	1,323,269
未分配收入	150,138
未分配開支	(229,294)
經營溢利	1,244,113
財務收入	63,398
財務費用	(28,849)
應佔聯營公司業績	(23,225)
除所得稅前溢利	1,255,437
所得稅開支	(236,303)
年內溢利	1,019,134
減：非控股權益應佔溢利	(1,799)
本公司權益持有人應佔溢利	1,017,335

截至2021年3月31日止年度

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(42,639)	(12,249)	(691)	(9,994)	(5,060)	-	(35,792)	(106,425)
使用權資產折舊	(388,612)	(17,986)	-	(153)	(3,876)	-	(3,836)	(414,463)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	-	(25,552)	(25,552)
物業、廠房及設備(減值虧損)/ 減值虧損撥回	(9,534)	419	-	-	-	-	-	(9,115)
使用權資產減值虧損	(70,896)	(284)	-	-	-	-	-	(71,180)
金融資產及財務擔保 減值虧損(撥備淨額)/ 撥回淨額	-	933	-	-	-	-	(20,000)	(19,067)
非流動資產添置	28,477	7,998	1,773	22,444	4,272	-	177,767	242,731

於2021年3月31日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	4,744,260	2,107,179	641,282	2,730,355	1,497,803		11,720,879
於聯營公司之權益						42,925	42,925
租賃土地及樓宇						849,937	849,937
投資物業						909,084	909,084
遞延所得稅資產						123,076	123,076
可收回所得稅						19,525	19,525
其他未分配資產						846,613	846,613
總資產							14,512,039
分部負債	(566,081)	(42,619)	(165,034)	(244,280)	(648,577)		(1,666,591)
遞延所得稅負債						(157,898)	(157,898)
即期所得稅負債						(170,224)	(170,224)
銀行貸款						(711,508)	(711,508)
黃金借貸						(377,520)	(377,520)
財務擔保合約						(20,000)	(20,000)
其他未分配負債						(84,074)	(84,074)
總負債							(3,187,815)

	截至2020年3月31日止年度					分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
	零售—香港、 澳門及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元		
收入—於某時點							
對外客戶銷售	6,099,642	1,739,860	72,392	2,493,350	—	—	10,405,244
銷售廢料	—	—	27,756	—	—	—	27,756
	6,099,642	1,739,860	100,148	2,493,350	—	—	10,433,000
分部間銷售	126,882	9,627	1,660,706	513,273	—	(2,310,488)	—
銷售商品	6,226,524	1,749,487	1,760,854	3,006,623	—	(2,310,488)	10,433,000
收入—於一段時間							
品牌及服務費收入	—	—	—	—	707,602	—	707,602
顧問費收入	—	—	—	—	93,169	—	93,169
總計	6,226,524	1,749,487	1,760,854	3,006,623	800,771	(2,310,488)	11,233,771
可呈報分部業績	253,864	172,052	63,374	246,231	563,951	—	1,299,472

可呈報分部業績與年內溢利對賬如下：

可呈報分部業績	1,299,472
未分配收入	91,451
未分配開支	(235,157)
經營溢利	1,155,766
財務收入	45,450
財務費用	(63,075)
應佔聯營公司業績	(47,080)
除所得稅前溢利	1,091,061
所得稅開支	(223,409)
年內溢利	867,652
減：非控股權益應佔溢利	(1,337)
本公司權益持有人應佔溢利	866,315

截至2020年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(43,362)	(16,855)	(475)	(9,861)	(5,513)	—	(36,495)	(112,561)
使用權資產折舊	(458,050)	(18,989)	—	(149)	(3,459)	—	(4,105)	(484,752)
投資物業折舊	—	—	—	—	—	—	(20,044)	(20,044)
物業、廠房及設備減值虧損	(7,771)	(543)	—	—	—	—	—	(8,314)
使用權資產減值虧損	(54,312)	(2,080)	—	—	—	—	—	(56,392)
金融資產減值虧損撥回淨額/ (減值虧損淨額)	—	25,430	—	—	—	—	(7,080)	18,350
非流動資產添置	67,750	23,992	1,295	6,957	4,384	—	288,104	392,482

於2020年3月31日

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	5,489,209	1,553,067	653,756	2,549,080	1,317,452	—	11,562,564
於聯營公司之權益	—	—	—	—	—	60,689	60,689
租賃土地及樓宇	—	—	—	—	—	737,210	737,210
投資物業	—	—	—	—	—	791,617	791,617
遞延所得稅資產	—	—	—	—	—	71,839	71,839
可收回所得稅	—	—	—	—	—	59,578	59,578
其他未分配資產	—	—	—	—	—	641,551	641,551
總資產							13,925,048
分部負債	(915,824)	(51,989)	(38,628)	(139,033)	(517,837)	—	(1,663,311)
遞延所得稅負債	—	—	—	—	—	(146,837)	(146,837)
即期所得稅負債	—	—	—	—	—	(111,800)	(111,800)
銀行貸款	—	—	—	—	—	(1,126,072)	(1,126,072)
黃金借貸	—	—	—	—	—	(386,739)	(386,739)
其他未分配負債	—	—	—	—	—	(78,178)	(78,178)
總負債							(3,512,937)

按交易進行之地點劃分之本集團收入分析如下：

	2021 千港元	2020 千港元
收入		
香港	2,409,518	4,442,332
內地	5,310,301	4,964,081
澳門及海外	1,141,516	1,827,358
	8,861,335	11,233,771

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(不包括遞延所得稅資產、按公允值計入其他全面收入之金融資產、按金、預付賬項及其他應收賬項及於聯營公司之權益)分析如下：

	2021				2020			
	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備	560,236	260,527	86,053	906,816	603,397	217,756	19,851	841,004
使用權資產	158,695	292,696	143,803	595,194	406,775	271,074	241,857	919,706
投資物業	300,569	608,515	-	909,084	310,178	481,439	-	791,617
購買物業之預付賬項	-	-	-	-	-	48,013	-	48,013
應收黃金借貸	-	50,855	-	50,855	-	-	-	-
交易執照	1,080	-	-	1,080	1,080	-	-	1,080
	1,020,580	1,212,593	229,856	2,463,029	1,321,430	1,018,282	261,708	2,601,420

4 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	2021 千港元	2020 千港元
銷售成本(附註(i))		
— 已售存貨成本	6,016,091	7,684,436
— 品牌業務成本	212,929	226,315
	6,229,020	7,910,751
員工成本(包括董事酬金)	604,811	753,339
短期租賃及可變租賃付款相關開支	120,441	201,005
新冠病毒疫情相關租金減免(附註(ii))	(69,872)	(18,561)
支付予支付服務供應商之佣金開支	41,365	65,841
物業、廠房及設備折舊	106,425	112,561
投資物業折舊	25,552	20,044
使用權資產折舊	414,463	484,752
物業、廠房及設備減值虧損	9,115	8,314
使用權資產減值虧損	71,180	56,392
廣告及宣傳開支	74,220	81,430
出售物業、廠房及設備之虧損	1,438	15,454
核數師酬金		
— 審核服務	5,640	5,640
— 非審核服務	1,909	1,867

附註：

(i) 銷售成本包括員工成本(包括董事酬金)306,378,000港元(2020年：289,599,000港元)。

- (ii) 本集團已於截至2020年3月31日止年度提早採納香港財務報告準則第16號(修訂本)「新冠病毒疫情相關租金減免」。

截至2021年3月31日，與新冠病毒疫情相關的租金減免69,872,000港元(2020年：18,561,000港元)已根據修訂本於綜合損益表入賬並計入「銷售及分銷費用」，而修訂本豁免承租人評估新冠病毒疫情相關租金減免是否屬租賃修改，並要求承租人應用豁免以就新冠病毒疫情相關租金減免入賬，猶如其並非租賃修訂。

修訂本要求，僅在滿足以下所有條件的情況下，承租人方可將有關豁免僅應用於因新冠病毒疫情直接發生的租金減免，並須將其貫徹應用於所有具有相似特徵及相似情況的租賃合約：

- (a) 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或更低；
- (b) 租賃付款的任何減少僅影響原訂於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- (c) 租賃的其他條款及條件無實質性變動。

5 其他收入

	2021 千港元	2020 千港元
政府補貼		
— 增值稅(「增值稅」)退款(附註(i))	63,905	23,036
— 其他政府補貼(附註(ii))	85,052	51,076
— 「保就業」計劃(附註(iii))	80,997	—
租金收入	45,485	35,687
其他	19,334	20,331
	<u>294,773</u>	<u>130,130</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金授出之薪金及工資補貼，用於支付僱員於2020年6月至11月之工資。

6 其他收益／(虧損)，淨額

	2021 千港元	2020 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額(附註)	(13,527)	(37,854)
可換股債券之公允值收益	-	861
黃金借貸之已變現收益／(虧損)淨額	1,822	(108,462)
黃金借貸之未變現收益／(虧損)淨額	9,988	(4,751)
應收黃金借貸之已變現收益淨額	8,600	-
應收黃金借貸之未變現收益淨額	18,538	-
遠期外匯合約之已變現收益淨額	929	6,665
遠期外匯合約之未變現虧損淨額	-	(22)
出售一家附屬公司虧損	(199)	-
匯兌收益／(虧損)淨額	4,421	(53,919)
	<u>30,572</u>	<u>(197,482)</u>

附註：

衍生金融工具主要為黃金合約、黃金期貨合約及鉑金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

7 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利按適用稅率8.25%及16.5%（2020年：8.25%及16.5%）計提撥備。根據於2018年3月29日引入新兩級制利得稅率，首二百萬港元應課稅溢利之香港利得稅稅率為8.25%。二百萬港元以上之應課稅溢利按16.5%之稅率徵稅。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	2021 千港元	2020 千港元
即期稅項：		
—香港利得稅	4,302	19,346
—海外稅項	231,937	210,822
—於內地宣派股息之預扣稅	37,604	-
—過往年度撥備不足／(過度)	2,636	(6,739)
遞延所得稅	(40,176)	(20)
	<u>236,303</u>	<u>223,409</u>

8 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利1,017,335,000港元（2020年：866,315,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2020年：587,107,850股）計算。

由於年內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2021年及2020年3月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

	2021 千港元	2020 千港元
已派2020/21年度中期股息每股普通股0.225港元 (2019/20年度中期股息：0.50港元)	<u>132,099</u>	<u>293,554</u>
已派2020/21年度特別股息每股普通股0.275港元 (2019/20年度特別股息：無)	<u>161,455</u>	<u>–</u>
擬派2020/21年度末期股息每股普通股0.50港元 (2019/20年度末期股息：0.50港元) (附註)	<u>293,554</u>	<u>293,554</u>
擬派2020/21年度特別股息每股普通股0.50港元 (2019/20年度特別股息：無) (附註)	<u>293,554</u>	<u>–</u>

附註：

於2021年6月24日舉行之會議上，董事建議派付末期股息及特別股息每股普通股各0.50港元。有關股息須待股東在本公司於2021年8月19日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2021年3月31日之保留盈利中派付，惟於年末尚未確認為負債。

10 於聯營公司之權益

	2021 千港元	2020 千港元
於4月1日	60,689	13,279
從貸款予一家聯營公司重新分類 (附註(i))	–	100,000
年內應佔聯營公司業績	(23,225)	(47,080)
年內應佔聯營公司儲備變動	8,095	(5,510)
逐步收購後終止確認一家附屬公司	<u>(2,634)</u>	<u>–</u>
於3月31日	<u>42,925</u>	<u>60,689</u>
應收一家聯營公司賬項 (附註(ii))	<u>769</u>	<u>1,372</u>
應付一家聯營公司賬項 (附註(ii))	<u>–</u>	<u>(20)</u>

附註：

- (i) 截至2020年3月31日止年度，經考慮中國金銀之財務狀況及未來業務發展後，預期該筆股東貸款將不會於可見將來被要求償還，因此該結餘重新分類為於聯營公司之權益之一部分。
- (ii) 應收／（應付）一家聯營公司賬項為貿易性質。應收／（應付）一家聯營公司賬項以港元計值、無抵押、免息及須應要求償還。於2021年及2020年3月31日，應收／（應付）一家聯營公司賬項之賬齡為30日內。
- (iii) 本集團的聯營公司於2021年及2020年3月31日並無任何重大資本承擔。
- (iv) 於2021年3月31日，本集團就授予一家聯營公司的銀行融資總額之50%向若干銀行發出公司財務擔保為1,075,000,000港元（2020年：1,075,000,000港元）。於2021年3月31日，聯營公司已動用銀行融資為約1,486,000,000港元（2020年：1,678,000,000港元）。

於2021年3月31日，本集團根據香港財務報告準則第9號項下之預期信貸虧損模式確認虧損撥備20,000,000港元（2020年：無）。

11 貿易應收賬項

貿易應收賬項之賬齡如下：

	2021 千港元	2020 千港元
0至30日	242,039	163,081
31至60日	26,652	6,138
61至90日	4,225	49,657
91至120日	4,075	8,966
超過120日	414	4,467
	<u>277,405</u>	<u>232,309</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(67)	(1,000)
	<u>277,338</u>	<u>231,309</u>

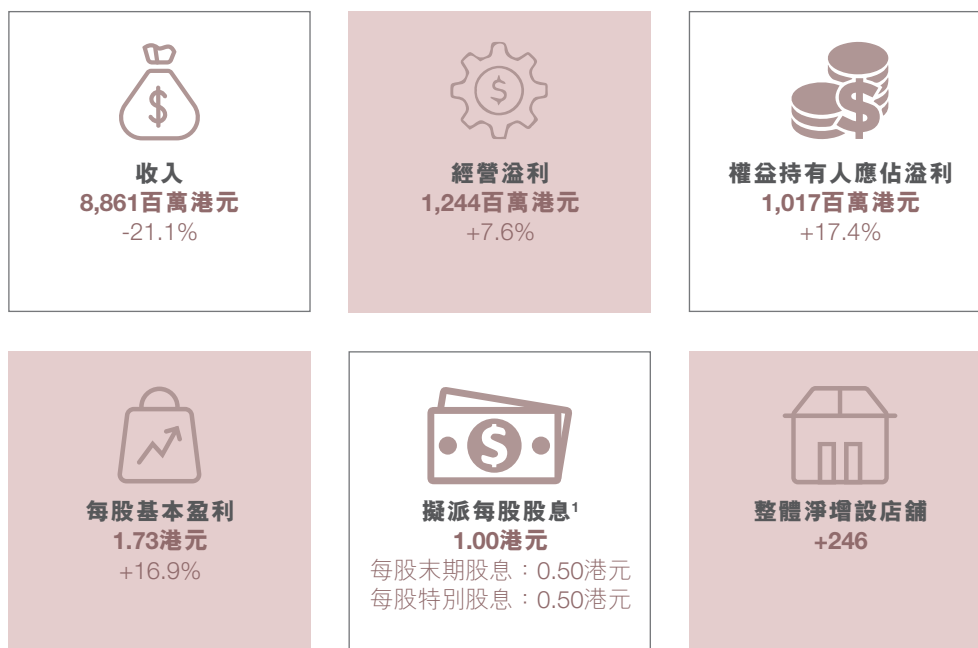
12 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項284,767,000港元（2020年：98,440,000港元），其賬齡如下：

	2021 千港元	2020 千港元
0至30日	184,399	73,096
31至60日	87,673	17,201
61至90日	11,188	7,187
91至120日	1,348	617
超過120日	159	339
	<u>284,767</u>	<u>98,440</u>

管理層討論及分析

財務表現



¹ 全年派息比率：86.6%

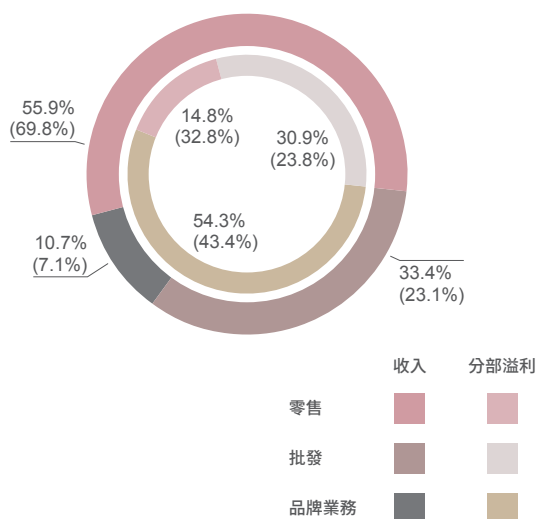
業績

在2019冠狀病毒病疫情影響下，港澳零售銷售大幅下跌，六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年3月31日止年度（「回顧年度」）的收入因此減少21.1%至8,861,335,000港元（2020年：11,233,771,000港元），總毛利亦下跌20.8%至2,632,315,000港元（2020年：3,323,020,000港元）。不過，金價於下半財年逐步回落及人民幣的轉強，令黃金對沖及匯兌淨額從去年的虧損轉為收益，加上政府因應疫情的補貼等，經營溢利因此增加7.6%至1,244,113,000港元（2020年：1,155,766,000港元），經營溢利率則增加3.7個百分點至14.0%（2020年：10.3%）。此外，由於資金充裕，令財務淨收入大幅改善，加上應佔聯營公司虧損有所收窄，令淨利潤上升17.5%至1,019,134,000港元（2020年：867,652,000港元），淨利率為11.5%（2020年：7.7%）。權益持有人應佔溢利則增加17.4%至1,017,335,000港元（2020年：866,315,000港元），每股基本盈利因而增加16.9%至1.73港元（2020年：1.48港元）。

概覽

於回顧年度內，在多品牌策略下，本集團合共經營3個品牌，淨增設了246間店舖，其中主要為六福店舖。六福店舖於回顧年度內全球淨增設222間，包括於內地淨增設224間（當中包括淨增設257間品牌店，淨減少33間自營店）及於海外淨減少2間自營店。於2021年3月31日，本集團於全球共有2,366間店舖（2020年：2,120間），其中包括2,284間「六福」店舖（2020年：2,062間），遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營的80間「Goldstyle」（72間品牌店及8間自營店）（2020年：49間品牌店及3間自營店）和2間「Dear Q」（2020年：3間）店舖。

按業務劃分的收入及分部溢利



以業務劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	4,953 -36.8%	195 -54.1%	4.0% -1.4個百分點
批發	2,962 +14.2%	409 +32.1%	13.8% +1.9個百分點
品牌業務	946 +18.2%	719 +27.4%	76.0% +5.6個百分點
經調整後的批發	4,033 ¹ -15.4%	409 +32.1%	10.1% +3.6個百分點

註：括號內為2020財年數字

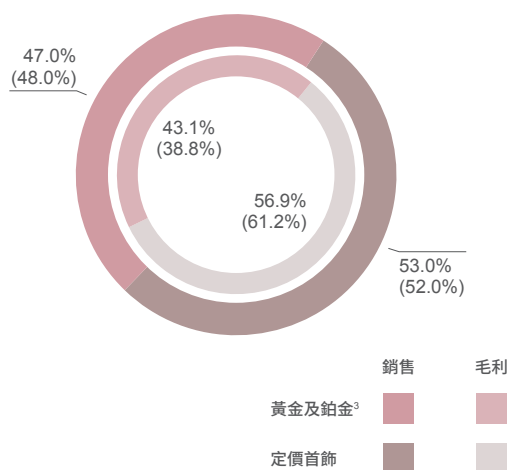
¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

零售業務為本集團主要收入來源，由於港澳零售銷售大幅下跌，集團總零售收入按年因此下降36.8%至4,953,317,000港元（2020年：7,839,502,000港元），佔本集團總收入55.9%（2020年：69.8%）。其分部溢利亦減少54.1%至195,692,000港元（2020年：425,916,000港元），佔比為14.8%（2020年：32.8%），其分部溢利率為4.0%（2020年：5.4%）。

由於品牌店有所增加，本集團批發業務收入較去年同期增加了14.2%至2,961,827,000港元（2020年：2,593,498,000港元），佔本集團總收入的33.4%（2020年：23.1%）。其分部溢利則增加32.1%至408,894,000港元（2020年：309,605,000港元），佔比為30.9%（2020年：23.8%），其分部溢利率為13.8%（2020年：11.9%）。

回顧年度內，品牌業務收入亦因品牌店數目增加而上升18.2%至946,191,000港元（2020年：800,771,000港元），佔本集團總收入的10.7%（2020年：7.1%）。其分部溢利率為76.0%（2020年：70.4%），其分部溢利則增加27.4%至718,683,000港元（2020年：563,951,000港元），佔比為54.3%（2020年：43.4%）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



以產品劃分 百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	3,720 -25.8%	818 -23.2%	22.0% +0.7個百分點
定價首飾	4,195 -22.6%	1,081 -35.8%	25.8% -5.2個百分點

註：括號內為2020財年數字

¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

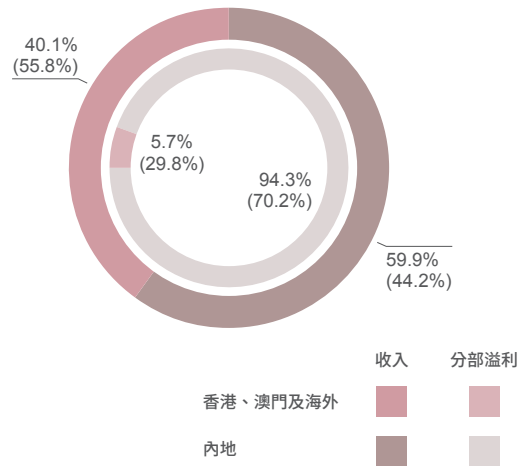
³ 黃金及鉑金是根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

黃金及鉑金產品因應金價在回顧年度內大部份時間高企及港澳零售銷售下跌，其銷售額減少25.8%至3,720,143,000港元（2020年：5,012,405,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的47.0%（2020年：48.0%）。黃金及鉑金產品毛利則減少23.2%至818,089,000港元（2020年：1,065,841,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的43.1%（2020年：38.8%），其毛利率為22.0%（2020年：21.3%）。另外，定價首飾產品的銷售額減少22.6%至4,195,001,000港元（2020年：5,420,595,000港元），佔整體銷售額的53.0%（2020年：52.0%）。定價首飾產品的毛利率因毛利率較低的批發業務收入佔比增加而減少5.2個百分點至25.8%（2020年：31.0%），其毛利因此下降35.8%至1,080,964,000港元（2020年：1,682,722,000港元），佔整體毛利的56.9%（2020年：61.2%）。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售增長為-39.9%（2020年：-31.5%）。香港及澳門市場以及內地市場的同店銷售增長分別為-47.1%（2020年：-33.3%）及-4.7%（2020年：-20.2%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-31.9%（2020年：-33.2%），定價首飾產品則為-50.7%（2020年：-29.2%）。

本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多選擇。自2010年起，本集團開展中高檔鐘錶業務，於2021年3月31日，本集團為11個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括科因沃奇、時度、英納格、漢米爾頓、浪琴、美度、歐米茄、雷達、瑞士雷米格、天梭及寶爵錶。於回顧年度內，來自鐘錶業務的收入為43,429,000港元（2020年：99,709,000港元），佔本集團總收入0.5%（2020年：0.9%），與去年同期比較下跌56.4%。

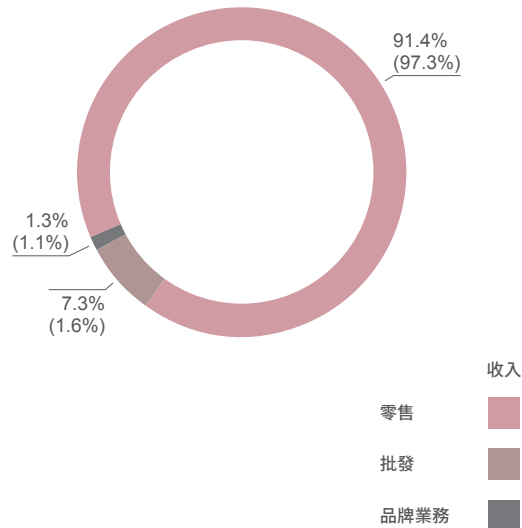
按市場劃分的收入及分部溢利



以市場劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門 及海外	3,551 -43.4%	75 -80.6%	2.1% -4.1個百分點
內地	5,310 +7.0%	1,248 +36.8%	23.5% +5.1個百分點

註：括號內為2020財年數字

香港、澳門及海外



百萬港元	收入	分部溢利		分部溢利率
			組合	
零售	3,245 -46.8%	-19 -107.7%	-26.0% (65.6%)	-0.6% -4.8個百分點
批發	260 +159.8%	48 -23.5%	64.6% (16.4%)	18.6% -44.7個百分點
品牌業務	46 -34.6%	46 -33.8%	61.4% (18.0%)	100.8% +1.2個百分點
整體	3,551 -43.4%	75 -80.6%	100% (100%)	2.1% -4.1個百分點
經調整後的批發	954 ¹ -45.8%	48 -23.5%	不適用	5.1% +1.5個百分點

註：括號內為2020財年數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

香港、澳門及海外

香港

根據香港旅遊發展局於2021年1月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2020年訪港的內地旅客按年減少93.8%至約2.71百萬人次；而於2021年4月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2021年1月至3月份訪港內地旅客按去年同比減少99.6%至約1.2萬人次。本集團於回顧年度在香港市場淨減少了2間店舖，由於尚未通關，其零售收入大幅減少50.8%至2,103,657,000港元（2020年：4,272,284,000港元）。於2021年3月31日，本集團在香港經營的店舖為47間自營店（2020年：49間）。

澳門

根據澳門特別行政區政府旅遊局發表的市場數據顯示，2020年全年來自內地的旅客人均消費同比上升22.8%，惟2020年訪澳內地旅客較去年減少83%至4.75百萬人次。另外，2021年1月至3月份訪澳內地旅客與去年同比下跌31.7%至1.57百萬人次。於回顧年度內，由於於2020年9月底才開始逐步通關，本集團來自澳門市場的收入亦大幅減少40.4%至933,455,000港元（2020年：1,566,144,000港元）。於2021年3月31日，本集團在澳門共設有13間自營店（2020年：11間）。

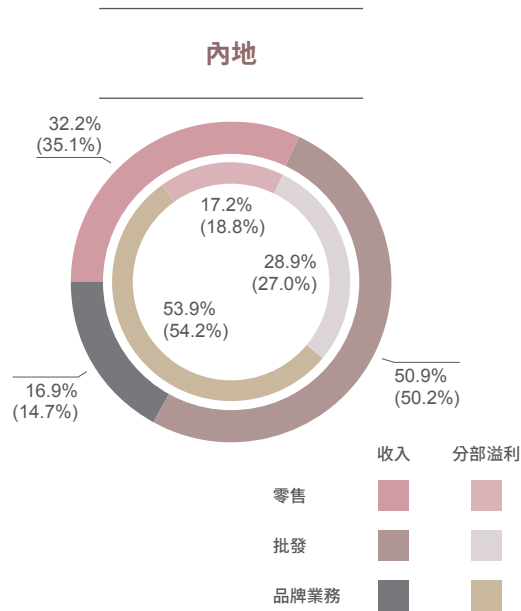
海外

於2021年3月31日，本集團總共經營12間海外店舖（2020年：14間），包括1間位於新加坡、2間位於馬來西亞、3間位於美國、2間位於加拿大和1間位於澳洲的自營店，以及於柬埔寨和菲律賓分別設有1間及2間品牌店。

於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的零售收入減少46.8%至3,245,173,000港元（2020年：6,099,642,000港元），佔集團整體收入的36.6%（2020年：54.3%）。其分部虧損為19,547,000港元（2020年：盈利253,864,000港元），佔整體的-1.5%（2020年：19.5%），其分部溢利率為-0.6%（2020年：4.2%）。另一方面，其批發業務的收入因銷售原料金而上升159.8%至260,135,000港元（2020年：100,148,000港元），佔集團整體收入的2.9%（2020年：0.9%），其分部溢利減少23.5%至48,489,000港元（2020年：63,374,000港元），佔整體的3.7%（2020年：4.9%），其分部溢利率為18.6%（2020年：63.3%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率為5.1%（2020年：3.6%）。除此以外，香港品牌業務收入下跌34.6%至45,726,000港元（2020年：69,900,000港元），佔集團整體收入的0.5%（2020年：0.6%），其分部溢利則為46,110,000港元（2020年：69,602,000港元），佔整體的3.5%（2020年：5.4%），其分部溢利率為100.8%（2020年：99.6%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入下跌43.4%至3,551,034,000港元（2020年：6,269,690,000港元），佔本集團整體收入40.1%（2020年：55.8%），其分部溢利則下跌80.6%至75,052,000港元（2020年：386,840,000港元），佔整體的5.7%（2020年：29.8%），其分部溢利率為2.1%（2020年：6.2%）。

香港、澳門及海外市場的黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-34.2%（2020年：-34.5%），定價首飾產品則為-55.7%（2020年：-30.0%）。



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	1,708 -1.8%	215 +25.1%	12.6% +2.7個百分點
批發	2,702 +8.4%	360 +46.4%	13.3% +3.4個百分點
品牌業務	900 +23.2%	673 +36.1%	74.7% +7.1個百分點
整體	5,310 +7.0%	1,248 +36.8%	23.5% +5.1個百分點
經調整後的批發	3,079 ¹ +2.4%	360 +46.4%	11.7% +3.5個百分點

註：括號內為2020財年數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

內地

於回顧年度內，儘管自營店數目減少，惟內地疫情控制比較有效，而海外旅遊限制亦有助刺激當地消費，內地零售收入只下跌1.8%至1,708,144,000港元（2020年：1,739,860,000港元），佔集團整體收入的19.3%（2020年：15.5%），受惠於部分虧損店舖的關閉，其分部溢利則上升25.1%至215,239,000港元（2020年：172,052,000港元），佔整體的16.3%（2020年：13.3%），其分部溢利率為12.6%（2020年：9.9%）。內地黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-2.1%（2020年：-21.5%），定價首飾產品則為-9.4%（2020年：-17.2%）。

品牌店數目增加令內地市場批發業務的收入上升8.4%至2,701,692,000港元（2020年：2,493,350,000港元），佔集團整體收入的30.5%（2020年：22.2%），其分部溢利則因有效的成本控制及因鑽石入口上升而增加的增值稅退款而上升46.4%至360,405,000港元（2020年：246,231,000港元），佔整體的27.2%（2020年：18.9%），其分部溢利率為13.3%（2020年：9.9%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率為11.7%（2020年：8.2%）。

內地品牌業務收入因品牌店數目增加而上升23.2%至900,465,000港元（2020年：730,871,000港元），佔集團整體收入的10.2%（2020年：6.5%），其分部溢利為672,573,000港元（2020年：494,349,000港元），升幅為36.1%，佔整體的50.8%（2020年：38.0%），其分部溢利率為74.7%（2020年：67.6%）。

內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2021年 3月31日	2020年 3月31日	變動
「六福」	自營店	77	110	-33
	品牌店	2,135	1,878	+257
	小計	2,212	1,988	+224
「Goldstyle」	自營店	8	3	+5
	品牌店	72	49	+23
	小計	80	52	+28
「Dear Q」	自營店	2	3	-1
「金至尊」	自營店	-	3	-3
總數	自營店	87	119	-32
	品牌店	2,207	1,927	+280
	總數	2,294	2,046	+248

本集團採納多品牌策略，於2019年5月起，將熱門產品系列「Goldstyle」、「Dear Q」發展成獨立品牌。於回顧年度，本集團在內地共經營80間「Goldstyle」及2間「Dear Q」獨立店舖。除此之外，亦淨增設了257間「六福」品牌店（2020年：264間）及淨減少33間「六福」的自營店（2020年：淨減少31間）。於2021年3月31日，本集團在內地以「六福」品牌經營的店舖總數達2,212間（2020年：1,988間），包括77間自營店（2020年：110間）及2,135間品牌店（2020年：1,878間）。

於回顧年度內，內地「六福」品牌店整體同店銷售升幅為+8.0%（2020年：-11.8%），而其黃金及定價首飾產品的同店銷售升幅則分別為+11.9%（2020年：-14.5%）及+1.5%（2020年：-4.6%）。

2021財年
內地電子商務業務表現

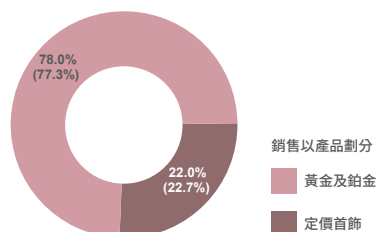
收入
↑+34.2% 按年變化

佔內地零售收入¹
49.5% (2020 : 36.2%)

佔集團零售收入¹
17.1% (2020 : 8.0%)

平均售價²
人民幣1,300元
↑ 0.0% 按年變化

2022財年收入增長目標
20%



註：括號內為2020財年數字

¹ 自營店及電子商務銷售額

² 平均售價包含增值稅

內地電子商務業務之收入於回顧年度上升34.2%至846,112,000港元（2020年：630,281,000港元），佔內地零售收入的49.5%（2020年：36.2%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為78.0%（2020年：77.3%），而其珠寶首飾佔比則為22.0%（2020年：22.7%）。

整體而言，於回顧年度內，來自內地市場的收入增加7.0%至5,310,301,000港元（2020年：4,964,081,000港元），佔本集團總收入59.9%（2020年：44.2%）。其分部溢利則增加36.8%至1,248,217,000港元（2020年：912,632,000港元），佔整體的94.3%（2020年：70.2%），其分部溢利率為23.5%（2020年：18.4%）。

於香港資源控股[#]及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

收益／（虧損）			
百萬港元	2021財年	2020財年	按年變化
聯營公司50%虧損貢獻	(22)	(43)	21
可換股債券估值得益	-	6	(6)
應收香港資源控股賬項減值撥備	-	(7)	7
批發毛利	-	2	(2)
財務擔保合約虧損	(20)	-	(20)
流動資金貸款利息收入	-	1	(1)
可換股債券及應收香港資源控股賬項利息收入	4	3	1
整體	(38)	(38)	-

於回顧年度內，本集團聯營公司的虧損有所收窄，惟計及其母公司香港資源控股相關的其他虧損，於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的總虧損則持平於38,000,000港元（2020年：38,000,000港元虧損）。

[#] 香港資源控股代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港、澳門及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合業績，非香港財務報告準則財務計量未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本報告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本公司財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2021年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為3,546,000,000港元（2020年：2,714,000,000港元）。淨現金為2,457,000,000港元（2020年：1,201,000,000港元），負債權益比率為28.1%（2020年：33.9%），此乃按總負債3,188,000,000港元（2020年：3,513,000,000港元）相對股東權益總額11,325,000,000港元（2020年：10,372,000,000港元）之比例計算。於2021年3月31日，本集團的銀行信貸額度為39.0億港元（2020年：43.0億港元），當中11.0億港元（2020年：15.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2021財年	按年變化	2021財年	按年變化
黃金	344	+70	351	+102
定價首飾	544	+17	527	+58
整體	451	+50	444	+85

於2021年3月31日，本集團的存貨進一步減少至7,322,000,000港元（2020年：7,533,000,000港元），但由於跌幅低於銷售跌幅，平均存貨周轉日數增加至451日（2020年：401日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為344日（2020年：274日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為544日（2020年：527日）。

而以期末存貨計算之周轉日數則為444日（2020年：359日），其中黃金產品的期末存貨周轉日數為351日（2020年：249日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為527日（2020年：469日）。

資本開支

於回顧年度內，本集團資本開支約為243,000,000港元（2020年：392,000,000港元），包括物業、租賃土地、土地使用權、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2021年3月31日，本集團的資本承擔總額為37,000,000港元（2020年：11,000,000港元）。

或然負債及擔保

於2021年3月31日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保1,075,000,000港元（2020年：1,075,000,000港元）。於2021年3月31日，該聯營公司已動用銀行融資1,486,000,000港元（2020年：1,678,000,000港元）。

於2021年3月31日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備20,000,000港元（2020年：無）。

於2021及2020年3月31日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

人力資本政策

於2021年3月31日，本集團的員工人數為5,900人（2020年：6,500人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

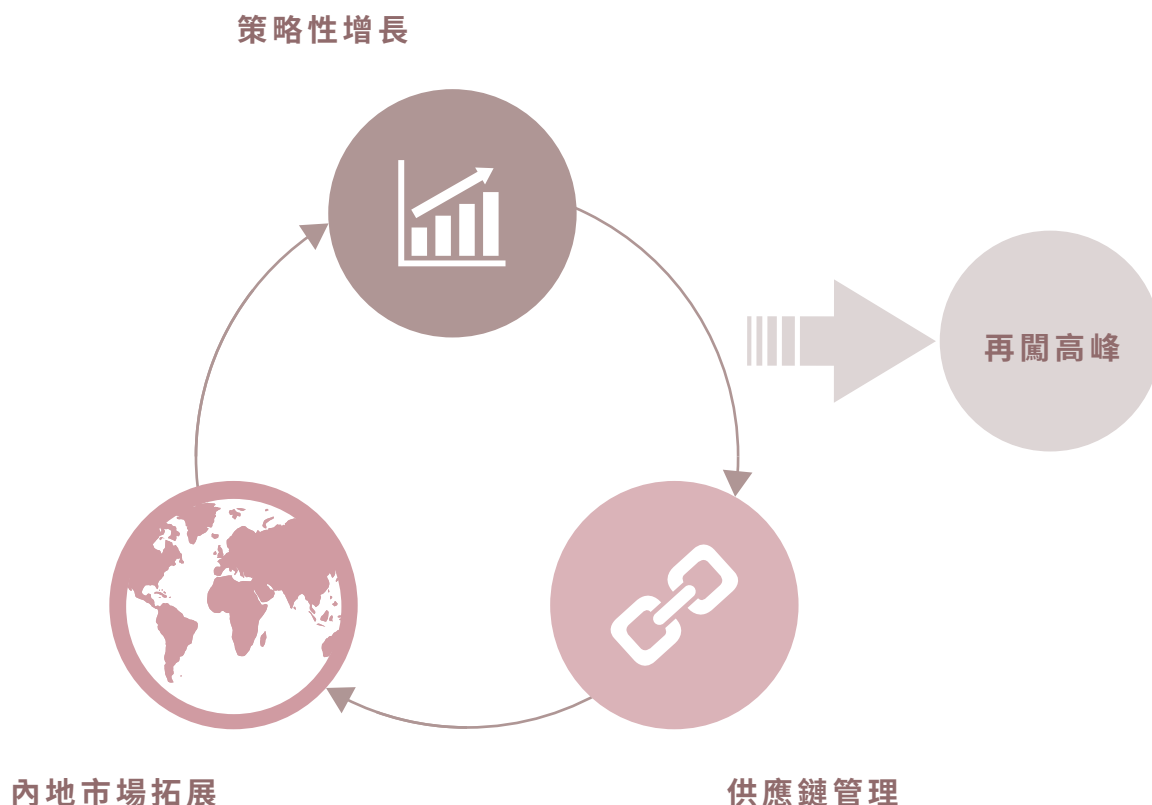
品牌策略

為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的認同和情感連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取與時並進而有效的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及優質摯誠的服務，以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。

為進一步提升品牌知名度，本集團使用了各種宣傳渠道，更抓緊網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交平台及搜尋網站投放廣告。本年度集團周年慶適逢七夕，榮幸邀請到六福珠寶全球代言人李易峰先生親臨直播活動與大家互動，觀看量超過一千二百萬，有效增加品牌曝光率及製造話題。同時，更與嗶哩嗶哩、小紅書、微博、抖音四大平台總計近一百二十位網絡紅人合作，全網曝光量再創新高，藉以加強年輕消費群對品牌的認識。本集團亦於上海舉辦「愛讓你放閃」新品發佈會，與李易峰先生一同見證美麗的放閃時刻，發佈會於六福珠寶官方微博及天貓旗艦店同步進行直播，觀看量破千萬。於春節期間，本集團再度與支付寶攜手合作「新年集五福」活動，品牌曝光高達1.5億人次，令流量快速增長及提高與顧客的互動，大大提升名牌的滲透力。乘著近年的電競、動漫熱潮，集團連續8季為KPL王者榮耀職業聯賽打造見證榮耀巔峰的王者之戒，提升品牌於年輕市場的滲透率。

本集團在提升品牌影響力和傳播品牌價值方面努力不懈，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管理、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

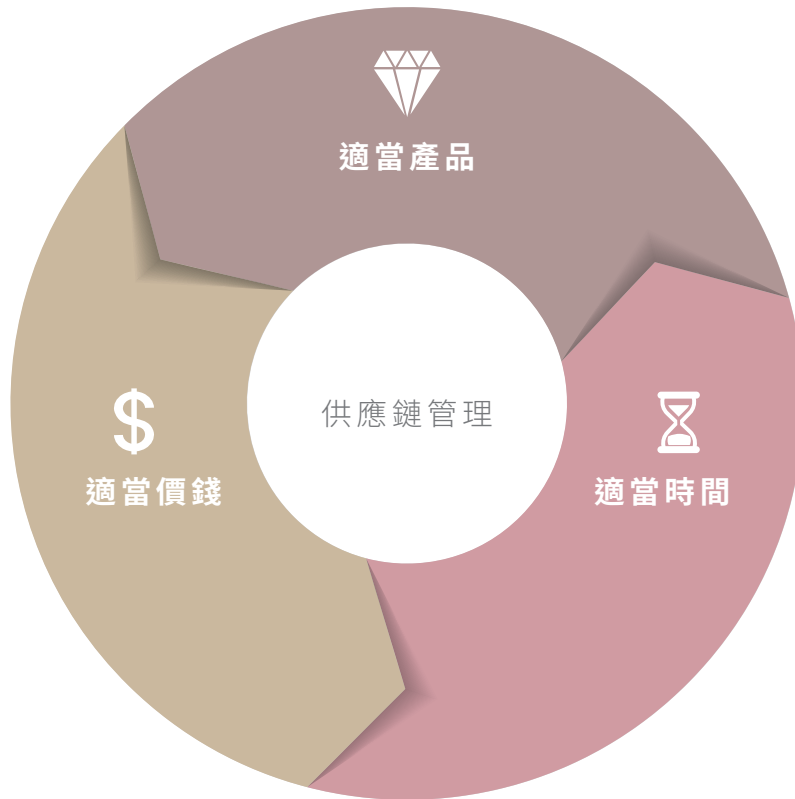
前景



於回顧年度內，由於低基數效應，本集團於2021年1至3月季度的同店銷售已全面轉負為正，預期未來一年集團業務將重拾升軌。而本集團於2021年4月份至2021年6月份首兩週亦錄得理想的同店銷售升幅，其中港澳地區同店銷售增長約為+120%，內地全國店舖的同店銷售升幅則約為+50%。

由於澳門通關情況較為理想，本集團來年將會於澳門市場增加2間店舖，並於海外增加1間品牌店。在內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場，並預期於新一財年淨增設350間店舖，主要為品牌店，並集中於四、五線城市。

本集團於兩年前訂立新的三年企業策略，以「供應鏈管理」、「內地市場拓展」及「策略性增長」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



供應鏈管理

為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於採取多種措施鞏固供應鏈管理。本集團將重新規劃供應鏈管理，並於供應鏈管理上推行全自動化、大數據管理及全面整合、優化廠房生產力、改善存貨週期、與供應商建立戰略合作夥伴關係、精簡分銷流程及加強對品牌商支持以助找出適當產品，釐定適當價格，並於適當時間向市場供貨，期望藉此可促進業務發展及加強營運效益。

內地市場拓展

由於中長線來說，由於內地仍為增長潛力所在，本集團仍會專注於內地擴展業務。內地來年「六福」店舖目標淨增長將不少於300間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。而在新品牌發展方面，目標於內地淨增長50間店舖。另外，本集團仍會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會建立自家電子商務平台，並以電子商務業務銷售增長20%為來年目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

策略性增長

本集團已採取多品牌策略，除「Goldstyle」及「Dear Q」以外，未來將致力於開拓更多新品牌，回顧年度內，亦開拓了「六福精品廊」，此產品線主要針對高端珠寶市場，並已於2021財年於澳門及內地共開設3間店中店。此外，本集團亦會透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以滲透中產、婚嫁及孩童市場。同時會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，吸引顧客，推動本土消費，以提高銷售和利潤。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以手機應用程式和網絡社交平台如面書和微信等，進行產品展示及宣傳。另外，亦會探索提升線下的購物經驗，與其他行業或品牌進行跨界合作可能性。再者，我們認為顧客日趨重視獨特設計的珠寶，本集團繼於回顧年度內在內地推出「DIY訂貨服務系統」（「DIY系統」）後，亦將於香港、澳門及海外設立該DIY系統。顧客可以直接透過系統挑選裸石及鑽托，訂製個性化的鑽石產品，體驗個人化的服務，除了滿足追求獨特體驗的顧客外，亦提升高端及高質量鑽石產品的銷售額及其平均件價以達致批量定制的成本效益，有助本集團逐步滲透高端珠寶市場。

末期及特別股息

為慶祝「六福」成立三十週年，董事會擬派發特別股息以回饋股東。因此，董事建議就截至2021年3月31日止年度向於2021年8月25日名列本公司股東名冊之股東派付末期及特別股息每股普通股各0.50港元，合共每股普通股1.00港元（2020年：每股0.50港元），連同已派付的中期及特別股息，本年度股息合共為每股普通股1.50港元，年度股息總額為880,662,000港元（2020年：每股普通股1.00港元，總額為587,108,000港元）。待股東於2021年8月19日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期及特別股息將於2021年9月8日或前後派付。

暫停辦理股份過戶登記

就股東週年大會而言，本公司將於2021年8月16日至2021年8月19日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席將於2021年8月19日舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2021年8月13日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

就末期及特別股息而言，本公司亦將於2021年8月25日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期及特別股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2021年8月24日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。於回顧年度內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2021年3月31日止年度之綜合財務報表。

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就截至2021年3月31日止年度的初步業績公告中本集團之綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入報表及其中有關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何核證。

刊發全年業績及2020/21年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2020/21年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2021年6月24日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。