

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至2022年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 全年收入增加32.5%至約117億港元
- 香港特別行政區²及澳門特別行政區³市場的同店銷售增長¹為+42.0%，而中國內地⁴市場則為+40.1%
- 經營溢利增加32.1%至約16億港元，權益持有人應佔溢利則增加36.9%至約14億港元
- 建議末期股息為每股0.55港元，全年共派股息每股1.1港元，派息比率為46.4%
- 於2022年3月31日，本集團於全球共有2,809間店舖，淨增長為443間

財務表現

	2022 千港元	2021 千港元	按年 變化
收入	11,737,803	8,861,335	+32.5%
毛利	3,233,827	2,632,315	+22.9%
經營溢利	1,643,224	1,244,113	+32.1%
年內溢利	1,392,337	1,019,134	+36.6%
權益持有人應佔溢利	1,392,364	1,017,335	+36.9%
每股基本盈利	2.37港元	1.73港元	+37.0%
每股末期股息	0.55港元	0.50港元	+10.0%
每股特別股息	-	0.50港元	不適用
每股全年股息	1.10港元	1.50港元	-26.7%
毛利率	27.6%	29.7%	-2.1個百分點
經營溢利率	14.0%	14.0%	-
淨利率	11.9%	11.5%	+0.4個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利 ⁵	1,747,835	1,354,391	+29.0%

1 同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

2 香港特別行政區：往後稱為「香港」

3 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

4 中國內地：往後稱為「內地」

5 指非香港財務報告準則財務計量

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年3月31日止年度(「2022財年」)之綜合全年業績，連同比較數字如下：

綜合損益表

截至2022年3月31日止年度

	附註	2022 千港元	2021 千港元
收入	3	11,737,803	8,861,335
銷售成本	4	(8,503,976)	(6,229,020)
毛利		3,233,827	2,632,315
其他收入	5	279,344	294,773
其他(虧損)／收益，淨額	6	(43,041)	30,572
銷售及分銷費用		(1,626,333)	(1,543,358)
行政費用		(188,778)	(151,122)
金融資產及財務擔保減值虧損淨額		(11,795)	(19,067)
經營溢利	4	1,643,224	1,244,113
財務收入		87,344	63,398
財務費用		(23,097)	(28,849)
財務收入，淨額		64,247	34,549
應佔聯營公司業績	10	(23,838)	(23,225)
除所得稅前溢利		1,683,633	1,255,437
所得稅開支	7	(291,296)	(236,303)
年內溢利		1,392,337	1,019,134
應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,392,364	1,017,335
非控股權益		(27)	1,799
		1,392,337	1,019,134
年內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	8	2.37港元	1.73港元

綜合全面收入報表
截至2022年3月31日止年度

	附註	2022 千港元	2021 千港元
年內溢利		<u>1,392,337</u>	<u>1,019,134</u>
其他全面收入：			
其後可能會或已重新分類至損益之項目			
匯兌差額：			
— 本集團		272,924	509,860
— 聯營公司	10	4,059	8,095
於出售一家附屬公司時解除匯兌儲備至損益		—	(1,489)
其後將不會重新分類至損益之項目			
按公允值計入其他全面收入之			
金融資產價值變動		(808)	(1,192)
僱員福利責任的重新計量		<u>(4,191)</u>	<u>9,359</u>
年內其他全面收入，扣除稅項		<u>271,984</u>	<u>524,633</u>
年內全面總收入		<u><u>1,664,321</u></u>	<u><u>1,543,767</u></u>
下列人士應佔：			
— 本公司權益持有人		1,664,348	1,540,068
— 非控股權益		<u>(27)</u>	<u>3,699</u>
年內全面總收入		<u><u>1,664,321</u></u>	<u><u>1,543,767</u></u>

綜合資產負債表
於2022年3月31日

		於3月31日	
	附註	2022 千港元	2021 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		892,590	906,816
投資物業		1,007,606	909,084
使用權資產		601,635	595,194
於一家聯營公司之權益	10	23,146	42,925
按公允值計入其他全面收入之金融資產		365	1,173
交易執照		1,080	1,080
應收黃金借貸		41,798	50,855
按金、預付賬項及其他應收賬項		492,020	149,110
遞延所得稅資產		158,023	123,076
		<u>3,218,263</u>	<u>2,779,313</u>
流動資產			
存貨		8,769,304	7,321,614
退回資產的權利		109,627	75,749
貿易應收賬項	11	187,711	277,338
按金、預付賬項及其他應收賬項		403,551	489,828
應收一家聯營公司賬項	10	-	769
應收黃金借貸		16,719	1,554
可收回所得稅		23,057	19,525
現金及現金等價物		3,492,037	3,546,349
		<u>13,002,006</u>	<u>11,732,726</u>
總資產		<u><u>16,220,269</u></u>	<u><u>14,512,039</u></u>

		於3月31日	
	附註	2022 千港元	2021 千港元
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		9,526,246	8,771,915
		<u>12,078,996</u>	<u>11,324,665</u>
非控股權益		(468)	(441)
權益總額		<u>12,078,528</u>	<u>11,324,224</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		74,692	157,898
租賃負債		153,013	81,854
僱員福利責任		5,450	1,291
		<u>233,155</u>	<u>241,043</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	12	1,156,446	1,022,238
財務擔保合約	10	36,831	20,000
合約負債		165,173	150,802
衍生金融工具		280	–
租賃負債		204,598	338,574
銷售退款負債		201,727	155,906
應付一家聯營公司賬項	10	411	–
銀行貸款		1,383,391	711,508
黃金借貸		571,445	377,520
即期所得稅負債		188,284	170,224
		<u>3,908,586</u>	<u>2,946,772</u>
總負債		<u>4,141,741</u>	<u>3,187,815</u>
權益及負債總額		<u>16,220,269</u>	<u>14,512,039</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章之披露規定編製。除若干按公允值計入損益之金融資產(包括衍生金融工具)、按公允值計入其他全面收入之金融資產、應收黃金借貸及黃金借貸為按公允值計量外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

(a) 於2021年4月1日開始之財政年度內首次生效並與本集團經營有關之現有準則之修訂本：

本集團已於2021年4月1日開始之財政年度內首次應用下列現有準則之修訂本：

香港會計準則第39號、	利率基準改革—第2階段
香港財務報告準則第4號、	
香港財務報告準則第7號、	
香港財務報告準則第9號及	
香港財務報告準則第16號(修訂本)	

採納經修訂準則並無對編製本集團的綜合財務報表產生任何重大影響。

(b) 以下為已頒佈且須於2022年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新訂準則、現有準則之修訂本、詮釋及會計指引：

香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述 ⁽¹⁾
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本 ⁽¹⁾
年度改進項目(修訂本)	2018年至2020年週期之年度改進 (香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第41號) ⁽¹⁾
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併之合併會計處理 ⁽¹⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾
香港—詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列—借款人對載有按要求 償還條款之定期貸款之分類 ⁽²⁾
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁽²⁾
香港會計準則第8號(修訂本)	會計政策、會計估計之變動及錯誤 ⁽²⁾
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債相關之 遞延稅項 ⁽²⁾
香港會計準則第1號(修訂本)及 香港財務報告準則實務第2號	會計政策之披露 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間之 資產出售或出資 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽²⁾ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽³⁾ 待香港會計師公會公佈

本集團董事將於新訂準則、現有準則修訂本、詮釋及會計指引生效時予以採納。本集團董事正在評估採納上述新訂準則、現有準則修訂本、詮釋及會計指引之財務影響，預期上述新訂準則、現有準則修訂本、詮釋及會計指引概不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

3 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質研究業務發展及評估下列各經營分部之表現：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、公司收入及開支以及應佔聯營公司業績。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與綜合財務報表所載者一致。

可呈報分部資產不包括於聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。

可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者所呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及資產負債表所載者一致。

	截至2022年3月31日止年度					分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
	零售－香港、 澳門及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元		
收入－於某時點							
對外客戶銷售	4,880,879	2,527,026	126,336	2,949,765	–	–	10,484,006
銷售廢料	–	–	619	–	–	–	619
	<u>4,880,879</u>	<u>2,527,026</u>	<u>126,955</u>	<u>2,949,765</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>10,484,625</u>
分部間銷售	143,554	2,343	1,183,933	117,832	–	(1,447,662)	–
銷售商品	5,024,433	2,529,369	1,310,888	3,067,597	–	(1,447,662)	10,484,625
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	–	–	–	–	1,122,526	–	1,122,526
顧問費收入	–	–	–	–	130,652	–	130,652
	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>1,253,178</u>	<u>–</u>	<u>1,253,178</u>
總計	<u>5,024,433</u>	<u>2,529,369</u>	<u>1,310,888</u>	<u>3,067,597</u>	<u>1,253,178</u>	<u>(1,447,662)</u>	<u>11,737,803</u>
可呈報分部業績	<u>146,299</u>	<u>215,469</u>	<u>15,204</u>	<u>408,472</u>	<u>964,435</u>	<u>–</u>	<u>1,749,879</u>
可呈報分部業績與年內溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							1,749,879
未分配收入							143,540
未分配開支							(250,195)
經營溢利							1,643,224
財務收入							87,344
財務費用							(23,097)
應佔聯營公司業績							(23,838)
除所得稅前溢利							1,683,633
所得稅開支							(291,296)
年內溢利							1,392,337
加：非控股權益應佔虧損							27
本公司權益持有人應佔溢利							<u>1,392,364</u>

截至2022年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售—內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發—內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(31,167)	(12,565)	(743)	(11,152)	(9,294)	-	(34,329)	(99,250)
使用權資產折舊	(304,021)	(23,822)	-	(162)	(4,379)	-	(4,038)	(336,422)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	-	(29,200)	(29,200)
物業、廠房及設備減值虧損	(1,610)	-	-	-	-	-	-	(1,610)
使用權資產減值虧損	(6,360)	(1,494)	-	-	-	-	-	(7,854)
金融資產及財務擔保 減值虧損撥備淨額	-	(1,964)	-	-	-	-	(9,831)	(11,795)
非流動資產添置(不包括 使用權資產)	13,160	13,573	283	38,838	10,001	-	482,357	558,212
使用權資產添置	315,629	26,655	-	-	-	-	-	342,284

於2022年3月31日

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售—內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發—內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	5,252,068	2,249,027	884,276	3,057,666	1,506,796	-	12,949,833
於聯營公司之權益	-	-	-	-	-	23,146	23,146
租賃土地及樓宇	-	-	-	-	-	931,627	931,627
投資物業	-	-	-	-	-	1,007,606	1,007,606
遞延所得稅資產	-	-	-	-	-	158,023	158,023
可收回所得稅	-	-	-	-	-	23,057	23,057
其他未分配資產	-	-	-	-	-	1,126,977	1,126,977
總資產							16,220,269
分部負債	(557,331)	(36,964)	(105,020)	(210,257)	(818,410)	-	(1,727,982)
遞延所得稅負債	-	-	-	-	-	(74,692)	(74,692)
即期所得稅負債	-	-	-	-	-	(188,284)	(188,284)
銀行貸款	-	-	-	-	-	(1,383,391)	(1,383,391)
黃金借貸	-	-	-	-	-	(571,445)	(571,445)
財務擔保合約	-	-	-	-	-	(36,831)	(36,831)
其他未分配負債	-	-	-	-	-	(159,116)	(159,116)
總負債							(4,141,741)

	截至2021年3月31日止年度					分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
	零售—香港、 澳門及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元		
收入—於某時點							
對外客戶銷售	3,245,173	1,708,144	243,136	2,701,692	—	—	7,898,145
銷售廢料	—	—	16,999	—	—	—	16,999
	3,245,173	1,708,144	260,135	2,701,692	—	—	7,915,144
分部間銷售	370,619	60,170	693,747	376,935	—	(1,501,471)	—
銷售商品	3,615,792	1,768,314	953,882	3,078,627	—	(1,501,471)	7,915,144
收入—於一段時間							
品牌及服務費收入	—	—	—	—	851,429	—	851,429
顧問費收入	—	—	—	—	94,762	—	94,762
總計	3,615,792	1,768,314	953,882	3,078,627	946,191	(1,501,471)	8,861,335
可呈報分部業績	(19,547)	215,239	48,489	360,405	718,683	—	1,323,269

可呈報分部業績與年內
溢利對賬如下：

可呈報分部業績	1,323,269
未分配收入	150,138
未分配開支	(229,294)
經營溢利	1,244,113
財務收入	63,398
財務費用	(28,849)
應佔聯營公司業績	(23,225)
除所得稅前溢利	1,255,437
所得稅開支	(236,303)
年內溢利	1,019,134
減：非控股權益應佔溢利	(1,799)
本公司權益持有人應佔溢利	1,017,335

截至2021年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(42,639)	(12,249)	(691)	(9,994)	(5,060)	—	(35,792)	(106,425)
使用權資產折舊	(388,612)	(17,986)	—	(153)	(3,876)	—	(3,836)	(414,463)
投資物業折舊	—	—	—	—	—	—	(25,552)	(25,552)
物業、廠房及設備(減值虧損)/ 減值虧損撥回	(9,534)	419	—	—	—	—	—	(9,115)
使用權資產減值虧損	(70,896)	(284)	—	—	—	—	—	(71,180)
金融資產及財務擔保 減值虧損撥回淨額/ (撥備淨額)	—	933	—	—	—	—	(20,000)	(19,067)
非流動資產添置(不包括 使用權資產)	26,591	7,998	1,773	22,444	4,272	—	158,466	221,544
使用權資產添置	110,650	26,733	—	—	—	—	—	137,383

於2021年3月31日

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	4,744,260	2,107,179	641,282	2,730,355	1,497,803	—	11,720,879
於聯營公司之權益	—	—	—	—	—	42,925	42,925
租賃土地及樓宇	—	—	—	—	—	849,937	849,937
投資物業	—	—	—	—	—	909,084	909,084
遞延所得稅資產	—	—	—	—	—	123,076	123,076
可收回所得稅	—	—	—	—	—	19,525	19,525
其他未分配資產	—	—	—	—	—	846,613	846,613
總資產							14,512,039
分部負債	(566,081)	(42,619)	(165,034)	(244,280)	(648,577)	—	(1,666,591)
遞延所得稅負債	—	—	—	—	—	(157,898)	(157,898)
即期所得稅負債	—	—	—	—	—	(170,224)	(170,224)
銀行貸款	—	—	—	—	—	(711,508)	(711,508)
黃金借貸	—	—	—	—	—	(377,520)	(377,520)
財務擔保合約	—	—	—	—	—	(20,000)	(20,000)
其他未分配負債	—	—	—	—	—	(84,074)	(84,074)
總負債							(3,187,815)

按交易進行之地點劃分之本集團收入分析如下：

	2022 千港元	2021 千港元
收入		
香港	2,835,890	2,409,518
內地	6,705,611	5,310,301
澳門及海外	2,196,302	1,141,516
	11,737,803	8,861,335

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(不包括遞延所得稅資產、按公允值計入其他全面收入之金融資產、若干按金、預付賬項(購買物業及設備之預付賬項除外)及其他應收賬項及於聯營公司之權益)分析如下：

	2022				2021			
	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備	495,136	324,199	73,255	892,590	560,236	260,527	86,053	906,816
使用權資產	124,425	294,404	182,806	601,635	158,695	292,696	143,803	595,194
投資物業	290,961	716,645	-	1,007,606	300,569	608,515	-	909,084
購買物業及設備之預付賬項	-	376,000	-	376,000	-	-	-	-
應收黃金借貸	-	41,798	-	41,798	-	50,855	-	50,855
交易執照	1,080	-	-	1,080	1,080	-	-	1,080
	911,602	1,753,046	256,061	2,920,709	1,020,580	1,212,593	229,856	2,463,029

4 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	2022 千港元	2021 千港元
銷售成本(附註(i))		
— 已售存貨成本	8,245,503	6,016,091
— 品牌業務成本	258,473	212,929
	8,503,976	6,229,020
員工成本(包括董事酬金)	730,053	604,811
短期租賃及可變租賃付款相關開支	135,040	120,441
新冠病毒疫情相關租金減免(附註(ii))	(14,421)	(69,872)
支付予支付服務供應商之佣金開支	58,662	41,365
物業、廠房及設備折舊	99,250	106,425
投資物業折舊	29,200	25,552
使用權資產折舊	336,422	414,463
物業、廠房及設備減值虧損	1,610	9,115
使用權資產減值虧損	7,854	71,180
廣告及宣傳開支	80,146	74,220
其他稅項	88,886	69,795
出售物業、廠房及設備之虧損	385	1,438
租賃修訂收益	1,143	-
法律及專業費用	16,093	10,976
核數師酬金		
— 審核服務	5,945	5,640
— 非審核服務	1,274	1,909

附註：

(i) 銷售成本包括員工成本(包括董事酬金)385,739,000港元(2021年：306,378,000港元)。

- (ii) 本集團已於截至2020年3月31日止年度提早採納香港財務報告準則第16號(修訂本)「新冠病毒疫情相關租金減免」。

截至2022年3月31日，與新冠病毒疫情相關的租金減免14,421,000港元(2021年：69,872,000港元)已根據修訂本於綜合損益表入賬並計入「銷售及分銷費用」，而修訂本豁免承租人評估新冠病毒疫情相關租金減免是否屬租賃修改，並要求承租人應用豁免以就新冠病毒疫情相關租金減免入賬，猶如其並非租賃修訂。

修訂本要求，僅在滿足以下所有條件的情況下，承租人方可將有關豁免僅應用於因新冠病毒疫情直接發生的租金減免，並須將其貫徹應用於所有具有相似特徵及相似情況的租賃合約：

- (a) 租賃付款變動導致經修訂租賃代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或更低；
- (b) 租賃付款的任何減少僅影響原訂於2022年6月30日或之前到期的付款；及
- (c) 租賃的其他條款及條件無實質性變動。

5 其他收入

	2022 千港元	2021 千港元
政府補貼		
— 增值稅(「增值稅」)退款(附註(i))	107,613	63,905
— 其他政府補貼(附註(ii))	91,453	85,052
— 「保就業」計劃(附註(iii))	—	80,997
租金收入	55,491	45,485
其他	24,787	19,334
	<u>279,344</u>	<u>294,773</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金授出之薪金及工資補貼，用於支付僱員於2020年6月至11月之工資。

6 其他(虧損)／收益，淨額

	2022 千港元	2021 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額(附註)	(34,018)	(13,527)
黃金借貸之已變現(虧損)／收益淨額	(53,101)	1,822
黃金借貸之未變現收益淨額	2,712	9,988
應收黃金借貸之已變現收益淨額	97	8,600
應收黃金借貸之未變現收益淨額	5,545	18,538
遠期外匯合約之已變現收益淨額	1,039	929
遠期外匯合約之未變現虧損淨額	(280)	-
出售一家附屬公司虧損	-	(199)
匯兌收益淨額	34,965	4,421
	<u>(43,041)</u>	<u>30,572</u>

附註：

衍生金融工具主要為黃金合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

7 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之估計應課稅溢利中，首2百萬港元按8.25%之稅率徵稅，而剩餘估計應課稅溢利按16.5%之稅率徵稅（2021年：相同）。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	2022 千港元	2021 千港元
即期稅項：		
—香港利得稅	5,912	4,302
—海外稅項	306,766	231,937
—於內地宣派股息之預扣稅	102,673	37,604
—過往年度(過度撥備)／撥備不足	(5,902)	2,636
遞延所得稅	(118,153)	(40,176)
	<u>291,296</u>	<u>236,303</u>

8 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利1,392,364,000港元（2021年：1,017,335,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2021年：587,107,850股）計算。

由於年內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2022年及2021年3月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

	2022 千港元	2021 千港元
已派2021/22年度中期股息每股普通股0.55港元 (2020/21年度中期股息：0.225港元)	<u>322,909</u>	<u>132,099</u>
2021/22年度特別股息：無 (2020/21年度特別股息：0.275港元)	<u>-</u>	<u>161,455</u>
擬派2021/22年度末期股息每股普通股0.55港元 (2020/21年度末期股息：0.50港元) (附註)	<u>322,909</u>	<u>293,554</u>
擬派2021/22年度特別股息：無 (2020/21年度特別股息：0.50港元) (附註)	<u>-</u>	<u>293,554</u>

附註：

於2022年6月28日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.55港元。有關股息須待股東在本公司於2022年8月18日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2022年3月31日之保留盈利中派付，惟於年末尚未確認為負債。

10 於聯營公司之權益

	2022 千港元	2021 千港元
於4月1日	42,925	60,689
年內應佔聯營公司業績	(23,838)	(23,225)
年內應佔聯營公司儲備變動	4,059	8,095
逐步收購後終止確認一家附屬公司	-	(2,634)
於3月31日	<u>23,146</u>	<u>42,925</u>
應收一家聯營公司賬項 (附註(i))	<u>-</u>	<u>769</u>
應付一家聯營公司賬項 (附註(i))	<u>411</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 應收／(應付)一家聯營公司賬項為貿易性質。應收／(應付)一家聯營公司賬項以港元計值，並為無抵押、免息及須按要求償還。於2022年及2021年3月31日，應收／(應付)一家聯營公司賬項之賬齡為30日內。
- (ii) 本集團的聯營公司於2022年及2021年3月31日並無任何重大資本承擔。
- (iii) 於2022年3月31日，本集團就向一家聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保1,075,000,000港元(2021年：1,075,000,000港元)。於2022年3月31日，該聯營公司已動用之銀行融資約為1,565,000,000港元(2021年：1,486,000,000港元)。

於2022年3月31日，本集團根據香港財務報告準則第9號項下之預期信貸虧損模式確認虧損撥備36,831,000港元(2021年：20,000,000港元)。

11 貿易應收賬項

貿易應收賬項之賬齡如下：

	2022 千港元	2021 千港元
0至30日	137,566	242,039
31至60日	25,325	26,652
61至90日	14,370	4,225
91至120日	2,648	4,075
超過120日	9,833	414
	<u>189,742</u>	<u>277,405</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(2,031)	(67)
	<u>187,711</u>	<u>277,338</u>

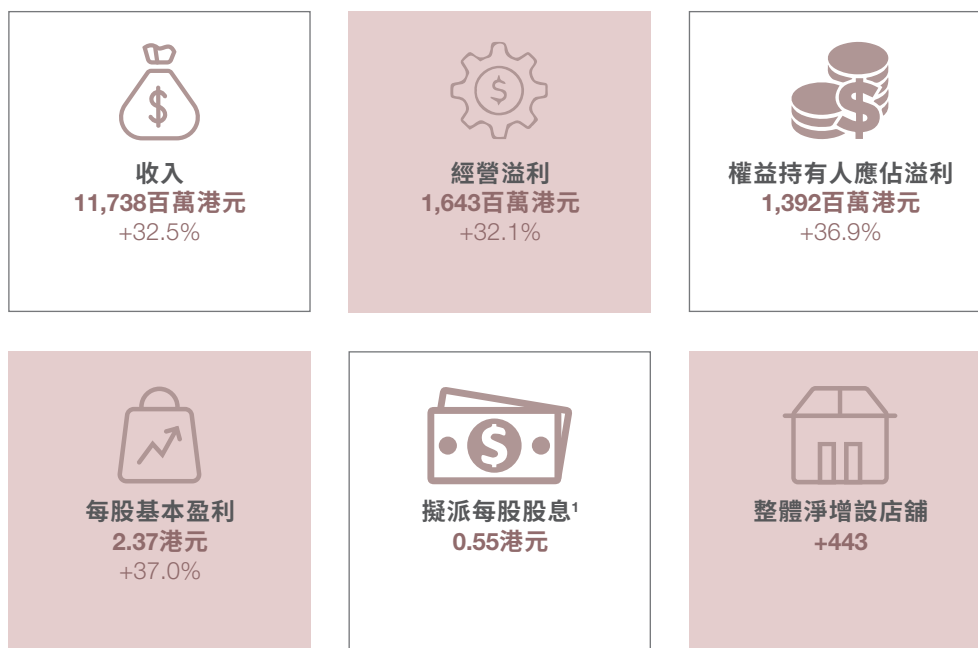
12 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項242,879,000港元(2021年：284,767,000港元)，其賬齡如下：

	2022 千港元	2021 千港元
0至30日	204,743	184,399
31至60日	28,734	87,673
61至90日	5,652	11,188
91至120日	1,917	1,348
超過120日	1,833	159
	<u>242,879</u>	<u>284,767</u>

管理層討論及分析

財務表現



¹ 派息比率：46.4%

業績

在低基數效應、零售氣氛恢復良好及黃金銷情暢旺下，本集團於回顧年度的收入增加32.5%至11,737,803,000港元（2021年：8,861,335,000港元），而黃金產品毛利率因漸趨正常化而下調，總毛利因此增加22.9%至3,233,827,000港元（2021年：2,632,315,000港元）。受惠於營運槓桿的改善，經營溢利增加32.1%至1,643,224,000港元（2021年：1,244,113,000港元），經營溢利率得以持平於14.0%（2021年：14.0%）。此外，加上淨利息收入的增加及因過往年度過度撥備的回撥而令實際稅率下降，淨利潤上升36.6%至1,392,337,000港元（2021年：1,019,134,000港元），淨利率為11.9%（2021年：11.5%）。權益持有人應佔溢利增加36.9%至1,392,364,000港元（2021年：1,017,335,000港元），每股基本盈利則增加37.0%至2.37港元（2021年：1.73港元）。

概覽

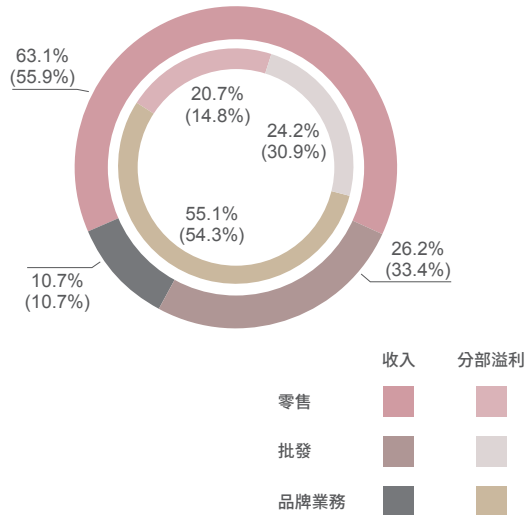
於回顧年度內，在多品牌策略下，本集團合共經營1個品牌及4個副品牌／產品線，淨增設了443間店舖，其中主要為「六福」店舖。「六福」店舖於回顧年度內全球淨增設435間，包括於內地淨增設434間品牌店。詳情如下：

全球分銷網絡

國家及地區	2022年3月31日	2021年3月31日	按年變化
「六福」店			
自營店			
• 內地	77	77	0
• 香港	44	47	-3
• 澳門	15	13	+2
• 加拿大	2	2	0
• 美國	3	3	0
• 澳洲	1	1	0
• 馬來西亞	2	2	0
• 新加坡	1	1	0
小計	145	146	-1
品牌店			
• 內地	2,569	2,135	+434
• 菲律賓	2	2	0
• 柬埔寨	2	1	+1
• 老撾	1	0	+1
小計	2,574	2,138	+436
總計	2,719	2,284	+435
內地副品牌／產品線			
自營店			
• 「Goldstyle」	5	8	-3
• 「Dear Q」	1	2	-1
品牌店			
• 「Goldstyle」	79	72	+7
• 「六福精品廊」	2	0	+2
• 「福滿傳家」	3	0	+3
全球總計	2,809	2,366	+443

於2022年3月31日，本集團於全球共有2,809間店舖（2021年：2,366間），其中包括2,719間「六福」店舖（2021年：2,284間），遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營84間「Goldstyle」店舖（2021年：80間）、1間「Dear Q」店舖（2021年：2間）、2間「六福精品廊」店舖（2021年：0間）及3間「福滿傳家」店舖（2021年：0間）。

按業務劃分的收入及分部溢利



以業務劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售 <i>按年變化</i>	7,408 +49.6%	362 +84.9%	4.9% +0.9個百分點
批發 <i>按年變化</i>	3,077 +3.9%	424 +3.6%	13.8% -
品牌業務 <i>按年變化</i>	1,253 +32.4%	964 +34.2%	77.0% +1.0個百分點
經調整後的批發 <i>按年變化</i>	4,378 ¹ +8.6%	424 +3.6%	9.7% +0.4個百分點

註：括號內為2021財年之比較數字

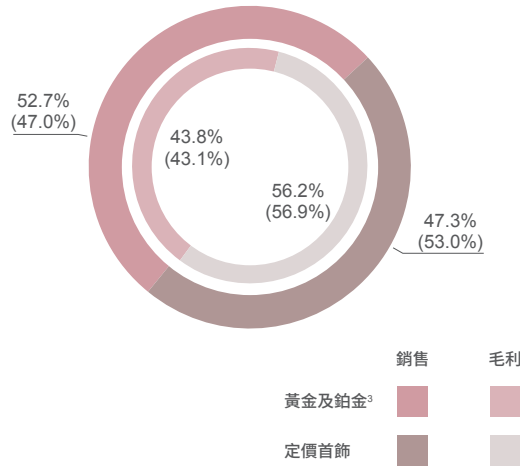
¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

零售業務為本集團主要收入來源，集團總零售收入因低基數效應、零售氣氛逐步恢復及黃金銷售表現亮麗而按年增加49.6%至7,407,905,000港元（2021年：4,953,317,000港元），佔本集團總收入63.1%（2021年：55.9%）。其分部溢利在營運槓桿的改善下增加84.9%至361,768,000港元（2021年：195,692,000港元），佔比為20.7%（2021年：14.8%），其分部溢利率為4.9%（2021年：4.0%）。

雖然品牌店有所增加，但內地零售銷售增長主要由黃金產品銷售帶動，鑽石產品銷售表現一般。本集團批發業務主要涵蓋銷售鑽石產品，其收入較去年同期因此只增加了3.9%至3,076,720,000港元（2021年：2,961,827,000港元），佔本集團總收入的26.2%（2021年：33.4%）。其分部溢利則增加3.6%至423,676,000港元（2021年：408,894,000港元），佔比為24.2%（2021年：30.9%），其分部溢利率為13.8%（2021年：13.8%）。

回顧年度內，品牌業務收入因應品牌店舖數目增加而上升32.4%至1,253,178,000港元（2021年：946,191,000港元），佔本集團總收入的10.7%（2021年：10.7%）。其分部溢利率為77.0%（2021年：76.0%），其分部溢利則增加34.2%至964,435,000港元（2021年：718,683,000港元），佔比為55.1%（2021年：54.3%）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



以產品劃分 百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	5,527	981	17.7%
按年變化	+48.6%	+19.9%	-4.3個百分點
定價首飾	4,958	1,258	25.4%
按年變化	+18.2%	+16.4%	-0.4個百分點

註：括號內為2021財年之比較數字

¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

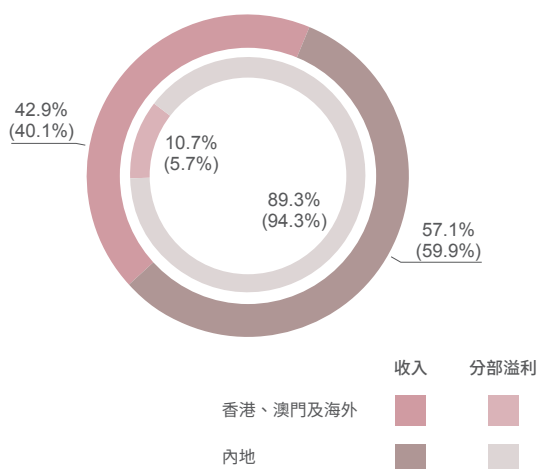
黃金及鉑金產品銷售額增加48.6%至5,526,978,000港元（2021年：3,720,143,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的52.7%（2021年：47.0%）。黃金及鉑金產品因黃金產品毛利率漸趨正常化而下降至17.7%（2021年：22.0%），其毛利因此只增加19.9%至980,728,000港元（2021年：818,089,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的43.8%（2021年：43.1%）。另外，定價首飾產品的銷售額增加18.2%至4,957,648,000港元（2021年：4,195,001,000港元），佔整體銷售額的47.3%（2021年：53.0%）。定價首飾產品毛利率則近乎持平於25.4%（2021年：25.8%），其毛利因此增加16.4%至1,258,395,000港元（2021年：1,080,964,000港元），佔整體毛利的56.2%（2021年：56.9%）。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售增長轉負為正至+45.4%（2021年：-39.9%）。香港及澳門市場的同店銷售增長為+42.0%（2021年：-47.1%），而內地市場則為+40.1%（2021年：-4.7%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+51.5%（2021年：-31.9%），定價首飾產品則為+33.8%（2021年：-50.7%）。

本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多選擇，並自2010年起開展中高檔鐘錶業務。於2022年3月31日，本集團為11個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括科因沃奇、時度、英納格、漢米爾頓、浪琴、美度、歐米茄、雷達、瑞士雷米格、天梭及寶爵錶。於回顧年度內，來自鐘錶業務的收入為71,702,000港元（2021年：43,429,000港元），佔本集團總收入0.6%（2021年：0.5%）。

業務回顧

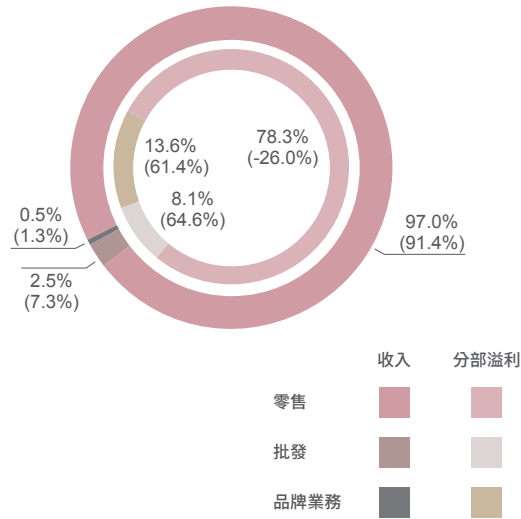
按市場劃分的收入及分部溢利



以市場劃分 百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外 <i>按年變化</i>	5,032 +41.7%	187 +148.9%	3.7% +1.6個百分點
內地 <i>按年變化</i>	6,706 +26.3%	1,563 +25.2%	23.3% -0.2個百分點

註：括號內為2021財年之比較數字

香港、澳門及海外



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	4,881	147	3.0%
<i>按年變化</i>	+50.4%	+848.4%	+3.6個百分點
批發	127	15	12.0%
<i>按年變化</i>	-51.2%	-68.6%	-6.6個百分點
品牌業務	24	25	104.0%
<i>按年變化</i>	-46.7%	-45.1%	+3.2個百分點
整體	5,032	187	3.7%
<i>按年變化</i>	+41.7%	+148.9%	+1.6個百分點
經調整後的批發	1,311 ¹	15	1.2%
<i>按年變化</i>	+37.4%	-68.6%	-3.9個百分點

註：括號內為2021財年之比較數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

香港、澳門及海外

香港

根據香港旅遊發展局於2022年2月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2021年訪港的內地旅客按年減少97.6%至約66,000人次；而於2022年4月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2022年1月至3月份訪港內地旅客按去年同比減少25.9%至約9,000人次。由於年內大部份時間疫情控制較佳，加上受惠於政府消費券之推出，本土消費氣氛逐步恢復，本集團於回顧年度在香港的零售收入因此增加27.6%至2,684,577,000港元（2021年：2,103,657,000港元）。於2022年3月31日，本集團在香港經營的店舖為44間自營店（2021年：47間）。

澳門

根據澳門特別行政區政府旅遊局發表的市場數據顯示，2021年訪澳內地旅客較去年增加48.2%至7百萬人次，全年來自內地的旅客人均消費同比則上升44.7%，而2022年1月至3月份訪澳內地旅客與去年同比增加9.9%。在低基數效應下，回顧年度內，本集團來自澳門的收入大幅增加85.8%至1,734,715,000港元（2021年：933,455,000港元）。於2022年3月31日，本集團在澳門共設有15間自營店（2021年：13間）。

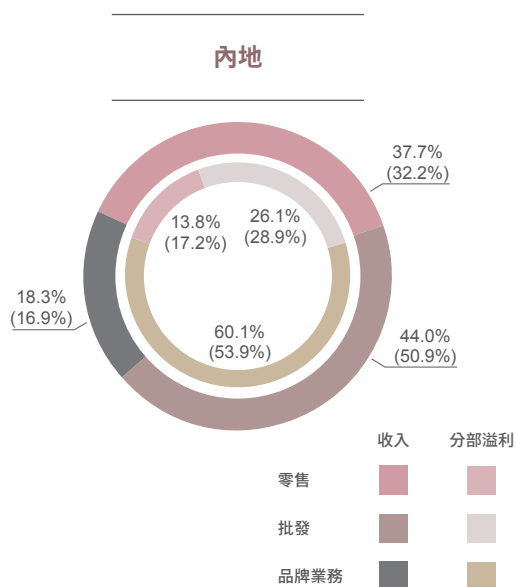
海外

於2022年3月31日，本集團總共經營14間海外店舖（2021年：12間），包括1間位於新加坡、2間位於馬來西亞、3間位於美國、2間位於加拿大和1間位於澳洲的自營店，以及於柬埔寨、菲律賓及老撾分別設有2間、2間及1間品牌店。

於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的零售收入增加50.4%至4,880,879,000港元（2021年：3,245,173,000港元），佔集團整體收入的41.6%（2021年：36.6%）。其分部溢利則轉虧為盈至146,299,000港元（2021年：虧損19,547,000港元），佔整體的8.4%（2021年：-1.5%），其分部溢利率為3.0%（2021年：-0.6%）。另外，其批發業務收入因本年並無銷售黃金原材料而下降51.2%至126,955,000港元（2021年：260,135,000港元），佔集團整體收入的1.1%（2021年：2.9%），其分部溢利則下跌68.6%至15,204,000港元（2021年：48,489,000港元），佔整體的0.9%（2021年：3.7%），其分部溢利率為12.0%（2021年：18.6%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率為1.2%（2021年：5.1%）。除此以外，香港品牌業務收入因若干顧問服務轉移至內地而減少46.7%至24,358,000港元（2021年：45,726,000港元），佔集團整體收入的0.2%（2021年：0.5%），其分部溢利則為25,333,000港元（2021年：46,110,000港元），佔整體的1.4%（2021年：3.5%），其分部溢利率為104.0%（2021年：100.8%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入增加41.7%至5,032,192,000港元（2021年：3,551,034,000港元），佔本集團整體收入42.9%（2021年：40.1%），其分部溢利則增加148.9%至186,836,000港元（2021年：75,052,000港元），佔整體的10.7%（2021年：5.7%），其分部溢利率為3.7%（2021年：2.1%）。

香港、澳門及海外市場的黃金及鉑金產品之同店銷售增長為+47.4%（2021年：-34.2%），定價首飾產品則為+40.8%（2021年：-55.7%）。



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	2,527	215	8.5%
<i>按年變化</i>	+47.9%	+0.1%	-4.1個百分點
批發	2,950	409	13.9%
<i>按年變化</i>	+9.2%	+13.3%	+0.6個百分點
品牌業務	1,229	939	76.4%
<i>按年變化</i>	+36.5%	+39.6%	+1.7個百分點
整體	6,706	1,563	23.3%
<i>按年變化</i>	+26.3%	+25.2%	-0.2個百分點
經調整後的批發	3,068 ¹	409	13.3%
<i>按年變化</i>	-0.4%	+13.3%	+1.6個百分點

註：括號內為2021財年之比較數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

內地

於回顧年度內，大部份時間疫情控制理想，加上黃金銷情暢旺，內地市場零售收入大幅增加47.9%至2,527,026,000港元（2021年：1,708,144,000港元），佔集團整體收入的21.5%（2021年：19.3%），但是，由於黃金產品毛利率下降至較正常水平，其分部溢利大致持平於215,469,000港元（2021年：215,239,000港元），佔整體的12.3%（2021年：16.3%），其分部溢利率為8.5%（2021年：12.6%）。內地黃金及鉑金產品之同店銷售增長為+61.2%（2021年：-2.1%），定價首飾產品則為-4.3%（2021年：-9.4%）。

品牌店數目雖增加，惟鑽石產品零售銷售欠佳，內地市場批發業務主要收入為鑽石產品銷售，其收入因此只上升9.2%至2,949,765,000港元（2021年：2,701,692,000港元），佔集團整體收入的25.1%（2021年：30.5%），其分部溢利則上升13.3%至408,472,000港元（2021年：360,405,000港元），佔整體的23.3%（2021年：27.2%），其分部溢利率為13.9%（2021年：13.3%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率為13.3%（2021年：11.7%）。

內地品牌業務收入因品牌店數目增加而上升36.5%至1,228,820,000港元（2021年：900,465,000港元），佔集團整體收入的10.5%（2021年：10.2%），其分部溢利為939,102,000港元（2021年：672,573,000港元），升幅為39.6%，佔整體的53.7%（2021年：50.8%），其分部溢利率為76.4%（2021年：74.7%）。

為針對不同顧客群的需求，本集團積極開拓不同副品牌及產品線。除於2019年5月起，將熱門產品系列以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」及融合創意和玩味的「Dear Q」發展成獨立店舖外，於回顧年度內，亦新增針對高端市場的「六福精品廊」及以古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」店舖。因此，本集團本年度內在內地共經營84間「Goldstyle」店、1間「Dear Q」店、2間「六福精品廊」店及、3間「福滿傳家」店。除此之外，亦淨增設了434間「六福」品牌店（2021年：257間），而「六福」自營店數目則未有改動（2021年：淨減少33間）。詳情如下：

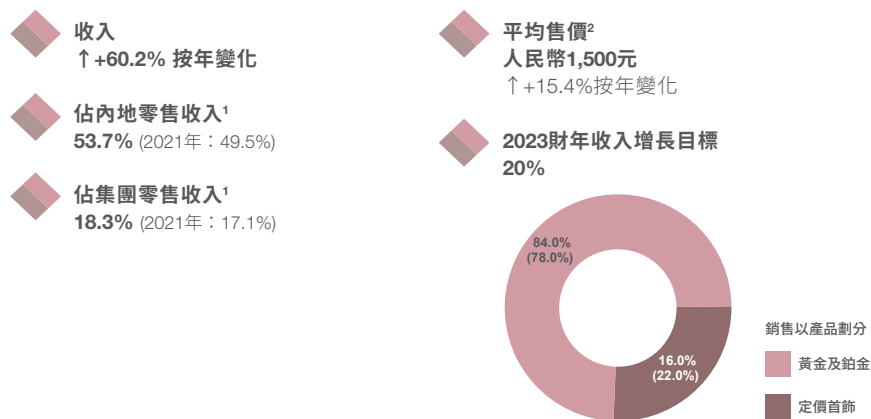
內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2022年 3月31日	2021年 3月31日	變動
「六福」	自營店	77	77	0
	品牌店	2,569	2,135	+434
	小計	2,646	2,212	+434
「Goldstyle」	自營店	5	8	-3
	品牌店	79	72	+7
	小計	84	80	+4
「Dear Q」	自營店	1	2	-1
「六福精品廊」	品牌店	2	0	+2
「福滿傳家」	品牌店	3	0	+3
總數	自營店	83	87	-4
	品牌店	2,653	2,207	+446
	總數	2,736	2,294	+442

於2022年3月31日，本集團於內地共有2,736間店舖（2021年：2,294間），其中包括2,646間「六福」店舖（2021年：2,212間）、84間「Goldstyle」店舖（2021年：80間）（包括79間品牌店（2021年：72間）及5間自營店（2021年：8間））、1間「Dear Q」獨立自營店（2021年：2間）、2間「六福精品廊」店舖（2021年：0間）及3間「福滿傳家」店舖（2021年：0間）。

於回顧年度內，內地「六福」品牌店整體同店銷售升幅為+15.7%（2021年：+8.0%），而其黃金及定價首飾產品的同店銷售升幅則分別為+31.7%（2021年：+11.9%）及-5.8%（2021年：+1.5%）。

2022財年
內地電子商務業務表現



註：括號內為2021財年數字

¹ 自營店及電子商務銷售額

² 平均售價包含增值稅

內地電子商務業務之收入於回顧年度上升60.2%至1,355,791,000港元（2021年：846,112,000港元），佔內地零售收入的53.7%（2021年：49.5%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為84.0%（2021年：78.0%），而其定價首飾產品則佔比16.0%（2021年：22.0%）。

整體而言，於回顧年度內，來自內地市場的收入增加26.3%至6,705,611,000港元（2021年：5,310,301,000港元），佔本集團總收入57.1%（2021年：59.9%）。其分部溢利則增加25.2%至1,563,043,000港元（2021年：1,248,217,000港元），佔整體的89.3%（2021年：94.3%），其分部溢利率為23.3%（2021年：23.5%）。

於香港資源控股[#]及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

收益／(虧損)			
百萬港元	2022財年	2021財年	按年變化
聯營公司50%虧損貢獻	(24)	(22)	(2)
撥回應收香港資源控股	7	-	7
批發毛利	1	-	1
財務擔保合約撥備之公允值虧損	(17)	(20)	3
流動資金貸款利息收入	2	4	(2)
整體	(31)	(38)	7

於回顧年度內，於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的總虧損略為收窄至31,000,000港元（2021年：38,000,000港元虧損）。

[#] 香港資源控股代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港、澳門及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合業績，非香港財務報告準則財務計量未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利和總經營開支佔收入比率已於本報告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本公司財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2022年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為3,492,000,000港元（2021年：3,546,000,000港元）。淨現金為1,537,000,000港元（2021年：淨現金為2,457,000,000港元），負債權益比率為34.3%（2021年：28.1%），此乃按總負債4,142,000,000港元（2021年：3,188,000,000港元）相對股東權益總額12,079,000,000港元（2021年：11,325,000,000港元）之比例計算。於2022年3月31日，本集團的銀行信貸額度為42.0億港元（2021年：43.0億港元），當中20.0億港元（2021年：11.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2022財年	按年變化	2022財年	按年變化
黃金	251	-93	282	-69
定價首飾	478	-66	513	-14
整體	356	-95	388	-56

於2022年3月31日，本集團的存貨增加19.8%至8,769,000,000港元（2021年：7,322,000,000港元），而平均存貨周轉日數因零售銷售大幅增長而減少至356日（2021年：451日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為251日（2021年：344日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為478日（2021年：544日）。

而以期末存貨計算之周轉日數則為388日（2021年：444日），其中黃金產品的期末存貨周轉日數為282日（2021年：351日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為513日（2021年：527日）。

資本開支

於回顧年度內，本集團資本開支約為558,000,000港元（2021年：243,000,000港元），包括物業、租賃土地、土地使用權、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2022年3月31日，本集團的資本承擔總額為23,000,000港元（2021年：37,000,000港元）。

或然負債及擔保

於2022年3月31日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保1,075,000,000港元（2021年：1,075,000,000港元）。於2022年3月31日，該聯營公司已動用銀行融資1,564,000,000港元（2021年：1,486,000,000港元）。

於2022年3月31日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備約為37,000,000港元（2021年：20,000,000港元）。

於2022年及2021年3月31日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

人力資本政策

於2022年3月31日，本集團的員工人數為6,000人（2021年：5,900人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

品牌推廣

為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的認同和情感連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取全面的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及細緻周到的服務，以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。

本集團保持創新，一直緊貼市場而採用不同的推廣模式去提升品牌形象，革新求變。我們使用各種宣傳渠道，及抓緊網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交平台及搜尋網站投放廣告。為慶祝集團30周年誌慶，本集團於香港舉行抽獎活動送出超過66兩足金及推出網上遊戲，並於內地各大社交平台舉行金條抽獎活動，互動量超過三億，有效增加品牌曝光率及製造話題。另外，本集團舉辦「愛一直放閃」新品發佈會，六福珠寶全球代言人李易峰先生親臨現場與粉絲甜蜜互動，活動直播的觀看量突破1,200萬，藉以加強年輕消費群對品牌的認識。本集團亦因時制宜，應用新科技，把3D裸眼大屏帶到不同城市，舉辦「愛很美3D Blinging Box」巡展，逼真的3D效果吸引途人打卡。於春節期間，本集團更邀請了中國乒乓國手——許昕為「六福珠寶首席福運官」及開啟直播活動，播放量高達五百萬，而有關直播話題瀏覽量累計近億，令流量快速增長及提高與顧客的互動，大大提升品牌的滲透力。

另外，為針對時下消費者「新鮮」的要求，我們推出「天天愛上新」概念，以每天推薦一件新品為核心，設計及提供更多樣化款式的產品，滿足不同市場的需求。乘著近年的電競、動漫熱潮，本集團連續10季為KPL王者榮耀職業聯賽打造見證榮耀巔峰的王者之戒，同時，更為「王者榮耀世界冠軍杯」打造鑲玉鳳凰獎牌，加強品牌宣傳力度及提升品牌於年輕市場的滲透率。

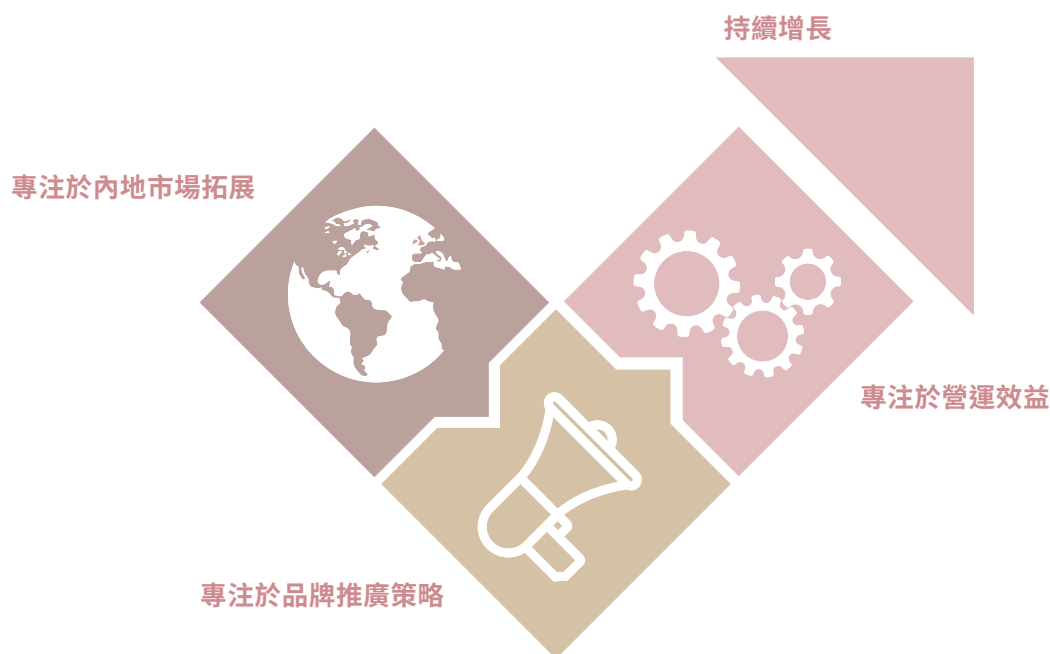
本集團在提升品牌影響力和傳播品牌價值方面努力不懈，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管治、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

前景

於回顧年度內，由於低基數效應，本集團的同店銷售已全面轉負為正。但是，香港及內地分別於2022年2月及3月經歷疫情反覆，本集團於2022年3月份至4月份的整體同店銷售因此再度錄得下滑。然而，香港市場在疫情控制得以改善及在新一輪消費券的幫助下，從2022年4月份開始，銷情理想。因此，本集團於2022年4月1日至6月21日在港澳地區的同店銷售增長錄得輕微升幅，內地市場包括自營店及品牌店的整體同店銷售於同一期間則錄得大約15%的跌幅。另外，本集團的整體同店銷售增長於2022年5月份再次錄得升幅。

再者，視乎疫情的發展，在零售網絡的進一步擴展及隨著內地封城措施陸續放寬，及政府銳意落實推動經濟措施及消費支持政策下，來年我們以收入達雙位數字升幅為目標，並期望於三年內利潤可創新高。

本集團已訂立全新的三年企業策略，以「內地市場拓展」、「品牌推廣策略」及「營運效益」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



內地市場拓展

在內地政府持續推出穩定經濟增長措施，尤其聚焦促進消費及投資增長政策下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場，尤其四、五線城市。

內地來年「六福」店舖目標淨增長每年約為500間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。而在新品牌的發展方面，目標於內地淨增長約50間店舖，主要亦為品牌店。另外，本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會建立自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入，並以電子商務業務銷售增長20%為未來一年的目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

品牌推廣策略

藉助創新方法，同時運用各種媒體，本集團將進一步強化品牌形象及定位。本集團亦將強化產品質量保證、優化服務質素、完善對品牌商的支援，並提供符合市場需求的產品。

此外，本集團亦會透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。同時會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，吸引顧客，推動本土消費，以提高銷售和利潤。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以網路媒體及手機應用平台投放更多資源以接觸目標客戶群，並緊貼網路行銷趨勢，包括小紅書、抖音、B站及電子競技活動。

另外，我們亦會探索提升線下的購物經驗，與其他行業或品牌進行跨界合作可能性，進一步提升線上及線下銷售管道之協同效應。

本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者包括消費者對綠色環保的意識和產品需求亦不斷提升，因此，本集團將訂立碳中和長遠目標並會推行減少產品碳足印的措施以提升集團對環境保護的貢獻。

營運效益

為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理、應用全自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。本集團亦會致力於營造及培育持續改善及創新文化以助提升員工產能至最高水平。

末期股息

董事建議就截至2022年3月31日止年度向於2022年8月24日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股0.55港元（2021年：末期及特別股息每股普通股各0.50港元，合共每股普通股1.00港元），連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股1.1港元，年度股息總額為645,818,000港元（2021年：每股普通股1.50港元，總額為880,662,000港元）。待股東於2022年8月18日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將於2022年9月7日或前後派付。

暫停辦理股份過戶登記

就股東週年大會而言，本公司將於2022年8月15日至2022年8月18日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席將於2022年8月18日舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2022年8月12日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

就末期股息而言，本公司亦將於2022年8月24日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2022年8月23日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。於回顧年度內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條（前企業管治守則之守則條文第A.2.1條）規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在內地市場的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2022年3月31日止年度之綜合財務報表。

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就截至2022年3月31日止年度的初步業績公告中本集團之綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入報表及其中有關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何核證。

刊發全年業績及2021/22年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2021/22年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命
六福集團(國際)有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2022年6月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生(主席兼行政總裁)、謝滿全先生(副主席)、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生(副主席)、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。