

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至2023年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 全年收入增加2.0%至約120億港元
- 就同店銷售增長¹而言，香港特別行政區²及澳門特別行政區³市場為+34.0%，而中國內地⁴市場則為-16.9%
- 毛利達32億港元，相對持平，毛利率因黃金銷售佔比上升而輕微下跌0.6個百分點
- 經營溢利減少4.1%至16億港元，權益持有人應佔溢利則減少7.7%至13億港元
- 建議末期股息為每股0.55港元，全年共派股息每股1.10港元，派息比率為50.3%
- 於2023年3月31日，本集團於全球共有3,105間店舖，淨增長為296間

財務表現

	2023 千港元	2022 千港元	按年 變化
收入	11,977,844	11,737,803	+2.0%
毛利	3,230,397	3,233,827	-0.1%
經營溢利	1,576,175	1,643,224	-4.1%
年內溢利	1,284,727	1,392,337	-7.7%
權益持有人應佔溢利	1,284,757	1,392,364	-7.7%
每股基本盈利	2.19港元	2.37港元	-7.6%
每股末期股息	0.55港元	0.55港元	-
每股全年股息	1.10港元	1.10港元	-
毛利率	27.0%	27.6%	-0.6個百分點
經營溢利率	13.2%	14.0%	-0.8個百分點
淨利率	10.7%	11.9%	-1.2個百分點
總經營開支佔收入比率	15.6%	15.5%	+0.1個百分點
實際稅率	17.9%	17.3%	+0.6個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利 ⁵	1,959,142	2,084,258	-6.0%

1 同店銷售增長(「同店銷售增長」)為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

2 香港特別行政區：往後稱為「香港」

3 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

4 中國內地：往後稱為「內地」

5 指非香港財務報告準則財務計量

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年3月31日止年度(「2023財年」)之綜合全年業績，連同比較數字如下：

綜合損益表

截至2023年3月31日止年度

	附註	2023 千港元	2022 千港元
收入	3	11,977,844	11,737,803
銷售成本	4	(8,747,447)	(8,503,976)
毛利		3,230,397	3,233,827
其他收入	5	228,859	279,344
其他虧損，淨額	6	(17,398)	(43,041)
銷售及分銷費用		(1,653,445)	(1,626,333)
行政費用		(214,070)	(188,778)
金融資產及財務擔保減值虧損撥回／(撥備) 淨額		1,832	(11,795)
經營溢利	4	1,576,175	1,643,224
財務收入		33,125	87,344
財務費用		(20,763)	(23,097)
財務收入，淨額		12,362	64,247
應佔一家聯營公司業績	10	(23,146)	(23,838)
除所得稅前溢利		1,565,391	1,683,633
所得稅開支	7	(280,664)	(291,296)
年內溢利		1,284,727	1,392,337
應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,284,757	1,392,364
非控股權益		(30)	(27)
		1,284,727	1,392,337
年內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	8	2.19港元	2.37港元

綜合全面收入報表
截至2023年3月31日止年度

	附註	2023 千港元	2022 千港元
年內溢利		<u>1,284,727</u>	<u>1,392,337</u>
其他全面(虧損)／收入：			
可能會重新分類至損益之項目			
匯兌差額：			
— 本集團		(502,167)	272,924
— 一家聯營公司	10	—	4,059
將不會重新分類至損益之項目			
按公允值計入其他全面收入之			
金融資產價值變動		423	(808)
僱員福利責任的重新計量		<u>5,249</u>	<u>(4,191)</u>
年內其他全面(虧損)／收入，扣除稅項		<u>(496,495)</u>	<u>271,984</u>
年內全面總收入		<u><u>788,232</u></u>	<u><u>1,664,321</u></u>
下列人士應佔：			
— 本公司權益持有人		788,262	1,664,348
— 非控股權益		<u>(30)</u>	<u>(27)</u>
年內全面總收入		<u><u>788,232</u></u>	<u><u>1,664,321</u></u>

綜合資產負債表
於2023年3月31日

		於3月31日	
	附註	2023 千港元	2022 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		918,560	892,590
投資物業		1,127,727	1,007,606
使用權資產		670,058	601,635
於一家聯營公司之權益	10	–	23,146
按公允值計入其他全面收入之金融資產		788	365
交易執照		1,080	1,080
應收黃金借貸		–	41,798
按金、預付賬項及其他應收賬項		90,724	492,020
遞延所得稅資產		146,666	158,023
		<u>2,955,603</u>	<u>3,218,263</u>
流動資產			
存貨		8,852,611	8,769,304
退回資產的權利		98,878	109,627
貿易應收賬項	11	213,823	187,711
按金、預付賬項及其他應收賬項		440,212	403,551
應收一家聯營公司賬項	10	4	–
應收黃金借貸		–	16,719
可收回所得稅		19,724	23,057
現金及現金等價物		2,347,651	3,492,037
		<u>11,972,903</u>	<u>13,002,006</u>
總資產		<u><u>14,928,506</u></u>	<u><u>16,220,269</u></u>

	附註	於3月31日	
		2023 千港元	2022 千港元
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		9,668,690	9,526,246
		<u>12,221,440</u>	<u>12,078,996</u>
非控股權益		(498)	(468)
權益總額		<u>12,220,942</u>	<u>12,078,528</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		59,656	74,692
租賃負債		147,605	153,013
僱員福利責任		33,872	5,450
		<u>241,133</u>	<u>233,155</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	12	1,235,102	1,156,446
財務擔保合約	10	36,831	36,831
合約負債		162,962	165,173
衍生金融工具		-	280
租賃負債		172,462	204,598
銷售退款負債		193,516	201,727
應付一家聯營公司賬項	10	-	411
銀行貸款		115,020	1,383,391
黃金借貸		425,114	571,445
即期所得稅負債		125,424	188,284
		<u>2,466,431</u>	<u>3,908,586</u>
總負債		<u>2,707,564</u>	<u>4,141,741</u>
權益及負債總額		<u>14,928,506</u>	<u>16,220,269</u>

附註：

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章之披露規定編製。除若干按公允值計入損益之金融資產(包括衍生金融工具)、按公允值計入其他全面收入之金融資產及黃金借貸為按公允值計量外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

(a) 現有準則的修訂、改進及會計指引於2022年4月1日開始的財政年度首次生效：

年度改進項目	香港財務報告準則2018年至2020年週期之 年度改進
香港財務報告準則第3號、 香港會計準則第16號及 香港會計準則第37號(修訂本)	小範圍修訂
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併之合併會計處理

現有準則的修訂、改進及會計指引對編製本集團的綜合財務報表並無任何重大影響。

(b) 若干新訂準則、現有準則之修訂本及詮釋經已頒佈但於2022年4月1日開始的財政年度尚未生效，亦未獲提早採納：

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務第2號(修訂本)	會計政策之披露 ⁽¹⁾
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義 ⁽¹⁾
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁽¹⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債 ⁽²⁾
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租之租賃負債 ⁽²⁾
香港—詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或出資 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽²⁾ 於2024年1月1日或之後開始之年度期間生效

⁽³⁾ 待香港會計師公會公佈

本集團董事將在新準則、現有準則的修訂本及詮釋生效時採納有關準則、修訂本及詮釋。本集團董事正在評估採用上述新準則、現有準則的修訂本及詮釋的財務影響，預期概不會對本集團於本期間或未來報告期間的綜合財務報表以及可預見未來交易產生重大影響。

3 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質研究業務發展及評估下列各經營分部之表現：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、應佔一家聯營公司業績以及公司收入及開支。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與綜合財務報表所載者一致。

可呈報分部資產不包括於聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、財務擔保合約及公司負債，全部均為集中管理。其構成綜合資產負債表中資產總值及負債總額對賬的一部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者所呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及資產負債表所載者一致。

截至2023年3月31日止年度

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
收入－於某時點							
對外客戶銷售	6,464,974	2,306,955	104,580	2,047,466	-	-	10,923,975
銷售廢料	-	-	407	-	-	-	407
	6,464,974	2,306,955	104,987	2,047,466	-	-	10,924,382
分部間銷售	53,772	1,870	1,871,171	56,850	-	(1,983,663)	-
銷售商品	6,518,746	2,308,825	1,976,158	2,104,316	-	(1,983,663)	10,924,382
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	-	-	-	-	960,695	-	960,695
顧問費收入	-	-	-	-	92,767	-	92,767
總計	6,518,746	2,308,825	1,976,158	2,104,316	1,053,462	(1,983,663)	11,977,844
可呈報分部業績	549,384	132,598	10,399	254,728	776,527	-	1,723,636

可呈報分部業績與年內
溢利對賬如下：

可呈報分部業績	1,723,636
未分配收入	138,266
未分配開支	(285,727)
經營溢利	1,576,175
財務收入	33,125
財務費用	(20,763)
應佔一家聯營公司業績	(23,146)
除所得稅前溢利	1,565,391
所得稅開支	(280,664)
年內溢利	1,284,727
加：非控股權益應佔虧損	30
本公司權益持有人應佔溢利	1,284,757

截至2023年3月31日止年度

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(14,515)	(11,642)	(892)	(12,323)	(9,554)	(34,174)	(83,100)
使用權資產折舊	(256,844)	(21,945)	-	(345)	(4,131)	(5,359)	(288,624)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	(34,389)	(34,389)
物業、廠房及設備減值撥備	(1,467)	-	-	-	-	-	(1,467)
使用權資產減值撥備	(1,407)	-	-	-	-	-	(1,407)
金融資產減值虧損撥回淨額	-	1,832	-	-	-	-	1,832
非流動資產添置(不包括使用權資產)	39,826	23,478	796	20,846	14,991	102,439	202,376
使用權資產添置	224,840	39,897	-	-	-	264,266	529,003

於2023年3月31日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	5,751,856	1,755,619	902,250	2,778,445	953,514		12,141,684
租賃土地及樓宇 投資物業						925,396	925,396
遞延所得稅資產						1,127,727	1,127,727
可收回所得稅						146,666	146,666
其他未分配資產						19,724	19,724
						567,309	567,309
總資產							14,928,506
分部負債	(534,371)	(56,087)	(90,447)	(216,527)	(834,070)		(1,731,502)
遞延所得稅負債						(59,656)	(59,656)
即期所得稅負債						(125,424)	(125,424)
銀行貸款						(115,020)	(115,020)
黃金借貸						(425,114)	(425,114)
財務擔保合約						(36,831)	(36,831)
其他未分配負債						(214,017)	(214,017)
總負債							(2,707,564)

截至2022年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
收入—於某時點							
對外客戶銷售	4,880,879	2,527,026	126,336	2,949,765	—	—	10,484,006
銷售廢料	—	—	619	—	—	—	619
	4,880,879	2,527,026	126,955	2,949,765	—	—	10,484,625
分部間銷售	143,554	2,343	1,183,933	117,832	—	(1,447,662)	—
銷售商品	5,024,433	2,529,369	1,310,888	3,067,597	—	(1,447,662)	10,484,625
收入—於一段時間							
品牌及服務費收入	—	—	—	—	1,122,526	—	1,122,526
顧問費收入	—	—	—	—	130,652	—	130,652
總計	5,024,433	2,529,369	1,310,888	3,067,597	1,253,178	(1,447,662)	11,737,803
可呈報分部業績	146,299	215,469	15,204	408,472	964,435	—	1,749,879
可呈報分部業績與年內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							1,749,879
未分配收入							143,540
未分配開支							(250,195)
經營溢利							1,643,224
財務收入							87,344
財務費用							(23,097)
應佔一家聯營公司業績							(23,838)
除所得稅前溢利							1,683,633
所得稅開支							(291,296)
年內溢利							1,392,337
加：非控股權益應佔虧損							27
本公司權益持有人應佔溢利							1,392,364

截至2022年3月31日止年度							
	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(31,167)	(12,565)	(743)	(11,152)	(9,294)	(34,329)	(99,250)
使用權資產折舊	(304,021)	(23,822)	-	(162)	(4,379)	(4,038)	(336,422)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	(29,200)	(29,200)
物業、廠房及設備減值撥備	(1,610)	-	-	-	-	-	(1,610)
使用權資產減值撥備	(6,360)	(1,494)	-	-	-	-	(7,854)
金融資產及財務擔保減值虧損撥備淨額	-	(1,964)	-	-	-	(9,831)	(11,795)
非流動資產添置(不包括使用權資產)	13,160	13,573	283	38,838	10,001	482,357	558,212
使用權資產添置	315,629	26,655	-	-	-	-	342,284

於2022年3月31日							
	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	5,252,068	2,249,027	884,276	3,057,666	1,506,796		12,949,833
於一家聯營公司之權益						23,146	23,146
租賃土地及樓宇						931,627	931,627
投資物業						1,007,606	1,007,606
遞延所得稅資產						158,023	158,023
可收回所得稅						23,057	23,057
其他未分配資產						1,126,977	1,126,977
總資產							16,220,269
分部負債	(557,331)	(36,964)	(105,020)	(210,257)	(818,410)		(1,727,982)
遞延所得稅負債						(74,692)	(74,692)
即期所得稅負債						(188,284)	(188,284)
銀行貸款						(1,383,391)	(1,383,391)
黃金借貸						(571,445)	(571,445)
財務擔保合約						(36,831)	(36,831)
其他未分配負債						(159,116)	(159,116)
總負債							(4,141,741)

交易進行之地點劃分之本集團收入分析如下：

	2023 千港元	2022 千港元
收入		
香港	4,360,265	2,835,890
內地	5,391,825	6,705,611
澳門及海外	2,225,754	2,196,302
	11,977,844	11,737,803

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(不包括遞延所得稅資產、按公允值計入其他全面收入之金融資產、若干按金、預付賬項(購買物業及設備之預付賬項除外)及其他應收賬項及於一家聯營公司之權益)分析如下：

	2023				2022			
	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備	475,696	354,482	88,382	918,560	495,136	324,199	73,255	892,590
使用權資產	141,418	395,508	133,132	670,058	124,425	294,404	182,806	601,635
投資物業	281,352	846,375	-	1,127,727	290,961	716,645	-	1,007,606
購買物業及設備之預付賬項	-	3,681	-	3,681	-	376,000	-	376,000
應收黃金借貸	-	-	-	-	-	41,798	-	41,798
交易執照	1,080	-	-	1,080	1,080	-	-	1,080
	899,546	1,600,046	221,514	2,721,106	911,602	1,753,046	256,061	2,920,709

本公司位於百慕達，而本集團主要於香港、內地、澳門及海外經營業務。截至2023年3月31日止年度，並無於百慕達產生收入，亦無資產位於百慕達(2022年：無)。

4 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	2023 千港元	2022 千港元
銷售成本(附註)		
— 已售存貨成本	8,503,872	8,245,503
— 品牌業務成本	243,575	258,473
	8,747,447	8,503,976
員工成本(包括董事酬金)	796,496	730,053
短期租賃及可變租賃付款相關開支	135,456	135,040
新冠病毒疫情相關租金減免	(10,576)	(14,421)
支付予支付服務供應商之佣金開支	69,769	58,662
物業、廠房及設備折舊	83,100	99,250
投資物業折舊	34,389	29,200
使用權資產折舊	288,624	336,422
物業、廠房及設備減值撥備	1,467	1,610
使用權資產減值撥備	1,407	7,854
廣告及宣傳開支	91,586	80,146
其他稅項	105,601	88,886
出售物業、廠房及設備之虧損	11,033	385
租賃修訂收益	1,678	1,143
法律及專業費用	11,618	16,093
核數師酬金		
— 審核服務	6,052	5,945
— 非審核服務	1,848	1,274

附註：

銷售成本包括員工成本(包括董事酬金)336,660,000港元(2022年：385,739,000港元)。

5 其他收入

	2023 千港元	2022 千港元
政府補貼		
— 增值稅(「增值稅」)退款(附註(i))	37,786	107,613
— 其他政府補貼(附註(ii))	77,328	91,453
— 「保就業」計劃(附註(iii))	24,000	—
租金收入	64,244	55,491
其他	25,501	24,787
	<u>228,859</u>	<u>279,344</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金授出之薪金及工資補貼，用於支付僱員於2022年5月至7月之工資。

6 其他虧損，淨額

	2023 千港元	2022 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額(附註)	(8,191)	(34,018)
黃金借貸之已變現收益／(虧損)淨額	38,427	(53,101)
黃金借貸之未變現(虧損)／收益淨額	(24,236)	2,712
應收黃金借貸之已變現(虧損)／收益淨額	(32,569)	97
應收黃金借貸之未變現收益淨額	—	5,545
遠期外匯合約之已變現收益淨額	5,408	1,039
遠期外匯合約之未變現虧損淨額	—	(280)
匯兌收益淨額	3,763	34,965
	<u>(17,398)</u>	<u>(43,041)</u>

附註：

衍生金融工具主要為黃金合約及白金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

7 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之估計應課稅溢利中，首2百萬港元按8.25%之稅率徵稅，而剩餘估計應課稅溢利按16.5%之稅率徵稅（2022年：相同）。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	2023 千港元	2022 千港元
即期稅項：		
—香港利得稅	8,313	5,912
—內地及海外稅項	217,969	306,766
—於內地宣派股息之預扣稅	36,583	102,673
—過往年度撥備不足／（過度撥備）	21,478	(5,902)
遞延所得稅	<u>(3,679)</u>	<u>(118,153)</u>
	<u>280,664</u>	<u>291,296</u>

8 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利1,284,757,000港元（2022年：1,392,364,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2022年：587,107,850股）計算。

由於年內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2023年及2022年3月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9 股息

	2023 千港元	2022 千港元
已派2022/23年度中期股息每股普通股0.55港元 （2021/22年度中期股息：0.55港元）	<u>322,909</u>	<u>322,909</u>
擬派2022/23年度末期股息每股普通股0.55港元 （2021/22年度末期股息：0.55港元）（附註）	<u>322,909</u>	<u>322,909</u>

附註：

於2023年6月27日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.55港元。有關股息須待股東在本公司於2023年8月17日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2023年3月31日之保留盈利中派付，惟於年末尚未確認為負債。

10 於一家聯營公司之權益

	2023 千港元	2022 千港元
於4月1日 (附註(i))	23,146	42,925
年內應佔一家聯營公司業績 (附註ii及iii)	(23,146)	(23,838)
年內應佔一家聯營公司儲備變動 (附註iii)	-	4,059
	<u>-</u>	<u>4,059</u>
於3月31日	<u>-</u>	<u>23,146</u>
應收一家聯營公司賬項 (附註iv)	<u>4</u>	<u>-</u>
應付一家聯營公司賬項 (附註iv)	<u>-</u>	<u>411</u>

附註：

- (i) 該結餘包括就於2014年6月6日收購聯營公司中國金銀集團有限公司(「中國金銀」)而授予中國金銀的股東貸款100,000,000港元，其中本集團及香港資源控股各自同意向中國金銀提供100,000,000港元資金，作為一般營運資金及業務擴充用途。該貸款乃無抵押、免息、以港元計值，且毋須於報告期末後一年內償還。

於2020財年，經考慮中國金銀之財務狀況及未來業務發展後，預期該筆股東貸款將不會於可見將來被要求償還，因此該結餘重新分類為於聯營公司之權益之一部分。

- (ii) 該聯營公司之財政年度與本集團不同，且截至2022年及2021年12月31日止12個月期間之財務報表乃採用權益會計法。該聯營公司採用6月30日作為其財政年度年結日，與其控股公司的報告日期一致。
- (iii) 截至2023年3月31日止年度，一家聯營公司分佔虧損及其他全面虧損分別為40,021,000港元(2022年：無)及15,266,000港元(2022年：無)，因該等虧損超過其於一家聯營公司的權益而未獲本集團確認。
- (iv) 應收／(應付)一家聯營公司賬項為貿易性質。應收／(應付)一家聯營公司賬項以港元計值，並為無抵押及免息。於2023年及2022年3月31日，應收／(應付)一家聯營公司賬項之賬齡為30日內。
- (v) 於2023年3月31日，本集團就向一家聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行提供公司財務擔保1,075,000,000港元(2022年：1,075,000,000港元)。於2023年3月31日，該聯營公司已動用之銀行融資約為1,644,000,000港元(2022年：1,564,000,000港元)。

於2023年3月31日，本集團根據香港財務報告準則第9號項下之預期信貸虧損模式確認虧損撥備36,831,000港元(2022年：36,831,000港元)。

- (vi) 本集團的聯營公司於2023年及2022年3月31日並無任何重大資本承擔。

11 貿易應收賬項

根據發票日期，貿易應收賬項之賬齡如下：

	2023 千港元	2022 千港元
0至30日	188,883	137,566
31至60日	12,176	25,325
61至90日	9,727	14,370
91至120日	2,635	2,648
超過120日	601	9,833
	<u>214,022</u>	<u>189,742</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(199)	(2,031)
	<u>213,823</u>	<u>187,711</u>

12 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項280,250,000港元（2022年：242,879,000港元），根據發票日期，其賬齡如下：

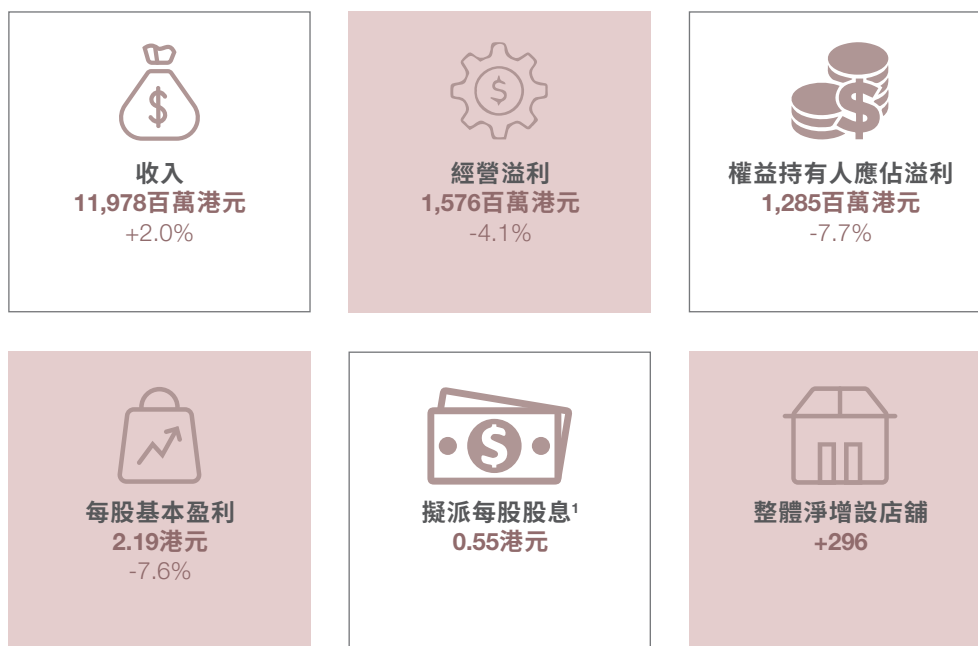
	2023 千港元	2022 千港元
0至30日	237,281	204,743
31至60日	40,471	28,734
61至90日	1,183	5,652
91至120日	1,063	1,917
超過120日	252	1,833
	<u>280,250</u>	<u>242,879</u>

13. 期後事件

於年結後，本集團收購了位於深圳及武漢的商業物業，總代價約為人民幣512,000,000元，約相等於581,000,000港元。

管理層討論及分析

財務表現



¹ 派息比率：50.3%

業績

集團業務於2023上半財年大致持平，下半財年雖然基數較低，但第三季度受疫情升溫影響，業務表現遠遜預期，尤幸第四季度因疫情受控，防疫措施得以逐步放寬，而香港及澳門與內地全面通關，致使港澳零售業務邁向復常，幫助集團業務重拾升軌。

集團零售收入於回顧年度內有不錯增長，惟因鑽石產品需求放緩（尤其內地），令批發業務收入下降，抵銷了零售收入的增長。因此，於回顧年度內，集團的總收入只輕微增長2.0%至11,977,844,000港元（2022年：11,737,803,000港元），而本集團的整體毛利率因黃金銷售佔比上升而輕微下跌0.6個百分點至27.0%（2022年：27.6%），總毛利因此相對持平，達3,230,397,000港元（2022年：3,233,827,000港元）。

由於內地的鑽石銷售疲軟，其進口的鑽石減少令增值稅相關的政府補貼下降，經營溢利因此下跌4.1%至1,576,175,000港元（2022年：1,643,224,000港元），經營溢利率亦減少0.8個百分點至13.2%（2022年：14.0%）。此外，在息率高企的情況下，集團為減低利息支出而大幅減少銀行貸款，導致利息收入因定期存款下降而大幅下跌，財務收入淨額因此減少80.8%至12,362,000港元（2022年：64,247,000港元）。淨利潤則減少7.7%至1,284,727,000港元（2022年：1,392,337,000港元），淨利率為10.7%（2022年：11.9%）。權益持有人應佔溢利則減少7.7%至1,284,757,000港元（2022年：1,392,364,000港元），每股基本盈利亦減少7.6%至2.19港元（2022年：2.37港元）。

概覽

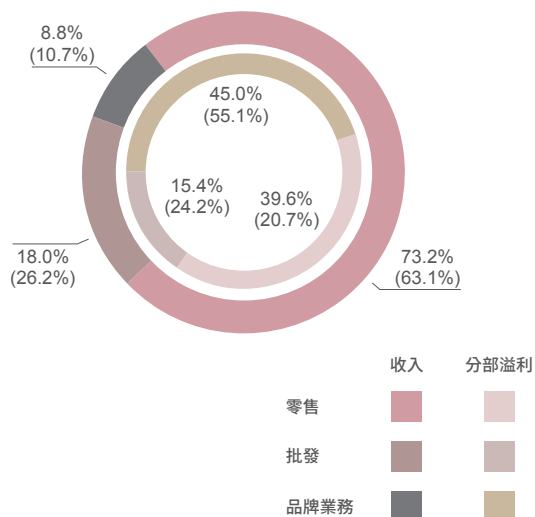
於回顧年度內，在多品牌策略下，本集團合共經營1個品牌及4個副品牌／產品線，全球淨增設了296間店舖，包括淨增設219間「六福」店舖及於內地淨增設77間副品牌／產品線的店舖。詳情如下：

全球分銷網絡

國家及地區	2023年3月31日	2022年3月31日	按年變化
「六福」店			
自營店			
•內地	69	77	-8
•香港	45	44	+1
•澳門	16	15	+1
•加拿大	2	2	0
•美國	3	3	0
•澳洲	2	1	+1
•馬來西亞	2	2	0
•新加坡	0	1	-1
小計	139	145	-6
品牌店			
•內地	2,793	2,569	+224
•菲律賓	2	2	0
•柬埔寨	3	2	+1
•老撾	1	1	0
小計	2,799	2,574	+225
總計	2,938	2,719	+219
內地副品牌／產品線			
自營店			
•「Goldstyle」	1	5	-4
•「Dear Q」	0	1	-1
•「六福精品廊」	1	0	+1
•「福滿傳家」	12	0	+12
品牌店			
•「Goldstyle」	72	79	-7
•「六福精品廊」	12	2	+10
•「福滿傳家」	69	3	+66
全球總計	3,105	2,809	+296

於2023年3月31日，本集團於全球共有3,105間店舖（2022年：2,809間），其中包括2,938間「六福」店舖（2022年：2,719間），遍及香港、澳門、內地、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營73間「Goldstyle」店舖（2022年：84間）、13間「六福精品廊」店舖（2022年：2間）及81間「福滿傳家」店舖（2022年：3間）。

按業務劃分的收入及分部溢利



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	8,772	682	7.8%
按年變化	+18.4%	+88.5%	+2.9個百分點
批發	2,153	265	12.3%
按年變化	-30.0%	-37.4%	-1.5個百分點
經調整後的批發	4,080 ¹	265	6.5%
按年變化	-6.8%	-37.4%	-3.2個百分點
品牌業務	1,053	777	73.7%
按年變化	-15.9%	-19.5%	-3.3個百分點
整體	11,978	1,724	14.4%
按年變化	+2.0%	-1.5%	-0.5個百分點

註：括號內為2022財年之比較數字

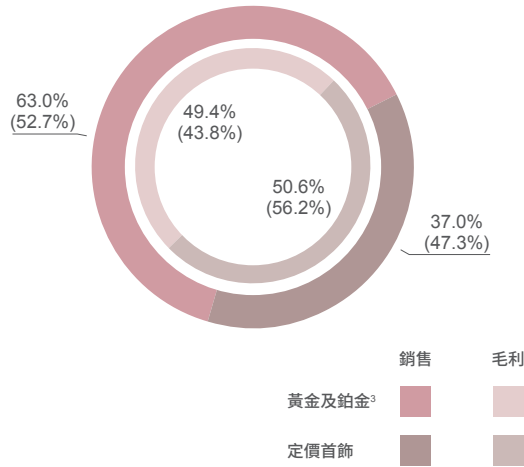
¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

回顧年度內，零售業務為本集團主要收入來源。受惠於通關後港澳的旅客人流及消費大幅增加，加上黃金銷情暢旺帶動，集團的零售收入增加18.4%至8,771,929,000港元（2022年：7,407,905,000港元），佔本集團總收入的73.2%（2022年：63.1%）。其分部溢利在港澳零售復甦下大幅增加88.5%至681,982,000港元（2022年：361,768,000港元），佔比為39.6%（2022年：20.7%），其分部溢利率為7.8%（2022年：4.9%）。

雖然品牌店有所增加，但由於內地鑽石產品需求低迷，本集團批發收入減少30.0%至2,152,453,000港元（2022年：3,076,720,000港元），佔本集團總收入的18.0%（2022年：26.2%），其分部溢利則減少37.4%至265,127,000港元（2022年：423,676,000港元），佔比為15.4%（2022年：24.2%），其分部溢利率為12.3%（2022年：13.8%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為6.5%（2022年：9.7%）。

回顧年度內，品牌業務收入因新增的品牌店舖數目相對上一財年減少及鑽石產品需求萎縮而下降15.9%至1,053,462,000港元（2022年：1,253,178,000港元），佔本集團總收入的8.8%（2022年：10.7%），其分部溢利率為73.7%（2022年：77.0%），其分部溢利則減少19.5%至776,527,000港元（2022年：964,435,000港元），佔比為45.0%（2022年：55.1%）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	6,887	1,197	17.4%
按年變化	+24.6%	+22.0%	-0.3個百分點
定價首飾	4,038	1,224	30.3%
按年變化	-18.5%	-2.7%	+4.9個百分點
整體	10,925	2,421	22.2%
按年變化	+4.2%	+8.1%	+0.8個百分點

註：括號內為 2022 財年之比較數字

¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

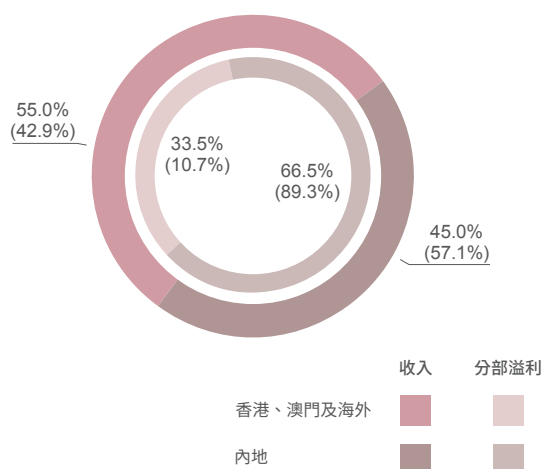
因在回顧年度內銷情暢旺，黃金及鉑金產品銷售額增加24.6%至6,886,227,000港元（2022年：5,526,978,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的63.0%（2022年：52.7%）。其毛利率則幾乎持平於17.4%（2022年17.7%），其毛利因此上升22.0%至1,196,586,000港元（2022年：980,728,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的49.4%（2022年：43.8%）。另外，定價首飾產品的銷售額減少18.5%至4,038,155,000港元（2022年：4,957,648,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的37.0%（2022年：47.3%）。由於減少折扣優惠及定價首飾零售價因應採購成本增加而上調，定價首飾產品毛利率上升4.9%至30.3%（2022年：25.4%），其毛利則減少2.7%至1,223,925,000港元（2022年：1,258,395,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的50.6%（2022年：56.2%）。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售增長為+24.4%（2022年：+45.4%）。港澳市場的同店銷售增長為+34.0%（2022年：+42.0%），而內地市場則為-16.9%（2022年：+40.1%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為+35.0%（2022年：+51.5%），定價首飾產品則為+1.9%（2022年：+33.8%）。

本集團銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多種類及選擇。自2010年起開展中高檔鐘錶業務。於2023年3月31日，本集團為6個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括科因沃奇、時度、歐米茄、瑞士雷米格及寶爵錶。於回顧年度內，來自鐘錶業務的收入為50,518,000港元（2022年：71,702,000港元），佔本集團總收入0.4%（2022年：0.6%）。

業務回顧

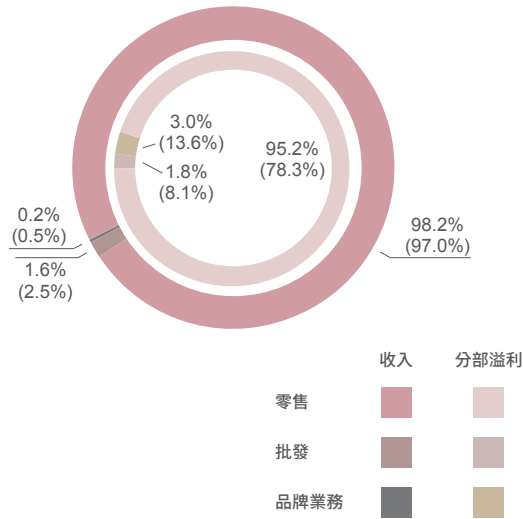
按市場劃分的收入及分部溢利



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外 <i>按年變化</i>	6,586 +30.9%	577 +208.8%	8.8% +5.1個百分點
內地 <i>按年變化</i>	5,392 -19.6%	1,147 -26.6%	21.3% -2.0個百分點
整體 <i>按年變化</i>	11,978 +2.0%	1,724 -1.5%	14.4% -0.5個百分點

註：括號內為2022財年之比較數字

香港、澳門及海外



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	6,465	549	8.5%
按年變化	+32.5%	+275.5%	+5.5個百分點
批發	105	11	9.9%
按年變化	-17.3%	-31.6%	-2.1個百分點
經調整後的批發	1,976 ¹	11	0.5%
按年變化	+50.7%	-31.6%	-0.7個百分點
品牌業務	16	17	106.5%
按年變化	-34.1%	-32.5%	+2.5個百分點
整體	6,586	577	8.8%
按年變化	+30.9%	+208.8%	+5.1個百分點

註：括號內為2022財年之比較數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

香港、澳門及海外

香港

根據香港旅遊發展局於2023年1月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2022年訪港的內地旅客按年增加約4.7倍至約38萬人次。隨著香港、澳門及內地全面通關，訪港內地旅客人數大幅上升，於2023年4月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2023年1月至3月份訪港內地旅客去年同比增加約390倍至約3.36百萬人次。旅客消費方面，根據香港政府統計處於2023年5月發表的零售業銷貨額統計數據顯示，2023年1月至3月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值的臨時估計按年上升88.0%。本集團於回顧年度在香港的零售收入因此大幅增加57.9%至4,239,220,000港元（2022年：2,684,577,000港元）。於2023年3月31日，本集團在香港經營的店舖為45間自營店（2022年：44間）。

澳門

根據澳門政府旅遊局發表的市場數據顯示，2022年訪澳內地旅客較去年減少27.5%至約5.11百萬人次，而全年來自內地的旅客人均消費同比則微跌0.3%。隨著與內地全面通關，2023年1月至3月份訪澳內地旅客與去年同比大幅增加88.2%至約3.24百萬人次，而首季內地旅客人均消費同比則增加8.9%。回顧年度內，本集團來自澳門的收入跌6.2%至1,626,973,000港元（2022年：1,734,715,000港元）。於2023年3月31日，本集團在澳門共設有16間自營店（2022年：15間）。

海外

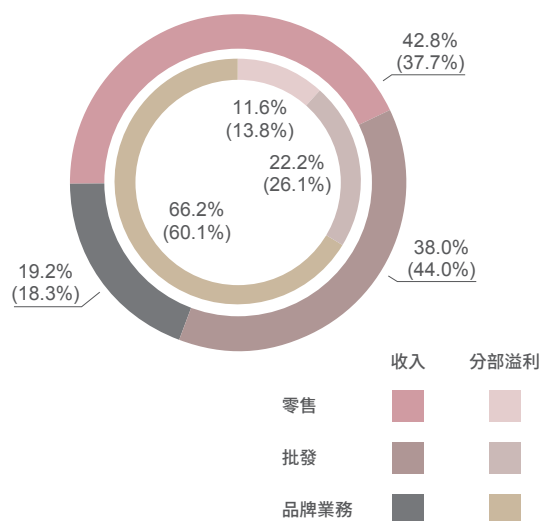
於2023年3月31日，本集團總共經營15間海外店舖（2022年：14間），包括2間位於馬來西亞、3間位於美國、2間位於加拿大和2間位於澳洲的自營店，以及於柬埔寨、菲律賓及老撾分別設有3間、2間及1間品牌店。

於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的零售收入增加32.5%至6,464,974,000港元（2022年：4,880,879,000港元），佔香港、澳門及海外市場整體的98.2%（2022年：97.0%）及集團整體收入的54.0%（2022年：41.6%）。其分部溢利大幅增加275.5%至549,384,000港元（2022年：146,299,000港元），佔該等市場整體的95.2%（2022年：78.3%）及集團整體的31.9%（2022年：8.4%），其分部溢利率為8.5%（2022年：3.0%）。香港、澳門及海外市場的整體同店銷售增長為+33.0%（2022年：+45.1%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為+46.9%（2022年：+47.4%），定價首飾產品則為+5.8%（2022年：+40.8%）。

另外，批發業務收入下降17.3%至104,987,000港元（2022年：126,955,000港元），佔該等市場整體的1.6%（2022年2.5%）及集團整體的0.9%（2022年：1.1%），其分部溢利則下跌31.6%至10,399,000港元（2022年：15,204,000港元），佔該等市場整體的1.8%（2022年：8.1%）及集團整體的0.6%（2022年：0.9%），其分部溢利率為9.9%（2022年：12.0%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為0.5%（2022年：1.2%）。除此以外，香港品牌業務收入減少34.1%至16,058,000港元（2022年：24,358,000港元），佔該等市場整體的0.2%（2022年：0.5%）及集團整體的0.1%（2022年：0.2%），其分部溢利則為17,097,000港元（2022年：25,333,000港元），佔該等市場整體的3.0%（2022年：13.6%）及集團整體的1.0%（2022年：1.4%），其分部溢利率為106.5%（2022年：104.0%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入增加30.9%至6,586,019,000港元（2022年：5,032,192,000港元），佔集團整體的55.0%（2022年：42.9%），其分部溢利則大幅增加208.8%至576,880,000港元（2022年：186,836,000港元），佔集團整體的33.5%（2022年：10.7%），其分部溢利率為8.8%（2022年：3.7%）。

內地



百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	2,307	133	5.7%
按年變化	-8.7%	-38.5%	-2.8個百分點
批發	2,048	254	12.4%
按年變化	-30.6%	-37.6%	-1.4個百分點
經調整後的批發	2,104 ¹	254	12.1%
按年變化	-31.4%	-37.6%	-1.2個百分點
品牌業務	1,037	760	73.2%
按年變化	-15.6%	-19.1%	-3.2個百分點
整體	5,392	1,147	21.3%
按年變化	-19.6%	-26.6%	-2.0個百分點

註：括號內為2022財年之比較數字

¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

內地

於回顧年度內，內地大部份時間受疫情影響，加上內地市場的消費情緒恢復較緩慢，內地市場零售收入減少8.7%至2,306,955,000港元（2022年：2,527,026,000港元），佔內地市場整體的42.8%（2022年：37.7%）及集團整體的19.3%（2022年：21.5%），其分部溢利減少38.5%至132,598,000港元（2022年：215,469,000港元），佔內地市場整體的11.6%（2022年：13.8%）及集團整體的7.7%（2022年：12.3%），其分部溢利率為5.7%（2022年：8.5%）。內地的整體同店銷售增長為-16.9%（2022年：+40.1%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-14.3%（2022年：+61.2%），定價首飾產品則為-26.4%（2022年：-4.3%）。

品牌店數目雖增加，惟鑽石產品銷售疲軟，內地市場批發業務主要收入為鑽石產品銷售，因此其收入下跌30.6%至2,047,466,000港元（2022年：2,949,765,000港元），佔內地市場整體的38.0%（2022年：44.0%）及集團整體的17.1%（2022年：25.1%），其分部溢利則下跌37.6%至254,728,000港元（2022年：408,472,000港元），佔內地市場整體的22.2%（2022年：26.1%）及集團整體的14.8%（2022年：23.3%），其分部溢利率為12.4%（2022年：13.9%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率為12.1%（2022年：13.3%）。

受疫情影響，內地品牌店舖增長未如去年，加上鑽石產品需求低迷，品牌業務收入因此減少15.6%至1,037,404,000港元（2022年：1,228,820,000港元），佔內地市場整體的19.2%（2022年：18.3%）及集團整體的8.7%（2022年：10.5%），其分部溢利為759,430,000港元（2022年：939,102,000港元），跌幅為19.1%，佔內地市場整體的66.2%（2022年：60.1%）及集團整體的44.0%（2022年：53.7%），其分部溢利率為73.2%（2022年：76.4%）。

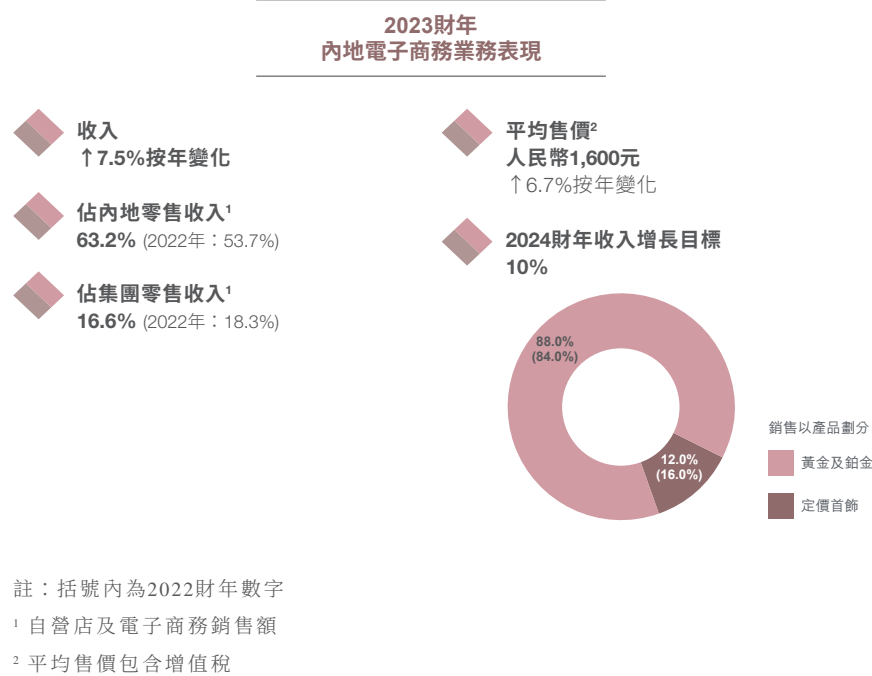
為針對不同顧客群的需求，本集團積極開拓不同副品牌及產品線。除於2019年5月起將熱門產品系列以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」發展成獨立店舖及於2022財年新增了針對高端市場的「六福精品廊」及以古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」店舖外，本集團亦於2023年5月推出針對輕奢市場的「Love LUKFOOK JEWELLERY」。

於2023年3月31日，本集團於內地共有3,029間店舖（2022年：2,736間），其中包括2,862間「六福」店舖（2022年：2,646間）、73「Goldstyle」店舖（2022年：84間）（包括72間品牌店（2022年：79間）及1間自營店（2022年：5間））、13間「六福精品廊」店舖（2022年：2間）及81間「福滿傳家」店舖（2022年：3間）。除此之外，亦淨增設了224間「六福」品牌店（2022年：+434間），而「六福」自營店數目則減少8間（2022年：未有改動）。詳情如下：

內地分銷網絡

各品牌／產品線店舖數目		2023年 3月31日	2022年 3月31日	變動
「六福」	自營店	69	77	-8
	品牌店	2,793	2,569	+224
	小計	2,862	2,646	+216
「Goldstyle」	自營店	1	5	-4
	品牌店	72	79	-7
	小計	73	84	-11
「Dear Q」	自營店	0	1	-1
「六福精品廊」	自營店	1	0	+1
	品牌店	12	2	+10
	小計	13	2	+11
「福滿傳家」	自營店	12	0	+12
	品牌店	69	3	+66
	小計	81	3	+78
總數	自營店	83	83	-
	品牌店	2,946	2,653	293
	總數	3,029	2,736	293

於回顧年度內，內地「六福」品牌店整體同店銷售升幅為-9.5%（2022年：+15.7%），而其黃金及定價首飾產品的同店銷售升幅則分別為-4.2%（2022年：+31.7%）及-20.3%（2022年：-5.8%）。



內地電子商務業務之收入於回顧年度上升7.5%至1,457,853,000港元（2022年：1,355,791,000港元），佔內地零售收入的63.2%（2022年：53.7%）及集團零售收入的16.6%（2022年：18.3%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為88.0%（2022年：84.0%），而其定價首飾產品則為12.0%（2022年：16.0%）。

整體而言，於回顧年度內，來自內地市場的總收入減少19.6%至5,391,825,000港元（2022年：6,705,611,000港元），佔本集團整體的45.0%（2022年：57.1%）。其分部溢利則減少26.6%至1,146,756,000港元（2022年：1,563,043,000港元），佔集團整體的66.5%（2022年：89.3%），其分部溢利率為21.3%（2022年：23.3%）。

於香港資源控股[#]及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

收益／(虧損)			
百萬港元	2023財年	2022財年	按年變化
聯營公司50%業績	(23)	(24)	+1
撥回應收香港資源控股	-	7	-7
批發毛利	1	1	-
財務擔保合約撥備之公允值虧損	-	(17)	+17
流動資金貸款利息收入	-	2	-2
整體	(22)	(31)	+9

於回顧年度內，於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的總虧損收窄至22,000,000港元（2022年：31,000,000港元虧損）。

[#] 香港資源控股代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合業績，非香港財務報告準則財務計量未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本集團管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2023年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為2,348,000,000港元（2022年：3,492,000,000港元）。淨現金為1,808,000,000港元（2022年：淨現金為1,537,000,000港元），負債權益比率為22.2%（2022年：34.3%），此乃按總負債2,708,000,000港元（2022年：4,142,000,000港元）相對股東權益總額12,221,000,000港元（2022年：12,079,000,000港元）之比例計算。於2023年3月31日，本集團的銀行信貸額度為40.9億港元（2022年：42.0億港元），當中5.4億港元（2022年：20.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2023財年	按年變化	2023財年	按年變化
黃金	237	-14	250	-32
定價首飾	656	+178	637	+124
整體	378	+22	380	-8

於2023年3月31日，本集團的存貨輕微增加1%至8,853,000,000港元（2022年：8,769,000,000港元），而平均存貨周轉日數為378日（2022年：356日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為237日（2022年：251日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為656日（2022年：478日）。

而以期末存貨計算之周轉日數則為380日（2022年：388日），其中黃金產品的期末存貨周轉日數為250日（2022年：282日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為637日（2022年：513日）。

資本開支

於回顧年度內，本集團資本開支約為107,000,000港元（2022年：558,000,000港元），包括物業、租賃土地、土地使用權、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2023年3月31日，本集團的資本承擔總額為23,000,000港元（2022年：23,000,000港元）。

或然負債及擔保

於2023年3月31日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保1,075,000,000港元（2022年：1,075,000,000港元）。於2023年3月31日，該聯營公司已動用銀行融資1,644,000,000港元（2022年：1,564,000,000港元）。

於2023年3月31日，根據預期信貸虧損模式估計，確認本集團就該公司財務擔保的虧損撥備約為37,000,000港元（2022年：37,000,000港元）。

於2023年及2022年3月31日，除上文披露者外，本集團並無重大或然負債。

人力資本政策

於2023年3月31日，本集團的員工人數為6,000人（2022年：6,000人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

品牌推廣

為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的認同和情感連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取全面的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及細緻周到的服務，以抓緊中產、婚嫁和Z世代市場帶來的發展機遇。

本集團保持創新，一直緊貼市場而採用不同的推廣模式去提升品牌形象，革新求變。我們使用各種宣傳渠道，及抓緊網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交平台及搜尋網站投放廣告。疫情期間，參與跑步運動的人數大增，本集團繼續贊助香港及北京馬拉松獎牌以向各位完賽跑手致意，推動運動風氣，吸引中產人士對品牌的關注。為慶祝集團門店邁進3,000家，推出「FUN享受·周年慶」活動，涵蓋一系列線上線下活動，總曝光率逾6.9億。具全球影響力的新華網更為集團拍攝紀錄片，展現六福珠寶踏進3,000家門店的里程碑，塑造行業領先的國民珠寶品牌形象，紀錄片總曝光量逾2,100萬，突顯出集團在珠寶行業的優勢。集團亦為活動舉行發布會，通過巨型LED屏幕，展示六福珠寶概念店的形象，加強品牌辨識度。集團亦在內地及香港舉行抽獎及派金活動，送出價值約1,000萬港元的珠寶首飾及獎賞，同歡共慶。為滿足婚嫁市場不斷擴張的消費需求，集團在寓意「我愛你一生一世」的「婚」享受5201314婚嫁系列上，再推出多款新穎別緻的產品，致力為客人提供全方位的貼心周到服務。集團推出「光影密語」鑽石戒指，在專屬禮盒內運用光影效果投射出「1314」、「I ♥ U」、「520」或其他專屬訂製組合，為顧客專屬訂製一份一生一世的承諾。集團亦致力推動新行銷模式，針對Z世代的需求和喜好進行市場營銷和產品開發。通過社交媒體平台，如抖音、嗶哩嗶哩和小紅書等進行活動推廣和宣傳，在春節期間更加入「送福財神」形象虛擬人直播，加強直播互動性。Z世代對遊戲非常關注，尤其對手機遊戲和電子競技，集團連續12季為KPL王者榮耀職業聯賽打造王者之戒，積極開拓新受眾，提高品牌在電競市場的曝光率。集團亦推出多款NFT，定制獨

特的參與方式，打造1314卡NFT鑽戒，開創元宇宙婚書認證，更在北京和廈門開設兩場「愛∞元宇宙快閃店」，實現虛擬及現實交換行銷，整個活動曝光率超3億，大大提升了品牌話題性及關注度。

本集團在提升品牌影響力和傳播品牌價值方面努力不懈，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管治、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

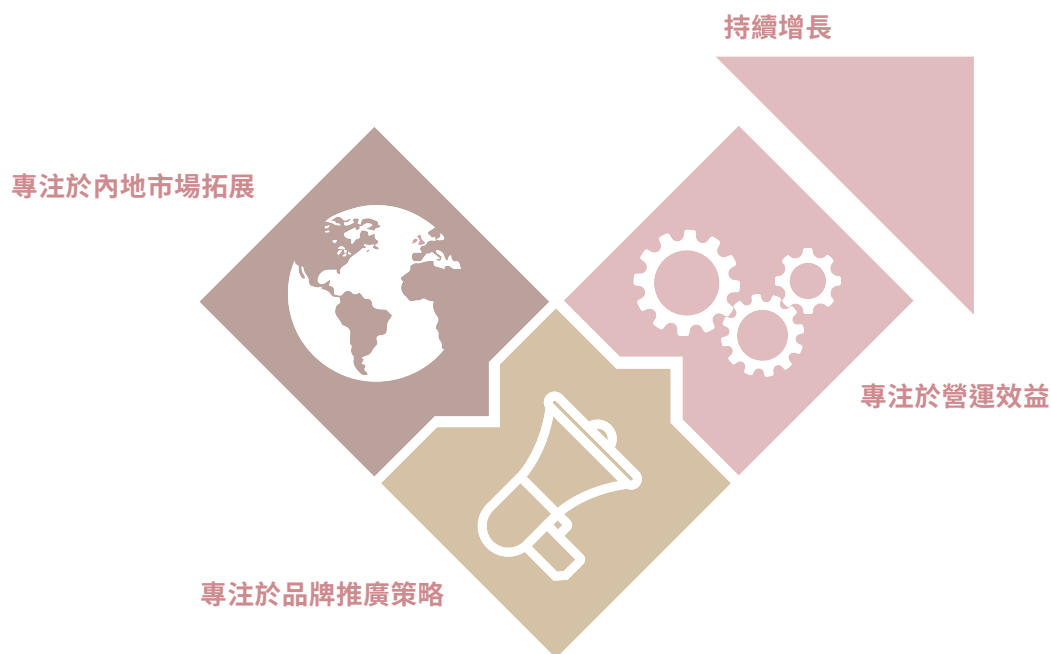
前景

於回顧年度內，由於低基數效應及受惠於港澳與內地於第4季度全面通關，港澳業務得以邁向復常，其回顧年度內的同店銷售增長亦能維持正增長。港澳復甦的勢頭於2024財年首季保持，其2023年4月至6月21日的同店銷售增長約為+70.0%，而內地則相對持平。

困擾全球的疫情已經過去，各行各業都處於逐步復甦的階段。惟宏觀經濟，包括內地的經濟前景仍受不明朗因素影響，本集團將繼續砥礪前行，以務實謹慎的態度於香港、內地及海外穩健地拓展業務，以期在來年恢復疫情前的表現。

本集團來年將會於香港市場淨增加5間店舖，並於海外增加5間自營店及5間品牌店。在內地政府持續推動「雙循環」並著力擴大內需政策下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場，並預期於來年淨增設350間店舖。

本集團已於2023財年開始前訂立全新的三年企業策略，以「內地市場拓展」、「品牌推廣策略」及「營運效益」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



內地市場拓展

內地來年「六福」店舖年度目標淨增長為300間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。而在新品牌的發展方面，目標於內地淨增長50間店舖，主要亦為品牌店。另外，本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入，並以電子商務業務銷售增長10%為未來一年的目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

品牌推廣策略

藉著創新方法及各種媒體的運用，本集團將進一步強化品牌形象及定位以加強品牌辨識度。本集團亦將加強產品質量保證、優化服務質素、完善對品牌商的支援，並採納多品牌／系列策略，以提供符合市場需求的產品。繼推出「Goldstyle」、「六福精品廊」及「福滿傳家」多個副牌／產品線後，本集團於2023年5月，亦推出副牌「Love LUKFOOK JEWELLERY」，此副牌主要針對輕奢市場以吸引時尚有個性、追求品質生活的年輕新一代群體。此外，本集團亦會透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以抓緊中產、婚嫁和Z世代市場帶來的發展機遇。同時會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，吸引顧客，推動本土消費，以提高銷售和利潤。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以網路媒體及手機應用平台投放更多資源以接觸目標客戶群，並緊貼網路行銷趨勢，包括小紅書、抖音及B站。另外，我們亦會探索提升線下的購物經驗，與其他行業或品牌進行跨界合作可能性，進一步加強線上及線下銷售管道之協同效應。本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者（包括消費者）的環保意識，因此，本集團將訂立碳中和的長遠目標，以提高本集團對環境保護的貢獻。

營運效益

為提升競爭優勢，本集團將透過重新規劃供應鏈管理、應用自動化、大數據管理及數據分析系統以改善其營運效益。本集團亦會致力於營造及培育持續改善及創新文化以助提升員工產能至最高水平。

末期股息

董事會建議就截至2023年3月31日止年度向於2023年8月24日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股0.55港元（2022年：末期股息每股普通股0.55港元），連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股1.10港元，年度股息總額為645,818,000港元（2022年：每股普通股1.10港元，總額為645,818,000港元）。待股東於2023年8月17日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將於2023年9月6日或前後派付。

暫停辦理股份過戶登記

就股東週年大會而言，本公司將於2023年8月14日至2023年8月17日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席將於2023年8月17日舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2023年8月11日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

就末期股息而言，本公司亦將於2023年8月24日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2023年8月23日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。於回顧年度內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在內地市場的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團截至2023年3月31日止年度之綜合財務報表。

核數師工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就截至2023年3月31日止年度的初步業績公告中本集團之綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入報表及其中有關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或核證結論。

刊發全年業績及2022/23年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（lukfook.com）。2022/23年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命
六福集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2023年6月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。