

# 六福集團

LUKFOOK GROUP

【請即時發放】

六福集團(00590.HK)公布  
截至 2015 年 9 月 30 日止六個月之中期業績  
收入及權益持有人應佔溢利分別為 69.65 億港元及 4.63 億港元  
宣派中期股息每股 0.315 港元

財務摘要：

- 收入為 69.65 億港元，較去年同期減少 7.7%
- 整體同店銷售增長\*（「同店銷售增長」）為-11.6%，其中中國內地珠寶首飾產品同店銷售增長為 17.5%，連續十個季度錄得升幅
- 小「金潮」提高了黃金產品的銷售佔比，由於黃金產品的毛利率較低，令整體毛利率下降 1.2 個百分點至 22.7%，毛利下跌 12.2% 至 15.79 億港元
- 經營溢利為 5.94 億港元，較去年同期減少 39.3%
- 權益持有人應佔溢利為 4.63 億港元，較去年同期下跌 42.4%
- 董事會宣派中期股息及特別股息合共每股 0.55 港元
- 於中國內地淨增設 29 間分店，現時本集團於全球共擁有逾 1,400 間六福珠寶零售店

	截至 9 月 30 日止六個月		
	2015	2014	按年變動
	千港元	千港元	
收入	6,964,909	7,542,358	-7.7%
毛利	1,579,085	1,798,941	-12.2%
權益持有人應佔溢利	463,428	804,637	-42.4%
每股基本盈利	0.79 港元	1.37 港元	-42.3%
每股股息			
- 中期	0.315 港元	0.55 港元	-42.7%
- 特別	0.235 港元	不適用	不適用
合共	0.55 港元	0.55 港元	0%

(香港，2015 年 11 月 26 日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至 2015 年 9 月 30 日止六個月(「回顧期」)之未經審核綜合中期業績。本集團的收入為 6,964,909,000 港元(2014 年：7,542,358,000 港元)，較去年同期減少 7.7%，主要由港澳地區珠寶首飾產品銷售下跌所致，惟 7 月和 8 月的小「金潮」提高了黃金產品的銷售，令整體收入跌幅較預期輕微。然而，擁有較低毛利率的黃金產品佔比高於預期，令整體毛利率下降 1.2 個百分點至 22.7%(2014 年：23.9%)，總毛利因此下跌 12.2% 至 1,579,085,000 港元(2014 年：1,798,941,000 港元)。由於收入下降，加上部份位於香港主要地區並出現虧損的新店舖租金高昂，令整體租金開支上升，總經營開支佔收入比率因而上升至 14.6%(2014 年：13.0%)。此外，減少進口鑽石至中國內地導致增值稅退

# 六福集團

## LUKFOOK GROUP

款從去年同期的 71,948,000 港元減少至本期的 28,078,000 港元，再者，加上不可控制的因素，如投資於香港資源控股有限公司的可換股債券公允值之估值由去年同期之 15,588,000 港元收益變成本期內 20,060,000 港元之虧損；而相比去年同期 23,511,000 港元之匯兌收益，期內卻主要因人民幣貶值而錄得 12,829,000 港元之匯兌虧損。經營溢利因而下跌 39.3%至 593,749,000 港元（2014 年：978,260,000 港元），經營溢利率為 8.5%（2014 年：13.0%）。另外，由於應佔聯營公司之虧損由去年同期之 5,195,000 港元增加至本期內之 46,517,000 港元，權益持有人應佔溢利下跌幅度因此進一步擴大至 42.4%，達 463,428,000 港元（2014 年：804,637,000 港元）。每股基本盈利為 0.79 港元（2014 年：1.37 港元）。

董事會就截至 2015 年 9 月 30 日止六個月宣派中期股息每股普通股 0.315 港元（2014 年：每股 0.55 港元），並宣派特別股息 0.235 港元，合共 0.55 港元，派息比率為 69.9%（2014 年：40.3%）。

**六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：**「於回顧期內，中國內地經濟放緩，歐洲、日韓貨幣貶值及放寬簽證、港元匯率高企均導致內地旅客轉投海外消費，對香港和澳門的零售業造成負面影響，拖慢了集團零售業務的復甦。」

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年減少 6.4%至 5,522,316,000 港元（2014 年：5,899,664,000 港元），佔本集團總收入 79.3%（2014 年：78.2%）。由於新增的品牌店數目由去年同期的 65 間減至本期的 23 間，批發業務之收入較去年同期減少 13.9% 至 1,171,992,000 港元（2014 年：1,361,887,000 港元），佔本集團總收入的 16.8%（2014 年：18.1%）。同一原因下，品牌業務收入下降 3.6%至 270,601,000 港元（2014 年：280,807,000 港元），佔本集團餘下總收入的 3.9%（2014 年：3.7%）。黃金產品仍為最受客戶歡迎的產品，連同鉑金產品之銷售下跌 1.7%至 4,188,884,000 港元（2014 年：4,263,201,000 港元），佔本集團總銷售額（不包括品牌業務收入）約 62.6%（2014 年：58.7%）。珠寶首飾產品銷售額則下跌 16.4%至 2,505,424,000 港元（2014 年：2,998,350,000 港元），佔本集團總銷售額約 37.4%（2014 年：41.3%）。

於回顧期內，本集團整體的同店銷售增長\*（「同店銷售增長」）為-11.6%（2014 年：-41.0%），香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長分別為-12.6%（2014 年：-40.7%）及+1.2%（2014 年：-44.1%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-5.6%（2014 年：-50.1%），珠寶首飾產品則為-22.0%（2014 年：-12.9%）。

中國內地旅客仍為香港零售業務之主要客群，使香港市場繼續為本集團的主要收入來源，佔本集團總收入約 60.4%（2014 年：59.5%）下跌 6.3% 至 4,204,765,000 港元（2014 年：4,488,665,000 港元）。澳門市場的表現比香港市場更差，收入減少 16.2%至 920,098,000 港元（2014 年：1,098,274,000 港元），佔本集團總收入 13.2%（2014 年：14.6%）。來自中國內地市場的收入錄得 6.1%之跌幅至 1,770,610,000 港元（2014 年：1,886,471,000 港元），佔本集團總收入的 25.4%（2014 年：25.0%）。

於回顧期內，本集團於中國內地淨增設合共 29 間六福店舖（包括 23 間品牌店和 6 間自營店），及與一名中國內地品牌商以新合資公司（本集團佔 51%權益）形式開設了 4 間金至尊自營店。港澳及海外地區則無增減店舖。因此，於 2015 年 9 月 30 日，本集團於全球共有 1,412 間六福店舖，遍及中國內地、香港、澳門、新加坡、韓國、美國、加拿大及澳洲，以及於中國內地經營 4

# 六福集團

## LUKFOOK GROUP

間金至尊店舖，深化了我們的雙品牌策略。

\* 同店銷售增長為同一間自營店於可資比較期內完整月份的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店的銷售額。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「縱然環球經濟前景仍然不明朗，令整體經營環境更趨嚴峻。然而，長遠而言，本集團深信隨著中國內地的人均收入之提高，消費者對珠寶產品仍有強烈的剛性需求，對於中長線業務發展仍然樂觀。本集團會繼續優化零售網絡，維持集中於中國內地的擴展策略，加強與電商合作以擴大分銷渠道，並會推出更多款式新穎、價格相宜又適合平日上班工作佩戴的珠寶產品，吸引中產消費者。展望未來，本集團將貫徹務實穩健的業務策略，抓緊發展機遇，鞏固其於珠寶零售市場的領導地位。」

~完~

### **有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)**

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時共擁有超過 1,400 間六福珠寶零售店，足跡遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、美國、加拿大及澳洲。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：[lukfook.com](http://lukfook.com)

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：[corporate@lukfook.com](mailto:corporate@lukfook.com)

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：[angel@joviancomm.com](mailto:angel@joviancomm.com)