

六福集團

LUKFOOK GROUP

【即時發放】

六福集團(00590.HK)公布
截至2017年9月30日止六個月之中期業績
收入及權益持有人應佔溢利分別為63億港元及5.20億港元
宣派中期股息每股0.35港元及特別股息每股0.20港元

財務摘要：

- 收入為63億港元，較去年同期增加14.9%
- 香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長*皆錄得雙位數字升幅，分別為+10.5%及+16.7%
- 毛利上升7.5%至16億港元
- 經營溢利上升15.6%至6.45億港元
- 權益持有人應佔溢利為5.20億港元，上升21.3%
- 每股基本盈利0.89港元，上升21.9%
- 擬派中期及特別股息分別為每股0.35港元及0.20港元，派息比率合共62.1%
- 期內淨增設46間六福分店，期末於全球共有1,542間六福店舖

	截至9月30日止六個月		
	2017	2016	按年變動
	千港元	千港元	
收入	6,283,454	5,469,124	+14.9%
毛利	1,647,260	1,531,696	+7.5%
權益持有人應佔溢利	520,364	429,030	+21.3%
每股基本盈利	0.89 港元	0.73 港元	+21.9%
每股股息			
- 中期	0.35 港元	0.29 港元	+20.7%
- 特別	0.20 港元	0.26 港元	-23.1%
合共	0.55 港元	0.55 港元	-

(香港，2017年11月29日) — 六福集團(國際)有限公司(「本公司」)(股份代號：00590.HK)董事會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年9月30日止六個月(「回顧期」)之未經審核綜合中期業績。在基數較低、新產品策略奏效及零售氣氛逐步改善下，本集團的收入增加14.9%至6,283,454,000港元(2016年：5,469,124,000港元)。由於回顧期內金價比較平穩，集團整體毛利率降至26.2%(2016年：28.0%)，而總毛利則上升7.5%至1,647,260,000港元(2016年：1,531,696,000港元)。銷售上升令浮動費用上調，總經營開支因此增加5.8%，但因收入增加速度較快，其佔收入比率減至17.1%(2016年：18.5%)，加上黃金對沖虧損在金價回穩下大幅減少，經營溢利因此增加15.6%至645,359,000港元(2016年：558,372,000港元)，經營溢利率為10.3%(2016年：10.2%)，淨利率則為8.3%(2016年：7.9%)，權益持有人應佔溢利上升21.3%至520,364,000港元(2016年：429,030,000港元)，而每股基本盈利為0.89港元(2016年：0.73港元)，上升21.9%。

六福集團

LUKFOOK GROUP

董事會就回顧期內宣派中期股息每股普通股 0.35 港元（2016 年：每股 0.29 港元）及特別股息每股普通股 0.20 港元（2016 年：每股 0.26 港元），合共每股普通股 0.55 港元（2016 年：每股 0.55 港元），派息比率為 62.1%（2016 年：75.3%）。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「於回顧期內，整體經濟環境有所改善，港澳人流亦有增長，本集團對於中長線業務前景亦感樂觀，並將在未來數年透過集中於豐富產品組合，於中國內地擴大市場覆蓋率及市場導向的策略，以滲透涵蓋中產及孩童市場的大眾市場。」

零售業務繼續成為本集團主要收入來源，零售收入按年增加 17.1% 至 4,719,610,000 港元（2016 年：4,028,721,000 港元），佔本集團總收入的 75.1%（2016 年：73.7%）。由於黃金產品毛利率回復較正常水平，在其銷售額上升情況下，其毛利仍下跌，零售業務的分部溢利因此下跌 1.9% 至 332,435,000 港元（2016 年：338,921,000 港元），佔比為 46.9%（2016 年：55.8%），其分部溢利率為 7.0%（2016 年：8.4%）。批發業務收入則因品牌店增加，較去年同期上升 6.1% 至 1,291,918,000 港元（2016 年：1,217,957,000 港元），佔本集團總收入的 20.6%（2016 年：22.2%），其分部溢利因中央採購增加而大幅上升 39.0% 至 201,299,000 港元（2016 年：144,831,000 港元），佔比為 28.4%（2016 年：23.8%），其分部溢利率為 15.6%（2016 年：11.9%）。品牌業務收入亦因品牌店增加而上升 22.2% 至 271,926,000 港元（2016 年：222,446,000 港元），佔本集團總收入的 4.3%（2016 年：4.1%），其分部溢利增加 41.7% 至 175,480,000 港元（2016 年：123,872,000 港元），佔比為 24.7%（2016 年：20.4%），由於其成本結構中固定費用比較多，其分部溢利率改善至 64.5%（2016 年：55.7%）。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長*（「同店銷售增長」）於連續三年下跌後重拾升軌，達 +11.2%（2016 年：-31.5%）。香港及澳門市場以及中國內地市場的同店銷售增長皆錄得雙位數字升幅，分別為 +10.5%（2016 年：-32.3%）及 +16.7%（2016 年：-23.7%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為 +10.3%（2016 年：-39.1%），珠寶首飾產品則為 +12.6%（2016 年：-16.2%）。

於回顧期內，本集團於全球淨增設 46 間六福店舖，包括於香港淨減少 2 間自營店，於中國內地淨增設 47 間（其中 29 間為品牌店和 18 間為自營店），於美國三藩市增設 1 間自營店。於 2017 年 9 月 30 日，本集團於全球共有 1,542 間六福店舖（2016 年：1,455 間），遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、加拿大及澳洲，以及在中國內地經營 10 間金至尊店舖（2016 年：9 間）。

六福集團主席兼行政總裁黃偉常先生表示：「展望未來，本集團對業務的前景持樂觀態度。憑著港澳獨特的地理及稅務優勢、歷年來累積的品牌知名度、龐大的零售網絡、管理層多元化的銷售策略及提高成本效益之措施、嚴格的品質監控、以及中國內地的人均收入之提升等，加上顧客對於珠寶產品仍有殷切的剛性需求，可見珠寶行業前景仍然向好，有利本集團的業務持續發展。」

*同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售額。

六福集團

LUKFOOK GROUP

有關六福集團(國際)有限公司(股份代號：00590)

六福集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時共擁有超過 1,570 間六福珠寶零售店，足跡遍及香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、加拿大及澳洲。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌 國際演繹」之企業發展。

更多資訊，請瀏覽六福集團官方網站：lukfook.com

新聞垂詢，請聯絡：

六福集團 企業傳訊部

電話：(852) 2783 2479

傳真：(852) 3009 7509

電郵：corporate@lukfook.com

溢星財經傳播有限公司 楊瑩瑩

電話：(852) 2581 0168

傳真：(852) 2854 2013

電郵：lukfook@joviancomm.com