

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號 : 0590

## 截至2020年9月30日止六個月之 中期業績公告

### 摘要

- 收入為33億港元，較去年同期減少47.0%
- 就同店銷售增長<sup>1</sup>而言，香港特別行政區<sup>2</sup>及澳門特別行政區<sup>3</sup>市場為-70.2%，而中國內地<sup>4</sup>市場則為-30.1%
- 毛利減少41.2%至11億港元，而整體毛利率則在金價高升下增加3.3個百分點至33.2%
- 經營溢利減少41.4%至387百萬港元
- 權益持有人應佔溢利減少41.3%至291百萬港元
- 每股基本盈利0.50港元，減少41.2%
- 擬派中期及特別股息分別為每股0.225港元及0.275港元，派息比率合共100.8%
- 期內淨增設60間店舖，期末於全球共有2,180間店舖

<sup>1</sup> 同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

<sup>2</sup> 香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>3</sup> 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>4</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

## 財務表現

	截至2020年 9月30日 止六個月 千港元	截至2019年 9月30日 止六個月 千港元	按年變動
收入	<b>3,343,776</b>	6,305,284	-47.0%
毛利	<b>1,109,704</b>	1,886,243	-41.2%
經營溢利	<b>387,120</b>	660,471	-41.4%
期內溢利	<b>293,003</b>	497,291	-41.1%
權益持有人應佔溢利	<b>291,191</b>	496,303	-41.3%
每股基本盈利	<b>0.500港元</b>	0.85港元	-41.2%
每股中期股息	<b>0.225港元</b>	0.50港元	-55.0%
每股特別股息	<b>0.275港元</b>	-	不適用
派息比率 <sup>1</sup>	<b>100.8%</b>	59.1%	+41.7個百分點
毛利率	<b>33.2%</b>	29.9%	+3.3個百分點
經營溢利率	<b>11.6%</b>	10.5%	+1.1個百分點
淨利率	<b>8.8%</b>	7.9%	+0.9個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	<b>649,039</b>	929,121	-30.1%
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利率	<b>19.4%</b>	14.7%	+4.7個百分點
總經營開支佔收入比率	<b>23.7%</b>	17.2%	+6.5個百分點
實際稅率	<b>20.0%</b>	20.6%	-0.6個百分點

<sup>1</sup> 派息政策：派息比率為40-45%

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年9月30日止六個月之未經審核綜合中期業績連同2019年同期之比較數字如下：

### 簡明綜合損益表

截至2020年9月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至9月30日止六個月 2020年 千港元	2019年 千港元
收入		3,343,776	6,305,284
銷售成本	5	(2,234,072)	(4,419,041)
毛利		1,109,704	1,886,243
其他收入	6	139,633	50,339
其他虧損，淨額	7	(68,761)	(132,979)
銷售及分銷費用		(719,989)	(999,673)
行政費用		(73,819)	(87,408)
金融資產減值虧損撥回淨額／ （減值虧損淨額）		352	(56,051)
經營溢利	5	387,120	660,471
財務收入		31,405	17,820
財務費用		(18,701)	(31,671)
財務收入／（費用），淨額		12,704	(13,851)
應佔聯營公司業績		(33,687)	(20,608)
除所得稅前溢利		366,137	626,012
所得稅開支	8	(73,134)	(128,721)
期內溢利		293,003	497,291
應佔溢利：			
本公司權益持有人		291,191	496,303
非控股權益		1,812	988
		293,003	497,291
期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利	9		
— 基本		0.50港元	0.85港元
— 攤薄		0.50港元	0.85港元

本公司權益持有人之股息詳情載於附註10。

簡明綜合全面收入報表  
截至2020年9月30日止六個月

	未經審核	
	截至9月30日止六個月	
	2020年	2019年
	千港元	千港元
期內溢利	<u>293,003</u>	<u>497,291</u>
其他全面收入：		
其後可能會或已重新分類至損益之項目		
匯兌差額		
— 本集團	270,018	(334,534)
— 聯營公司	(2,633)	60
於出售一家附屬公司時解除匯兌儲備至損益	(1,489)	—
其後將不會重新分類至損益之項目		
按公允值計入其他全面收入之金融資產價值變動	<u>(1,543)</u>	<u>(769)</u>
期內其他全面收入，扣除稅項	<u>264,353</u>	<u>(335,243)</u>
期內全面總收入	<u>557,356</u>	<u>162,048</u>
下列人士應佔：		
— 本公司權益持有人	553,644	167,616
— 非控股權益	<u>3,712</u>	<u>(5,568)</u>
期內全面總收入	<u>557,356</u>	<u>162,048</u>

簡明綜合資產負債表  
於2020年9月30日

	附註	於2020年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 3月31日 千港元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		860,870	841,004
投資物業		801,146	791,617
使用權資產		757,588	919,706
於聯營公司之權益	11	21,735	60,689
按公允值計入其他全面收入之金融資產		822	2,365
交易執照		1,080	1,080
應收黃金借貸		63,133	–
按金、預付款項及其他應收款項		327,722	156,284
遞延所得稅資產		99,639	71,839
		<u>2,933,735</u>	<u>2,844,584</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		6,924,888	7,533,146
退貨權資產		78,534	93,383
貿易應收賬項	12	195,022	231,309
按金、預付賬項及其他應收賬項		480,930	447,443
應收一家聯營公司賬項	11	–	1,372
應收黃金借貸		15,783	–
可收回所得稅		63,909	59,578
現金及現金等價物		2,638,619	2,714,233
		<u>10,397,685</u>	<u>11,080,464</u>
<b>總資產</b>		<u><u>13,331,420</u></u>	<u><u>13,925,048</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		8,079,045	7,818,955
		<u>10,631,795</u>	<u>10,371,705</u>
非控股權益		(428)	40,406
<b>權益總額</b>		<u><u>10,631,367</u></u>	<u><u>10,412,111</u></u>

簡明綜合資產負債表（續）

於2020年9月30日

		於2020年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2020年 3月31日 千港元 (經審核)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		157,468	146,837
租賃負債		171,219	283,661
僱員福利責任		9,618	9,618
		<u>338,305</u>	<u>440,116</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	13	888,446	707,861
合約負債		111,033	97,692
衍生金融工具		19,428	22
租賃負債		411,603	469,394
銷售退款負債		157,686	173,221
應付一家聯營公司賬項	11	9,641	20
銀行貸款	14	354,851	1,126,072
黃金借貸		280,083	386,739
即期所得稅負債		128,977	111,800
		<u>2,361,748</u>	<u>3,072,821</u>
<b>總負債</b>		<u>2,700,053</u>	<u>3,512,937</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>13,331,420</u>	<u>13,925,048</u>

## 簡明綜合權益變動表

截至2020年9月30日止六個月

未經審核	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
截至2020年9月30日止期間						
於2020年3月31日	<u>58,710</u>	<u>2,494,040</u>	<u>7,818,955</u>	<u>10,371,705</u>	<u>40,406</u>	<u>10,412,111</u>
全面收入						
期內溢利	-	-	291,191	291,191	1,812	293,003
其他全面收入						
匯兌差額						
— 本集團	-	-	268,118	268,118	1,900	270,018
— 聯營公司	-	-	(2,633)	(2,633)	-	(2,633)
於出售一家附屬公司時解除 匯兌儲備至損益	-	-	(1,489)	(1,489)	-	(1,489)
重估按公允值計入其他全面收 入之金融資產	-	-	(1,543)	(1,543)	-	(1,543)
全面總收入	-	-	553,644	553,644	3,712	557,356
與擁有人之交易						
已付股息	-	-	(293,554)	(293,554)	-	(293,554)
已付附屬公司非控股股東股息	-	-	-	-	(10,992)	(10,992)
出售一家附屬公司	-	-	-	-	(33,554)	(33,554)
	-	-	(293,554)	(293,554)	(44,546)	(338,100)
於2020年9月30日	<u>58,710</u>	<u>2,494,040</u>	<u>8,079,045</u>	<u>10,631,795</u>	<u>(428)</u>	<u>10,631,367</u>

## 簡明綜合權益變動表（續）

截至2019年9月30日止六個月

未經審核	本公司權益持有人應佔				非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	儲備 千港元	小計 千港元		
<b>截至2019年9月30日止期間</b>						
於2019年3月31日	58,710	2,494,040	7,964,520	10,517,270	45,646	10,562,916
會計政策變動	—	—	(24,479)	(24,479)	—	(24,479)
於2019年4月1日經重列 權益總額	58,710	2,494,040	7,940,041	10,492,791	45,646	10,538,437
<b>全面收入</b>						
期內溢利	—	—	496,303	496,303	988	497,291
<b>其他全面收入</b>						
匯兌差額						
— 本集團	—	—	(327,978)	(327,978)	(6,556)	(334,534)
— 聯營公司	—	—	60	60	—	60
按公允值計入其他全面收入之 金融資產價值變動	—	—	(769)	(769)	—	(769)
<b>全面總收入</b>	—	—	167,616	167,616	(5,568)	162,048
<b>與擁有人之交易</b>						
已付股息	—	—	(352,265)	(352,265)	—	(352,265)
於2019年9月30日	58,710	2,494,040	7,755,392	10,308,142	40,078	10,348,220



附註：

## 1 編製基準

截至2020年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製截至2020年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

## 2 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2020年3月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策（見有關的年度財務報表）貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 於2020年4月1日開始的財政年度首次生效的現有準則的新修訂：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）	重大之定義
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號（修訂本）	利率基準改革
香港財務報告準則第3號（修訂本）（經修訂）	業務之定義
2018年財務報告之概念框架	財務報告之經修訂概念框架

概無於本中期期間首次生效的新訂準則修訂本會對本集團造成重大影響。

(b) 本集團並無提早採納於2021年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制生效之若干新訂準則及現有準則（修訂本）如下：

香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為即期或非即期 <sup>(3)</sup>
香港會計準則第16號（修訂本）	擬定用途前所得款項 <sup>(2)</sup>
香港會計準則第37號（修訂本）	履行合約之成本 <sup>(2)</sup>
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第16號（修訂本）	利率基準改革－第2階段 <sup>(1)</sup>
年度改進項目的修訂	2018年至2020年週期之年度改進（香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號） <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合約 <sup>(3)</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或出資 <sup>(4)</sup>
香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述 <sup>(2)</sup>

(1) 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

(2) 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

(3) 於2023年1月1日或之後開始之年度期間生效

(4) 待香港會計師公會公佈

本集團董事現正評估採納上述新訂準則及準則修訂本之財務影響，於新訂準則及準則修訂本生效時，本集團董事將予以採納。

### 3 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2020年3月31日止年度之綜合財務報表所應用者一致。

### 4 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」），最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告來評估業績表現及分配資源，本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告呈報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質劃分業務及評估下列經營分部之表現：

- i. 零售－香港、澳門及海外
- ii. 零售－內地
- iii. 批發－香港
- iv. 批發－內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現，最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、應佔聯營公司業績、公司收入及開支，向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與簡明綜合中期財務資料所採用者貫徹一致。

可呈報分部資產不包括於聯營公司之權益、若干租賃土地及樓宇、投資物業、應收黃金借貸、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理，可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸及公司負債，全部均為集中管理，此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬，分部間銷售按相互協定條款進行，向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

截至2020年9月30日止六個月

(未經審核)	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	1,038,022	689,436	91,887	1,110,291	-	-	2,929,636
銷售廢料	-	-	6,556	-	-	-	6,556
	<u>1,038,022</u>	<u>689,436</u>	<u>98,443</u>	<u>1,110,291</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,936,192</u>
分部間銷售	330,161	52,152	218,107	274,550	-	(874,970)	-
	<u>1,368,183</u>	<u>741,588</u>	<u>316,550</u>	<u>1,384,841</u>	<u>-</u>	<u>(874,970)</u>	<u>2,936,192</u>
銷售商品	-	-	-	-	359,640	-	359,640
品牌及服務費收入	-	-	-	-	47,944	-	47,944
顧問費收入	-	-	-	-	-	-	-
總計	<u>1,368,183</u>	<u>741,588</u>	<u>316,550</u>	<u>1,384,841</u>	<u>407,584</u>	<u>(874,970)</u>	<u>3,343,776</u>
可呈報分部業績	<u>(105,534)</u>	<u>83,334</u>	<u>(11,495)</u>	<u>158,970</u>	<u>290,271</u>	<u>-</u>	<u>415,546</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							415,546
未分配收入							55,128
未分配開支							(83,554)
經營溢利							387,120
財務收入							31,405
財務費用							(18,701)
應佔聯營公司業績							(33,687)
除所得稅前溢利							366,137
所得稅開支							(73,134)
期內溢利							293,003
減：非控股權益應佔溢利							(1,812)
本公司權益持有人應佔溢利							<u>291,191</u>

於2020年9月30日

(未經審核)	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>5,096,107</u>	<u>1,064,146</u>	<u>502,420</u>	<u>2,212,343</u>	<u>1,565,445</u>		10,440,461
於聯營公司之權益						21,735	21,735
土地及樓宇						780,275	780,275
投資物業						801,146	801,146
應收黃金借貸						78,916	78,916
遞延所得稅資產						99,639	99,639
可收回所得稅						63,909	63,909
其他未分配資產						<u>1,045,339</u>	<u>1,045,339</u>
<b>總資產</b>							<u><b>13,331,420</b></u>
分部負債	<u>(758,028)</u>	<u>(44,509)</u>	<u>(49,305)</u>	<u>(235,750)</u>	<u>(589,148)</u>		(1,676,740)
遞延所得稅負債						(157,468)	(157,468)
即期所得稅負債						(128,977)	(128,977)
銀行貸款						(354,851)	(354,851)
黃金借貸						(280,083)	(280,083)
其他未分配負債						<u>(101,934)</u>	<u>(101,934)</u>
<b>總負債</b>							<u><b>(2,700,053)</b></u>

## 截至2019年9月30日止六個月

(未經審核)	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
<b>收入</b>							
對外客戶銷售	3,544,238	943,121	41,728	1,318,501	–	–	5,847,588
銷售廢料	–	–	16,185	–	–	–	16,185
	<u>3,544,238</u>	<u>943,121</u>	<u>57,913</u>	<u>1,318,501</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>5,863,773</u>
分部間銷售	65,986	8,286	967,187	330,447	–	(1,371,906)	–
	<u>3,610,224</u>	<u>951,407</u>	<u>1,025,100</u>	<u>1,648,948</u>	<u>–</u>	<u>(1,371,906)</u>	<u>5,863,773</u>
銷售商品	–	–	–	–	388,174	–	388,174
品牌及服務費收入	–	–	–	–	53,337	–	53,337
顧問費收入	–	–	–	–	–	–	–
總計	<u>3,610,224</u>	<u>951,407</u>	<u>1,025,100</u>	<u>1,648,948</u>	<u>441,511</u>	<u>(1,371,906)</u>	<u>6,305,284</u>
<b>可呈報分部業績</b>	<u>262,888</u>	<u>93,928</u>	<u>29,256</u>	<u>135,730</u>	<u>312,594</u>	<u>–</u>	<u>834,396</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							834,396
未分配收入							39,323
未分配開支							(213,248)
經營溢利							660,471
財務收入							17,820
財務費用							(31,671)
應佔聯營公司業績							(20,608)
除所得稅前溢利							626,012
所得稅開支							(128,721)
期內溢利							497,291
減：非控股權益應佔溢利							(988)
本公司權益持有人應佔溢利							<u>496,303</u>

於2020年3月31日

(經審核)	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>5,489,209</u>	<u>1,553,067</u>	<u>653,756</u>	<u>2,549,080</u>	<u>1,317,452</u>		11,562,564
於聯營公司之權益						60,689	60,689
土地及樓宇						737,210	737,210
投資物業						791,617	791,617
遞延所得稅資產						71,839	71,839
可收回所得稅						59,578	59,578
其他未分配資產						641,551	641,551
<b>總資產</b>							<u>13,925,048</u>
分部負債	<u>(915,824)</u>	<u>(51,989)</u>	<u>(38,628)</u>	<u>(139,033)</u>	<u>(517,837)</u>		(1,663,311)
遞延所得稅負債						(146,837)	(146,837)
即期所得稅負債						(111,800)	(111,800)
銀行貸款						(1,126,072)	(1,126,072)
黃金借貸						(386,739)	(386,739)
其他未分配負債						(78,178)	(78,178)
<b>總負債</b>							<u>(3,512,937)</u>

## 5 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月	
	2020年 千港元	2019年 千港元
銷售成本 (附註(i))		
— 已售存貨成本	<b>2,126,294</b>	4,296,960
— 品牌業務成本	<b>107,778</b>	122,081
員工成本 (包括董事酬金) (附註(i))	<b>281,440</b>	413,871
與短期租賃及可變租賃付款有關的開支	<b>35,225</b>	125,880
有關新冠病毒疫情相關租金減免 (附註(ii))	<b>(50,392)</b>	—
支付予支付服務供應商之佣金開支	<b>12,956</b>	43,869
使用權資產折舊	<b>233,040</b>	229,966
投資物業折舊	<b>12,039</b>	4,560
物業、廠房及設備的折舊	<b>50,527</b>	54,732
出售物業、廠房及設備之虧損	<b>1,072</b>	8,623
物業、廠房及設備的減值虧損	<b>7,146</b>	—
使用權資產減值虧損	<b>33,925</b>	—

附註：

- (i) 銷售成本包括員工成本 (包括董事酬金) 130,914,000港元 (2019年：157,298,000港元)。
- (ii) 截至2020年9月30日止期間，有關新冠病毒疫情相關租金減免50,392,000港元 (2019年：無) 已計入銷售及分銷成本。

## 6 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2020年 千港元	2019年 千港元
政府補貼		
— 增值稅退稅 (附註i)	17,231	6,276
— 其他政府補貼 (附註ii)	32,568	18,156
— 保就業計劃 (附註iii)	57,759	—
租金收入	22,555	16,272
其他	9,520	9,635
	<u>139,633</u>	<u>50,339</u>

附註：

- (i) 此為來自內地稅務機關之退款，退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。
- (ii) 此為內地市政府發放之補貼。
- (iii) 該金額指香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金就2020年6月至9月支付僱員工資授出的薪金及工資補貼。

## 7 其他虧損，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2020年 千港元	2019年 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額 (附註)	(24,622)	(26,718)
可換股債券之公允值收益	—	861
外匯遠期合約之已變現收益淨額	10,139	5,822
黃金借貸之已變現虧損淨額	(42,806)	(56,252)
應收黃金借貸及黃金借貸之未變現收益／(虧損)淨額	16,442	(13,679)
出售一家附屬公司虧損	(199)	—
財務擔保合約虧損	(20,000)	—
匯兌虧損淨額	(7,715)	(43,013)
	<u>(68,761)</u>	<u>(132,979)</u>

附註：衍生金融工具主要指黃金合約及黃金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合作對沖會計處理。

## 8 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利按稅率16.5%（2019年：16.5%）計提撥備。

內地及其他國家溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月	
	2020年 千港元	2019年 千港元
即期稅項：		
－香港利得稅	4,962	24,116
－內地及其他稅項	85,336	109,040
遞延所得稅	(17,164)	(4,435)
	<u>73,134</u>	<u>128,721</u>

## 9 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利291,191,000港元（2019年：496,303,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2019年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2020年及2019年9月30日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 股息

於2020年6月26日舉行之會議上，本公司董事建議派付截至2020年3月31日止年度之末期股息每股普通股0.50港元，股息總計為293,554,000港元。有關股息獲股東在本公司於2020年8月20日舉行之股東週年大會批准，並已反映為截至2020年9月30日止期間之保留盈利分配。

於2020年11月26日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.225港元及特別股息每股普通股0.275港元，合共每股普通股0.50港元，股息總計為293,554,000港元。此建議股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2021年3月31日止年度之保留盈利分配。





### 13 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項201,199,000港元（於2020年3月31日：98,440,000港元），其賬齡如下：

	於2020年 9月30日 千港元	於2020年 3月31日 千港元
0至30日	165,425	73,096
31至60日	24,801	17,201
61至90日	7,284	7,187
91至120日	1,956	617
超過120日	1,733	339
	<u>201,199</u>	<u>98,440</u>

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

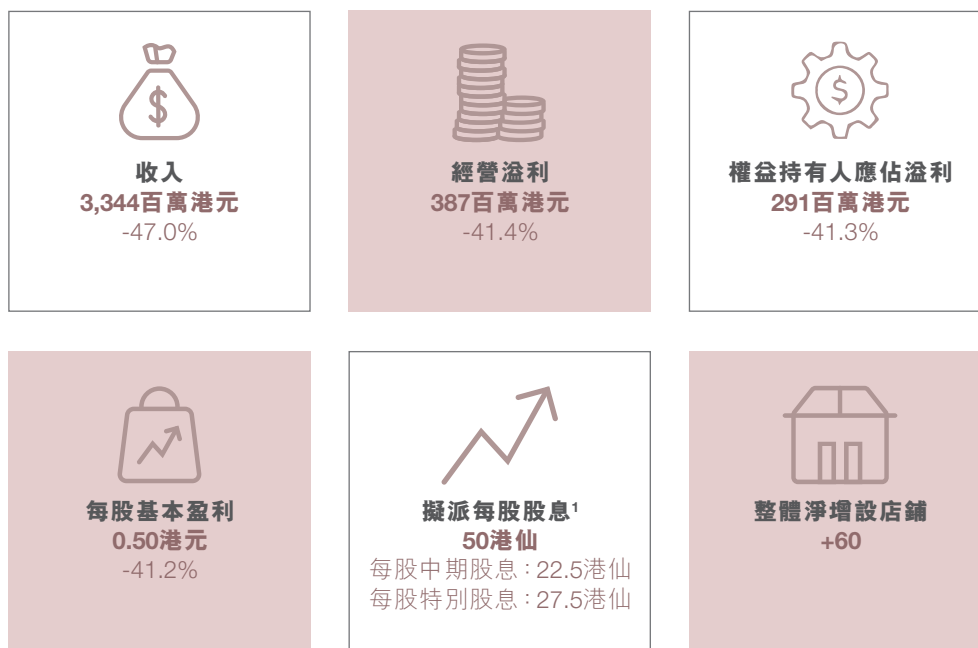
### 14 銀行貸款

	於2020年 9月30日 千港元	於2020年 3月31日 千港元
銀行貸款，有抵押	354,851	456,072
銀行貸款，無抵押	-	670,000
	<u>354,851</u>	<u>1,126,072</u>

於2020年9月30日，銀行貸款354,851,000港元（於2020年3月31日：456,072,000港元）乃以賬面值為481,679,000港元（於2020年3月31日：490,683,000港元）之土地及樓宇以及賬面值為84,360,000港元（於2020年3月31日：85,937,000港元）之投資物業作抵押。

## 管理層討論及分析

### 財務表現



<sup>1</sup> 派息比率：100.8%

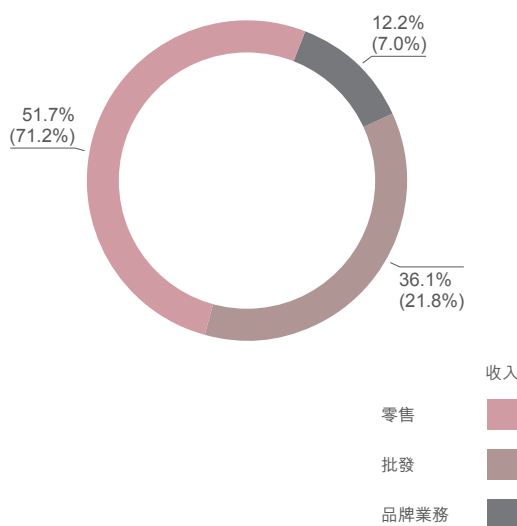
### 業績

受2019冠狀病毒病疫情及高金價的持續影響，六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年9月30日止六個月期間（「回顧期」）的收入大幅減少47.0%至3,343,776,000港元（2019年：6,305,284,000港元）。然而，由於金價上升，整體毛利率增加了3.3個百分點至33.2%（2019年：29.9%），總毛利因此只減少41.2%至1,109,704,000港元（2019年：1,886,243,000港元），而經營溢利則減少41.4%至387,120,000港元（2019年：660,471,000港元），經營溢利率為11.6%（2019年：10.5%），淨利率為8.8%（2019年：7.9%）。權益持有人應佔溢利減少41.3%至291,191,000港元（2019年：496,303,000港元），每股基本盈利則減少41.2%至0.50港元（2019年：0.85港元）。

## 概覽

於回顧期內，本集團於全球淨增設60間店舖，其中44間為「六福」店舖，包括於香港淨減少2間自營店、於澳門淨增設1間自營店及於內地淨增設45間店舖（當中包括淨增設76間品牌店及淨減少31間自營店）。另外，於回顧期內，本集團於內地亦淨增加了20間「Goldstyle」店舖（當中包括淨增設15間品牌店及5間自營店）、淨減少了1間「Dear Q」店舖及3間「金至尊」店舖。於2020年9月30日，本集團於全球共有2,180間店舖（2019年：1,970間），其中包括2,106間「六福」店舖（2019年：1,957間），遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營72間「Goldstyle」店舖（2019年：6間）和2間「Dear Q」店舖（2019年：3間）。

按業務劃分的收入及分部溢利



以業務劃分 (百萬港元)	收入	分部溢利		分部溢利率
			組合	
零售	1,727 -61.5%	-22 -106.2%	-5.3% (42.8%)	-1.3% -9.3個百分點
批發	1,209 -12.2%	147 -10.6%	35.5% (19.8%)	12.2% +0.2個百分點
品牌業務	408 -7.7%	290 -7.1%	69.8% (37.4%)	71.2% +0.4個百分點
經調整後的批發	1,701 <sup>1</sup> -36.4%	147 -10.6%	不適用	8.7% +2.5個百分點

註：括號內為2020上半財年數字

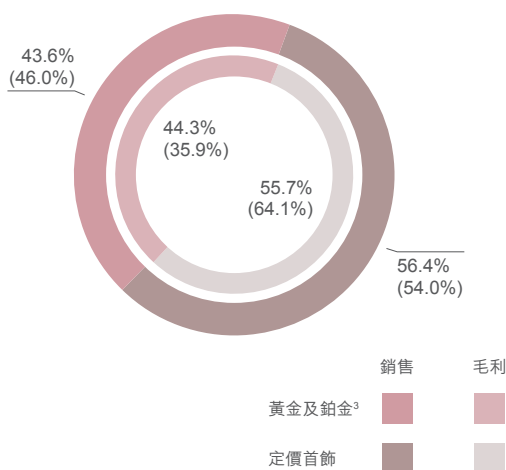
<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

回顧期內，受2019冠狀病毒病疫情影響，本集團零售業務收入按年大幅減少61.5%至1,727,458,000港元（2019年：4,487,359,000港元），佔總收入的51.7%（2019年：71.2%）。其分部虧損為22,200,000港元（2019年：溢利356,816,000港元），佔比為-5.3%（2019年：42.8%），其分部溢利率為-1.3%（2019年：8.0%）。

雖然品牌店有所增加，但由於零售氣氛尚未恢復，令本集團批發業務收入較去年同期減少12.2%至1,208,734,000港元（2019年：1,376,414,000港元），佔本集團總收入的36.1%（2019年：21.8%），其分部溢利因此下跌10.6%至147,475,000港元（2019年：164,986,000港元），佔比為35.5%（2019年：19.7%），其分部溢利率為12.2%（2019年：12.0%）。

回顧期內，品牌業務的收入下跌7.7%至407,584,000港元（2019年：441,511,000港元），佔本集團總收入的12.2%（2019年：7.0%）。其分部溢利率為71.2%（2019年：70.8%），其分部溢利則減少7.1%至290,271,000港元（2019年：312,594,000港元），佔比為69.8%（2019年：37.5%）。

按產品劃分的銷售<sup>1</sup>及毛利<sup>2</sup>



以產品劃分 (百萬港元)	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	1,280	359	28.0%
	-52.5%	-36.3%	+7.1個百分點
定價首飾	1,656	451	27.2%
	-47.7%	-55.0%	-4.5個百分點

註：括號內為2020上半財年數字

<sup>1</sup> 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

<sup>2</sup> 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

<sup>3</sup> 黃金及鉑金是根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

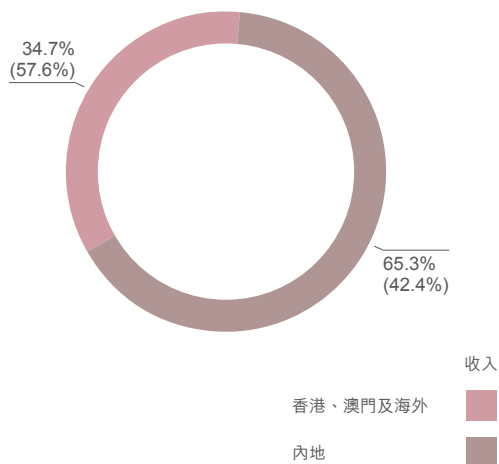
黃金及鉑金產品因應金價高企及宏觀經濟狀況不善影響消費意慾，令需求大減。回顧期內，其銷售額大幅減少52.5%至1,280,163,000港元（2019年：2,696,411,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的43.6%（2019年：46.0%）。其毛利率因平均金價於回顧期內上升約30%而提升7.1個百分點至28.0%（2019年：20.9%），黃金及鉑金產品毛利因此只減少36.3%至358,698,000港元（2019年：563,089,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的44.3%（2019年：35.9%）。另一方面，定價首飾產品的銷售額亦大幅減少47.7%至1,656,030,000港元（2019年：3,167,362,000港元），佔整體銷售額的56.4%（2019年：54.0%）。定價首飾產品的毛利率由於較高毛利率的零售業務銷售佔比大幅減少及港澳市場慢流產品的促銷活動而減少4.5百分點至27.2%（2019年：31.7%），其毛利因此下跌55.0%至451,201,000港元（2019年：1,003,724,000港元），佔整體毛利的55.7%（2019年：64.1%）。

於回顧期內，本集團整體同店銷售增長為-63.9%（2019年：-23.8%），黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-57.1%（2019年：-32.3%），定價首飾產品則為-71.8%（2019年：-10.5%）。

本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多選擇。自2010年起，本集團開展中高檔鐘錶業務，於2020年9月30日，本集團為13個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括雪鐵納、科因沃奇、時度、英納格、漢米爾頓、浪琴、美度、歐米茄、雷達、瑞士雷米格、天梭、寶爵錶及精工錶。於回顧期內，來自鐘錶業務的收入為7,538,000港元（2019年：60,624,000港元），佔本集團總收入0.2%（2019年：1.0%），與去年同期比較下跌87.6%。

## 業務回顧

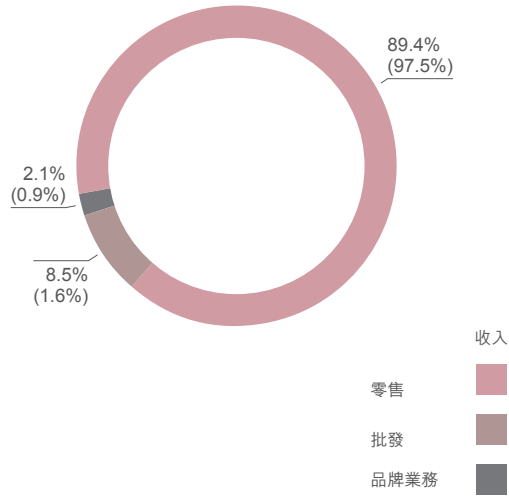
### 按市場劃分的收入及分部溢利



以市場劃分 (百萬港元)	收入	分部溢利		分部溢利率
			組合	
香港、澳門 及海外	1,161 -68.1%	-93 -128.6%	-22.3% (38.8%)	-8.0% -16.9個百分點
內地	2,183 -18.3%	508 -0.4%	122.3% (61.2%)	23.3% +4.2個百分點

註：括號內為2020上半財年數字

香港、澳門及海外



(百萬港元)	收入	分部溢利		分部溢利率
			組合	
零售	1,038 -70.7%	-106 -140.1%	113.7% (81.2%)	-10.2% -17.6個百分點
批發	99 +70.0%	-11 -139.3%	12.4% (9.0%)	-11.7% -62.2個百分點
品牌業務	24 -25.0%	24 -23.8%	-26.1% (9.8%)	100.3% +1.5個百分點
整體	1,161 -68.1%	-93 -128.6%	100% (100%)	-8.0% -16.9個百分點
經調整後的批發	317 <sup>1</sup> -69.1%	-11 -139.3%	不適用	-3.6% -6.5個百分點

註：括號內為2020上半財年數字

<sup>1</sup> 經調整的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入



## 香港、澳門及海外

### 香港

香港及澳門市場受疫情的持續影響，導致來訪旅客人數大幅下滑，零售氣氛越見疲弱。根據香港旅遊發展局於2020年10月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2020年1月至9月的訪港內地旅客按年減少92.7%至2.70百萬人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2020年11月發表的零售業銷貨額數字顯示，2020年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比下跌59.6%。本集團於回顧期內在香市場零售收入因此大幅減少66.2%至869,174,000港元（2019年：2,568,840,000港元）。於2020年9月30日，本集團在香港經營的店舖為47間自營店（2019年：51間）。

### 澳門

根據澳門政府統計暨普查局2020年10月發表的旅遊統計數字，2020年1月至9月份訪澳內地旅客與去年同比下跌85.9%至3.02百萬人次。於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入因此大幅減少87.6%至102,617,000港元（2019年：829,959,000港元）。於2020年9月30日，本集團在澳門共設有12間自營店（2019年：12間）。

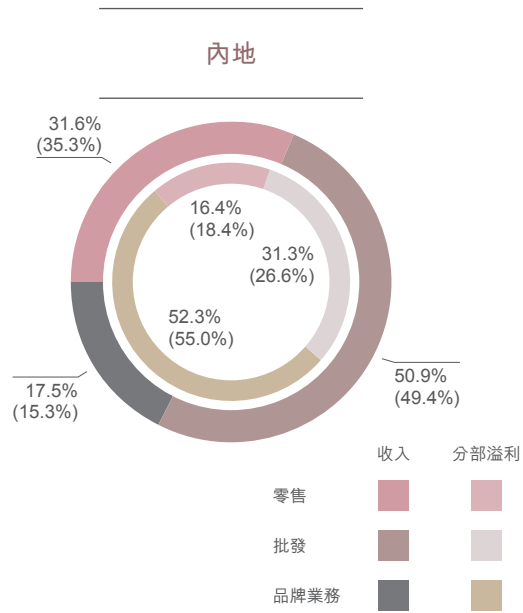
### 海外

秉承著「香港名牌•國際演繹」的宗旨，本集團近年在世界各地不斷尋找機遇。於2020年9月30日，本集團總共經營14間海外店舖（2019年：13間），包括1間位於新加坡、3間位於馬來西亞、4間位於美國、2間位於加拿大和1間位於澳洲的自營店，以及於柬埔寨和菲律賓分別設有1間及2間品牌店。

於回顧期內，香港、澳門及海外市場的零售收入下跌70.7%至1,038,022,000港元（2019年：3,544,238,000港元），佔集團整體收入的31.0%（2019年：56.2%）。其分部虧損為105,534,000港元（2019年：溢利262,888,000港元），佔整體的-25.4%（2019年：31.5%），其分部溢利率為-10.2%（2019年：7.4%）。另外，其批發業務收入因超額黃金原材料的銷售而上升70.0%至98,443,000港元（2019年：57,913,000港元），佔集團整體收入的2.9%（2019年：0.9%）。但是，由於回顧期內批發業務的黃金對沖虧損增加了1.7千萬港元，令其批發業務由盈轉虧，分部虧損為11,495,000港元（2019年：溢利29,256,000港元），佔整體的-2.8%（2019年：3.5%），其分部溢利率為-11.7%（2019年：50.5%）。另外，批發業務的分部虧損包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率是-3.6%（2019年：2.9%）。另一方面，香港品牌業務收入下跌25.0%至24,146,000港元（2019年：32,179,000港元），佔集團整體收入的0.7%（2019年：0.5%），其分部溢利為24,229,000港元（2019年：31,797,000港元），下跌23.8%，佔整體的5.8%（2019年：3.8%），其分部溢利率為100.3%（2019年：98.8%）。

總體而言，於回顧期內，香港、澳門及海外市場的收入下降68.1%至1,160,611,000港元（2019年：3,634,330,000港元），佔本集團整體收入34.7%（2019年：57.6%），其分部虧損為92,800,000港元（2019年：溢利323,941,000港元），佔整體的-22.3%（2019年：38.8%），其分部溢利率為-8.0%（2019年：8.9%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售增長為-68.7%（2019年：-32.6%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-61.3%（2019年：-33.9%），定價首飾產品則為-76.9%（2019年：-9.8%）。



(百萬港元)	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	690 -26.9%	83 -11.3%	12.1% +2.1個百分點
批發	1,110 -15.8%	159 +17.1%	14.3% +4.0個百分點
品牌業務	383 -6.3%	266 -5.3%	69.4% +0.8個百分點
整體	2,183 -18.3%	508 -0.4%	23.3% +4.2個百分點
經調整後的批發	1,385 <sup>1</sup> -16.0%	159 +17.1%	11.5% +3.3個百分點

註：括號內為2020上半財年數字

<sup>1</sup> 經調整的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

## 內地

於回顧期內，內地市場的零售收入在金價高企及疫情持續影響下減少26.9%至689,436,000港元（2019年：943,121,000港元），佔集團整體收入的20.6%（2019年：15.0%），其分部溢利則下跌11.3%至83,334,000港元（2019年：93,928,000港元），佔整體的20.1%（2019年：11.3%），其分部溢利率為12.1%（2019年：10.0%）。內地的整體同店銷售增長為-30.1%（2019年：-15.8%），其黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-33.0%（2019年：-17.3%），定價首飾產品則為-25.0%（2019年：-12.2%）。

內地市場批發業務的收入下跌15.8%至1,110,291,000港元（2019年：1,318,501,000港元），佔集團整體收入的33.2%（2019年：20.9%）。由於黃金借貸予一品牌商產生了3.4千萬港元之未變現收益，令其分部溢利上升17.1%至158,970,000港元（2019年：135,730,000港元），佔整體的38.3%（2019年：16.3%），其分部溢利率為14.3%（2019年：10.3%）。另外，批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，批發業務分部溢利率將為11.5%（2019年：8.2%）。

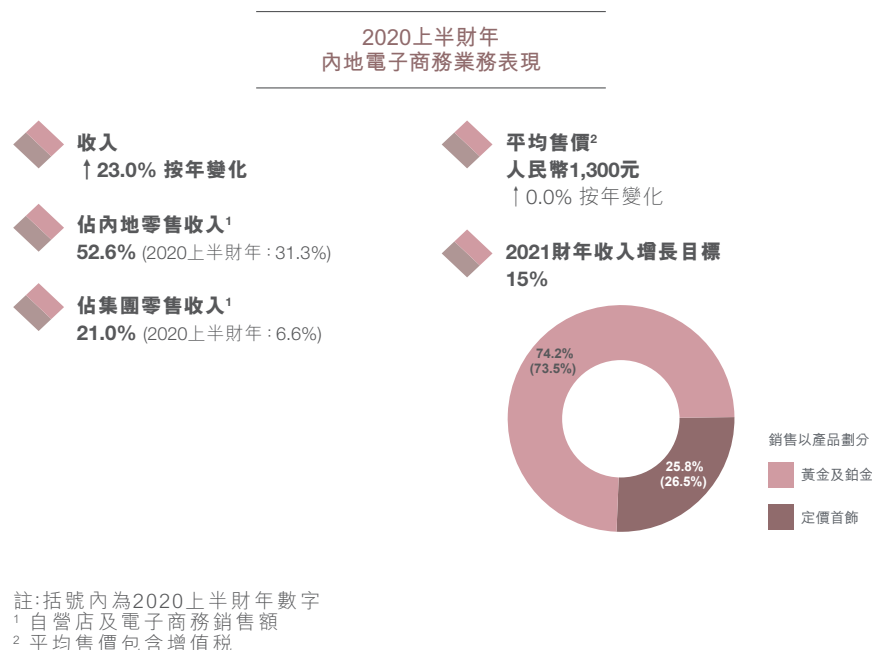
內地品牌業務之收入因品牌店數目增加抵銷了其他不利因素的影響而只下跌6.3%至383,438,000港元（2019年：409,332,000港元），佔集團整體收入的11.5%（2019年：6.5%），其分部溢利為266,042,000港元（2019年：280,797,000港元），跌幅為5.3%，佔整體的64.0%（2019年：33.7%），其分部溢利率為69.4%（2019年：68.6%）。

## 內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2020年 9月30日	2020年 3月31日	變動
「六福」	自營店	79	110	-31
	品牌店	1,954	1,878	+76
	小計	2,033	1,988	+45
「Goldstyle」	自營店	8	3	+5
	品牌店	64	49	+15
	小計	72	52	+20
「Dear Q」	自營店	2	3	-1
「金至尊」	自營店	0	3	-3
總數	自營店	89	119	-30
	品牌店	2,018	1,927	+91
	總數	2,107	2,046	+61

本集團採納多品牌策略，於2019年5月起，將熱門產品系列「Goldstyle」、「Dear Q」發展成獨立品牌。於2020年9月30日，本集團在內地共經營72間「Goldstyle」店舖（2019年：6間）（包括64間品牌店（2019年：5間）及8間自營店（2019年：1間））及2間「Dear Q」獨立自營店（2019年：3間）。於同一天，本集團在內地以「六福」品牌經營的店舖總數達2,033間（2019年：1,881間），包括79間自營店（2019年：136間）及1,954間品牌店（2019年：1,745間）。於回顧期內，本集團於內地淨增設了76間「六福」品牌店（2019年：131間），而「六福」自營店數目則由於當中有19間與一品牌商合資經營的店舖，為提升管理效率起見，於回顧期內轉為品牌店而淨減少31間（2019年：淨減少5間）。

於回顧期內，內地「六福」品牌店整體同店銷售下跌11.9%（2019年：-6.2%）。其中黃金及鉑金產品為-14.6%（2019年：-12.1%），而定價首飾產品則為-7.9%（2019年：+4.4%）。



內地電子商務業務之收入於回顧期內上升23.0%至362,954,000港元（2019年：295,031,000港元），佔內地零售收入的52.6%（2019年：31.3%）及佔本集團零售收入的21.0%（2019年：6.6%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為74.2%（2019年：73.5%），而其定價首飾產品銷售則佔比25.8%（2019年：26.5%）。

整體而言，於回顧期內，來自內地市場的收入減少18.3%至2,183,165,000港元（2019年：2,670,954,000港元），佔本集團總收入65.3%（2019年：42.4%）。其分部溢利則維持於約持平水平的508,346,000港元（2019年：510,455,000港元），佔整體的122.3%（2019年：61.2%），其分部溢利率為23.3%（2019年：19.1%）。

## 於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

盈利／(虧損)			
百萬港元	2021上半財年	2020上半財年	按年變化
聯營公司50%虧損貢獻	(32)	(19)	(13)
可換股債券估值得益	-	1	(1)
應收香港資源控股賬項減值撥備	-	(57)	57
批發毛利	(1)	-	(1)
財務擔保合約虧損	(20)	-	(20)
流動資金貸款利息收入	2	1	1
可換股債券及應收香港資源控股賬項利息收入	-	1	(1)
<b>整體</b>	<b>(51)</b>	<b>(73)</b>	<b>22</b>

因疫情持續及受財務擔保合約虧損的20百萬港元之影響，香港資源控股及其附屬公司的虧損有所增加，但由於在回顧期間內並無去年同期的應收香港資源控股賬項減值虧損，因此，其投資及營運活動的總虧損收窄至51百萬港元。

## 財務回顧

### 流動資金及財務資源

於2020年9月30日，本集團的現金及銀行結餘為2,639,000,000港元（2020年3月31日：2,714,000,000港元）。淨現金為2,004,000,000港元（2020年3月31日：1,201,000,000港元），負債權益比率為25.4%（2020年3月31日：33.9%），此乃按總負債2,700,000,000港元（2020年3月31日：3,513,000,000港元）相對股東權益總額10,632,000,000港元（2020年3月31日：10,372,000,000港元）之比例計算。於2020年9月30日，本集團的銀行信貸額度為43億港元（2020年3月31日：43億港元），當中6.3億港元（2020年3月31日：15.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

## 存貨

### 存貨周轉日數(以產品劃分)

(周轉日數)	平均存貨		期末存貨	
	2021上半財年	按年變化	2021上半財年	按年變化
黃金	524	+266	497	+259
定價首飾	703	+227	678	+232
整體	622	+251	596	+250

於2020年9月30日，本集團的存貨為6,925,000,000港元（2020年3月31日：7,533,000,000港元），而平均存貨周轉日數為622日（2019年：371日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為524日（2019年：258日），定價首飾產品之存貨周轉日數則為703日（2019年：476日）。

## 資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為177,000,000港元（2020年3月31日：392,000,000港元），包括物業、租賃土地、使用權資產、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

## 資本承擔

於2020年9月30日，本集團的資本承擔總額為14,000,000港元（2020年3月31日：11,000,000港元）。

## 或然負債

於2020年9月30日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保額為1,075,000,000港元（2020年3月31日：1,075,000,000港元）。

## 人力資本政策

於2020年9月30日，本集團的員工人數為5,800人（2019年：7,100人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。



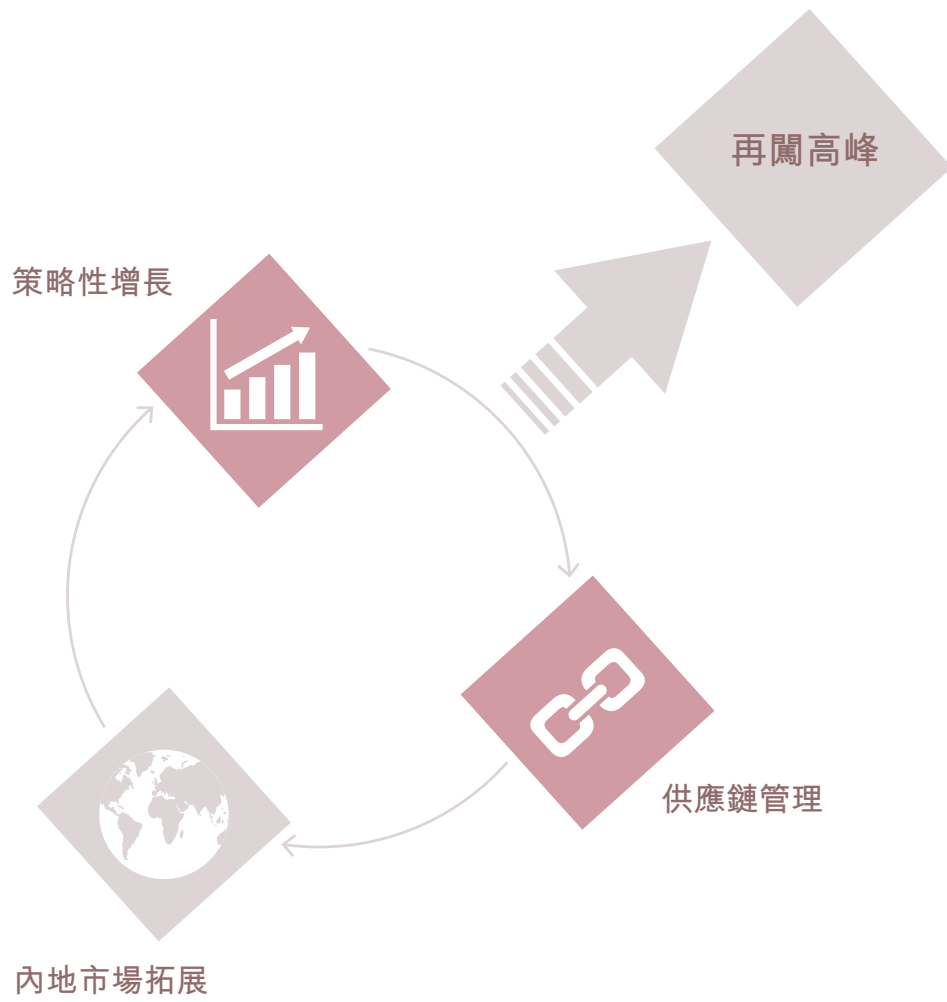
## 品牌策略

為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的認同和情感連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取與時並進而有效的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及優質摯誠的服務，以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。

為進一步提升品牌知名度，本集團已運用各種宣傳渠道，更順應網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交平台及搜尋網站投放廣告。此外，為提升品牌於年輕市場的滲透率，集團連續7季成為騰訊旗下著名手機遊戲競技賽事「KPL王者榮耀職業聯賽」冠軍指環之指定合作夥伴。本年度周年慶適逢七夕，榮幸邀請到品牌全球代言人李易峰先生親臨直播活動與大家互動，觀看量超過一千二百萬，有效增加品牌曝光率及製造話題。另外，更於現今流行的社交平台小紅書舉行比賽，藉以加強年輕消費群對「六福」品牌的認識，瀏覽量超過一千萬。本集團亦贊助各地馬拉松獎牌以滲透中產客群，更透過參與婚慶博覽會等一系列推廣活動，把握婚嫁市場的商機。集團亦積極採用多品牌策略，除了「Dear Q」及「Goldstyle」外，更致力開拓更多新品牌，以迎合不同消費客群的口味。

本集團全力以赴提升品牌價值和影響力，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管治、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

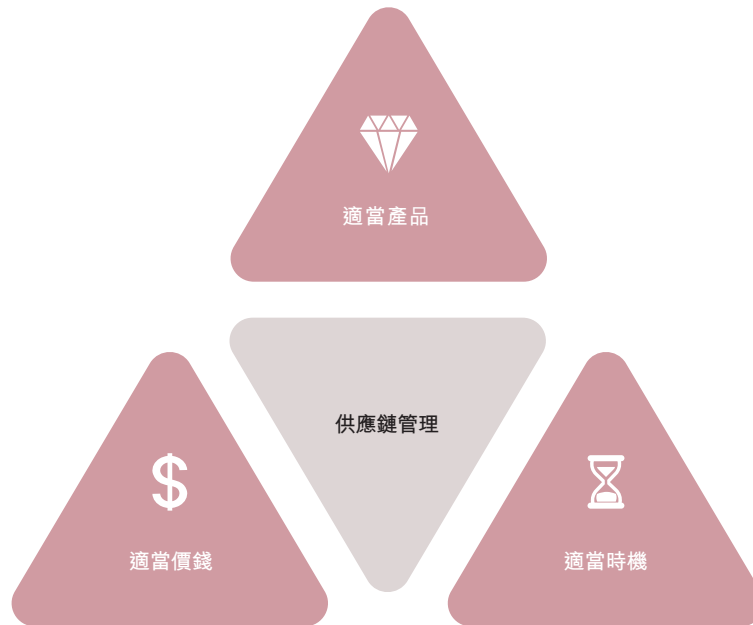
# 前景



在疫情持續的情況下，港澳及內地尚未全面通關，以致香港及澳門市場之同店銷售仍然錄得不少跌幅，惟幸跌勢越趨緩和。內地市場的自營店及品牌店之同店銷售則因內地疫情控制比較有效及顧客購買意慾逐步回升而錄得較少跌幅，市場的零售氣氛漸見恢復。於2020年10月份，港澳市場的同店銷售為約-40%，於11月份首3週則為-30%，對比2020年9月份的-46%，有進一步的收窄。另外，內地市場包括自營店及品牌店的整體同店銷售於2020年10月份錄得低單位數字升幅，於11月份首3週則為高單位數字升幅，對比2020年9月份的-5%，由負轉正。由於訪港內地旅客及零售氣氛恢復需時，本集團於本財政年度將會在香港淨減少2間店舖，並於澳門尋找淨增加2間店舖的機遇。另外，本集團於來年將繼續凍結薪酬及維持自然流失措施，並持續向店舖業主爭取租金減免，以減省成本。

在內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場，希望能在不久之將來，令集團業務重拾升軌。

本集團於上一財政年度已訂立全新的三年企業策略，以「供應鏈管理」、「內地市場拓展」及「策略性增長」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



## 供應鏈管理

為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於採取多項措施鞏固供應鏈管理。本集團將盡其所能透過實施更高水平自動化及大數據管理、優化廠房生產力、改善存貨週期、與供應商建立戰略合作夥伴關係、精簡分銷流程、加強對品牌商支持以助找出適當產品，釐定適當價格，並於適當時間向市場供貨，期望藉此可促進業務發展及加強營運效率及效益。

## 內地市場拓展

以中長線而言，由於內地仍為具增長潛力的市場所在，本集團仍會專注於內地擴展業務。於本財政年度，在內地的「六福」店舖淨增長目標將調高至約250間，主要集中於四、五線城市開設品牌店。而在新品牌的發展方面，目標於內地淨增長50間店舖，主要亦為品牌店。本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與內地各電商平台的合作，持續提升電商的收入，並以增長15%為本財政年度目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

## 策略性增長

本集團已採取多品牌策略，除「Goldstyle」及「Dear Q」以外，未來將致力於開拓更多新品牌。此外，亦會透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以滲透中產、婚嫁及孩童市場。同時會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，以吸引顧客，推動本土消費，從而提高銷售和利潤。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以手機應用程式和網絡社交平台如面書、微博和微信等，進行產品展示及宣傳。

## 中期及特別股息

由於財務狀況穩健，董事會已議決就截至2020年9月30日止六個月，向於2020年12月11日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.225港元及特別股息每股普通股0.275港元，合共每股普通股0.50港元（2019年：每股0.50港元），中期及特別股息將於2020年12月24日或前後派付。

## 暫停辦理股份過戶登記

就中期及特別股息而言，本公司將於2020年12月11日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期及特別股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2020年12月10日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

## 企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2020年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

### **董事進行證券交易的標準守則**

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

### **購入、出售或贖回證券**

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### **審閱中期財務資料**

本公司審核委員會已審閱本公司截至2020年9月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績。中期財務資料的審閱報告將會載入將派發予股東的中期報告內。

### **刊發中期業績及2020/21年中期報告**

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[lukfook.com](http://lukfook.com)）。2020/21年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

## 致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續的回報。

承董事會命  
六福集團(國際)有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2020年11月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。