

致:新聞/經濟/旅遊/各大網頁主編
即時發布
香港 二零一零年三月十七日

美麗華集團發表二零零九年業績
核心業務表現平穩 發展前景樂觀

美麗華酒店企業有限公司(香港交易所股份代號:71,下稱「本集團」)今日宣布截至二零零九年十二月三十一日止之九個月之業績:

業務摘要

- 本集團截至二零零九年十二月三十一日止九個月的營業額約為十三億零三百萬港元(截至二零零九年三月三十一日止十二個月:十六億一千六百萬港元)。
- 扣除投資物業公允價值淨增加後,本集團九個月的核心業務之稅後溢利為一億五千二百萬港元(截至二零零九年三月三十一日止十二個月:二億七千六百萬港元)。
- 股東應佔溢利則約為二億四千三百萬港元(截至二零零九年三月三十一日止十二個月:一億六千四百萬港元)。
- 股東每股盈利四十二港仙,末期股息每股十港仙,而全年派息共每股二十三港仙。

業務概覽

- 本集團在年內成功完成酒店 The Mira Hong Kong 的多項重大翻新工程並隆重開幕,是回顧期內的觸目盛事。The Mira Hong Kong 亦已正式成為極具代表性的時尚型格酒店之一,全力吸納追求品味及富時代感的高檔次優質商務及消閒旅客,深信藉其優質服務及地利優勢,經營利潤及入住率將會逐步增長及提升。
- 環球金融危機以致國際間新型流感蔓延等問題,使本集團酒店及餐飲業務造成了一定的影響,幸而隨著經濟危機的餘波開始減退,商業及消費信心回升,本集團的酒店及相關業務亦漸見好轉。此外,本集團亦積極尋求拓展中國內地餐飲市場的機會,計劃於二零一零年中在北京開設一家中菜館。
- 本集團之收租業務令人滿意,出租率亦維持理想水平。
- 過去九個月,本集團的旅遊業務發展穩步上揚,營業額錄得令人鼓舞的增長。

鑒於環球經濟危機及及新型流感之影響,截至二零零九年十二月三十一日止九個月的財政年度,本集團的營運表現受到一定的影響而有所下滑,但隨著環球經濟回穩,本港及國內的商業信心日漸回升,加上中央政府放寬非廣東籍的深圳居民參加定點團赴港的限制,國內訪港旅客持續增加,企業及會展與獎勵旅遊亦明顯呈現復甦跡象,因此本集團對未來市場發展環境仍抱以樂觀態度,並推出多項計劃及發展項目。

董事總經理李家誠就業績公告表示:「繼 The Mira Hong Kong 完成翻新工程及啟用後,本集團深信藉其優質服務及地利優勢,經營利潤及入住率將會逐步增長及提升。另一方面,The Mira Hong Kong 象徵著本集團順利落實品牌革新工程的首個階段。本集團深信革新品牌的行動將為本集團提供更理想回報,因此本集團已計劃將酒店之全新定位工程延伸至本集團的各項核心業務,賦予別樹一幟的企業風格及卓越形象。」

「在回顧期內，本集團的地產業務表現穩健，帶來可靠穩定的回報。另外，本集團的旅遊業務更取得優異的業績，顯示集團收租及旅遊業務的實際回報暫未有受經濟低迷而下降。不過面對著充滿挑戰的市場環境，使本集團餐飲業務經營利潤及酒店的入住率有所影響，但長線而言，本集團對前景感到樂觀。」

「本集團樂觀堅信，憑藉精心設計的硬件配套及優質的服務質素，以及秉承審慎而積極的經營理念及發展策略，透過繼續專注於其一直所擅長的範疇和核心優勢，將能提升本集團的品牌和聲望。」

酒店業務

繼 The Mira Hong Kong 完成翻新工程及啟用後，設計前衛而富時代感，共提供四百九十二間客房及套房，配置最先進的科技及個人化禮賓服務。此外，The Mira Hong Kong 內亦新增一所高檔次的水療中心 MiraSpa，佔地一萬八千平方呎，由業內富資深經驗的專家負責，提供健身、美容及水療服務。The Mira Hong Kong 更開設了兩間新餐廳，包括呈獻最精緻的歐陸菜式的 WHISK，以及城中頂尖粵菜食府國金軒之第二分店 Cuisine Cuisine at The Mira，提供傳統與創意兼備的廣東雅膳。

憑藉 The Mira Hong Kong 的時尚品味，酒店於回顧期內依然深受廣大傳媒關注和推崇，包括由「Travel Weekly China 旅訊」頒發的「中國旅遊業界獎 2009 – 最佳新聞業商務酒店」大獎，還有 Travel + Leisure 的「The Best of 2009 – The region's hottest place to stay」大獎。此外，集日式及國際美食精髓的型格餐廳 Yamm，更以優質的食物及服務而備受讚譽，包括 Openrice.com 網站的「2009 最優秀開飯酒店自助餐」、《新假期》雜誌的「2009 必吃食店大獎」、《Hong Kong Tatler》雜誌的「香港最佳食府 2009」之一，並勇奪香港經濟日報集團旗下之《U Magazine》雜誌的三項大獎：「全城最熱晚市自助餐」、「我最喜愛的新食力」及「讀者最喜愛食品獎」；以獨特設計的朱古力及香濃咖啡為主題的 COCO 亦入選「The List」雜誌的「THE LIST 100 Hong Kong Exceptional Shops and Service 2009」之名單。

除 The Mira Hong Kong 外，本集團在香港和中國內地所營運的七家酒店和服務式住宅，受着疲弱市況帶來挑戰，該等酒店管理費亦相對減少。不過待宏觀經濟環境改善後，旅遊業將重拾升軌，本集團在這方面的收入可望同步上升。

地產業務

在回顧期內，本集團之出租收入令人滿意，出租率亦維持理想水平。加上近日尖沙咀區增添兩間全新的商場，以及另一間毗鄰 The Mira Hong Kong 的商場，亦將於二零一零年開幕，預料將為美麗華商場帶來更大的競爭，但同時亦將會增加尖沙咀區的吸引力，可望提升商場的人流。

同時，本集團已於二零零九年第四季展開美麗華大廈公用地方之翻新工程，預計將於二零一零年底完工。

飲食業務

本集團現時經營三家翠亨邨酒樓：分別位於美麗華商場、中環新世界大廈及西貢匡湖居。集團營運的其他餐館包括：位於美麗華商場的雲陽閣川菜館，以及設於國際金融中心的國金軒及 The French Window。受着外圍經濟環境影響，過去數月餐飲業正面對着嚴峻的考驗。公司客戶緊縮開支及消費者意慾下降，使本集團餐飲業務，在回顧期內略有虧蝕。

然而，本集團最大的優勢是我們的團隊擁有創新求變的能力，於國際金融中心商場開設全新的法國餐廳「The French Window」，並已於二零零九年十二月開始試業，預計將為本集團帶來理想的回報。此外，本集團旗下之兩間食府雲陽閣川菜館及中環翠亨邨，亦計劃於二零一零年首季展開翻新工程，正好反映本集團對餐飲業務的發展仍抱有信心。本集團亦積極拓展中國內地餐飲市場的機會，並計劃於明年中在北京開設一家中菜館。

此外，期內集團其中兩間頂級食肆均獲殊榮，包括國金軒入選了全球知名《香港澳門米芝蓮指南》2009及2010年的餐廳名單中，並被評定為「推介餐廳」，並獲《大日子》雜誌選為「2009/2010年度最佳婚宴場地」；雲陽閣川菜館則入選《香港澳門米芝蓮指南》2009及2010年中的「必比登評審團推介榜」(Bib Gourmand)，更榮獲「2009年美食之最大賞」點心組 - 至高榮譽金獎。

旅遊業務

整體的旅遊業市場表現疲弱，但本集團的旅遊業務表現優秀，營業額更錄得滿意的增長，其中以往返歐洲景點的長綫旅遊，表現甚為理想。集團亦已在倫敦開設新辦事處，以進一步吸引客戶。本集團旅遊部繼續與國際知名冒險家兼企業家布蘭森(Richard Branson)的維珍銀河合作，成為香港首間及唯一承辦太空旅遊的代理商，盡收宣傳之效，有助進一步鞏固本集團在旅遊業務上的聲望。

美麗華酒店企業有限公司簡介

美麗華酒店企業有限公司成立於一九五七年，總部設於香港，並於一九七零年正式成為上市公司，為香港知名的多元業務上市集團。主要業務包括物業投資、物業發展及銷售、酒店擁有及管理、飲食及旅遊業務。

如閣下欲下載本集團截至二零零九年十二月三十日止九個月之業績公告，請瀏覽以下網址：

<http://www.irasia.com/listco/hk/miramar/index.htm>

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

梁翠珊 集團市務總監

美麗華酒店企業有限公司

直線: +852 2315-5488 手提: +852 9687 4080

傳真: +852 2311-2466

電郵: andrea.leung@miramar-group.com

黃詩詩 傳訊經理

美麗華酒店企業有限公司

直線: +852 2315-5587 手提: +852 9755-6297

傳真: +852 2316 7320

電郵: cecilia.wong@miramar-group.com