

致:新聞/經濟/旅遊/各大網頁主編
即時發布
香港 二零一一年八月廿五日

美麗華集團多元化業務表現理想

美麗華酒店企業有限公司（香港交易所股份代號：71，下稱「本集團」）宣布截至二零一一年六月三十日止之六個月之業績：

業務摘要

- 本集團的整體營業額約為十一億五千九百萬港元
（截至二零一零年六月三十日止六個月：十億港元，較去年同期上升百分之十六）
- 股東應佔溢利為六億三千八百萬港元
（截至二零一零年六月三十日止六個月：二億三千七百萬港元，相比去年同期增加一點六倍）
- 若計及扣除投資物業公允價值之淨增加金額，本集團股東應佔基本溢利為港幣一億九千萬港元
（截至二零一零年六月三十日止六個月：港幣一億七千八百萬港元）。每股基本溢利為 33 港仙（截至二零一零年六月三十日止六個月：31 港仙，較去年同期增加百分之七）。

本集團董事總經理李家誠就中期業績公告表示：「受惠香港經濟環境持續向好，本地樓市及餐飲消費相關市場均非常暢旺。集團的多項業務，尤其是酒店業務受益於休閒消費市場及會議、展覽及獎勵旅遊（MICE）市場的龐大需求，收入錄得雙位數字的增長。」

「由於美麗華寫字樓於報告期內完成翻新工程，提升了物業的整體形象及價值，刺激物業的出租率及平均呎租持續上升，收租業務表現也錄得理想增長。雖然旅遊業務因部份國家政局不穩定或發生自然災害而受到影響，集團卻能利用此良機擴大市場佔有率。」

酒店業務

隨著香港經濟環境進一步改善，刺激旅遊消費及國際商貿活動更趨頻繁活躍。在休閒消費市場及MICE市場的龐大需求帶動下，報告期內，集團旗艦酒店The Mira Hong Kong（「The Mira」）的入住率及平均房租與去年同期比較分別上升四個百份點及百份之二十二。

集團憑藉其良好的酒店品牌形象、優質卓越的服務質素及豐富的酒店管理營運經驗，繼續締創佳績。整體酒店業務之除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達至約港幣九千一百萬元，較去年同期則錄得百分之六十八的可觀增長。

地產業務

報告期內，集團收租業務的收入主要來自美麗華商場的商舖、寫字樓及The Mira酒店內的購物中心的租務收益。與去年同期比較，收租業務穩健增長。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約為港幣二億三千四百萬元，增長約百分之十一。

美麗華大廈的公眾地方翻新工程已於報告期內竣工，提升了其作為甲級寫字樓的形象及為資產增值。這不但提升公眾對美麗華大廈的整體印象，更對租金收入有正面的效果。全新形象吸引多個著名品牌陸續進駐，配合集團推出多個富特色且別開生面的非定期推廣活動，刺激了整體人流上升，更帶動了商舖出租率及平均呎租金進一步上揚。美麗華大廈及商場於本報告期內之平均出租率與上個去年同期比較提升約八個百分點，而平均呎租金則相若。

報告期內，位於The Mira內的購物中心正在進行翻新工程，工程進度符合預期，預計工程將於二零一一年底前完成。購物中心將採用富現代感的設計，裝潢格調兼具時尚優雅的特點，已吸引多個國際知名品牌進駐。其中，COACH將於The Mira內的購物中心設立旗艦店，相信將帶動集團的租金收入增長。

飲食業務

如二零一零年年報所述，三家全新餐廳食肆包括人氣日本拉麵店「秀拉麵」、日式吉列豬排店「勝博殿」及意大利餐廳Assaggio Trattoria Italiana已於報告期內在港島區開設。此三家食肆以別具特色的菜餚、精選食材及優質服務贏得各階層顧客的青睞，開店以來反應熱烈。集團相信新食肆將令旗下餐飲業務的客戶群更趨多元化。

此外，集團正逐步把旗下的尊尚粵菜食府國金軒以「國錦軒」品牌拓展至國內市場。位於北京及武漢的國錦軒將分別於今年七月及九月開店營業。報告期內，由於位於美麗華商場及中環新世界大廈的兩家翠亨邨因進行翻新工程而暫停營業，加上需為新食肆開店的營業開支作撇帳，故餐飲業務除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利較去年同期下跌百分之七十，至港幣二百萬元。然而，翻新工程已全部竣工，預期簇新時尚的設計將吸引更多顧客惠顧，推動盈利增長。集團相信本港市場將維持穩健的增長，旗下的餐飲業務發展空間遼闊，增長前景樂觀。

旅遊業務

集團的旅遊業務持續增長，因部份地區政局不穩或發生自然災害，如日本及新西蘭地震、澳洲水災，以及相關的日本福島核電廠爆炸和突尼西亞及埃及的政治運動，均嚴重打擊了各地的旅遊業務表現。受此等災害的影響，在報告期內，集團旅遊業務之除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約港幣八百萬元，比去年同期下跌百分之四十四。

服飾銷售業務

如二零一零年年報所述，集團於二零一零年年底開始發展服飾銷售業務，並取得年輕品牌DKNY JEANS在中國的特許分銷權。報告期內，集團已於上海及北京開設共六間自營零售店，各店的表現令人滿意。集團亦已成功物色多家特許經營商，並將於二零一一年第三季在國內多個城市開設DKNY JEANS特許專營店，進一步拓展零售網絡。預計到今年年底時，DKNY JEANS特許專營店將有20多

間。由於此項業務仍處於早期發展階段，報告期內整體服飾銷售業務仍錄得除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約五百萬元。然而，業務正逐步穩健增長，集團預計可於來年扭虧為盈。

培訓及發展

人才的培育是集團業務擴展時不可或缺的因素。因此集團確立及推出了人才發展計劃，培育有潛質的人才，作為未來的管理人員。在二零一一年的下半年度，集團將採用著名酒店管理學院所提供的策略管理，領導才能發展等培訓課程，讓「企業願景和使命」與經營策略和卓越服務更配合，以提昇集團的競爭優勢。

展望

在穩佔酒店業界領先地位的同時，集團將繼續在餐飲業務方面精益求精，力臻完美，致力為饕客帶來非凡的美食體驗。此外，集團將密切留意國內市場的商機。除了把集團旗下餐飲業務在香港市場的成功營運模式複製至中國市場外，集團亦將繼續著力發展時裝銷售業務，務求儘快令業務步入升軌，為未來增長加添新動力。新業務開拓新機遇，新挑戰迎來新動力。集團對業務前景充滿信心。

美麗華酒店企業有限公司簡介

美麗華酒店企業有限公司成立於一九五七年，總部設於香港，並於一九七零年正式成為上市公司，為香港知名的多元業務上市集團。主要業務包括物業投資、物業發展及銷售、酒店擁有及管理、飲食及旅遊業務。

如閣下欲參考本集團截至二零一一年六月三十日止六個月之業績公告，請瀏覽以下網址：
<http://www.miramar-group.com/tc/Investor-Relations/Announcements-and-Notices.aspx>

— 完 —

如有垂詢，請聯絡：

郭可 傳訊經理

美麗華酒店企業有限公司

直線: +852 2315-5587

手提: +852 5190 8813

傳真: +852 2316 7320

電郵: connie.kwok@miramar-group.com

集團網址: www.miramar-group.com