

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

新聞稿  
即時發佈  
2011年3月11日

### 美麗華集團榮獲資本傑出企業成就獎 「最佳香港品牌企業」獎項

由資本雜誌主辦的「資本傑出企業成就獎」，邀請各界的傑出人士組成評審團，選出在過去一年有傑出表現的香港企業，以表彰其對香港經濟繁榮的貢獻。美麗華集團榮獲「資本傑出企業成就獎 2011」的「最佳香港品牌企業」獎項，足見集團的經營理念深受各界認同。

美麗華集團一向與時並進，致力成為具創意思維的酒店及旅遊服務集團，保持優秀的品牌形象及風格，為顧客帶來非凡的生活體驗。

近年，美麗華集團先後為 The Mira Hong Kong 及旗下的美麗華商場和投資物業進行連串優化工程，為集團的品牌形象重新定位。其中，全新形象的 The Mira Hong Kong 更成功躋身具備特色現代化設計的時尚酒店之列，而美麗華商場亦成為國際知名品牌爭相進駐的熱點。為拓展更多的新業務機遇，集團將為位於灣仔的精品酒店以「The Mira」的品牌提供管理服務，進一步加強「The Mira」的品牌力度。

餐飲業務方面，集團旗下的粵、川及法式餐廳均屢獲殊榮，反映集團一直以來銳意建立尊尚餐飲業務的理念已得到市場的廣泛認同，更進一步奠定了集團於高級餐飲業的領先地位。繼去年「雲陽閣」的項目後，集團今年將進一步把優化工程延伸至「翠亨邨」品牌，將擁有超過三十年歷史的「翠亨邨」重新包裝，為食客締造全新的優質美食體驗。另外，我們亦會衝出香港，將尊尚粵菜食府「國金軒」品牌帶到內地，於北京及武漢開設「國錦軒」，作為邁向國際的第一步。為了令餐飲業務更多元化，集團更與日本著名餐飲品牌合作，於今年開設日本型格人氣拉麵店「秀拉麵」及日式吉列豬排店「勝博殿」，而且更會開設意大利餐廳「Assaggio」，將餐飲業務拓展至不同類別。

在革新品牌的配合下，集團為旗下的旅遊業務注入無盡創意，例如成為首間承辦太空旅遊的代理商，進一步鞏固集團在創意旅遊板塊上的地位。

零售業務方面，集團於去年底開設網上酒窖，逐步建立零售網絡，為顧客提供更多樣化的優質服務。另外，集團亦計劃與多個國際知名品牌合作（如 DKNY Jeans），於國內開展時裝銷售業務。

未來，集團會專注拓展四大核心業務，包括酒店、服務式住宅、物業投資、餐飲、旅遊及零售等。將美麗華集團的卓越品牌形象及優質服務拓展至不同的業務層面，而且亦會積極培育年青新一代的管理人員，延續品牌的創新精神，致力成為更優秀的香港品牌企業。

# MIRAMAR GROUP

## 美麗華集團

### 關於美麗華集團

美麗華酒店企業有限公司成立於 1957 年，總部設於香港，並於 1970 年正式成為上市公司，為香港知名的多元業務上市集團。現為恒基兆業地產集團成員，業務發展多元化，包括酒店、服務式住宅、物業投資、餐飲、旅遊及零售等，遍佈香港、中國內地及美國主要城市。

— 完 —

如有垂詢，請聯絡美麗華集團市務及傳訊部：

郭可一傳訊經理      電話：2315 5587      電郵：[connie.kwok@miramar-group.com](mailto:connie.kwok@miramar-group.com)  
伍楚穎一助理傳訊經理      電話：2315 5471      電郵：[adela.ng@miramar-group.com](mailto:adela.ng@miramar-group.com)  
陳珮琦一傳訊主任      電話：2315-5392      電郵：  
[becky.chan@miramar-group.com](mailto:becky.chan@miramar-group.com)  
傳真：2316 7320