

即時發佈



## 金界控股公佈二零一九年中期業績

\* \* \* \* \*

**大眾賭桌博彩收入增長 45%**

**除稅息折舊及攤銷前利潤 (EBITDA) 增長 41%**

**純利增長 36%**

二零一九年七月二十三日，香港 — 金界控股有限公司（「金界控股」或「本集團」，港交所股份代號：3918），擁有、管理並經營湄公河區域娛樂中心金界娛樂城，今日公佈其截至二零一九年六月三十日止驕人的中期財務及營運業績（「2019年上半年」，「該期間」）。

- 1) 貴賓泥碼增加 **38%** 至 232 億美元
- 2) 大眾市場賭桌按押籌碼增加 **32%** 至 7.563 億美元
- 3) 大眾市場電子博彩機投入金額增加 **29%** 至 13 億美元
- 4) 博彩總收入增加 **22%** 至 8.724 億美元
- 5) 純利增加 **36%** 至 2.451 億美元
- 6) 派息率為 **60%**：擬向股東宣派中期股息每股 3.39 美仙（或相等於每股 26.27 港仙），按該期間所得純利計算派息率為 60%。

### 業務回顧

二零一八年，柬埔寨的經濟增長持續穩定。根據國際貨幣基金組織預計，柬埔寨的國內生產總值於二零一九年及二零二零年分別實質增長 6.8% 及 6.7%，而通脹則分別為

2.6%及 2.8%。（資料來源：國際貨幣基金組織—二零一九年四月世界經濟展望數據庫）。

訪柬遊客數量持續上升。於二零一九年首五個月，訪柬遊客數量達 290 萬人次，按年增長 11%，主要由東亞和東南亞推動，分別增長 26%和 5%。中國訪柬遊客數量按年增長 40%至 110 萬人次，並繼續成為柬埔寨最大的遊客來源國。同期，從金邊國際機場入境的遊客數量增加 18%。

本集團於該期間錄得的博彩總收入增長 22%至 8.724 億美元，純利增長 36%至 2.451 億美元，增長持續穩健。所有業務分部營業額及收入錄得穩定增長的原因如下：

- 1. 政治穩定、柬埔寨外國直接投資及商務遊客人次增加：**新一屆柬埔寨王國政府於二零一八年九月六日順利組建，正式開啟另一個五年任期。政治局勢穩定帶來有利的經營環境，並促進外國直接投資及旅遊業增長。於二零一八年，流入柬埔寨的外國直接投資達 31 億美元，較二零一七年的 28 億美元上升 11%（資料來源：世界銀行）。柬埔寨與中國的密切地緣政治關係及中國的「一帶一路」政策進一步帶動了柬埔寨的商務旅遊。於二零一九年首五個月，到訪柬埔寨的國際商務遊客人次由二零一八年同期的 228,721 名增加 148%至 567,357 名，其中來自中國的遊客佔 77%。到訪柬埔寨的來自東南亞各國的國際商務遊客人次亦快速增長，從馬來西亞、越南、印度尼西亞、新加坡進入柬埔寨的國際商務遊客人次分別增長 50%、30%、70%和 27%（資料來源：柬埔寨旅遊部）。外國直接投資及商務旅遊的增加帶動了金界娛樂城的遊客到訪量，推動了其營業量增長。此外，期待已久的賭場博彩業管理法預計將於二零一九年內頒佈，進一步加強近年來一直在改善的監管環境。本集團確信能持續受惠於長期雙贏的公私營合作計劃，以進一步推動柬埔寨旅遊業的發展。
- 2. Naga 2 的貢獻：**Naga 2 大幅提升了貴賓廳、大眾市場及非博彩業務的吸引力、容量、質量、種類及範疇，如高端博彩及配套娛樂設施，以及同樣具吸引力的非博彩產品/設施（包括水療設施、劇院、購物、優質客房及餐飲服務等）。Naga 2 屬本集團變革性的項目，並為本集團提供具競爭力的綜合娛樂渡假村產品，令其可媲美亞洲其他已具規模之博彩目的地的綜合娛樂渡假村。
- 3. 遊客人次及旅遊業增長：**訪柬遊客人次及旅遊業增長帶動金界娛樂城綜合設施的訪客數量持續上升，並利好大眾市場分部的業務。柬埔寨亦受益於每週 877 次的定期國際航班（航班班次於二零一八年六月及二零一三年十二月分別為 738 次及 386 次）。得益於此，金界娛樂城綜合設施的日均客流量及訪客消費水平持續增長。
- 4. 貴賓業務增長：**於該期間，貴賓業務增長主要得益於持續上升的遊客，特別是中國遊客，以及金界娛樂城的客流量增加所推動，尤其是 Naga 2 更為顯著，乃因此處客戶需求更高賭桌注碼上限，得以增加泥碼數量。於該期間，數家大型澳門賭團經紀已設立固定營運基地並正式開業，向金界娛樂城引介貴賓賭客。此外，另一知名澳門賭團經紀太陽城集團已將其於 Naga 2 的業務遷至專用的更大地點，可容納更多貴賓賭桌並配備其他娛樂設施。整體而言，東南亞及澳門的賭團經紀於該期間為泥碼數量的增長作出貢獻。

- 5. 財務穩健：**本公司的市值增長至約 60 億美元（於二零一九年七月二十三日），較二零零六年十月本公司首次公開發售以來的 4.41 億美元增長逾 13 倍。穆迪投資者服務公司給予本公司 3 億美元優先票據的 B1 評級，較予柬埔寨的主權債券信用評級更高出一級，並獲標普全球評級「B+」。同時，優先票據的到期收益率由二零一八年五月發行時的 9.375% 大幅下降至二零一九年七月二十二日的 5.8%。本公司持續採取審慎的財務政策，桿杆比率維持在零至低水平。於二零一九年六月三十日，本公司保持債務對稅息折舊及攤銷前利潤比率為 0.5 倍的淨現金狀況。
- 6. Naga 1 的升級：**Naga 1 的翻新工程對總共 750 間酒店房間中的 500 間進行翻新，對本集團於該期間的營業額增長造成輕微影響。本集團認為 Naga 1 優化工程的竣工預期將對本集團的營業額增長作出良好貢獻。

本集團管理層持續採取審慎的博彩政策，藉由向賭團經紀提供更多激勵以攤薄風險。憑藉營運效率提升及貫徹執行嚴謹的財務管理，本集團得以將其營運成本維持於合理的低水平。儘管於 Naga 2 竣工及開業後樓面總面積（博彩及非博彩）大幅增加，但行政及營運開支的增長仍相對較低。

企業層面方面，本集團於二零一九年六月二十八日在《亞洲企業管治》舉辦的「二零一九年第九屆亞洲卓越大獎」上榮獲「亞洲最佳行政總裁（投資者關係）」、「最佳投資者關係企業」及「最佳投資者關係專員」獎項。本集團致力於為所有持份者締造長遠價值，持續秉持善盡社會責任之方針開展業務，致力成為良好的企業公民。

## 前景

到訪柬埔寨遊客人次持續上升，反映柬埔寨因其政治及社會持續穩定，造就當地成為區域內主要的旅遊及投資目的地。同時，預期於二零一九年正式開始推出的賭場博彩業管理法將是促進柬埔寨投資及旅遊發展前景的另一重要舉措。

中國仍然為世界最大的出境旅遊市場，根據由中國旅遊研究院及攜程發佈的報告，於二零一八年，中國遊客出境旅遊人次達到近 150,000,000 人次，按年增加 14.7%（資料來源：信報財經新聞，二零一九年三月十四日）。本集團已整裝待發，以挖掘來自中國消費浪潮的巨大潛力，預計於二零二零年止中國出境遊客將達到 200,000,000 人次，中國人均單次國際旅遊消費預計將超過 2,000 美元，自二零一八年至二零二零年增長 49%（資料來源：中信里昂，二零一七年七月十九日及二零一八年六月十四日）。

同樣，估計總人口為 6.48 億的東南亞國家依然是本集團的核心目標市場之一。二零一九年前五個月，來自馬來西亞、印度尼西亞、泰國等國家的遊客人數分別增長 10%、17% 及 10%、特別是從馬來西亞、越南、印度尼西亞、新加坡進入柬埔寨的國際商務遊客人數分別增長 50%、30%、70% 和 27%。

到訪柬埔寨的商務遊客（具有更高的可支配收入及更長的平均逗留時間）人數的強勁增長預示著本集團的良好發展前景，特別是一直為本集團所重點關注的大眾市場。此亦與 Naga 3 的發展相符，其總建築面積的約 92% 將用於非博彩活動。

柬埔寨與周邊國家的航班連通性繼續改善。每週直飛柬埔寨的航班從二零一八年六月的 738 次增至二零一九年六月的 877 次。作為印度尼西亞與柬埔寨建交 60 週年紀念活動的一部分，金邊與雅加達之間於二零一九年六月開通每週 7 次直飛航班。隨著預期遊客人數的強勁增長，柬埔寨旅遊部長（Thong Khon 閣下）估計，至二零二八年止，柬埔寨將需新增 100,000 間酒店房間，其中 60,000 間屬豪華高端類型（資料來源：高棉時報，二零一八年九月六日）。鑒於柬埔寨與中國之間密切的地緣政治關係以及來自東南亞國家的商務旅遊人流的持續湧入，本集團預期未來前景看好，並將繼續鞏固其作為亞洲知名新興綜合渡假勝地的地位。

本集團的願景是建造全球最大的綜合多功能娛樂河岸綜合渡假村，將本集團定位為亞太區內的另一個博彩巨頭，憑藉本集團的競爭力進一步鞏固其立足點。本集團經營柬埔寨王國及湄公河地區內規模最大的綜合渡假勝地。

自一九九四年成立以來，NagaWorld 一直穩步增長，自本公司於二零零六年十月上市以來，市值由 4.41 億美元上升了超過 12 倍至約 60 億美元。自上市以來，本公司已派發超過 10 億美元股息。本集團提升了柬埔寨的國際經濟形象、吸引外國直接投資、增強旅遊業發展並對柬埔寨的社會經濟發展作出貢獻。二零一八年，本集團對本地國內生產總值旅遊業增長率貢獻了 23% 及對柬埔寨全國國內生產總值增長率貢獻了約 1.3%（資料來源：經濟及財政部客房及餐飲分類與本集團二零一八年報的比較）。

預期於二零一九年柬埔寨將錄得 7% 的國內生產總值增長（資料來源：柬埔寨國家銀行編撰的二零一八年宏觀經濟及銀行業發展及二零一九年前景）。經過廿多年的強勁經濟增長後，柬埔寨已實現了較低的中等收入水平，二零一七年的人均國民總收入（國民總收入）達到 1,230 美元。在成衣出口及旅遊業的帶動下，於一九九五年至二零一七年，柬埔寨的平均增長率為 7.7%，使國家在全球增長最快經濟體中排名第六。由於全球需求於二零一八年攀高峰，預期經濟增長達到 7%，而二零一七年為 6.9%。預期增長可望於中期內保持強勁。（資料來源：世界銀行）。預期至二零二五年，柬埔寨可吸引至少 550 萬名中國遊客，目前的增長記錄令人印象深刻，與二零一七年（1,210,782 名中國遊客到訪）比較，二零一八年（2,024,443 名中國遊客到訪）中國遊客數目增加了 67%。（資料來源：柬埔寨旅遊部）。柬埔寨與中國兩國之間地緣政治關係密切，有助推動柬埔寨的經濟及旅遊業增長。中國的「一帶一路」政策推動了大量商務旅客往返，導致金邊市出現建設熱潮及柬埔寨近年的整體旅遊業及其他業務增長。

新政府順利正式成立，任期由二零一八年九月六日起計為期五年，在運營環境中為柬埔寨帶來了持續政治穩定、社會保障、旅遊業及經濟發展。令人引頸以待的賭場法預期將於二零一九年頒佈，這能夠進一步加強近年來一直不斷改善的監管環境。

本公司通過其全資附屬公司獲准在柬埔寨經營賭場 70 年，該期限於二零六五年屆滿。在這 70 年期間，本集團擁有至二零三五年的獨家經營權，可在柬埔寨首都金邊市方圓 200 公里範圍內經營賭場（東越邊境地區、Bokor、Kirirom Mountains 及 Sihanoukville 除外），金邊市獨特的地位幫助本集團獲得了穩定的增長並提供令人印象深刻及不斷提升的財務業績。賭場牌照的若干主要特點是：對賭桌及電子博彩機的數量、博彩空

間、博彩中介人的佣金和回扣並無限制，每一項都使本公司可以靈活地優化其多年來的運營。

基於位於首都中心的獨家賭場特性及過去 24 年於政治穩定、旅遊及經濟增長地區的成功營運，本集團就建立 Naga 3 項目（一個帶有 4,720 個架間綜合設施）的願景，僅滿足柬埔寨旅遊部所需求到二零二八年估計額外 100,000 間房間總數的 4.7%，為本集團未來的成功奠下基石，並大大提升其作為亞洲博彩巨頭的競爭力及立足點。誠如截至二零一九年三月三十一日止三個月未經審核經營摘要所述，於二零一九年三月，現有 NagaWorld 綜合設施的酒店入住率已增至 86%。本公司認為，Naga 3 的推出不僅及時，亦無疑為解決未來容量問題的方案，且為促進公司未來盈利增長的更可靠方式，特別是在最近 Naga 2 成功崛起之後。

毫無疑問，中美貿易戰對宏觀商業環境造成不確定性。然而，由於以下原因，預期本集團的業務受其影響相對較小：

- 1. 不同地域客戶群及大眾市場關注點的良好平衡：**本集團主要服務於東南亞及北亞廣泛而多元化的客戶群。本集團約 54% 的毛利來自大眾市場分部，風險及波動性較低而利潤率較高。
- 2. 商務旅行是訪問柬埔寨的核心目的：**二零一九年的前五個月，到達柬埔寨的國際商務旅行人數增加了 148%，達到 567,357 人次。中美貿易實際上鼓勵了中國工廠遷往柬埔寨等成本較低的國家，這與外國資本及外籍人士大量湧入柬埔寨，尤其是首都金邊的情況一致（資料來源：二零一九年七月十九日的 CICC 報告）。
- 3. 當前許可環境的靈活性：**由於對賭桌、電子博彩機數量、所提供的博彩形式、博彩空間、博彩中介人佣金及回扣並無限制，本公司可以靈活地優化其運營，包括對市場需求變化作出反應的穩健性，以提供最符合客戶需求的產品服務。
- 4. 中國與柬埔寨之間密切的地緣政治關係：**密切的地緣政治關係有助於推動柬埔寨經濟和旅遊業的發展。中國的「一帶一路」政策帶來大量的商務旅行客戶，推動金邊市的建設熱潮以及柬埔寨近年來的整體旅遊業及其他行業增長。

管理層對本集團未來的業務前景深感樂觀。Naga 1、Naga 2 及 Naga 3 位於金邊市，毗鄰亞洲最大的河流之一，浪漫而神秘的湄公河，激勵本公司開發世界上最大的河濱綜合度假勝地，旨在提升本集團作為亞洲博彩翹楚之競爭力，以全新的質量標準，與該地區其他知名的綜合度假勝地進行競爭。

###

## 關於金界控股有限公司

金界控股有限公司於二零零六年十月在香港聯合交易所上市（港交所股份代號：3918）。金界控股的全資附屬公司 **NagaWorld Ltd.** 成立於一九九四年，擁有、管理並經營柬埔寨王國首都金邊市唯一的一座世界級綜合娛樂及休閒綜合設施，持有為期 70 年的賭場牌照(一九九五年至二零六五年)，並擁有為期約 41 年的賭場專營權（一九九五年至二零三五年）。金界控股有限公司獲納入於二零一一年九月五日推出的恒生外國公司綜合指數及恒生環球綜合指數。於二零一八年九月十日，本集團獲納入恒生綜合大中型股指數成份股。

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

梁瑞筠

+852 2894 6225

ada.leung@hkstrategies.com

歐陽志軒

+852 2894 6255

geffron.auyeung@hkstrategies.com