



南旋控股有限公司 NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋公布二零一七年全年業績
* * *

經調整純利上升20.7%至3.295億港元
藉越南優勢拓展多元化業務 進一步提高競爭力

(二零一七年六月二十二日 — 香港訊) 中國領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司**（「南旋」或「集團」，股份代號：1982）今天公布其截至二零一七年三月三十一日止年度（「二零一七財年」或「回顧年內」）的全年業績。

於回顧年內，全球經濟仍存在眾多不確定因素，令中國針織服裝行業的經營環境面臨挑戰，然而集團依照不斷追求技術創新以及提高生產效益的發展策略，推動收益增加0.8%至27.97億港元（二零一六財年：27.75億港元）。受惠於坐享勞工成本較低的越南廠房，並及時擴充產能，從而擴大規模經濟及協同效應，得以降低整體成本，驅使集團毛利按年上升9.7%至6.63億港元（二零一六財年：6.04億港元），而毛利率亦較上年增長8.9%至23.7%。回顧年內，經調整純利¹上升至3.30億港元（二零一六財年：2.73億港元），較去年同期錄得20.7%的升幅，而經調整純利率亦上升2.0個百分點至11.8%。每股基本盈利為15.97港仙（二零一六財年：15.46港仙）。

集團的財務狀況維持穩健，於二零一七年三月三十一日，集團的銀行存款、結餘及現金達約為6.93億港元（於二零一六年三月三十一日：2.22億港元）。為感謝股東的不懈支持，董事會建議派發末期股息每股2.0港仙（二零一六財年：不適用），連同已派發的中期股息每股3.8港仙，二零一七財年派息比率為36.7%。

集團首三大市場，日本、北美洲（主要為美國）及歐洲，於回顧年內的收益分別佔集團收益總額約40.0%、22.1%及16.8%。集團國際化的生產佈局，加上高效的生產力及靈活的設計和生產安排，為客戶帶來優質的服務與產品，有助於訂單增長。回顧年內，集團來自中國及歐洲市場的收入分別較去年大幅上升67.7%及12.5%至2.86億港元及4.69億港元，帶動整體的銷售增長至27.97億港元。集團以具成本效益的方式為客戶提供及時的一站式服務，從而保持競爭優勢以獲得更多國際服飾品牌客戶的認可。

南旋主席、行政總裁兼執行董事王庭聰先生表示：「作為領先針織品行業的製造商，集團一直憑優良的服務及產品贏得多個國際服飾品牌客戶的信賴，於同行中脫穎而出，加上越南廠房產能及時擴充的配合，因此我們能在充滿挑戰的營商及全球經濟環境中抓住商機，令集團二零一七財年的全年整體業績表現穩步增長。」

憑藉在越南的據點及拓展藍圖，南旋擁有先行者優勢，並利用強勁的生產能力及豐富的市場經驗，爭取更多現有客戶及新客戶的訂單。隨著越南第二期廠房於二零一七財年下半年陸續投產及開始進入商業生產階段，加上第一期廠房的生產效率逐步提升，集團將能處理更多訂單。待第二期廠房全部投產後，集團總設計產能將提升至每年4,500萬件。同時，南旋亦將繼續投入資源，積極提升設計及市場調研能力，並繼續為現有客戶開發新的設計。

有見近年越南政府一直積極鼓勵外商投資服裝製造業，越南中游服裝製造業蘊藏著龐大的增長潛力。因此，在維持針織製造業務作為其主要業務的同時，集團擬借助本身於越南建立的脈絡及資源優勢，開拓織染印生產面料的業務。預期多元化拓展產品將有助擴闊收益基礎及客戶群。

¹經調整純利的計算不計及來自衍生金融工具已變現及未變現(虧損) / 收益及公司於聯交所上市產生的上市開支。

王先生總結：「儘管全球社會政治及經濟不穩或將持續，集團將繼續密切監察市場變化，在繼續推進國際化生產佈局的同時，尋求具潛力的商機。透過拓展更多元化的潛在業務機會，集團的收益基礎將得以擴闊，從而提高整體競爭力，致力為股東締造更長遠及更佳的回報。」

- 完 -

關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括套頭衫、開襟衫、背心及配飾。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌（包括UNIQLO、Tommy Hilfiger及Lands' End）建立了長期而牢固的關係。目前，集團經營兩個生產基地，分別位於中國及越南。集團於2017年5月31日獲納入為MSCI香港微型股指數成份股。

* 資料來源：Euromonitor – 按2014年製造商收益計

傳媒垂詢：

縱橫公共關係顧問集團有限公司

李惠兒	電話: (852) 2864 4834	電郵: vicky.lee@sprg.com.hk
劉貝琪	電話: (852) 2864 4864	電郵: becky.liu@sprg.com.hk
李希彤	電話: (852) 2864 4813	電郵: yoko.li@sprg.com.hk