



南旋控股有限公司  
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋公布二零一八年度全年業績

(二零一八年六月二十二日 — 香港訊)中國領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司**(「南旋」或「集團」，股份代號：**1982**)今天公布其截至二零一八年三月三十一日止年度(「二零一八財年」或「回顧年內」)的全年業績。

於回顧年內，中美兩國因貿易不平衡而牽起之摩擦持續為整體環球消費產業鏈帶來不確定性。於回顧年內，集團的銷售額按年穩步上升**23.2%**至**34.4**億港元，主要因為訂單增長及由產品組合改變而帶動平均售價增長。然而，**2018**年財年下半年人民幣升值及原材料價格大幅度上漲，對營運成本構成壓力，導致集團的毛利上升**7.5%**至**7.12**億港元，而純利則下跌**0.3%**至**3.27**億港元。每股基本盈利為**15.32**港仙(二零一七財年：**15.97**港仙)。

集團的財務狀況維持穩健，於二零一八年三月三十一日，集團的現金及現金等價物為**10.1**億港元(於二零一七年三月三十一日：**6.43**億港元)。為感謝股東的不懈支持，董事會建議派發全年股息每股**5.6**港仙(二零一七財年：每股**5.8**港仙)，二零一八財年派息比率為**35.9%**(二零一七財年：**36.3%**)。

全球製造業持續整固，針織品行業已朝高增值的方向發展，「技術」和「創新」一直是業內的發展重點，這亦正是集團的競爭優勢所在。集團通過率先引入先進的全成型針織機，在精簡縫合的生產程序及有效降低人工成本的同時，亦能設計更時尚及多元化的產品系列，以迎合市場對不同針織產品的需求，從而保持競爭優勢以獲得更多國際服飾品牌客戶的認可。集團亦憑著其穩固基礎，早著先機在越南設立生產基地，並於**2018**年財年全面投入營運，使集團得以在不確定的市場環境下亦能處於有利位置。

回顧年內，集團來自歐洲市場銷售額較去年大幅增長**36.2%**至**6.4**億港元，而來自中國及日本市場的銷售額亦分別錄得**45.8%**及**20.2%**的增長。集團亦於**2017**年**12**月拓展至時尚的針織鞋面及針織鞋領域，以加強其在針織行業的領先地位。

南旋主席、行政總裁兼執行董事王庭聰先生表示：「有見近年針織鞋成為新的時尚趨勢，集團基於已有的資源及技術優勢，於2017年底將業務拓展至針織鞋面及針織鞋製造，儘管該行業近期競爭加劇，集團相信此業務長遠具有良好的發展潛力，而且，此業務亦能與針織服裝業務產生協同效應，有利於集團整體業務發展。」

隨著引入全成型針織機，集團將以嶄新的設計意念及生產技術與客戶攜手創作更時尚及多元化的針織產品系列。集團亦將繼續投入資源提升產品設計及市場調研能力，開發創新功能的原材料及產品設計，並致力提高自動化和其他針織相關解決方案的技術水平，以滿足市場上不同的客戶需求。

展望未來，儘管美國加息、人民幣匯率上升趨勢等不確定因素，集團將憑藉在越南據點擁有先行者優勢，致力提升產能利用率、並透過提高生產及營運效率及實施嚴格的成本控制措施，集團亦會積極研究開拓上游業務的方案，致力持續發展及更有效的控制原材料供應及成本。

王先生總結：「作為業內的領軍企業，集團將繼續密切監察市場變化和繼續憑藉規模優勢，透過強大的生產能力配合高端的研發，並駕齊驅提高整體的業務表現，為股東爭取更理想的回報。」

- 完 -

#### **關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)**

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一\*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌(包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger 及 Lands' End)建立了長期而牢固的關係。集團於 2017 年 12 月 15 日透過收購保麗信集團，拓展其業務至時尚的針織鞋面及針織鞋領域。目前，集團經營四個生產基地，分別有兩個位於中國及兩個位於越南。集團於 2017 年 5 月 31 日開始被納入為摩根士丹利資本國際 (MSCI) 香港小型股指數成份股。

\* 資料來源：Euromonitor - 按2014年製造商收益計

#### **傳媒垂詢:**

縱橫公共關係顧問集團有限公司

李惠兒	電話: (852) 2864 4834	電郵: vicky.lee@sprg.com.hk
劉貝琪	電話: (852) 2864 4864	電郵: becky.liu@sprg.com.hk
李希彤	電話: (852) 2864 4813	電郵: yoko.li@sprg.com.hk