



**南旋控股有限公司**  
**NAMESON HOLDINGS LIMITED**

**南旋控股公佈二零二二財政年度全年業績**

**羊絨紗線及面料業務銷售增加帶動  
收益上升5.0%至40.4億港元**

\* \* \*

**儘管純利下跌7.6%至2.76億  
全年派息比率增加至49.4%，每股5.7港仙**

(二零二二年六月二十四日 — 香港訊) 中國內地領先的針織品製造商之一南旋控股有限公司(「南旋」或「集團」，股份代號：1982)今天公佈其截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二財年」或「回顧年內」)的全年業績。

於回顧年內，集團在提高越南生產基地的營運效率方面所付出的細心努力，使集團得以於2022財年初領先一步。然而，新型冠狀病毒(COVID-19)疫情於其後幾個月帶來的波動不僅影響生產，亦影響物流及交付進度以及若干客戶的終端市場銷售情緒。集團完全符合當地政府的所有規限，使集團的越南生產基地於整個2022財年在降低生產力的情況下維持營運。即使越南生產基地的生產力於下半年回復至較正常的水平，在仔細評估先前COVID-19疫情的限制措施對生產力及物流潛在的進一步負面影響後，集團刻意降低接收快速訂單的積極性。因此，回顧年內集團的男裝及女裝針織產品的銷量輕微下跌6.5%至29.0百萬件(二零二一財年：31.0百萬件)。

但男裝及女裝針織產品的平均售價仍有所提升，彰顯集團即使處於考驗時期仍能堅持質量。加上由於羊絨紗線及面料的銷售增加，集團於回顧年內的總收益錄得5.0%增長至40.4億港元(二零二一財年：38.5億港元)。

年內，集團面臨不可避免的成本壓力。例如，為向於封關期間仍在越南生產基地積極工作的員工提供更多獎勵，導致勞動成本有所增加；為加快生產進度以確保與客戶重新調整後變得更緊密的時間能及時交付而導致分包費用增加；由於中國內地的電力配給限制導致水電成本急升，以及其他生產間接成本亦有所增加。利潤率下跌，但部份被羊絨紗線銷售收益及毛利率增加所抵銷。因此，集團於年內毛利上升0.7%至7.1億港元(二零二一財年：7.0億港元)，毛利率輕微下跌至17.5%(二零二一財年：18.2%)。

由於集團對所有生產基地採取COVID-19疫情防控措施的成本增加，以及於回顧年內開始營運其新面料業務產生而錄得額外成本，集團的經營溢利下跌7.7%至3.4億港元(二零二一財年：3.7億港元)。但基於市場利率下跌，以及集團實施有效的財務管理策略，其財務費用得以降低。純利下跌7.6%至2.76億港元(二零二一財年：3.0億港元)，純利率下跌至6.8%(二零二一財年：7.8%)。每股基本盈利為11.55港仙(二零二一財年：每股13.76港仙)。董事會建議向本公司股東派付末期股息每股1.5港仙。連同中期股息每股4.2港仙，全年股息為每股5.7港仙(二零二一財年：每股5.0港仙)，以感謝股東持續的支持。

南旋主席兼執行董事王槐裕先生表示：「我們這一年面對很多挑戰，但我們充滿活力和具策略方針的管理團隊迅速應變以應對市場狀況。我們與客戶和供應商的長期合作夥伴關係，以及我們員工的敬業精神均發揮了重要作用，讓我們一起渡過難關。儘管我們的純利輕微下跌，但我們建議把派息比率增加至接近50%，以感謝我們的股東。」

在全球通脹壓力、供應鏈中斷和全球政治局勢加劇供需緊張的情況下，來年仍將充滿不確定性。集團維持在中國內地及越南兩個重要製造業中心佔一席位的策略，將有利於集團的可持續發展、具備快速應變的能力，並在必要時將負面影響降至最低。

儘管中國內地的COVID-19病例於今年首數個月再次出現，對物流以及用作生產的原材料造成負面影響，但集團的越南生產基地已逐漸恢復至正常生產水平。預計越南生產基地的產量將於來年恢復到超越中國內地生產的水平，符合集團增加海外生產的戰略。

集團將繼續發掘市場潛力，而其進入上游羊絨紗線業務亦證明了其收入基礎因此而擴大，並緩解了原材料價格的波動。

在新面料業務方面，則仍處於初期發展階段，並正不斷調整以了解及符合客戶喜好，但集團相信，該新業務將於未來為集團的發展作出良好貢獻。

王先生總結：「作為行業領導，我們積極響應中國內地的節能倡議。我們已著手將可再生能源引入我們的生產基地，以提高能源使用效率。我們致力發展的同時仍為保護環境出一分力。我們將繼續保持開放的態度，適時在創新、精益生產及數碼化方面取得其他突破。我們將繼續進一步提升兼備功能的產品設計及材料開發能力，並滿足客戶的各種喜好，以符合瞬息萬變的終端市場喜好。儘管面臨著挑戰，但我們已累積經驗，以具應變力的思維應對各種情況，並在精力充沛的團隊與經驗之間取得平衡，即使處於動盪時期，我們仍專注為股東創造更佳回報。」

**關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)**

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌（包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger 及 Lands' End）建立了長期而牢固的關係。目前，集團的生產基地分別位於中國及越南。

**查詢:**

陳思麗

電話: (852) 2689 1930

電郵: dorisc@nameson.com.hk

潘韻莉

電話: (852) 2689 1890

電郵: winniep@nameson.com.hk