



南旋控股有限公司
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋控股公佈二零二三財政年度全年業績
收益上升**13.9%**至**46.0**億港元
* * *

確認緬甸生產基地減值虧損**2.43**億港元
純利下跌**42.6%**至**1.58**億港元
經調整純利上升**45.3%**至**3.79**億
* * *

全年股息維持於每股**5.7**港仙

(二零二三年六月二十三日 — 香港訊) 中國內地領先的針織品製造商之一南旋控股有限公司(「南旋」或「集團」, 股份代號: 1982)今天公佈其截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財年」或「回顧年內」)的全年業績。

於回顧年內上半年, 在中華人民共和國(「中國內地」)實施封城措施以遏制COVID-19的情況下, 集團竭力減低供應受阻帶來的影響。在需求方面, 因早前消費者情緒受壓而呈現短暫回升, 尤其是日本、美利堅合眾國及歐洲市場。然而, 早前全球供應鏈受阻, 以致品牌客戶有存貨過剩的情況, 而有部份是因收貨時間存在誤差所致。加上持續的全球衝突、通脹高企及加息最終造成對消費者消費、投資、就業及全球經濟衰退的擔憂, 於2023年財年下半年, 全球對紡織品的需求呈現放緩之勢。然而, 集團於越南及中國內地的生產廠房於年內成功克服重重障礙, 為客戶維持穩定的產品供應, 反映集團具有適應不同業務情景的能力, 並能適應「新常態」。

儘管中國內地實施封城措施導致內地訂單放緩, 集團仍能獲得一名專注於物料功能性的國際著名運動休閒服裝新客戶, 本集團的男裝及女裝針織產品銷量仍輕微改善至2,920萬件。另外, 由於原材料價格於2023年財年持續上升, 集團的男裝及女裝針織產品的平均售價上升13.8%至每件125.6港元, 收益增加14.7%至36.66億港元。連同羊絨紗線及面料業務的貢獻, 集團的收益增加13.9%至46.02億港元(2022財年: 40.4億港元)。

於2023年財年, 原材料價格上漲帶來成本壓力。然而, 集團持續努力不懈控制成本。因生產廠房的勞動力狀況更趨正常化, 集團的勞工成本及分包費用佔收益的比例得以略為下跌。集團的毛利輕微上升5.6%至7.45億港元(2022財年: 7.06億港元), 而毛利率則由2022年財年的17.5%輕微下跌至2023年財年的16.2%。

銷售及分銷開支（連同一般及行政開支）合共佔收益的比例錄得輕微下跌，反映集團在各項成本的管理得宜。集團的其他收益亦錄得大幅增加，主要由於(i)集團於2023年財年購買一些升級機器，並出售一些舊機器，屬於日常業務過程，因此出售物業、廠房及設備的收益淨額增加；及(ii)因匯率波動而產生的匯兌收益淨額。另外，鑒於全球經濟不明朗、市場瞬息萬變、政治環境及若干全球時裝品牌已調整其於緬甸的採購策略，集團重新評估其於緬甸生產基地的業務發展，並於2023年財年確認減值虧損2.43億港元。集團錄得純利1.58億港元(2022財年:2.76億港元)。為更充分反映集團的核心經營業務表現，若扣除緬甸生產基地的減值虧損以及來自衍生金融工具的已變現及未變現虧損／收益淨額，集團的經調整純利大幅上升45.3%至3.79億港元(2022財年:2.61億港元)，而經調整純利率亦上升至8.2%(2022財年:6.5%)，升幅為1.7個百分點。

儘管市場利率於2023年財年顯著上升，集團於財務管理方面的努力，可從5.93億港元健康的營運現金流(二零二二財年:2.44億港元)及資產負債比率由去年的21.3%下降至2023財年的13.2%體現。鑒於緬甸生產基地的減值虧損屬非現金性質，而集團的核心經營業績依然堅韌，董事會向公司股東宣派第二次中期股息每股0.6港仙。連同每股5.1港仙的第一次中期股息，全年股息維持穩定於每股5.7港仙，反映集團對未來發展充滿信心，及籍以感謝股東在過去數年的信任及支持(2022財年全年股息:每股5.7港仙)。

南旋主席兼執行董事王槐裕先生表示：「儘管全球商業活動已大致回復正常，本集團預期來年仍將充滿不確定性。消費者因對全球經濟衰退的擔憂導致需求減弱，全球品牌客戶的高庫存水平情況持續一段時間，而此將影響紡織業的整體行業的採購模式。

為提升對品牌客戶的服務，本集團已加強其於越南有關客戶服務、採購、樣辦、測試實驗室等方面的職能。越南的供應中心地位逐步建立，預計將繼續帶動我們在越南生產廠房的訂單。因此，本集團已選定在越南中部擴建產能，以進一步把握越南不斷增長的機遇。憑藉我們於越南日漸壯大的據點，我們將更努力吸引具有增長潛力的新全球客戶。」

王先生總結：「同時，我們靈活應對瞬息萬變的經濟市況，縱然市場因素並不完全在我們的控制範圍內，我們仍會繼續努力實行有效的財務管理，以保持穩定的股東回報。我們保持樂觀並認為能與客戶於未來繼續共同成長。」

- 完

關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌（包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger 及 Lands' End）建立了長期而牢固的關係。目前，集團的生產基地分別位於中國及越南。

查詢:

陳思麗
潘韻莉

電話: (852) 2689 1930
電話: (852) 2689 1890

電郵: dorisc@nameson.com.hk
電郵: winniep@nameson.com.hk